

NHA ĐAM

Tinh Hoa

vùng đất

NẮNG GIÓ



Mục lục

TỔNG QUAN VỀ CÂY NHA ĐAM 02

Nha đam - những điều bạn nên biết!.....	03
Giá trị dinh dưỡng tuyệt vời của nha đam.....	04

GC FOOD VÀ HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN CÂY NHA ĐAM 08

Vua nha đam và hành trình làm nên những điều kỳ diệu	09
Tôi vẽ con đường tôi	11
Chuỗi thực phẩm hạnh phúc... từ nông nghiệp tuần hoàn.....	15
Màu xanh trên vùng đất khó	19
Chuỗi giá trị cung ứng nha đam từ GC Food.....	23
Công nghệ chế biến nha đam hiện đại hàng đầu Việt Nam.....	25
VietFarm - Nhà máy sản xuất nha đam lớn nhất Việt Nam	27
GC Food: Hành trình đổi mới sáng tạo, nghiên cứu phát triển giống nha đam mới.....	31
Quà tặng từ thiên nhiên: Đa dạng sản phẩm từ cây nha đam.....	34
Thạch nha đam GC Food, món ngon của mọi nhà	36
Nha đam trong mô hình kinh tế tuần hoàn tại GC Food	39

NHỮNG ĐỔI THAY TẠI VÙNG ĐẤT NẮNG GIÓ 42

Nha đam làm thay đổi một vùng quê	43
No ảm từ cây nha đam	45
Niềm tin về một VietFarm phồn vinh: Nơi chấp cánh những ước mơ bay xa.....	47
Phụng sự vì Hạnh phúc cộng đồng.....	49
Nha đam là một trong những sản phẩm đặc thù của tỉnh Ninh Thuận.....	51
Nha đam VietFarm - Sản phẩm OCOP được yêu thích nhất năm 2023	53
VietFarm vinh dự được Phó Thủ tướng Chính phủ, Phó Chủ tịch Quốc hội đến thăm	55
VietFarm đón tiếp lãnh đạo tỉnh, cùng các bộ, ban, ngành trung ương đến thăm và làm việc	58

HÀNH TRÌNH KẾT NỐI - BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG ĐỒNG HÀNH CÙNG GC FOOD 60

Báo chí nói về chúng tôi	61
Báo chí truyền thông liên tục đưa tin về GC Food gắn với phát triển cây nha đam tại vùng đất Năng & Gió ..	64

GC FOOD ĐƯA NÔNG SẢN VIỆT VƯƠN TẦM THẾ GIỚI 67

Nâng tầm vị thế nha đam Việt trên bản đồ nông sản thế giới.....	68
Xu hướng tiêu dùng mới, cơ hội để nha đam tăng tốc phát triển.....	72

Tổng quan về **CÂY NHA ĐAM**



Cây Nha Đam!

NHỮNG ĐIỀU BẠN NÊN BIẾT

Cây nha đam hay còn gọi là long tu, lô hội.
(Tên thường gọi)



Aloe Vera, Aloe barbadensis.
(Tên khoa học)

* Cây nha đam có chiều cao từ **60 - 100 cm** tùy từng loại.

* Cành hoa dài khoảng **1 m**, mỗi bông hoa dài từ **3 - 4 cm**.

(Kích thước)



* Cây nha đam thuộc họ Asphodelaceae có nguồn gốc từ bán đảo

Ả Rập

(Nguồn gốc - Xuất xứ)

Cây ra bẹ mỗi quanh năm, hoa nha đam thường có vào mùa hè.

(Đặc điểm - Đặc tính chung)

(Khu vực phân bố)

Cây nha đam có thể trồng tại nhiều tỉnh thành ở nước ta nhưng nhiều nhất là ở Ninh Thuận, Bình Thuận.



(Đặc điểm thực vật)

Nha đam thuộc loại cây nhỏ, gốc thân hóa gỗ, ngắn. Lá dạng bẹ, không có cuống, mọc vòng rất sát nhau. Lá mỏng nước, mép lá có răng cưa thô như gai nhọn, cứng tùy theo loại, mặt trên lõm có nhiều đốm không đều, lá dài từ 30 - 60 cm. Phát hoa ở nách lá, có thể dài đến 1 m, mang rất nhiều hoa mọc rũ xuống, với 6 cánh hoa dính nhau ở phần gốc, quả nang chứa nhiều hạt.



(Màu sắc)



Lá nha đam có màu từ lục nhạt đến lục đậm, rìa màu trắng.



Tràng hoa nha đam có màu vàng, da cam hoặc màu đỏ.

Hiện có hai loại nha đam phổ biến:



Nha đam Mỹ: lá dài, bẹ to, có nhiều gai, phía sau lá thường có phần trắng.



Nha đam Việt Nam: lá nhỏ hơn, bẹ mỏng, ít gai.

(Các loại cây)



Có thể nhân giống cây nha đam bằng cách tách cây con từ cây mẹ, giâm cành, nhân giống vô tính bằng kỹ thuật nuôi cấy mô tế bào.

(Nhân giống - Ươm mầm)

(Thu hoạch)

Nha đam sau khi trồng 6 tháng là có thể cho thu hoạch lứa đầu tiên.

Thu hoạch những lá to phía ngoài, lá nhỏ để lại cho phát triển tiếp. Dùng dao khía nhẹ vào cuống lá rồi cắt sát gốc, tránh làm tổn thương đến cây.

Nhúng phần cuống lá vào xô nước để cho chảy bớt nhựa. Sau 6 - 8 tiếng có thể đóng gói lá nha đam để chuyển đến nhà máy hoặc nơi tiêu thụ.

(Cách trồng và chăm sóc)



Nhiệt độ

Nha đam phát triển tốt nhất là từ 15 - 35 độ C, đây cũng là khoảng nhiệt độ khá rộng, thích hợp ở nước ta nên cây nha đam được trồng khá phổ biến. Cây sợ sương lạnh và nếu trồng cây dưới 5 độ C cây sẽ ngừng không sinh trưởng.



Đất trồng

Nha đam là cây chịu được khô hạn, nhưng không chịu được ngập úng, do đó phải chọn vùng đất cao ráo, thoáng xốp, tốt nhất là đất pha cát hoặc đất thịt nhẹ, để thoát nước.



Tưới nước

Khi cây còn nhỏ nên tưới 1 lần/ngày để cho cây phát triển và sau khi cây con phát triển tốt thì nên tưới 2 - 3 ngày/lần và tùy theo thời tiết mà có thể tưới lượng nước phù hợp để cho cây phát triển tốt hơn.



Bón phân

Cây Nha đam có khả năng hấp thụ và chuyển hóa nhanh các chất dinh dưỡng trong đất. Do đó, ngoài việc bón lót bằng phân chuồng nên bón thúc cho cây bằng phân NPK.

(Các bệnh tật thường gặp)

Cây nha đam là loài cây ít bị sâu bệnh. Các bệnh thường gặp trên cây nha đam là rệp sáp, thối rễ, thối nhũn, đốm đen... Một trong những điều cần quan tâm khi trồng nha đam là khả năng thoát nước và cắt bỏ kịp thời các lá bị hư hỏng để tránh lây lan.

Giá Trị DINH DƯỠNG TUYỆT VỜI

của nha đam



Tuy nha đam có nguồn gốc từ châu Phi, nhưng sau đó đã được đưa sang trồng tại châu Mỹ, nhất là vùng West-Indies và dọc bờ biển Venezuela. Trong thế kỷ 19, đa số Aloe xuất cảng sang châu Âu đều từ các đồn điền tại WestIndies thuộc địa của Hà Lan. Đầu thế kỷ 20, người Pháp cũng đã đem nha đam vào trồng ở nước ta, nhất là tại Phan Rang, Phan Thiết để lấy nhựa Aloe xuất sang châu Âu cho đến sau chiến tranh thế

Sách thuốc cổ Ai Cập (3500 năm trước Công Nguyên) đã chỉ dẫn cách dùng nha đam để trị nhiễm trùng, các bệnh ngoài da và làm thuốc nhuận trường, trị táo bón... Nha đam đã được vẽ và mô tả trên các bản văn làm bằng đất sét tại Mesopotamia từ năm 1750 trước Công Nguyên như một cây thuốc. Tên “Aloe” có thể phát xuất từ chữ Ả Rập “Alloeh” với ý nghĩa là một “chất đắng và óng ánh”.

giới lần thứ hai thì không xuất được nữa nên Aloe vera trở thành cây hoang dại tại Ninh Thuận và Bình Thuận.

Nhiều công trình nghiên cứu đã chứng minh trong nha đam có hơn 200 thành phần có hoạt tính sinh học khác nhau, trong đó có hơn 75 thành phần mang lại lợi ích về sức khỏe và là chất dinh dưỡng cần thiết cho cơ thể con người.





Vitamin	Nha đam chứa vitamin A (beta-carotene), C và E, là những chất chống oxy hóa. Ngoài ra còn có vitamin B12, axit folic và choline.
Enzyme	Nha đam chứa 8 loại enzyme: aliase, alkaline phosphatase, amylase, bradykinase, carboxypeptidase, catalase, cellulase, lipase và peroxidase. Bradykinase giúp giảm viêm quá mức khi thoa lên da tại chỗ, trong khi những loại khác giúp phân hủy đường và chất béo.
Khoáng chất	Nha đam cung cấp canxi, crom, đồng, selen, magiê, mangan, kali, natri và kẽm. Chúng cần thiết cho hoạt động bình thường của các hệ thống enzym khác nhau trong các con đường trao đổi chất khác nhau và một số ít là chất chống oxy hóa.
Đường	Nha đam cung cấp monosaccharid (glucose và fructose) và polysaccharid: (glucomannans / polymannose). Chúng có nguồn gốc từ lớp nhầy của thực vật và được gọi là mucopolysaccharid.
Anthraquinon	Nha đam cung cấp 12 anthraquinon, là những hợp chất phenolic thường được gọi là thuốc nhuận tràng. Aloin và emodin hoạt động như thuốc giảm đau, kháng khuẩn và kháng vi-rút.
Axit béo	Nha đam cung cấp 4 steroid thực vật: cholesterol, campesterol, β-sisosterol và lupeol. Tất cả những chất này đều có tác dụng chống viêm và lupeol cũng có đặc tính khử trùng và giảm đau.
Nội tiết tố	Auxin và gibberellin giúp chữa lành vết thương và có tác dụng chống viêm.
Khác	Nha đam còn cung cấp 20 trong số 22 axit amin cần thiết của con người và chứa axit salicylic có đặc tính chống viêm và kháng khuẩn.

CÔNG DỤNG CỦA NHA ĐAM VỚI SỨC KHỎE

• TĂNG CƯỜNG CHỨC NĂNG GAN

Chức năng gan khỏe mạnh chìa khóa quan trọng của quá trình thải độc trong cơ thể. Tác dụng của nước ép nha đam được biết đến như một cách tuyệt vời để giữ cho gan của cơ thể được khỏe mạnh. Nước ép nha đam rất lý tưởng cho gan vì nó cung cấp nước đồng thời thành phần của nước ép cũng chứa giàu chất dinh dưỡng thực vật.

• NGĂN NGỪA VÀ CHỐNG VIÊM NHIỄM

Trong gel nha đam có chứa một số hợp chất: chromone C-glucosyl, axit salixylic và enzyme bradykinase (một loại huyết tương). Những chất này có tác dụng chống viêm rất hiệu quả bên cạnh làm ức chế quá trình sản sinh của axit bên trong cơ thể. Vitamin C có trong nha đam có tác dụng hỗ trợ tăng cường sức đề kháng; cải thiện chức năng hệ thống miễn dịch; tăng khả năng cơ thể chống lại với các loại bệnh.



• NGĂN NGỪA VÀ ĐIỀU TRỊ TIỂU ĐƯỜNG

Theo The Medicalnewstoday, thông qua 9 cuộc thử nghiệm tại Mỹ đã chứng minh rằng nha đam có tác dụng tốt đối với bệnh nhân trị tiểu đường và tiền đái tháo đường. Nghiên cứu phát hiện, những người bị tiểu đường có mức đường huyết lúc đói (FBG) trên 200mg/dl có thể hạ xuống sau khi uống nước nha đam.

Các nguyên tố vi lượng có trong cây nha đam như crom, magie, mangan, kẽm,... cải thiện tình trạng kháng insulin, tăng độ nhạy của insulin trong quá trình chuyển hóa glucose đến các tế bào trong cơ thể.

• TỐT CHO HỆ TIÊU HÓA

Nha đam có chứa một số enzyme giúp phân hủy đường và chất béo, hỗ trợ quá trình tiêu hoá, làm cho hệ tiêu hoá hoạt động hiệu quả hơn. Nha đam có vai trò trong việc giúp giảm kích ứng trong dạ dày và ruột. Nước ép nha đam cũng có thể giúp ích cho những người bị hội chứng ruột kích thích (IBS) và các triệu chứng rối loạn viêm khác của ruột. Chất xơ trong nha đam giúp kích thích nhu động ruột co bóp đều đặn. Nhờ vậy, các triệu chứng ợ hơi, ợ chua thuyên giảm, dùng nha đam hỗ trợ hệ tiêu hóa cũng là bài thuốc dân gian.

• NHUẬN TRÀNG, CHỐNG TÁO BÓN

Nha đam có thể hỗ trợ trong việc chữa trị táo bón. Nó chứa chất xơ tự nhiên gọi là aloin, giúp tăng cường chức năng tiêu hóa và kích thích sự co bóp của các cơ ruột. Điều này có thể giúp làm mềm phân và tạo động lực cho quá trình tiêu hóa. Ngoài ra, nha đam còn chứa các chất xơ như polysaccharide, cellulose và lignin. Khi tiêu hóa, chất xơ sẽ hút nước và tăng kích thích đại tràng, làm tăng nhu động ruột giảm nguy cơ táo bón. Nha đam cũng chứa các chất chống oxy hóa như vitamin C, vitamin E và beta-caroten giúp bảo vệ niêm mạc đường tiêu hóa khỏi tổn thương và viêm nhiễm gây ra các bệnh như viêm ruột, từ đó tăng cường sức khỏe tổng thể của hệ tiêu hóa và có thể giảm táo bón.



• TÁC DỤNG CHỮA LÀNH VẾT THƯƠNG

Aloectin B - chất kích thích hệ miễn dịch có trong nha đam - được coi là một dược phẩm chữa lành tự nhiên kể từ khi nó được phát hiện ra hàng ngàn năm trước. Chất nhầy của nha đam có tác dụng ngay lập tức bịt kín vết thương, giúp cầm máu rất tốt. Trong nhiều nghiên cứu, các nhà khoa học đã chứng minh rằng nha đam điều trị hiệu quả các vết bỏng độ 3 và phục hồi vùng da bị bỏng nhanh hơn.



• GIẢM VIÊM DA, VẢY NẾN

Các nhà khoa học cho biết, nha đam là loại cây mọng nước với lá cây chứa nhiều thịt và gel mang lại nhiều lợi ích tốt đối với sức khỏe, đặc biệt là làn da. Theo một số nghiên cứu, các hoạt chất tìm thấy trong nha đam có tác dụng làm giảm triệu chứng và hỗ trợ điều trị bệnh vẩy nến.

Khi sử dụng gel nha đam, một protein chống oxy hóa, metallothionein, được tạo ra trong da, loại bỏ các gốc hydroxyl và ngăn chặn sự ức chế của superoxide dismutase và glutathione peroxidase trong da. Nó làm chậm và giải phóng các cytokine ức chế miễn dịch có nguồn gốc từ tế bào sừng ở da.

• NHA ĐAM CÓ TÁC DỤNG KHỬ TRÙNG

Trong nha đam có chứa 6 chất khử trùng: Lupeol, axit salicylic, nitơ urê, axit cinnamonic, phenol và lưu huỳnh. Tất cả chúng đều có tác dụng ức chế nấm, vi khuẩn và vi rút.



• TĂNG KHẢ NĂNG ĐÀN HỒI VÀ LÀM CHẬM QUÁ TRÌNH LÃO HÓA DA

Nha đam kích thích nguyên bào sợi sản sinh ra các sợi collagen và elastin làm cho da đàn hồi hơn và ít nếp nhăn hơn. Nó cũng có tác dụng gắn kết các tế bào biểu bì bong tróc bề ngoài bằng cách kết dính chúng lại với nhau, làm mềm da và làm chậm quá trình lão hóa.

• BÙ NƯỚC CHO CƠ THỂ

Nha đam thành phần nước chiếm đến 90%, nên hoàn toàn có thể dùng nước nha đam để bổ sung nước cho cơ thể. Đặc biệt, nha đam có chất điện giải, giúp bù nước, bù khoáng cho cơ thể, phục hồi năng lực sau khi tham gia các hoạt động vận động mạnh, tập thể thao.



GC FOOD

Hành Trình Phát Triển

CÂY NHA ĐAM



VUA NHA ĐAM



HÀNH TRÌNH LÀM NÊN NHỮNG ĐIỀU KỲ DIỆU

Vẫn là nha đam, vẫn tại vùng đất “nắng như rang, gió như phan” nhưng bây giờ loài cây này đã có một vị thế mới. Nha đam trở thành 1 trong 12 cây trồng chủ lực tại tỉnh Ninh Thuận và được xuất khẩu đi hơn 20 quốc gia trên thế giới. Người vui nhất trước sự trở mình đầy ngoạn mục của loài cây này có lẽ chính là anh Nguyễn Văn Thử, hiện là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C. Ngày ấy nếu không có sự dấn thân, tâm huyết và tình yêu với nông nghiệp của người đàn ông này chắc hẳn cũng sẽ không có sự đổi thay như bây giờ.

Vốn được đào tạo bài bản về kinh tế, có nhiều năm làm tín dụng cho một số chi nhánh ngân hàng lớn nhưng khi tiếp xúc với nhiều khách hàng làm nông nghiệp và đi qua nhiều vùng miền trong cả nước, từ ĐBSCL trù phú đến Tây nguyên bao la hay miền Trung, miền Bắc... anh Thử nhận ra rằng, có rất nhiều cơ hội khởi nghiệp và phát triển trong lĩnh vực nông nghiệp. Và thế là anh quyết định bước ra khỏi vùng an toàn và khởi nghiệp ở tuổi 31.

"Tôi biết làm nông nghiệp chân chính khó khăn sẽ trải dài nhưng nếu biết tạo lợi thế và chọn ngách riêng cho mình đường đi sẽ bớt gập ghềnh" - Anh Thử từng chia sẻ. Để tạo lợi thế và chọn ngách riêng cho mình trên con đường làm nông nghiệp sạch, anh đã trải qua nhiều tháng ngày chông gai, trắc trở. Anh không nghĩ làm nông nghiệp là rủi ro, nhưng vất vả là chắc chắn. Vất vả hơn để thành công.

Trong những lần đến Ninh Thuận, vùng đất rất khắc nghiệt này cây nha đam được trồng phổ biến nhưng đầu ra rất bấp bênh, nhiều khi không ai thu mua, người dân phải chặt bỏ. Nhìn cảnh đó, anh rất xót xa và thương bà con nông dân. Nó làm anh trăn trở, vì sao một sản phẩm tốt, giá trị kinh tế cao như vậy mà Việt Nam chưa khai thác hiệu quả? Vì sao những người trồng nha đam ở Ninh Thuận phải bán giá thấp và bấp bênh như vậy? Cũng lúc đó, tình cờ một người bạn bên Nhật Bản cho anh biết, người dân quốc gia này dùng nha đam rất nhiều và duy trì hàng chục

năm nay. Từ đó, anh tìm hiểu về loài cây này và bắt đầu hành trình làm nông nghiệp hạnh phúc, sản xuất thạch nha đam xuất khẩu sang thị trường Nhật. Anh muốn tận dụng tối đa những giá trị mà thiên nhiên đã ban tặng cho con người. Những thứ không còn tận dụng được để phục vụ cho con người cũng có thể chế biến để đưa nó trở lại với vòng quay của đất, không để tài nguyên bị lãng phí.

Trong ký ức thuở nhỏ của anh, mỗi mùa lúa chín, cánh đồng ngả màu vàng rất đẹp. Cánh đồng quê đó nuôi anh lớn, nuôi gia đình và người dân quê anh. Hình ảnh cánh đồng vàng tượng trưng cho một vụ mùa no ấm, mang lại hạnh phúc cho nông dân. Cũng vì thế mà anh lấy tên công ty mình là GC Food, viết tắt trong tiếng Anh, nghĩa là “Golden Crops” - những vụ mùa vàng. Năm 2011, anh quyết định xây dựng nhà máy chế biến nha đam tại Đồng Nai và chính thức thành lập Công ty TNHH Thực phẩm G.C.



Cái nắng, cái gió của Ninh Thuận đã chiếu sáng và nuôi dưỡng những mầm nha đam bé nhỏ lớn lên trên cánh đồng rộng lớn. Cây nha đam mọc nước khỏe mình duyên dáng trên nền đất khô cằn như biểu trưng cho sức sống dẻo dai, tiềm tàng và mãnh liệt của con người trong nghịch cảnh, khó khăn. Nha đam là loại cây dễ trồng, chịu được đất cát, nắng gió, nhưng chưa được khai thác đúng tiềm năng. Và cũng vì thế, anh muốn biến vùng đất cát hoang hoá tại Ninh Thuận thành những cánh đồng nha đam. Năm 2015, anh thành lập Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) và xây dựng nhà máy chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam với diện tích 20.000 m², công suất 35.000 tấn lá nha đam tươi/năm. Anh cùng các đồng nghiệp cải tạo thành công nhiều vùng đất bỏ hoang, tự làm hệ thống dẫn nước từ bờ sông vào cánh đồng, kéo đường điện, thuê xe ủi đá, đổ đất...

Khu vực nhà máy, vùng nguyên liệu khi ấy không điện, không đường, không nước... phải đầu tư, cải tạo rất nhiều mới có thể sản xuất. Cùng với đó, tỷ lệ người lao động có chuyên môn, tay nghề còn rất thấp, đây cũng là vấn đề khiến anh trăn trở. Anh đưa toàn bộ nhân sự GC Food ở Đồng Nai lúc bấy giờ ra Cánh Đồng Việt để hướng dẫn công nhân, chuyển giao quy trình sản xuất, hướng dẫn công nhân mỗi các thao tác, kỹ thuật, quy trình an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm để sản phẩm đạt yêu cầu. Anh mời đoàn chuyên gia ở Nhật về hướng dẫn trực tiếp tại nhà máy. *“Quan điểm của tôi trong công việc là phải dẫn thân vào thực tiễn. Bạn thấy đấy, mặt tôi lúc nào cũng trong tình trạng bị cháy nắng đen nhẻm có khác gì nông dân. Tôi thường xuyên ra đồng, vào nhà máy cùng anh em”* - Chủ tịch HĐQT GC Food chia sẻ.

Với những lần vượt khó không ngừng nghỉ của GC Food, anh Nguyễn Văn Thứ phấn khởi cho biết, nhiều vùng quê canh tác nha đam cung cấp nguyên liệu cho Cánh Đồng Việt tại Ninh Thuận giờ đã thay da đổi thịt. Các hộ nông dân đang canh tác cây nha đam cho nhà máy cũng có cuộc sống ấm no, ổn định và đủ đầy hơn. Giá thành nguyên liệu nha đam từng nằm sát đáy 200 đồng/kg tại vườn, với quy mô ngày càng mở rộng và nhu cầu ngày càng tăng, đến nay, đã tăng lên 3.000 – 4.000 đồng/kg. Nhiều hộ đã vươn lên làm giàu nhờ cây nha đam.

Anh Nguyễn Văn Thứ đã làm được điều mà nhiều người trước không ai nghĩ là có thể làm được từ loại cây trồng này. Không còn là những quả đồi khô khốc, không còn là những mảnh vườn manh mún, giờ đây hơn 200 ha nha đam đã phủ xanh trên vùng đất cằn cỗi. Tất cả đều phải tuân theo một

quy trình chặt chẽ từ khâu trồng, chăm sóc và thu hoạch để có được sản phẩm đạt chất lượng chuẩn, đạt tiêu chuẩn USDA, Global GAP khẳng định tiềm năng và lợi thế của một đơn vị muốn mang thực phẩm sạch đến tay người tiêu dùng. Mr Nha đam, Vua Nha đam là những cái tên mà nhiều người vẫn gọi khi nhắc đến người đàn ông này.

Nói về tiềm năng phát triển của ngành nha đam, anh Nguyễn Văn Thứ cho biết, giá trị gia tăng của ngành nha đam còn nhiều dư địa. Các nước Nam Mỹ, Nhật Bản đã làm rượu nha đam, Hàn Quốc có kem đánh răng, xà bông tắm, dầu gội đầu chiết xuất từ nha đam, xuất khẩu toàn cầu. Chúng ta mới chỉ dừng lại ở thực phẩm.

Với sự chèo lái của vị thuyền trưởng có tâm, có tầm, có tài, GC Food đã trở thành công ty sản xuất nha đam và thạch dừa lớn nhất Việt Nam và đang từng bước khẳng định vị trí số 1 Đông Nam Á. Mục tiêu của GC Food trong 10 năm tới sẽ là công ty xuất khẩu nha đam và thạch dừa số 1 châu Á.



Nhắc đến Doanh nhân Nguyễn Văn Thứ là nhắc đến một người luôn sống, nỗ lực không ngừng và luôn mong muốn sẽ mang đến cho những người nông dân quanh năm đầu tắt mặt tối một cuộc sống tốt hơn trên chính mảnh đất quê mình. Điều này thêm một lần nữa càng khẳng định được cái tâm lớn của một người làm chủ doanh nghiệp lớn. Từ tình yêu đối với cây nha đam và ý thức trách nhiệm cộng đồng “mang màu xanh trên miền đất nắng”, anh Nguyễn Văn Thứ cùng tập thể CBCNV đã định hình cho công ty một hướng đi bài bản và bền vững. Thực phẩm an toàn trở thành một kim chỉ nam tối quan trọng để GC Food cũng như Cánh Đồng Việt vươn tới Sứ mệnh của mình và thực hiện Tầm nhìn *“Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”*.

TÔI VỀ CON ĐƯỜNG TÔI

Có một câu chuyện kể về vùng đất của những chú chim được sinh ra với sải cánh rộng lớn nhưng chưa bao giờ cất cánh bay lên khỏi mặt đất. Vì vùng đất ấy thật trù phú nên chúng chỉ cần kiếm ăn ngay trên cạn mà chẳng cần phải bay đi đâu và đôi cánh khi ấy chỉ khiến việc di chuyển trở nên nặng nhọc. Không ai chỉ cho chúng cách bay, hay khiến chúng nhận ra đôi cánh chính là thứ sẽ giúp chúng bay cao hơn, đi xa hơn với tầm nhìn rộng lớn hơn. Cho đến khi, một dòng lũ ập đến. Khi ấy, trong đàn có một con chim mạnh mẽ đang rộng đôi cánh bổ nhào vươn mình ra từ vách đá cheo leo. Sức gió nâng dần đôi cánh rộng lớn, kéo nó lên cách xa khỏi mặt đất và dòng lũ. Những con chim khác thấy thế cũng làm theo. Chỉ còn một số không đủ can đảm và không biết cách sử dụng đôi cánh mới bị vùi theo cơn lũ dữ.

Tôi khi ấy cũng đã đứng trước một trong những bản khoản lớn nhất cuộc đời mình. Tiếp tục sống trong vùng an toàn với một công việc đúng chuyên ngành, một mức thu nhập khá cao, suốt ngày lặp đi lặp lại những việc nhất định hay bước đi một con đường mới. 15 năm trước, làm phó giám đốc chi nhánh của một ngân hàng lớn, lương cao, nhưng tôi vẫn cứ suy nghĩ có nên đi theo một hướng khác. Làm ngân hàng, tôi đã nhiều lần thẩm định và duyệt hồ sơ liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp.

Nhiều doanh nghiệp thành công, phát triển nhưng cũng không ít doanh nghiệp phải phá sản. Chứng kiến nhiều doanh nghiệp gặp thất bại vì không bán được hàng, vì được mùa mất giá và vì nhiều lý do khác khiến việc thu hồi nợ của ngân hàng cũng gặp khó và bản thân tôi cũng rất trần trở. Tôi muốn làm một cái gì đó về thực phẩm, một điều gì đó có ích có thể giúp cho mọi người, mang lại giá trị và ý nghĩa xã hội. Tôi quyết định bước ra khỏi vùng an toàn và khởi nghiệp ở tuổi 31.

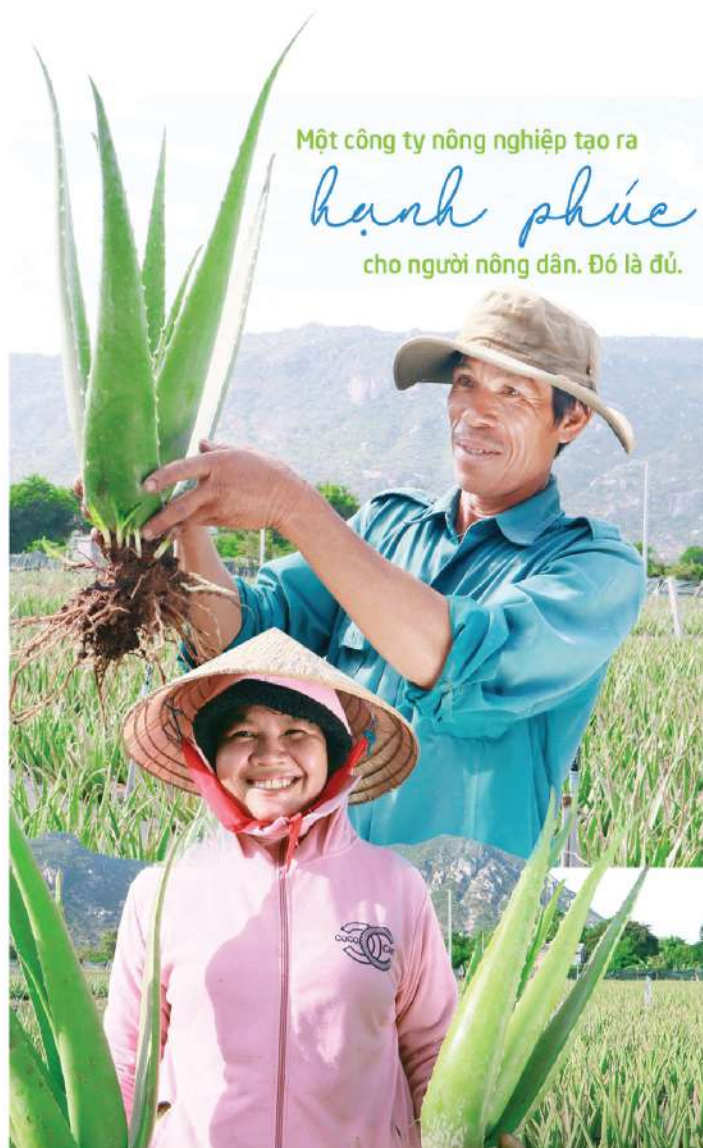
Có rất nhiều mặt hàng, lĩnh vực, ngành nghề... phù hợp với đại đa số và dễ dàng “ăn khách” nhưng tôi lại chọn cho mình con đường gồ ghề và nhiều chông gai hơn để phát triển. Tôi đã tìm hiểu rất nhiều về kiến thức nông nghiệp, dành nhiều thời gian nghiên cứu về các giống cây, nhưng tôi vẫn chưa thấy được loại nào phù hợp và có khả thi để phát triển. Tôi đã đi rất nhiều nơi và dành hơn 5 năm để tìm được “chân ái” của mình. Từ các tỉnh miền Tây Nam bộ trù phú, lên cao nguyên ôn hòa, rồi ra miền Trung nắng gió... bất kỳ nơi nào có những thứ cây hay, những loại quả tốt, tôi đều tìm đến, dừng lại.

Năm 2008, tình cờ đến với vùng đất Ninh Thuận, tôi hiểu nhiều hơn về cây nha đam, loại cây nhiều giá trị, cho nhiều nhưng chẳng nhận được bao nhiêu. Ở một vùng đất chỉ có nắng và gió lại mọc lên một loại cây thật đặc biệt. Tôi nghĩ đến hình ảnh của cây xương rồng nở hoa trên sa mạc. Những bông hoa trên cát trắng tinh khôi. Những bông hoa kiêu hãnh bất chấp sự khắc nghiệt của đất trời, thời tiết. Nha đam thì hơn thế, nó không sinh ra để nở hoa trên đất mà mang lại những công dụng tuyệt vời cho sức khỏe con người. Nó mọc trên cát, nó có thể vươn lên bất kể nắng mưa. Đâu đó, nó cũng như giấc mơ mà tôi đang theo đuổi, vươn lên trong gian khó nhọc nhằn. Thời điểm đó, sản phẩm bà con làm ra tiêu thụ rất khó khăn, được mùa thì mất giá nên thu nhập chẳng được bao nhiêu. Tôi quyết định sẽ tìm hướng đi bền vững cho loại cây đặc biệt này.

Năm 2011, tôi quyết định xây dựng nhà máy chế biến nha đam tại Đồng Nai và chính thức thành lập Công ty TNHH Thực phẩm G.C. Thời điểm ấy, lực lượng công nhân khiêm tốn chưa tới 60 người, máy móc thì khá thô sơ, đa phần là sản xuất thủ công. Là lĩnh vực trái ngành nên dù tôi đã học hỏi được rất nhiều kinh nghiệm và trải nghiệm thực tế, tìm hiểu rất nhiều về kiến thức nông nghiệp, về cây nha đam để mình tự viết ra quy trình sản xuất... nhưng tôi vẫn gặp rất nhiều khó khăn và GC Food cũng gặp phải rất nhiều sự cố.

Sau những sự cố gặp phải, đã làm cho hàng loạt các lô hàng xuất đi bị trả về vì hư hỏng, lần lượt mỗi lô trên dưới vài chục tấn nha đam thành phẩm, giá trị tại thời điểm khoảng hơn 2 tỷ VNĐ. Sự thất thoát này không hề nhỏ với một doanh nghiệp mới thành lập. Tuy nhiên, nó không làm tôi nản chí, mà ngược lại càng làm động lực để tôi cố gắng hoàn thiện mình, hoàn thiện quy trình, đưa sản phẩm của mình không chỉ ở Việt Nam mà thế giới công nhận.

Sau 4 năm hoạt động, đi vào thực tiễn, tôi đã nhận thấy nếu nhà máy đặt ngay vùng nguyên liệu thì sẽ đạt hiệu quả cao hơn và cũng có thể mở rộng vùng nguyên liệu. Năm 2014 tôi quyết định đến Ninh Thuận một lần nữa để thuê đất, xây dựng nhà máy và phát triển vùng nguyên liệu.



Tôi đặt tên cho “đứa con” của mình là “Cánh Đồng Việt”. Đây được xem là một bước ngoặt quan trọng trong hành trình gắn liền cây Nha đam ở tỉnh Ninh Thuận. Cuộc sống cũng giống như khi ta đi xe đạp, hoặc là đạp xe liên tục để tiến về phía trước hoặc xe sẽ bị đổ khi dừng lại. Nỗ lực tiến về phía trước với đam mê và quyết tâm mãnh liệt đã giúp tôi và những đồng nghiệp của mình mang về những “quả ngọt”.





Nhưng khi ấy, bà con trồng nha đam tại Ninh Thuận đều mất niềm tin bởi trước đó có nhiều doanh nghiệp hứa hẹn và hỗ trợ thu mua khi nông sản nhưng đến ngày thu hoạch lại không thấy đâu. Thuyết phục bà con tin tưởng và làm theo quy trình sản xuất của công ty là điều không hề dễ dàng. Tôi đã tốn rất nhiều thời gian và các khoản chi phí lớn để đầu tư các hiện vật mà bà con có thể nhìn thấy dễ dàng, hiện hữu nhất. Tôi đầu tư kinh phí làm mương nước để bà con yên tâm canh tác, mua cây giống để hỗ trợ bà con trồng trọt... và đặc biệt là “mạnh tay” trực tiếp tăng giá thu mua lên cao đáng kể khi cây đến mùa thu hoạch để có thể giữ được tỷ lệ thuận giữa người nông dân và doanh nghiệp của mình.

Cơ sở hạ tầng phục vụ sản xuất nha đam lúc bấy giờ còn rất nhiều hạn chế đòi hỏi phải có sự đầu tư mới có thể đảm bảo vận hành sản xuất. Không điện, không đường, không nước... chúng tôi phải đầu tư, cải tạo rất nhiều mới có thể sản xuất. Cùng với đó, tỷ lệ người lao động có chuyên môn, tay nghề còn rất thấp, đây cũng là vấn đề khiến tôi trăn trở. Tôi đưa toàn bộ nhân sự GC Food ở Đồng Nai lúc bấy giờ ra Cánh Đồng Việt để hướng dẫn công nhân, chuyển giao quy trình sản xuất, hướng dẫn công nhân mới các thao tác, kỹ thuật, quy trình an toàn lao động, vệ sinh an toàn thực phẩm để sản phẩm đạt yêu cầu.

Giai đoạn đưa vào vận hành, vì chưa thuần thục trong quá trình làm việc nên sản phẩm bị lỗi rất nhiều. Hàng loạt các lô hàng xuất đi bị trả về với các nguyên nhân khác nhau: lỗi sản phẩm, nhớt, mềm... thiệt hại lên đến hàng tỷ

đồng. Không dừng lại ở đó, sau khi tìm hiểu và thử nghiệm thì yếu tố con người không phải là duy nhất để hàng loạt lô hàng của tôi bị trả về. Cơ sở hạ tầng, thiết bị máy móc còn lạc hậu, chưa đáp ứng được yêu cầu cũng như công suất làm việc của nhà máy. Các thiết bị sản xuất cho mặt hàng nha đam trên thị trường không có sẵn, nên nhà máy phải tự thiết kế và chế tạo để phù hợp với yêu cầu của khách hàng và mặt hàng đang sản xuất. Với chi phí cao đáng kể, tỷ lệ thuận với chi phí mà tôi đã bỏ ra, thì năng suất cũng như công suất của nhà máy đã tăng nhanh chóng từ 45 - 60 tấn/ngày nay đã tăng lên 100 - 150 tấn/ngày.

45 - 60
tấn/ngày

100 - 150
tấn/ngày



Nhiều vùng quê canh tác nha đam cung cấp nguyên liệu cho Cánh Đồng Việt giờ đã thay da đổi thịt. Các hộ nông dân đang canh tác cây nha đam cho nhà máy cũng có cuộc sống ấm no, ổn định và đủ đầy hơn. Giá thành nguyên liệu nha đam từng nằm sát đáy 200 đồng/kg, song với quy mô ngày càng mở rộng và nhu cầu ngày càng tăng. Đến nay, giá của nguyên liệu nha đam cũng đã tăng vượt bậc từ 15 đến 20 lần. Nhiều hộ đã vươn lên làm giàu nhờ cây nha đam.

Trải qua 9 năm hình thành và phát triển, Công ty CP TP Cánh Đồng Việt đã tăng trưởng vượt bậc nhanh chóng qua các năm, góp phần phát triển và mở rộng diện tích nha đam tại Ninh Thuận, biến Ninh Thuận thành thủ phủ lớn nhất cả nước về cây nha đam. Nhiều vùng trồng cây nha đam ở các tỉnh lân cận như Lâm Đồng, Nha Trang, Phú Yên,... cũng dần hình thành.

GC Food đã trở thành công ty sản xuất Nha đam và Thạch dừa lớn nhất Việt Nam và đang từng bước khẳng định vị trí số 1 Đông Nam Á. Với bản lĩnh đổi mới cơ chế, đón đầu công nghệ mới, đột phá, phát huy tính năng động sáng tạo của tập thể, công ty đã vinh dự nhận được các giải thưởng cao quý. Không chỉ là doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam, mục tiêu của GC Food trong 10 năm tới sẽ là công ty xuất khẩu nha đam và thạch dừa số 1 châu Á.

Tôi xác định Tầm nhìn của GC Food là *“Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”*. Tôi muốn nhân viên của mình hạnh phúc khi làm việc, tôi muốn người tiêu dùng hạnh phúc khi dùng các loại thực phẩm từ GC Food. Làm nông nghiệp chân chính để mang sản phẩm của mình đi khắp thế giới, xây dựng được thương hiệu cho nông sản Việt là mục tiêu mà

GC Food đã và đang làm.

Khi đã tạm thành công trên con đường đã chọn, tôi chợt nhận ra rằng hành trình thoát ra khỏi vùng an toàn có thể giống như một cuộc phiêu lưu. Nó sẽ khiến bạn phải chấp nhận nhiều rủi ro và vượt qua nhiều khó khăn hơn. Tuy nhiên, thành quả đạt được cũng lớn hơn rất nhiều và chắc chắn sẽ mang lại cho bạn nhiều niềm vui và sự tự hào hơn. Việc dám đối mặt với những thử thách cũng khiến bạn trở nên dạn dĩ hơn, can đảm hơn.

GC Food đang dần khẳng định vị thế trên thị trường, cả trong nước và quốc tế. Có được những bước đi vững chắc như bây giờ, tôi và những đồng nghiệp của mình tại GC Food đều sẽ không quên được hành trình 12 năm đã qua. Để rồi mỗi khi nhớ lại những tháng ngày không quên ấy, chúng ta sẽ càng trân quý hơn kết quả của hiện tại.



CHUỖI THỰC PHẨM HẠNH PHÚC TỪ NÔNG NGHIỆP TUẦN HOÀN

Không thể để tài nguyên bản địa của Ninh Thuận bị lãng quên

Đi qua nhiều vùng đất, tôi cũng không ít lần đến Ninh Thuận. Nhưng ấn tượng của tôi về vùng đất này vẫn là một nơi nhiều nắng, nhiều gió với những đồi cát trải dài, những vườn nho, vườn táo, măng tây... Cho đến khi một dịp tình cờ tôi được gặp người đàn ông có làn da rám nắng, đôi mắt sáng lên đầy tự hào khi nhắc về Ninh Thuận. Tôi mới biết giờ đây nha đam cũng trở thành một tài nguyên bản địa của nơi được mệnh danh là “tiểu sa mạc” của Việt Nam. Không ai khác, người đàn ông mà tôi đã có duyên gặp gỡ khi ấy chính là người đã đưa nha đam, loài cây vốn bình dị trở thành đặc sản của xứ này và xuất khẩu đi nhiều nước trên thế giới.

Dưới cái nắng gay gắt của miền đất nắng gió Ninh Thuận, tôi đã có dịp đến tham quan mô hình nông nghiệp tuần hoàn theo lời mời của anh Nguyễn Văn Thứ. Nơi đầu tiên tôi đến là nhà máy sản xuất nha đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh đồng Việt (VietFarm). Đây là công ty thành viên thuộc GC Food đặt tại KCN Thành Hải, Thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận. Bước chân vào nhà máy, ấn tượng đầu tiên của tôi chính là một bức bích họa lớn trên tường kèm theo câu slogan: “*Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm*

hạnh phúc”. Phía sau bức bích họa đó là cả một hành trình khởi nghiệp dài của anh Nguyễn Văn Thứ.

Để có được diện tích nha đam phủ xanh những vùng đất cằn cỗi, đầy nắng gió, làm nguyên liệu cho nhà máy VietFarm như hiện nay là điều không dễ. Ở Ninh Thuận thời điểm đó, diện tích nha đam ít, chất lượng thu hoạch không tốt. Người nông dân nhổ bỏ nhiều, họ vứt ra góc vườn, gây mùi hôi thối. Vốn là dân kinh tế, anh biết triển vọng và quy mô thị trường quốc tế về những sản phẩm từ nha đam lên tới vài tỉ USD và tốc độ tăng trưởng 6 - 7% mỗi năm. Điều này làm anh trăn trở. “*Vì sao một sản phẩm tốt, giá trị kinh tế cao như vậy mà Việt Nam chưa khai thác hiệu quả? Vì sao những người trồng nha đam ở Ninh Thuận phải bán giá thấp và bấp bênh như vậy?...*” Những câu hỏi của anh bắt đầu có lời giải khi thông qua một người bạn bên Nhật Bản, anh biết người dân quốc gia này dùng nha đam rất nhiều và duy trì hàng chục năm nay. Từ đó, mà anh quyết định sản xuất thạch nha đam xuất khẩu sang thị trường Nhật.



Từ phó giám đốc chi nhánh một ngân hàng lớn tại Đồng Nai, anh đi học cách làm nông nghiệp và thuyết phục bà con trồng nguyên liệu cho mình. Cho đến giờ, anh Thứ vẫn nhớ như in những cái xua tay, từ chối hợp tác trồng nha đam của nông dân Ninh Thuận ngày trước. Bởi không ai tin rằng loài cây mọc mọc, dễ trồng, dễ sống ấy lại có thể trở thành cây trồng chủ lực của vùng đất này.



Anh Nguyễn Văn Thứ - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) - Ảnh: Phú Huân

Rời vị trí làm “sếp” ngân hàng ở tuổi 32, gia đình và bạn bè đều ngạc nhiên, nhưng với anh Nguyễn Văn Thứ, quyết định thay đổi để dấn thân vào nông nghiệp đã được suy tính kỹ lưỡng chứ không bộc phát.

Để rồi giờ đây, khi nhắc về anh nhiều người vẫn gọi anh là “Vua” nha đam Việt Nam với một hệ sinh thái nông nghiệp tuần hoàn ở vùng đất nắng và gió Ninh Thuận. 2 lần nhận Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu đều từ những dự án nông nghiệp, những câu chuyện về nông nghiệp chưa bao giờ có hồi kết sau những lần tôi trò chuyện với anh Nguyễn Văn Thứ - Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food).

Năm 2015, nhà máy sản xuất nha đam do anh Thứ xây dựng đã đi vào hoạt động ngay chính tại vùng nguyên liệu và cho đến nay VietFarm đã trở thành nhà máy chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam. Công suất của nhà máy có thể đạt 35.000 tấn lá tươi mỗi năm, cho

ra 15.000 tấn thành phẩm, sản phẩm được xuất khẩu ra 20 quốc gia trên thế giới. Những nỗ lực của anh Thứ cùng các cộng sự đã được đền đáp khi sản phẩm thạch nha đam ngày càng được người tiêu dùng trong và ngoài nước ưa chuộng.



Toàn bộ nguyên liệu nha đam đưa vào chế biến tại nhà máy VietFarm đều từ chuỗi liên kết vùng trồng với nông dân - Ảnh: Phú Huân



Hiện GC Food lên kế hoạch 2023 - 2025 sẽ mở rộng vùng nguyên liệu lá nha đam lên 500 ha để tăng công suất nhà máy đạt 40.000 - 45.000 tấn thành phẩm mỗi năm. Chủ tịch GC Food Nguyễn Văn Thứ nhấn mạnh thêm: *“Trong 5 năm tới, hoặc xa hơn là 10 năm, các sản phẩm chế biến sâu từ cây nha đam sẽ vẫn tăng trưởng cao với sức tăng 20%/năm. Đó là lý do để công ty mạnh dạn phát triển vùng nguyên liệu và hoạt động đầu tư chế biến sâu trong thời gian tới...”*

Trong 3 năm tới, GC Food đặt mục tiêu chiếm khoảng 15 - 20% thị phần nha đam tại hai thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản. Theo anh Thứ, Thái Lan là nhà cung cấp lớn nhất tại hai thị trường này với thị phần khoảng 40%, hàng

của Thái có công nghệ sản xuất hiện đại nên vẫn nhỉnh hơn về tính đa dạng sản phẩm. Mặc dù vậy, giá thành sản xuất của Thái đang cao hơn Việt Nam do Việt Nam có lợi thế vùng nguyên liệu và chi phí nhân công cạnh tranh hơn. Bên cạnh đó, hàng Việt Nam chất lượng cao hơn do lá nha đam thu hoạch đều hàng tháng nên chất lượng ổn định trong khi hàng Thái Lan thu hoạch 1 năm 2 lần nên lá bị già, sớ... Với những điểm mạnh này, vị thuyền trưởng của GC Food Group tin tưởng, về chất lượng, nha đam Việt Nam có thể cạnh tranh được với hàng Thái. *“Đặc biệt, nông sản của Việt Nam còn hưởng lợi lớn về thuế suất ưu đãi nhờ các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký với Hàn Quốc, Nhật Bản, trong khi Thái chưa có”* - Anh Thứ cho biết thêm.

Nông nghiệp tuần hoàn ở vùng đất “nắng như rang, gió như phang”

Diểm đến tiếp theo của tôi là Trang trại Năng & Gió tại xã Mỹ Sơn, huyện Ninh Sơn, tỉnh Ninh Thuận. Trang trại thuộc Công ty Cổ phần Năng và Gió (công ty thành viên GC Food). Nơi đây có các farm trồng nha đam, táo, dưa lưới, ổi, trang trại nuôi bò, nuôi cừu, nuôi trùn quế... tất cả đều cho thấy sự đầu tư bài bản ở mỗi khâu.

Giữa trưa, tôi cùng một cán bộ kỹ thuật phụ trách dự án phân bón hữu cơ vi sinh trùn quế, Công ty GC Plus (thuộc GC Food) đeo găng tay, bước vào khu nhà tôn có diện tích khoảng 700 m², bao quanh khu nhà là màn lưới đen chạy dài. Anh kiểm tra lớp phân bò dày khoảng 30 cm trên luống đất, bàn tay anh bốc phân đang ủ mục, giữa nắm phân là những cá thể ngoe nguẩy. Trong không gian thiếu sáng, hàng triệu con trùn

quế sinh sống, đây chính là nhà máy tạo phân hữu cơ vi sinh khổng lồ. Phân ở đây được dùng để bón cho cây trồng tại trang trại Năng & Gió, trong đó có diện tích trồng dưa lưới 1,2 ha.

Anh Hoàng Xuân Hậu - Phó Giám đốc kinh doanh Công ty Cổ phần Năng và Gió cho biết, dưa lưới là loại cây ngắn ngày, giá trị kinh tế cao và đặc biệt nhạy cảm nên được bón bằng phân trùn.

Từ khi sử dụng phân, dưa lưới cho sản lượng ổn định, quả đều, vị ngọt thanh tự nhiên. Người tiêu dùng cũng rất quan tâm tới sản phẩm sạch được bón bởi phân trùn hữu cơ.

Bên cạnh phân trùn, anh Hậu cho biết thêm, mỗi năm có khoảng gần 1.800 m³ lá nha đam không đạt chất lượng từ việc trồng và chế

biến nha đam được thải ra. Số phụ phẩm này cũng được công ty thu gom làm men vi sinh, và phối trộn với phân chuồng để quay vòng, bón lại cho 200 ha cây trồng khác (táo, ổi, dưa lưới, rau...) đem lại những sản phẩm nông sản đạt chất lượng cao, số lượng lớn. Mặt khác, số phân bón đó còn được sử dụng bón cho cây cỏ, cây bắp - làm nguồn thức ăn chăn nuôi cho gần 1000 con bò, cừu... tại trang trại này.



Quy trình canh tác an toàn nên du khách khi thăm quan vườn có thể hái táo ăn trực tiếp
- Ảnh: Phú Huân

Ở đây, tôi có thể với tay hái những quả táo, quả ổi trên cành cây và thưởng thức một cách ngon lành bởi độ giòn, ngọt... Và cả những miếng dưa lưới ngọt thanh mà chính tay mình thu hoạch. Quả thật, tôi cảm nhận được vị ngọt của nó khác hẳn những loại mà mình đã từng ăn. Vị ngon, vị ngọt... không chỉ đến từ những trải nghiệm bằng vị giác, có lẽ vì được tận mắt mình chứng kiến được quy trình tạo ra chúng. Anh Thứ cho biết, đây là sản phẩm mà anh và đội ngũ kỹ thuật khá tự tin trong việc tạo ra sự khác biệt cả về chất lượng lẫn giá. Trồng dưa lưới trên đất thay vì giá thể và sản phẩm đạt chuẩn Global G.A.P. chính là điểm khác biệt lớn nhất.

Chủ tịch GC Food Nguyễn Văn Thứ cho rằng, mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn mà mình cùng các công sự đang vận hành nhiều năm qua sẽ là định hướng xuyên suốt trong việc phát triển trong tương lai, bởi nó tối ưu được các chi phí đầu vào, từ khâu trồng trọt đến chăn nuôi, chất thải của khu vực, lĩnh vực này bổ sung cho khâu sau. Vì vậy, GC Food đã áp dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn tại các farm của mình để tận dụng tối ưu nguồn phế phụ phẩm trong nông nghiệp, cũng như bảo vệ môi trường.

Chia tay vùng đất nắng gió, tôi vẫn nhớ mãi hình ảnh giản dị, gần gũi của vị chủ tịch công ty và những chia sẻ của anh về tầm nhìn.

Tạo ra một thế giới **HẠNH PHÚC** thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm **HẠNH PHÚC**.

Những nông sản đặc hữu của Ninh Thuận cùng với câu chuyện khởi nghiệp của “Vua” nha đam Nguyễn Văn Thứ như có thêm lời mời gọi hấp dẫn.

Mỗi m² tại nhà nuôi ủ này ước tính có hàng chục nghìn con trùn sinh sống, thức ăn chính của chúng là phân bò.

Ảnh: Phú Huân



Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) gồm Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cô Cô Việt Nam (chuyên sản xuất thạch dừa), và Công ty Cổ phần Năng và Gió. Ngày 20/12/2022, GC Food đã chính thức đưa 26 triệu cổ phiếu lên giao dịch trên sàn UPCOM với mã chứng khoán GCF, đánh dấu bước ngoặt quan trọng, đưa thương hiệu GC Food đến gần hơn với cộng đồng.

Khu trồng dưa lưới tại Trang tại Năng và Gió (xã Mỹ Sơn, huyện Ninh Sơn, tỉnh Ninh Thuận)
- Ảnh: Phú Huân

TRÊN VÙNG ĐẤT KHÓ



Ninh Thuận được biết đến là vùng đất khô cằn “thừa nắng, thiếu mưa”, việc phát triển vùng nguyên liệu phủ xanh những cánh đồng để cùng hái “quả ngọt” nơi đây bước đầu bao giờ cũng rất khó khăn và cần sự đầu tư lớn. Tuy nhiên, xác định đây là định hướng chiến lược để phát triển bền vững trong dài hạn, Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) đã nỗ lực dùng nhiều giải pháp sát cánh cùng nông dân Ninh Thuận phát triển vùng nguyên liệu nha đam.

Trần trở cây nha đam ở xứ sở Nắng và Gió

Trước đây, nha đam tại Ninh Thuận phát triển chủ yếu với diện tích nhỏ, sản lượng thấp và quy trình chưa tối ưu. Sau thời gian phát triển thị trường, tạo dựng thương hiệu và uy tín trong mảng sản xuất nha đam, năm 2011, ông Nguyễn Văn Thứ, hiện là Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C thành lập nhà máy sản xuất nha đam theo tiêu chuẩn xuất khẩu để hỗ trợ đầu ra cho bà con nông dân Ninh Thuận. Đến năm 2015, ông chính thức thành lập Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.

Những ngày đầu, quy mô nhà máy nhỏ, máy móc còn thô sơ nên chưa tiêu thụ được số lượng lớn nha đam. Việc đưa ra những yêu cầu kỹ thuật theo quy chuẩn bước đầu cũng gặp nhiều khó khăn do bà con chưa hiểu. Với vai trò quan trọng trong việc thúc đẩy nha đam trở thành cây trồng chủ lực của Ninh Thuận, Công ty đã cung cấp hỗ trợ kỹ thuật, giải pháp chăm sóc cây trồng hiệu quả, và mở rộng thị trường tiêu thụ. Ngoài ra, công ty còn giúp nông dân tiếp cận nguồn tài chính để đầu tư mở rộng diện tích trồng nha đam, cụ thể công ty cho các hộ dân mượn tiền để xây dựng mương máng, hỗ trợ cây giống chất lượng cao, hướng dẫn bà con canh tác theo tiêu chuẩn VietGAP, GlobalGAP. Ngoài việc hướng dẫn cách trồng, công ty còn ứng tiền trước cho người dân, bao tiêu sản phẩm, từ đó bà con bắt đầu tin tưởng làm theo. Từ vài hộ ban đầu, đến nay công ty đã liên kết với 500 hộ gia đình, 3 Hợp tác xã. Diện tích hiện tại là 200 ha và dự kiến sẽ mở rộng lên 500 ha, năng suất

bình quân 50 - 80 tấn/ha/1 tháng. Từ đó góp phần nâng cao đời sống của người dân, phát triển kinh tế địa phương.

GC Food hiện là doanh nghiệp sản xuất và xuất khẩu nha đam, thạch dừa hàng đầu tại Việt Nam. Doanh nghiệp hoạt động trong ngành chế biến và sản xuất thực phẩm với các sản phẩm chủ lực liên quan đến nha đam và thạch dừa, chiếm gần 90% trong tổng doanh thu Công ty các năm qua.



Xanh lại cây nha đam trên vùng đất khó

Tuy khí hậu, thổ nhưỡng khắc nghiệt nhiều nắng, gió nhưng nha đam trồng tại vùng đất Ninh Thuận lại cho ra sản phẩm có chất lượng với nhiều điểm khác biệt: Độ giòn cao, ít nhớt và mùi vị thơm mát. Những khác biệt này giúp sản phẩm của GC Food luôn được khách hàng yêu thích. Đến nay GC Food đang sở hữu nhà máy chế biến nha đam VietFarm đặt tại Khu công nghiệp Thành Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm, có quy mô hàng đầu cả nước với công suất 35.000 tấn lá tươi/năm, tương đương 15.000 tấn thành phẩm. Các sản phẩm chế biến từ nha đam của GCF đã xuất khẩu sang 20 thị trường, trong đó có những nơi khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu, Mỹ...; cung cấp nguyên liệu cho nhiều nhà máy thực phẩm lớn trong nước để chế biến các món như: sữa chua nha đam, nước nha đam... và đẩy mạnh bán lẻ qua nhiều hệ thống phân phối.

Ông Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty CP Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm), cho biết trước đây, vùng nguyên liệu nha đam của công ty tập trung chủ yếu tại TP. Phan Rang - Tháp Chàm. Hiện nay do vấn đề đô thị hóa, VietFarm đang mở rộng ra địa bàn các huyện Ninh Hải, Thuận Bắc, Thuận Nam... nhằm mở rộng vùng nguyên liệu và tạo sinh kế cho đồng bào, vùng sâu vùng xa và đảm bảo việc làm ổn định cho bà con tại các khu vực này.

Thực hiện Chương trình chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ để thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nông thôn, miền núi vùng dân tộc thiểu số, giai đoạn 2021 - 2025, VietFarm cũng tiến hành triển khai thực hiện Mô hình sản xuất chuyên canh cây nha đam tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc, tỉnh Ninh Thuận.

Mô hình này đang mang lại hiệu quả kinh tế cao hơn 5 - 7 lần so với trồng bắp, góp phần khẳng định liên kết với doanh nghiệp hình thành chuỗi sản xuất - chế biến - tiêu thụ sản phẩm sẽ mở ra cơ hội thoát nghèo cho khu vực nông thôn, miền núi. Với những giá trị và tiềm năng mang lại thì cây nha đam được xác định là một trong 12 sản phẩm nông sản đặc thù của tỉnh. Theo số liệu của Cục Thống kê, diện tích nha đam trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận có khoảng 423,6 ha, với năng suất 146 tấn/ha/năm và sản lượng đạt 61.000 tấn/năm, được trồng chủ yếu tại TP. Phan Rang - Tháp Chàm, huyện Ninh Phước, Ninh Sơn và Thuận Bắc. Đến nay, tại vùng đất Ninh Thuận, nha đam vẫn là cây trồng hiệu quả với lợi nhuận bình quân 300 triệu đồng/ha. Thông thường, mỗi hộ nông dân có diện tích canh tác 2.000 - 5.000 m², tương đương khoản lợi nhuận 60 - 150 triệu đồng/năm - đây là mức thu nhập tốt tại địa phương. Ngoài đem lại giá trị về kinh tế, việc xây dựng một vùng nha đam tập trung gắn với nhà máy chế biến đã tạo mảng xanh thiết thực cho vùng đất nắng gió. Đồng thời, mang lại niềm tin cho người trồng nha đam, đảm bảo cuộc sống ấm no hơn.



Chú trọng chế biến chuyên sâu



Ông Đặng Kim Cương - Giám đốc Sở Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn tỉnh Ninh Thuận, cho biết, trong những năm gần đây, cây nha đam đã trở thành một nguồn thu nhập quan trọng cho nhiều hộ gia đình nông dân tại địa phương, nhờ vào sự hỗ trợ và đầu tư của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C. Qua đó, đã giúp cải thiện đáng kể điều kiện kinh tế và cuộc sống của bà con nông dân trên địa bàn tỉnh.

Theo Kế hoạch phát triển ngành Trồng trọt tỉnh Ninh Thuận giai đoạn 2021 - 2025, tầm nhìn đến năm 2030. Theo đó, đến năm 2025, diện tích trồng cây nha đam trên địa bàn tỉnh đạt 450 ha, trong đó tập trung trên địa bàn TP. Phan Rang - Tháp Chàm 400 ha và huyện Ninh Sơn 50 ha, sản lượng đạt khoảng 64.100 tấn. Đến năm 2030, duy trì ổn định diện tích nha đam đạt 450 ha, sản lượng đạt 65.000 tấn. Bên cạnh việc mở rộng diện tích, ngành nông nghiệp địa phương còn phối hợp với các ngành liên quan và các doanh nghiệp hỗ trợ nông dân nâng cao kỹ thuật tăng năng suất, đồng thời đẩy mạnh hoạt động liên kết tiêu thụ sản phẩm.



Có thể thấy, cây nha đam, với khả năng chịu hạn và ít yêu cầu chăm sóc, đã trở thành loại cây tiềm năng, lợi thế cho Ninh Thuận. Tuy nhiên, việc phát triển nghề trồng cây nha đam ngoài việc ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển giống, sản xuất, thu hoạch và chế biến sản phẩm thì cần có thị trường ổn định để giúp nâng cao chất lượng sản phẩm và đảm bảo nguồn thu nhập của nông dân được ổn định bền vững.

Để tiếp tục đầu tư phát triển công nghiệp chế biến sau thu hoạch một cách đa dạng đáp ứng nhu cầu thị trường và thị hiếu người tiêu dùng trong thời gian tới.

Ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C, chia sẻ: *“Muốn sản xuất và chế biến nông sản, doanh nghiệp cần đi từ nguyên liệu tốt, chế biến để nâng cao giá trị gia tăng và thu hút được các thị trường tiêu thụ trên thế giới. GC Food luôn giữ vững 3 tiêu chí trên để có hương đi phù hợp trong nhiều năm qua”*.

Mục tiêu của công ty trong 3 năm tới sẽ là doanh nghiệp chế biến nha đam lớn nhất Đông Nam Á và 10 năm tới sẽ là số 1 châu Á. Để làm được điều đó,

trước hết, Công ty sẽ phát triển vùng nguyên liệu, tập trung cánh đồng mẫu lớn ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao 500 - 1000 ha, xây dựng thương hiệu quốc gia về cây nha đam, chỉ dẫn địa lý cho cây nha đam. Bên cạnh đó, nâng cao chuỗi giá trị cây nha đam. Ngoài thạch nha đam, VietFarm sẽ đa dạng các sản phẩm từ nha đam như sản xuất hóa mỹ phẩm, nước giải khát... góp phần mở rộng danh mục sản phẩm của VietFarm trong thời gian tới.



Sản xuất nha đam tại Công ty CP Thực phẩm Cánh Đồng Việt, Khu công nghiệp Thành Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm, Ninh Thuận.



SAFE FOOD - HAPPY LIFE

Chuỗi giá trị cung ứng NHA ĐAM TỪ GC FOOD

Nha đam hiện là sản phẩm chủ lực tại GC Food khi mỗi năm có thể sản xuất hơn 17.000 tấn nha đam thành phẩm. Cùng với việc không ngừng mở rộng diện tích vùng nguyên liệu tại Ninh Thuận và một số tỉnh khu vực Nam Trung Bộ, mục tiêu của GC Food là sẽ tăng sản lượng sản xuất lên 24.000 tấn/năm vào năm 2025.



Theo doanh nhân Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C, trong cả 3 khâu của quá trình sản xuất – tiêu thụ nông sản là trồng trọt ngoài farm; sản xuất chế biến ở nhà máy; bán hàng ở các kênh tiêu thụ đều đang tồn tại nhiều mâu thuẫn và thiếu sự đồng bộ. GC Food định hướng có thể xây dựng được chuỗi cung ứng để điều phối sản xuất một số mặt hàng nông sản, đảm bảo quyền lợi và sự liên kết của các bên tham gia trên tiêu chí là thực phẩm an toàn hướng đến cuộc sống hạnh phúc.

Hiện tại, GC Food bao gồm 4 công ty thành viên, văn phòng tại quận Bình Thạnh (TP.HCM) và các nhà máy tại Ninh Thuận, Đồng Nai. Trong đó, nhà máy chế biến nha đam hiện đại và lớn nhất Việt Nam, mỗi năm tiêu thụ khoảng 35.000 tấn lá nha đam tươi.

Tại VietFarm, GC Food đã dành nhiều kinh phí đầu tư máy móc, thiết bị tại nhà xưởng và hệ thống xử lý nước thải; đào tạo nhân sự chất lượng cao, chăm lo đời sống người lao động... Ngoài ưu tiên mở rộng vùng nguyên liệu

tại Ninh Thuận, GC Food còn mở rộng hợp tác, liên kết với một số công ty và hộ gia đình tại Khánh Hòa, Bình Thuận, Phú Yên... để trồng thử nghiệm. Chủ tịch GC Food nhấn mạnh, muốn sản xuất và chế biến nông sản, doanh nghiệp cần đi từ nguyên liệu tốt, chế biến để nâng cao giá trị gia tăng và thu hút được các thị trường tiêu thụ trên thế giới.

Trong vòng 3 năm tới, tổng diện tích vùng nguyên liệu của GC Food đạt khoảng 200 ha, cung cấp đủ nguyên liệu đạt tiêu chuẩn, đáp ứng xu hướng sử dụng sản phẩm xanh, tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng. Về kế hoạch sản xuất, kinh doanh trong thời gian tới, ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C cho biết, GC Food sẽ tiếp tục đầu tư mở rộng vùng nguyên liệu; chủ động mua đất và thuê đất để tự trồng nguyên liệu nhằm chủ động đáp ứng một phần hoạt động sản xuất, tiếp tục giữ vững “phong độ” của doanh nghiệp đi đầu trong sản xuất và xuất khẩu nha đam.

“Chúng tôi có kế hoạch hợp tác với một số công ty nước ngoài để chế biến chuyên sâu, hướng tới thành lập nhà máy nước giải khát chuyên về nha đam với mục tiêu phục vụ xuất khẩu và góp phần mở rộng danh mục sản phẩm của GC Food trong thời gian tới” - Ông Thứ chia sẻ.

GC Food sẽ tập trung phát triển vùng nguyên liệu vững chắc theo mô hình chuỗi giá trị cung ứng. Đặc biệt, hợp tác với doanh nghiệp địa phương, hợp tác xã, người nông dân vùng nguyên liệu nha đam tại Ninh Thuận. Việc hợp tác dựa trên chuyển giao công nghệ canh tác, sản xuất, giống và hỗ trợ tài chính để đảm bảo phát triển vùng nguyên liệu hiệu quả và vững chắc. Tới nay, công ty đang liên kết với khoảng 500 hộ dân ở 4/6 địa phương của tỉnh Ninh Thuận. Nhiều gia đình đã thu lãi ròng khoảng 200 triệu đồng/năm khi trồng nha đam.

Thay vì thu hoạch nha đam hàng loạt theo mùa, GC Food hướng dẫn bà con cắt tỉa dần từng lá. Lá nào đủ già sẽ thu hoạch trước, cứ như thế nguyên liệu có quanh năm. Nhờ thu hoạch đồng đều và ổn định, nha đam của GC Food có chất lượng cao về độ giòn, ngọt và dinh dưỡng. Đây cũng là cách làm tạo nên ưu thế so với các quốc gia cũng đang có thể mạnh về sản xuất nha đam.

Thái Lan trước đây vượt trội về sản lượng nhưng Việt Nam có lợi thế về chất lượng. Giá thành của Việt Nam gần đây tốt dần lên và hiện có thể nói tốt hơn Thái Lan. Bên cạnh đó, do có sự khác biệt về phương thức trồng trọt và thu hoạch nên chất lượng cũng khác nhau. Người Thái thu hoạch theo mùa vụ, mỗi năm 2 lần. Chính vì vậy, nhiều lá nha đam bị già, khi ăn có cảm giác bị xơ trong miệng. Còn nha đam Ninh Thuận thu hái từng lá, đúng tuổi và quanh năm nên mềm và giòn hơn.

Với việc đầu tư một cách bài bản vào vùng nguyên liệu từ cây giống cấy mô, quy trình chăm sóc cũng như thu hoạch và chế biến, GC Food đã khẳng định và duy trì được vị thế trong ngành nha đam. Sản phẩm đã tới hơn 20 thị trường trên thế giới như: Nhật Bản, Hàn Quốc, một số nước châu Âu, Đông Âu, Trung Đông, Đông Nam Á... và cạnh tranh tốt tại những thị trường này. Với thị trường truyền thống đó là Hàn Quốc và Nhật Bản, nhóm sản phẩm này của Việt Nam chỉ mới chiếm 10% nên cơ hội mở rộng vẫn còn rất lớn khi chúng ta có lợi thế về giá thành nhờ vào chi phí của nhân công rẻ, đặc biệt là lợi thế về thuế suất ưu đãi. Bên cạnh đó, GC Food cũng có định hướng sẽ mở rộng thêm thị trường tại Trung Đông, Trung Quốc và châu Âu. Trong nước, các sản phẩm từ nha đam của GC Food cũng đã trở thành sự lựa chọn ưu tiên của nhiều khách hàng lớn chuyên sản xuất sữa chua, nước giải khát và chuỗi nhà hàng, quán cà phê...



Sản xuất nha đam tại Công ty Cổ Phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt khu công nghiệp Thành Hải, T.P Phan Rang - Tháp chàm, Ninh Thuận.



Vùng nguyên liệu nha đam rộng lớn.



GC Food cung cấp nguyên liệu đầu vào cho các hãng trong ngành F&B lớn, đẩy mạnh bán lẻ với nhiều hệ thống phân phối.

Phát triển chế biến sâu không chỉ giúp giải quyết nguyên liệu dư thừa trong ngắn hạn mà còn là lời giải cho bài toán đường dài trong nền nông nghiệp quốc gia như: hạn chế xuất khẩu nguyên liệu thô, xây dựng được những thương hiệu mạnh và thu được nhiều lợi nhuận hơn cho nông sản Việt Nam. Nhận thức được tầm quan trọng của việc đầu tư chế biến sâu trong sản xuất và kinh doanh nông sản mà ngay từ những ngày đầu thành lập, GC Food nói chung và Công ty CP Thực phẩm Cánh Đồng Việt nói riêng đã rất chú trọng đầu tư máy móc, thiết bị công nghệ vào chế biến sản phẩm nhà đam.

Công nghệ chế biến NHA ĐAM



HIỆN ĐẠI HÀNG ĐẦU VIỆT NAM

Thời gian đầu khi mới thành lập, năng lực sản xuất bị giới hạn bởi đây là sản phẩm ngách nên các công nghệ để phục vụ sản xuất không đại trà. Thậm chí, một vài máy móc trong khâu sản xuất nhà đam không có trên thị trường. Ban lãnh đạo công ty khi ấy đã quyết định tuyển dụng đội kỹ sư chế tạo máy để nghiên cứu ra những công nghệ sản xuất phục vụ theo đúng nhu cầu của công ty như máy gọt vỏ, rửa lá, cắt hạt... với công suất gấp 6 lần so với hàng thô sơ ban đầu, giải quyết được áp lực về sản lượng.

Các công nghệ tại nhà máy do doanh nghiệp tự tạo hiện chiếm 50%, đáp ứng hầu hết yêu cầu khắt khe của đối tác.

Công nghệ tự động hóa tại nhà máy đã dần giúp công ty giảm áp lực về lao động thời vụ. Nhiều hệ thống tự động hóa tới 70%.

Hiện tại GC Food đang sở hữu công nghệ chế biến nhà đam hiện đại, năng suất cao, đáp ứng yêu cầu của đối tác về sản lượng và chất lượng.



Hệ thống máy rửa
với công suất 15 - 18
tấn lá/giờ.



Băng tải gọt biên
công suất 14 - 16 tấn
lá/giờ.



Máy gọt vỏ công suất
12 - 14 tấn lá/giờ.



Bàn tải và băng tải
kiểm thạch có công
suất 7 tấn thạch/giờ.



Máy đập hạt công
suất 5 - 6 tấn/giờ.



Hệ thống bồn nấu, bồn
thanh trùng kỹ thuật
cao được đầu tư bài bản.

Trong nhà máy của GC Food, khẩu hiệu “Vệ sinh, vệ sinh và vệ sinh” luôn được thực hiện. Khẩu hiệu trên nghĩa là, vệ sinh trước khi sản xuất, vệ sinh trong quá trình sản xuất, vệ sinh khi kết thúc sản xuất và quy

trình này được lặp lại mỗi ngày. Trong nhà máy, vệ sinh nền, tường, trần nhà; máy móc thiết bị, dụng cụ sản xuất; trang bị bảo hộ lao động; tay chân người lao động. Ngoài nhà máy, vệ sinh khu vực rác thải, nước

thải. Đó là một cuộc tổng vệ sinh lặp đi lặp lại, duy trì mỗi ngày trong suốt 12 năm qua. Sản phẩm làm ra luôn đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm, không nhiễm vi sinh và tuyệt đối không dùng chất bảo quản.



GC Food đã đầu tư dây chuyền và công nghệ sản xuất hiện đại đạt chuẩn quốc tế FSSC 22000. Công nghệ IQF được đưa vào quy trình sản xuất, bên cạnh đó là hệ thống máy móc hiện đại giúp công suất của nhà máy đạt trên 200 tấn nguyên liệu mỗi ngày. Ngoài chế biến thạch nha đam, GC Food còn cung cấp nguyên liệu cho nhiều công ty lớn trong ngành F&B và sản xuất hóa mỹ phẩm cao cấp chiết xuất từ nha đam. Sản phẩm nha đam của GC Food đã vươn tầm quốc tế với việc xuất khẩu đi 20 quốc gia trên thế giới, trong đó có nhiều thị trường khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu, Mỹ... Ngoài xuất khẩu, GC Food đang tập trung

phát triển thị trường bán lẻ trong nước, mang đến cho người tiêu dùng nhiều sự lựa chọn với các dòng sản phẩm như nha đam hương lá dứa, nha đam hương vải, nha đam hương yến, nha đam sệt vị yến, nha đam sệt vị chanh dây, nha đam sệt vị dâu, yến và các sản phẩm từ yến...

Khi làm tốt khâu chế biến nông sản thì hàng hóa nông dân sản xuất ra sẽ có giá ổn định hơn, nông sản chế biến bảo quản được lâu và xuất khẩu giá cao hơn. Nếu không làm tốt khâu này thì nông sản khó gia tăng giá trị, không giải quyết được vấn đề thời vụ. Chính vì đầu tư vào công nghệ chế biến sâu mà doanh thu của GC Food luôn tăng trưởng ổn định theo

từng năm, mục tiêu trong 3 năm tới sẽ là nhà sản xuất nha đam lớn nhất Đông Nam Á.

Với công nghệ chế biến hiện đại, thạch nha đam GC Food có độ giòn, thơm mát và đều miếng. Thạch có vị ngọt thanh của nước đường hòa quyện với sự mát lạnh của nha đam tạo cảm giác dễ chịu, sảng khoái. Sản phẩm được sản xuất theo công nghệ hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế FSSC 20000, HALAL... đảm bảo chất lượng, an toàn vượt trội, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.

VIETFARM

NHÀ MÁY SẢN XUẤT NHA ĐAM LỚN NHẤT

Nhà máy sản xuất nha đam lớn nhất cả nước

Việt Nam

Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt - VietFarm đang sở hữu hệ thống nhà máy sản xuất nha đam lớn nhất cả nước. Bằng tình yêu đối với cây nha đam và ý thức trách nhiệm cộng đồng “mang đến màu xanh trên miền đất nắng”, VietFarm đã định hình cho mình một hướng đi bền vững với tầm nhìn: “*Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc*”. VietFarm sản xuất ra các sản phẩm HẠNH PHÚC từ nông trại đến bàn ăn đáp ứng tiêu chí: không biến đổi gen, không thuốc trừ cỏ, trừ sâu, không chất bảo quản. Theo đó, VietFarm luôn chú trọng tạo ra thực phẩm hạnh phúc và đảm bảo an toàn trong quá trình sản xuất chế biến, an toàn cho người tiêu dùng và an toàn cho môi trường.



Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) được thành lập vào tháng 5 năm 2014, đi vào sản xuất tháng 9 năm 2015 có Trụ sở tại KCN Thành Hải, xã Thành Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận - trực thuộc Tập đoàn G.C Group. Sản phẩm nha đam của VietFarm đã xuất khẩu đến 20 quốc gia trên thế giới. Ngoài các thị trường chủ lực như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, EU... VietFarm cũng đang tiếp tục mở rộng nhiều thị trường khác.



Cánh Đồng Việt luôn tiên phong trong phong trào thực hiện công tác an sinh xã hội tại địa phương.

Để mang đến những sản phẩm tốt nhất cho khách hàng, VietFarm đã đầu tư nhà máy chế biến nha đam với công suất 35.000 tấn/năm trên diện tích 20.000 m² tại KCN Thành Hải và là nhà máy chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam hiện nay.

Hiện nay, VietFarm có dây chuyền chế biến hiện đại đạt chuẩn quốc tế FSSC 22000. Hệ thống máy rửa với công suất đáp ứng 15 - 18 tấn lá/giờ, băng tải gọt biên công suất 14 - 16 tấn lá/giờ, máy gọt vỏ công suất đáp ứng 12 - 14 tấn lá/giờ, bàn tải và băng tải kiểm thạch công suất 7 tấn thạch/giờ, máy dập hạt công suất 5 - 6 tấn/giờ, hệ thống bồn nấu, bồn thanh trùng kỹ thuật cao... Với hệ thống máy móc, thiết bị được đầu tư bài bản, mỗi ngày nhà máy có thể chế biến 200 tấn lá nha đam tươi. Ngoài chế biến ra thạch nha đam với nhiều hương vị khác nhau, VietFarm còn cung cấp nguyên liệu cho nhiều công ty lớn trên cả nước trong ngành F&B và sản xuất hóa mỹ phẩm cao cấp chiết xuất từ nha đam.

VietFarm chuyển giao khoa học kỹ thuật, hướng dẫn bà con cách trồng nha đam hạn chế sử dụng phân bón, thuốc trừ sâu. Công ty ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất như công nghệ tưới tiết kiệm Israel, đo các chỉ tiêu sinh trưởng của cây, ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, xây dựng phòng nuôi cấy mô để nuôi cấy và lựa chọn giống nha đam sạch cho các vùng nguyên liệu. Hiện tại, VietFarm liên kết, bao tiêu đầu ra ổn định cho khoảng 500 hộ dân tại tỉnh Ninh Thuận. Thu nhập trung bình của mỗi hộ từ 8 - 20 triệu đồng/tháng, cao gấp nhiều lần so với trồng các loại cây ngắn ngày khác tại địa phương.

Tạo ra những sản phẩm an toàn và chất lượng

VietFarm luôn coi trọng phát huy tính sáng tạo và cải tiến liên tục, với mục tiêu nâng cao chất lượng sản phẩm để đáp ứng mọi nhu cầu của khách hàng, đồng thời, tăng cường hiệu quả trong quá trình sản xuất thông qua việc đầu tư mạnh mẽ vào cơ sở hạ tầng và sử dụng trang thiết bị công nghệ tiên tiến như máy rửa lá tự động giảm được sức lao động, tăng công suất rửa lên so với trước; thay vì gọt lá nha đam bằng tay truyền thống, thì công ty nguyên cứu tìm hiểu và ứng dụng thành gọt lá nha đam bằng máy, góp phần vào việc cải thiện thời gian sản xuất và nâng tầm chuyên nghiệp hơn của công ty; đầu tư máy dập tạo ra nhiều kích thước hạt đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng.

Việc ứng dụng công nghệ Aseptic được xem là bước đột phá trong quy trình công nghệ sản xuất các sản phẩm từ cây nha đam tại VietFarm. Công nghệ Aseptic là một dây chuyền kết nối chặt chẽ với nhau qua các công đoạn như phối trộn, tiệt trùng UHT, chiết rót đóng nắp khép kín đảm bảo chất lượng sản phẩm. Trong đó, giá trị của Aseptic mang lại hoàn toàn vượt trội so với công nghệ khác. Các dưỡng chất từ nguyên liệu tự nhiên được

lưu trữ nhờ hệ thống tiệt trùng và chiết rót hiện đại với các quy chuẩn về thời gian, nhiệt độ và chất lượng.

Cùng với việc sử dụng nguồn nguyên liệu sạch, tươi ngon kết hợp với máy móc công nghệ hiện đại, Cánh Đồng Việt nhanh chóng chinh phục được những khách hàng khó tính nhất bằng những sản phẩm nha đam tốt cho sức khỏe của người tiêu dùng. Nha đam VietFarm có độ giòn, thơm mát và đều miếng. Sản phẩm được sản xuất theo công nghệ hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế FSSC 20000, HALAL... đảm bảo chất lượng, an toàn vượt trội. Mẫu mã bao bì được thiết kế đẹp mắt, quy cách đóng gói đa dạng đáp ứng được nhu cầu thị hiếu của nhiều nhóm người tiêu dùng. Bên cạnh đó, giá cả tốt sẵn sàng phục vụ người tiêu dùng mọi lúc, mọi nơi, được thể hiện bằng những chiến lược kinh doanh bài bản và chuyên nghiệp.

VietFarm cũng đang tập trung nghiên cứu, đầu tư phát triển chế biến sâu và khác biệt để tạo ra các dòng sản phẩm đa dạng như: nước rửa chén (chiết xuất thiên nhiên bồ hòn và nha đam); nước rửa tay (40% dịch chiết từ nha đam); mứt nha đam chanh dây.



VietFarm là mắt xích quan trọng trong chuỗi giá trị sản xuất giúp bà con thoát nghèo.

Sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn 5 sao

Hiện nay, mỗi ngày, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt thu mua từ 100 - 150 tấn nha đam tươi. Nha đam sau khi được nhập về nhà máy sẽ trải qua quy trình khép kín từ khâu sơ chế đến đóng gói sản phẩm, với quy trình chế biến quy mô, hiện đại, đạt tiêu chuẩn FSSC 22.000 phiên bản 5.0. Mỗi ngày, Công ty sản xuất 120 tấn nha đam thành phẩm và xuất khẩu mỗi năm hơn 3.000 tấn sản phẩm nha đam tới các thị trường khó tính như: Nhật Bản, Hàn Quốc, các nước Trung Đông...và cung cấp nha đam thành

phẩm cho các công ty sữa - nước giải khát trong nước như Vinamilk, Dalatmilk...

Với quy trình này, VietFarm đã tạo ra những sản phẩm OCOP giá trị, được đánh giá có tiềm năng 5 sao cấp quốc gia là nha đam không đường, nha đam hương vải và nha đam hương dứa. Để phát triển sản phẩm nha đam của công ty thành sản phẩm OCOP quốc gia, VietFarm đang tiếp tục cải tiến mẫu mã bắt mắt và tiện lợi hơn, xây dựng Website quảng bá sản phẩm và mở rộng thị trường xuất khẩu để vươn

tầm quốc tế.

Ông Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) cho biết: “Chúng tôi đã đầu tư, hiện đại hóa máy móc thiết bị, nâng cao chất lượng sản phẩm, trong thời gian qua chúng tôi đã đầu tư, nâng công suất nhà máy, từ 100 tấn nguyên liệu lên 150 tấn/ ngày và đa dạng hóa các sản phẩm về đóng gói cũng như bao bì để đem đến cho người tiêu dùng sự thuận lợi và có thể mở rộng thị trường bán lẻ trong thời gian tới”.

Sản phẩm nha đam vươn tầm quốc tế

Sản phẩm nha đam của VietFarm đã vươn tầm quốc tế với việc xuất khẩu đi 20 quốc gia trên thế giới, trong đó có nhiều thị trường khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc, Châu Âu, Mỹ... Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt đã, đang và sẽ tiếp tục nỗ lực hoàn thiện và phát triển sứ mệnh của mình, mang đến cho khách hàng các trải nghiệm về những sản phẩm gần gũi với tự nhiên và tăng kết nối giữa con người với tự nhiên. Đồng thời, VietFarm cũng cố gắng tạo ra những sản phẩm tốt nhất, góp phần nâng tầm nha đam Việt trên thị trường quốc tế.

Nhờ đầu tư vào công nghệ chế biến sâu mà doanh thu của VietFarm luôn tăng trưởng ổn định theo từng năm. Trong năm 2022, doanh thu của VietFarm đạt 226 tỷ đồng, tăng 16% so với năm 2021. Doanh thu xuất khẩu trong năm 2022 đạt 3 triệu USD, tăng 50% so với năm 2021. Mục tiêu trong 3 năm tới công ty sẽ đạt doanh thu 645 tỷ VNĐ, tốc độ tăng trưởng 30%/ năm, là nhà sản xuất nha đam lớn nhất Đông Nam Á và 10 năm tới sẽ đạt doanh thu 100 triệu USD/năm, là nhà sản xuất nha đam lớn nhất thế giới.



Vùng trồng cây nha đam G.C Group



Với những thành tựu trên công ty đã được Nhà nước và chính quyền địa phương trao tặng các giải thưởng danh giá như Giải thưởng: Chất Lượng Quốc gia 2020; Sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và cấp thành phố 2021; Sản phẩm Đặc thù Tỉnh; Chứng nhận OCOP tiềm năng 5 sao của tỉnh năm 2022; Chứng nhận Doanh nghiệp nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao; Chứng nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực; Sao đỏ Top 100; Chứng nhận OCOP 4 sao; Doanh nghiệp Việt Nam điển hình sáng tạo lần thứ 5 2022...



Dây chuyền chế biến nha đam xuất khẩu của G.C Group



Sản phẩm của VietFarm đã có mặt tại hơn 20 quốc gia trên thế giới và là đối tác tin cậy, cung cấp nguyên liệu cho các tập đoàn như Vinamilk, Nutifood...



Bằng kinh nghiệm của một doanh nghiệp sản xuất, xuất khẩu đi nhiều nước thuộc thị trường Halal, VietFarm đang tiếp tục đầu tư dây chuyền sản xuất, trang thiết bị riêng biệt, nguồn nguyên liệu an toàn cho đến các khâu đóng gói, vận chuyển, bảo quản... theo tiêu chuẩn Halal. Ngoài ra, trong giai đoạn năm 2023 - 2025, VietFarm tiếp tục đầu tư 100 tỷ đồng mở rộng hoạt động sản xuất: xây nhà máy sản xuất nước uống nha đam xuất khẩu. Bên cạnh đó, doanh nghiệp sẽ đầu tư sản xuất các sản phẩm hoá mỹ phẩm, bánh kẹo từ nha đam để đa dạng các sản phẩm xuất khẩu.

Xuyên suốt chặng đường hình thành và phát triển, Đội ngũ VietFarm không ngừng nỗ lực để mở rộng thương hiệu của mình và hơn hết là trở thành những người bạn đồng hành gần gũi, tự hào phục vụ người tiêu dùng mọi lúc, mọi nơi và mang những giá trị Việt vươn xa hơn. Trong đó, sự tin tưởng của khách hàng ngày càng lớn không chỉ là một minh chứng, mà còn là một sự thể hiện rõ nét cho tầm nhìn: *“Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”* của VietFarm nói riêng và toàn GC Food nói chung đã được công nhận rộng khắp cả trong nước và quốc tế.

GC FOOD

HÀNH TRÌNH ĐỔI MỚI

SÁNG TẠO - NGHIÊN CỨU - PHÁT TRIỂN

Giống Nha Đam Mới

GC Food không ngừng nghiên cứu để cho ra mắt những sản phẩm công nghệ cao đáp ứng mọi nhu cầu thị trường. Việc nghiên cứu và ứng dụng thành công các quy trình nuôi cấy mô để sản xuất các giống cây, GC Food hướng đến tự chủ nguồn giống, tự chủ quy trình và chuyển giao công nghệ hướng dẫn bà con nông dân về kỹ thuật.



NGHIÊN CỨU, SẢN XUẤT GIỐNG CÂY IN VITRO

Chỉ Aloe Vera có khoảng hơn 400 loài trên thế giới, phân bố ở vùng nhiệt đới Châu Phi, Madagasca và Ả Rập. Tại Việt Nam, cây Nha đam được trồng nhiều nhất ở các tỉnh phía nam và ven biển miền Trung như Bình Thuận, Ninh Thuận. Tại Ninh Thuận, nha đam Thái được trồng phổ biến hơn vì đặc tính chịu hạn tốt, thời gian thu hoạch nhanh và liên tục, năng suất cao, ít sâu bệnh hại. Cây nha đam Thái Lan có đặc điểm: Bẹ lá to, thân ngắn, thời gian thu hoạch sớm, thích hợp vùng khô hạn, cây con có những đốm trắng, thời gian thu hoạch liên tục, sức chịu đựng khí hậu khắc nghiệt cao hơn nha đam Mỹ.

Thế nhưng, việc mở rộng vùng trồng nguyên liệu cây đam còn gặp nhiều trở ngại. Trong đó, khó khăn lớn nhất là thiếu nguồn cung cấp nguồn giống đảm bảo chất lượng. Giống nha đam hiện nay phần lớn được cung cấp từ nguồn cây con giống tại các vườn của địa phương, được chiết tách ra từ các cụm cây con phát triển xung quanh cây mẹ hoặc tự bộ rễ liên kết. Công tác kiểm dịch nguồn giống Nha đam hầu như chưa được thực hiện, đây là nguồn lây lan chính các bệnh trên cây nha đam như: nấm hoặc thối bẹ, úng thủy... làm

suy giảm năng suất nha đam. Sử dụng nguồn giống cho diện tích trồng mới phần lớn được lấy từ cánh đồng nha đam nguyên liệu nên phẩm chất giống không cao, mang nhiều mầm bệnh tiềm ẩn.

Để tiếp cận được nguồn giống nha đam sạch bệnh và đảm bảo tính di truyền cao đồng nhất, việc can thiệp bằng công nghệ sinh học trong công tác giống đã được ứng dụng. Những tiến bộ từ công nghệ nuôi cấy invitro được áp dụng để nhân nhanh giống cây nha đam đã áp dụng thành công nhiều quốc gia trên thế giới. Tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) đã và đang triển khai dự án mở rộng phòng nghiên cứu sản xuất cây giống In vitro, dự kiến sẽ cung cấp ra thị trường 2 triệu đến 2,5 triệu cây giống/năm. Theo đó, ưu điểm nổi bật của công nghệ In vitro là có thể tạo ra số lượng lớn cây con mang cùng đặc trưng kiểu gen của cây mẹ, tốc độ sinh trưởng đồng đều, sạch bệnh, thời gian nhân giống được rút ngắn, sau khi được thương mại hóa nguồn giống In vitro việc kiểm tra, phân loại sản phẩm khi thu hoạch nhanh và có chất lượng cao hơn.

Cây Nha đam và các sản phẩm từ cây Nha đam đã được xác định là một trong 12 sản phẩm đặc thù và chủ lực của tỉnh Ninh Thuận. Để khai thác tối đa giá trị từ cây nha đam, công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt đã

và đang đẩy mạnh phát triển vùng nguyên liệu Nha đam gần 50 ha trong và ngoài tỉnh, đồng thời Công ty cũng đang tiếp tục đầu tư mở rộng vùng trồng, đầu tư dây chuyền máy móc hiện đại.

ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ NUÔI CẤY MÔ

Tuy nhiên, đến thời điểm hiện tại, việc thu mua nguyên liệu lá nha đam chỉ đạt 30% so với nhu cầu nguyên liệu của nhà máy, vì cây nhà máy phải đối mặt với tình trạng thiếu hụt nguồn nguyên liệu lá nha đam. Nguyên nhân một phần do ảnh hưởng của thời tiết, một số bệnh gây hại. Mặc khác do việc canh tác của hộ dân còn tự phát, manh mún nhỏ lẻ, trình độ canh tác còn hạn chế. Trong quá trình sản xuất cây nha đam, vấn đề cây con giống để phục vụ mở rộng diện tích sản xuất còn gặp nhiều khó khăn do cây giống thu từ các vườn chậm, không đủ đáp ứng nhu cầu của người dân, chất lượng giống không đồng đều, chưa đảm bảo về chất lượng giống sạch bệnh.

Từ những vấn đề trên, việc triển khai ứng dụng công nghệ nuôi cấy mô cây giống nha đam đã giúp giải quyết bài toán về cung cấp nguồn giống dồi dào cho việc mở rộng vùng trồng, xây dựng được quy trình trồng nha đam mang lại hiệu quả cao và liên kết nông hộ để việc phát triển vùng nguyên liệu nha đam, đảm bảo duy trì hoạt động chế biến Nha đam của nhà máy, mang lại lợi ích cho phát triển kinh tế và an sinh xã hội cho tỉnh Ninh Thuận.

Từng bước ứng dụng công nghệ sinh học, công nghệ cao vào sản xuất nông nghiệp đạt hiệu quả tốt, thực sự phát huy thế mạnh sản phẩm nông nghiệp đặc thù của địa phương, việc triển khai dự án:

Cho ra đời những giống nha đam mới

VietFarm là một công ty sản xuất chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam, cũng là đơn vị đầu tiên áp dụng công nghệ sản xuất nhân giống In vitro cây Nha đam ở quy mô công nghiệp và lớn nhất cả nước. Đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, trang thiết bị máy móc phòng thí nghiệm hiện đại với diện tích 250 m², 15 tủ cấy đôi, 32 nhân sự. Hoạt động sản xuất cung cấp ra thị trường 3 triệu cây giống/năm.

Việc làm chủ quy trình công nghệ sản xuất cây giống từ phòng nuôi cấy mô sẽ cung cấp hàng triệu cây giống/năm đạt tiêu chuẩn chất lượng cao như: sạch bệnh, kháng bệnh tốt

cho vùng nguyên liệu trồng là một lợi thế rất lớn giúp VietFarm chủ động phát triển, tự chủ vùng nguyên liệu.

VietFarm tiếp tục nghiên cứu cho ra đời những giống nha đam mới với những ưu điểm vượt trội hơn. Kế thừa trên nền tảng quy trình sản xuất cây giống In vitro nha đam Thái, đội ngũ kỹ sư VietFarm tiếp tục nghiên cứu nhân giống cây nha đam Sâm (Aloe Saponaria), với hàm lượng hoạt chất Saponin cao nhất trong các dòng cây nha đam.

Cây Aloe Saponaria đã được biết đến và sử dụng trong nhiều thế kỷ vì các đặc tính chăm sóc sức khỏe, sắc

“Ứng dụng công nghệ nuôi cấy mô (In vitro) nhân giống Nha đam sạch bệnh và xây dựng mô hình sản xuất chuyên canh cây Nha đam phục vụ phát triển vùng nguyên liệu tại tỉnh Ninh Thuận”,

là thực sự cần thiết và phù hợp. Điều này đáp ứng nhu cầu thực tế của người dân về nguồn cung cấp giống cây con nha đam, đảm bảo chất lượng sạch bệnh phục vụ cho việc mở rộng diện tích sản xuất và liên kết với các nông hộ, đồng thời chuyển giao các tiến bộ kỹ thuật áp dụng vào sản xuất nhằm nâng cao năng suất, chất lượng sản phẩm nha đam, từ đó xây dựng được vùng nguyên liệu sản xuất tập trung, đảm bảo chất lượng cung cấp cho đầu vào của nhà máy.



Cây Nha đam được dùng làm nguyên liệu chế biến các loại mỹ phẩm, thực phẩm và dược phẩm rất hữu dụng và bổ ích cho cuộc sống.

đẹp, dược liệu và chăm sóc da của nó. Aloe saponaria là 1 trong 400 loài thực vật thuộc chi Aloe. Trong Aloe Saponaria có nhiều loại hợp chất như saponin, aluin, ligin, antraquinon, vitamin và khoáng chất. Saponin là một trong những chất quan trọng hợp chất trong lá Aloe Saponaria. Saponin mang lại rất nhiều lợi ích cho con người như làm giảm cholesterol trong máu; giảm nguy cơ ung thư; tăng cường hệ thống miễn dịch; bảo vệ chống lại vi rút và vi khuẩn; giảm nguy cơ mắc bệnh tim.

Các thành phần chính của Aloe Saponaria là (Aloe emodin và Aloin) tạo điều kiện thuận lợi cho hoạt động của ruột non và ruột già bị suy yếu. Trong đó, Aloin giúp tăng cường các mô da và lợi ích làm đẹp. Aloin cũng được sử dụng trong thực phẩm chức năng sức khỏe và nguyên liệu làm đẹp vì giúp tăng cường khả năng miễn dịch và giúp tế bào ung, dạ dày, ruột và viêm nhiễm. Aloe Saponaria có tính ứng dụng cao và có giá trị kinh tế, tính tiềm năng rất lớn từ thị trường. Bên cạnh đó, đội ngũ kỹ sư VietFarm còn nghiên cứu thêm một số đối tượng nha đam cảnh dùng để tạo ra sản phẩm cây nha đam cảnh, trồng trang trí phục vụ kinh doanh dòng hoa chậu.



Những tiến bộ từ công nghệ nuôi cấy In vitro được áp dụng để nhân nhanh giống cây nha đam



Cây Nha đam đã trở thành cây nông nghiệp chính trong cơ cấu cây trồng tại tỉnh Ninh Thuận.



Mở rộng và hướng dẫn kỹ thuật trồng nha đam theo hướng công nghệ là yếu tố quan trọng để phát triển kinh tế và tạo cơ hội làm giàu cho bà con nông dân.

QUÀ TẶNG từ Thiên Nhiên:

ĐA DẠNG SẢN PHẨM TỪ CÂY NHA ĐAM



Nha đam là một loại cây có rất nhiều công dụng trong lĩnh vực sức khỏe, làm đẹp và thực phẩm. Nha đam chứa hàm lượng dinh dưỡng cao tốt cho cơ thể với các loại vitamin A, C, E, B cùng nhiều khoáng chất thiết yếu như canxi, kali, kẽm, sắt, magie... với axit amin và enzyme... Chúng đều là những thành phần cần thiết cho mọi hoạt động sống của con người như thanh nhiệt; hỗ trợ tiêu hóa; tăng cường sức đề kháng.

Thạch nha đam là sản phẩm chủ lực tại GC Food, mỗi năm cung cấp ra thị trường trong và ngoài nước hơn 17.000 tấn thành phẩm. Sản phẩm thạch nha đam được sản xuất 100% từ lá nha đam tươi, sạch, tự nhiên do GC Food tự quản lý quy trình trồng và thu hoạch với công nghệ thanh trùng Pasteur cam kết mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm chất lượng, an toàn và sạch tuyệt đối.

Thạch nha đam ngũ vị (hương yến, dưa, vải, dâu, chanh dây), sinh tố nha đam 18... giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn. Thạch nha đam GC Food có độ giòn, thơm tự nhiên, hoà quyện cùng vị ngọt thanh của nước đường tạo cảm giác sảng khoái khi thưởng thức, rất tốt

cho sức khỏe và làm đẹp da. Sản phẩm rất được ưa chuộng tại Việt Nam và có mặt tại 20 quốc gia trên thế giới.

Với những lợi ích tuyệt vời, nha đam trở thành nguyên liệu quan trọng trong việc sản xuất nhiều sản phẩm an toàn và chất lượng. Ngoài sản phẩm chủ lực là thạch nha đam, GC Food còn cho ra đời nhiều dòng sản phẩm như nước rửa chén, nước rửa tay, mứt nha đam chanh dây, mứt phẩm... Tận dụng hiệu quả công dụng hữu ích của nha đam, GC Food đã ra mắt nhiều sản phẩm đặc trưng thông qua quá trình nghiên cứu và phát triển như:



NƯỚC RỬA CHÉN

(chiết xuất thiên nhiên bồ hòn
và lô hội)

Với 100% thành phần có nguồn gốc từ thực vật, sản phẩm sẽ vô cùng lành tính và dịu nhẹ với làn da, giúp đánh bay dầu mỡ và những vết bám cứng đầu. Đặc biệt, nước rửa chén có thành phần tinh dầu khuynh diệp giúp khử mùi hôi và khử khuẩn.

NƯỚC RỬA TAY

(40% dịch chiết từ nha đam)

Với 100% thành phần có nguồn gốc từ thực vật, giúp làm sạch da, ngăn ngừa vi khuẩn qua việc tiếp xúc bàn tay, hương thơm dịu nhẹ, tươi mát. Đặc biệt, thành phần nha đam giúp dưỡng ẩm và làm mềm da tay sau khi sử dụng.



MỨT NHA ĐAM CHANH DÂY

(40% dịch chiết từ nha đam)

Mứt là sản phẩm truyền thống có từ lâu đời ở nước ta, được chế biến từ rất nhiều loại rau quả khác nhau như dưa, xoài, bí, dưa,... Trong đó, nha đam, chanh dây chứa hàm lượng dinh dưỡng cao tốt cho cơ thể. Sự kết hợp tuyệt vời giữa nha đam thanh mát và nước cốt chanh dây giàu dinh dưỡng đem đến cho người tiêu dùng một loại mứt hấp dẫn, thơm ngon và bổ dưỡng. Ngoài ra, mứt nha đam chanh dây còn có thể ăn kèm với bánh mì, sandwich, sữa chua, pha chế nước uống, nhân cho bánh kem...





THẠCH NHA ĐAM GC FOOD

Món ngon của mọi nhà

Với sứ mệnh đem lại cho người tiêu dùng những thực phẩm an toàn và chất lượng, GC Food đã và đang tạo ra một chuỗi những ý tưởng độc đáo để làm phong phú thực đơn hàng ngày của mỗi gia đình! Không chỉ là một loài cây có nhiều giá trị trong việc chăm sóc sức khỏe và làm đẹp, nha đam còn mang đến nhiều điều thú vị trong thế giới ẩm thực với những món ăn, đồ uống ngon lành, đẹp mắt và bổ dưỡng. Hãy cùng GC Food bước vào hành trình khám phá tinh hoa ẩm thực từ nguồn tài nguyên thiên nhiên tuyệt vời - Nha đam.



Sữa chua nha đam



Súp nha đam hải sản



Gỏi nha đam rong sụn



Nha đam lắc phô mai



Chè đậu xanh nha đam hạt sen



Canh khoai mỡ nha đam



Mứt nha đam



Siro dâu nha đam

NHA ĐAM



TRONG MÔ HÌNH KINH TẾ NÔNG NGHIỆP TUẦN HOÀN

Mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn là một mô hình kiểu mẫu và tiêu chuẩn được nhiều nước tiên tiến trên thế giới áp dụng, góp phần phát triển kinh tế bền vững, đặc biệt là trong lĩnh vực nông nghiệp.

Tại Việt Nam, GC Food là một trong những công ty thực phẩm và nông nghiệp luôn chú trọng phát triển bền vững và áp dụng mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn từ nhà máy đến trang trại và từ trang trại đến bàn ăn tạo ra thực phẩm hạnh phúc phục vụ người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Nha đam là cây trồng đặc thù tại vùng đất đầy nắng và gió của Ninh Thuận. GC Food cũng là đơn vị tiên phong đầu tư và phát triển vùng nguyên liệu cây nha đam rộng lớn tại Ninh Thuận và xuất khẩu ra thế giới. Sản xuất quy mô lớn với vùng nguyên liệu hàng trăm hecta và sở hữu các nhà máy sản xuất nha đam (35.000 tấn thành phẩm nha đam), GC Food tự tin là đơn vị cung cấp nguyên liệu nha đam số 1 Việt Nam.

TẠI GC FOOD

Từ đó, giúp bà con nông dân trồng nha đam thoát nghèo, tạo công ăn việc làm cho người lao động địa phương và gia tăng giá trị cho cây nha đam, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương tại Ninh Thuận.

Từ việc chế biến các sản phẩm gia tăng giá trị của cây nha đam phục vụ thị trường thì các phụ phẩm phẩm gián tiếp từ nhà máy và trang trại có nguồn gốc từ cây nha đam thải ra cũng rất nhiều. Tuy nhiên với tầm nhìn dài hạn ngay từ đầu trong phát triển bền vững, đặc biệt là việc ứng dụng mô hình kinh tế nông nghiệp tuần hoàn thì toàn bộ nguồn phụ phẩm bỏ đi từ cây nha đam này sẽ được tái sử dụng để sản xuất phân bón hữu cơ vi sinh kết hợp với phân bò ủ hoai, đây là loại phân đặc trưng của trang trại Năng và Gió được gọi là “phân bò nha đam”.

VƯỜN



AO



CHUỒNG



TRùn QUẾ



Toàn bộ lượng phân hữu cơ sẽ được cung cấp cho các vườn nho, táo, ổi, dưa lưới và nha đam khép kín một vòng tuần hoàn trong sản xuất tại trang trại. Điều này giúp tiết kiệm chi phí phân bón và tự chủ được nguồn phân bón hữu cơ vi sinh phục vụ cho quá trình sản xuất tại trang trại.

Ngoài ra, GC Food còn tận dụng nguồn phụ phẩm phẩm nha đam để chế biến thành các loại chế phẩm sinh học, vi sinh vật bản địa để ứng dụng ngược trở lại cho chăn nuôi, ủ

phân và trồng trọt. Sản phẩm chế phẩm sinh học giàu dinh dưỡng và vi sinh cao cấp do các kỹ sư nông nghiệp tại trang trại tự nghiên cứu và sản xuất gọi là GE nha đam sau này nâng cấp lên thành Dinh dưỡng sinh học Alonutri (chuyên dụng cho cây nha đam) và Alobana mix (chuyên dụng cho cây ăn trái), đây là các dòng sản phẩm dinh dưỡng sinh học cao cấp an toàn và rất thích hợp cho cây trồng.



Song song đó, GC Food còn nghiên cứu và sản xuất các loại chế phẩm dinh dưỡng sinh học, men vi sinh bản địa để đa dạng hóa sản phẩm phục vụ cho trồng trọt và chăn nuôi tại trang trại. Điểm đặc biệt là chúng đều tận dụng nguồn phụ phế phẩm từ nhà đằm để làm nguyên liệu đầu vào sản xuất ra các sản phẩm như:

- Vi sinh bản địa dùng trong nông nghiệp và phân bón IMO GC PLUS.
- Phân trùn nén viên dinh dưỡng tan chậm và các loại rau hữu cơ khác.
- Cấm men vi sinh ứng dụng và men vi sinh ủ phân bón hữu cơ vi sinh GC PLUS 2023.
- Dinh dưỡng sinh học chuyên dụng cho cây ăn trái Alobana Mix.
- Dinh dưỡng sinh học chuyên dụng cho cây nha đam Alonutri.
- Dịch trùn quế cao cấp giàu axit amin dành cho cây trồng.

Cung cấp nhiều vitamin, acid amin, khoáng chất... giúp ra rễ mạnh, lá quang hợp tốt, bung ngọn nhanh, hỗ trợ cây trồng sinh trưởng và phát triển.

Cung cấp dinh dưỡng đa trung vi lượng giúp cây trồng hấp thu dinh dưỡng một cách tốt nhất.

Sản phẩm có tác dụng kích mầm, giúp cây kết nụ dễ dàng, ra nhiều hoa, hoa chuẩn hình dáng, màu hoa sắc sỡ và lâu tàn.

CÔNG DỤNG

Cây ăn trái mau đậu quả, ngon, ngọt, màu đẹp tự nhiên mà không cần dùng phân bón hóa học.

Giúp bổ sung một lượng lớn vi sinh vật có lợi cho đất, cải thiện chất lượng đất, cải tạo đất bạc màu, chai cứng.

Thân thiện, an toàn cho con người và môi trường.



Tái chế tái sử dụng toàn bộ các chất thải hữu cơ trong sản xuất nông nghiệp để chế biến thành những sản phẩm giá trị gia tăng phục vụ ngược trở lại cho các hạng mục sản xuất nông nghiệp là con đường bền vững và lâu dài. Hoạt động này giúp nâng cao giá trị thương hiệu, chất lượng sản phẩm nông sản an toàn, tạo được niềm tin nơi người tiêu dùng và phù hợp với xu thế sử dụng thực phẩm hiện đại.

**Thực phẩm hạnh phúc được làm ra từ những con người hạnh phúc.
Thực phẩm hạnh phúc sẽ tạo ra cuộc sống hạnh phúc!**

NHỮNG CÔNG DỤNG CỦA PHÂN BÓN TỪ NHA ĐAM:

TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG SINH TRƯỞNG

Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra rằng Nha đam (*A. barbadensis*) có chứa trên 75 loại dưỡng chất có lợi bao gồm các amino acids, chất chống oxy hóa, các phức hợp carbohydrates, canxi, magie, kẽm, vitamin A, C, E, các loại vitamin B và nhiều hơn thế nữa. Khi được nghiền thành phân bón hữu cơ, cây trồng của bạn có thể tiếp nhận phần lớn trong số những chất dinh dưỡng này. Dung dịch bón từ nha đam thúc đẩy sự nảy mầm của hạt và kích thích rễ phát triển, củng cố thành tế bào và góp phần làm nên một cá thể cây khỏe mạnh và vững chắc.

Trên thực tế, nha đam có giá trị lớn trong việc tăng khả năng sinh trưởng của cây trồng tới độ người ta còn dùng nó làm hormone kích thích mọc rễ khi tiến hành giâm cành. Để làm được vậy, bạn có thể chấm phần cành mới cắt vào nhót nha đam trước khi trồng hoặc cắm cành mới cắt ấy vào dung dịch nước nha đam từ 6 tới 12 tiếng trước khi trồng. Bên cạnh đó, bạn cũng có thể tưới ẩm đất nơi giâm cành bằng nước nha đam để có hiệu quả tương tự.

TĂNG CƯỜNG KHẢ NĂNG CHỐNG CHỊU CỦA CÂY

Nha đam có chứa enzyme và các hormone thực vật giúp giảm thiểu những cú sốc như từ việc chuyển chậu chẳng hạn, và kích thích khả năng chống chịu của cây trong những điều kiện khắc nghiệt như hạn, căng thẳng hay khi gặp sâu bệnh hại. Ví dụ, nồng độ chất acemannan và saponin cao trong nha đam có thể cung cấp chất chống nấm, kháng khuẩn và kháng virus cho cây. Tính năng này bảo vệ cây cối khỏi những bệnh lây nhiễm liên quan đến nấm, vi khuẩn, virus và mốc.

Không chỉ vậy, trong nha đam còn có chất salicylic acid, là nhân tố chính mang tới khả năng chữa lành. Salicylic acid thường được nhắc tới trong bảng thành phần của các sản phẩm chăm sóc da để xóa mờ vết. Cũng như vậy, salicylic acid có trong nha đam tăng cường khả năng miễn dịch của cây để đánh đuổi những căn bệnh nguy hiểm.



Những đổi thay tại

VÙNG ĐẤT NẮNG GIÓ



NHA ĐAM

làm thay đổi MỘT VÙNG QUÊ



Cây nha đam sinh trưởng tốt trên cánh đồng thôn Xóm Bằng 1.

Trở lại thôn Xóm Bằng 1 thuộc xã Bắc Sơn (huyện Thuận Bắc, tỉnh Ninh Thuận) vào những ngày đầu tháng 10/2023, chúng tôi gặp nông dân địa phương quan tâm chăm sóc cây nha đam trồng phủ xanh trên đồng đất khu vực hạ lưu đập Cây Sung. Cây nha đam sinh trưởng tốt, đem lại hiệu quả kinh tế cao, tạo tâm lý phấn khởi bà con nông dân thi đua sản xuất, vươn lên giảm nghèo bền vững.

Chị Mang Thị Điền, Bí thư Chi bộ thôn Xóm Bằng 1 cho biết, đồng bào Raglai được sự quan tâm hỗ trợ của Nhà nước thực hiện chương trình giảm nghèo bền vững cho vùng đặc biệt khó khăn. Các cơ quan chuyên môn liên kết với các doanh nghiệp đưa cây nha đam về trồng trên vùng đất màu của nông dân địa phương. HTX Dịch vụ nông nghiệp Sơn Phát là đơn vị trực tiếp thực hiện dự án cây nha đam, hướng dẫn kỹ thuật canh tác. Bước đầu thu hoạch cây nha đam, giúp một số nông hộ có thu nhập bảo đảm cuộc sống gia đình. Bà con mua sắm sách vở, quần áo chăm lo cho con cháu bước vào năm học mới 2023 - 2024. Chi bộ thôn hiện có 14 đảng viên, cấp ủy vận động bà con đổi mới cách nghĩ, cách làm phù hợp xã hội phát triển. Tập trung chuyển đổi cây trồng mới cho thu nhập cao thay thế dần cây bắp, cây đậu ván kém hiệu quả. Hệ thống điện, đường, trường, trạm, nước sinh hoạt được Nhà nước đầu tư xây dựng nâng cao chất lượng cuộc sống đồng bào Raglai. Đặc biệt, hệ thống giao thông khang trang, bảo đảm vận chuyển hàng hóa thông suốt từ thôn về các xã vùng xuôi.

Trao đổi với chị Mang Thị Điền, người phụ nữ nhiều năm đảm nhận vai trò bí thư chi bộ và trưởng thôn

Xóm Bằng 1, chúng tôi được biết toàn thôn hiện có 768 hộ với 3.100 nhân khẩu đồng bào dân tộc Raglai. Đời sống của người dân chủ yếu dựa vào nguồn thu nhập từ 54 ha ruộng lúa được bơm tưới hệ thống thủy lợi kênh Bắc gieo trồng hai vụ/năm, vụ mùa và vụ đông- xuân. Trạm bơm điện gồm 4 tổ máy được nhà nước đầu tư gần 70 tỷ đồng đưa vào hoạt động từ vụ mùa 2016, giúp nông dân trồng lúa thu hoạch năng suất đạt 5 - 6 tạ/sào. Ngoài cánh đồng chủ động tưới từ kênh Bắc, nông dân thôn Xóm Bằng 1 canh tác 32 ha ruộng lúa một vụ thuộc cánh đồng Tà Lốc và 246 ha đất rẫy ăn nước trời trồng bắp nếp, đậu xanh. Do ảnh hưởng biến đổi khí hậu nên trong những năm gần đây, khu dân cư Xóm Bằng 1 dưới chân Núi Chúa thường xuyên khô hạn, nhiều diện tích đất trồng hoa màu phải tạm dừng sản xuất. Người dân lên núi thu hái sản vật từ rừng như mật ong, cây trái tự nhiên gửi về làng bán cho thương lái. Nằm cách TP. Phan Rang - Tháp Chàm hơn 20 km về hướng Bắc, thôn Xóm Bằng 1 là khu dân cư thuộc diện khó khăn vào diện bậc nhất của xã Bắc Sơn, tỉ lệ hộ nghèo hiện còn khoảng 60%. Cấp ủy chi bộ đề ra mục tiêu lãnh đạo nhân dân thực hiện hiệu quả chương trình giảm nghèo bền vững, phấn đấu mỗi năm giảm 5% số hộ nghèo.

Đến với cánh đồng trồng nha đam của nông dân thôn Xóm Bằng 1, chúng tôi gặp anh Thành Lai Chu - Giám đốc HTX Dịch vụ nông nghiệp Sơn Phát (HTX) trao đổi với nông hộ Mang Đen về việc làm vệ sinh đồng ruộng và bơm tưới định kỳ bảo đảm đủ độ ẩm cho cây sinh trưởng tốt. Tại mỗi ô ruộng nha đam đều có gắn tên chủ hộ, ngày xuống giống, diện tích canh tác nhằm thay đổi tập quán canh tác và nâng cao trách nhiệm của người dân gắn bó với dự án. Chúng tôi thật sự ấn tượng với cánh đồng nha đam trải dài xanh biếc trong nắng sớm. Hệ thống tưới phun tiết kiệm nước được lắp đặt thẳng tắp do HTX đầu tư đóng giếng khoan sâu 7 mét, khai thác mạch nước ngầm sử dụng mô tơ điện bơm tưới. Nông dân thôn Xóm Bằng 1 được HTX và Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt làm “bà đỡ” tổ chức sản xuất, hướng dẫn kỹ thuật, thu mua sản phẩm nha đam.

Theo đó, dự án giảm nghèo hỗ trợ phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị có quy mô liên kết canh tác là 4 ha. Mô hình áp dụng quy trình kỹ thuật sản xuất cây nha đam thương phẩm theo tiêu chuẩn VietGAP đạt năng

suất và chất lượng cao, kết hợp ứng dụng hệ thống tưới phun tiết kiệm nước. Dự án thu hút 32 hộ nghèo và hộ cận nghèo đồng bào Raglai tham gia thực hiện. Kinh phí do Sở Lao động - Thương binh và Xã hội tỉnh Ninh Thuận thẩm định phê duyệt đầu tư thực hiện trong hai năm 2023 - 2024 là 1.931,1 triệu đồng. Trong đó, vốn ngân sách nhà nước hỗ trợ 1.476,6 triệu đồng và vốn đối ứng của HTX và nông dân là 454,5 triệu đồng. Nông dân thôn Xóm Bằng 1 tham gia các lớp tập huấn kỹ thuật trồng, chăm sóc, phòng trừ bệnh hại và hiệu quả kinh tế do cây nha đam đem lại. Công ty cũng vừa tổ chức thu mua lứa nha đam đầu tiên trên cánh đồng thôn Xóm Bằng 1 với sản lượng 10 tấn của 11 hộ trồng theo phương pháp “thốn gốc” sau 3 tháng cây bắt đầu cho thu hoạch. Công ty thu mua của nông dân với giá bao tiêu 2.500 đồng/kg, bước đầu đem lại thu nhập 25 triệu đồng, cao gấp nhiều lần so với trồng bắp, đậu ván. Dự kiến trong năm 2024, cây nha đam chăm sóc tốt thu hoạch 3 - 4 tấn/sào/lứa, bà con nông dân có thu nhập trung bình mỗi tháng 7 triệu đồng/hộ, bảo đảm giảm nghèo bền vững.



Nông dân thôn Xóm Bằng 1 trao đổi kinh nghiệm chăm sóc cây nha đam.



Mô hình khai thác mạch nước ngầm lắp đặt hệ thống tưới phun tại cánh đồng nha đam thôn Xóm Bằng 1.



Giám đốc HTX Sơn Phát kiểm tra theo dõi khả năng sinh trưởng cây nha đam.

“Tuy đất đai canh tác rộng nhưng ăn nước trời nên bà con gieo trồng bắp, đậu ván cho năng suất thấp; nhiều năm hạn hán bị mất trắng. Dự án trồng cây nha đam chủ động khai thác mạch nước ngầm bơm tưới triển khai tại thôn Xóm Bằng 1 sinh trưởng tốt, bà con rất phấn khởi. Trong quá trình canh tác, HTX và Công ty tích cực hướng dẫn kỹ thuật chăm sóc, quản lý bệnh hại trên cây trồng, thu mua sản phẩm. Thông qua mô hình trồng nha đam theo tiêu chuẩn VietGAP, khai thác nước ngầm chủ động tưới tiết kiệm, thúc đẩy sản xuất nông nghiệp địa phương phát triển. Chúng tôi tiếp tục vận động bà con mở rộng diện tích trồng cây nha đam cho thu nhập cao, giúp đồng bào Raglai thôn Xóm Bằng 1 vươn lên thoát nghèo bền vững”- Chị Mang Thị Điền chia sẻ niềm vui.



Tại mỗi ô ruộng trồng nha đam thôn Xóm Bằng 1 ghi tên nông dân, diện tích, ngày xuống giống cây trồng.

Cây nha đam thích nghi sinh trưởng tốt trên vùng đất cát trắng ven biển thuộc phường Văn Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm. Hàng trăm nông hộ gần bó có cuộc sống bảo đảm no ấm, nuôi con ăn học thành đạt từ giá trị kinh tế của cây nha đam đem lại. Đây là loài cây xóa đói giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập, giúp nông dân vùng đất khô hạn Văn Hải vươn lên làm giàu từ nha đam.

No ấm từ cây NHA ĐAM



Tính đến cuối tháng 8/2023, phường Văn Hải có trên 250 nông hộ canh tác 76,5 ha cây nha đam, chiếm trên 60% diện tích trồng nha đam toàn tỉnh Ninh Thuận. Phường Văn Hải được mệnh danh là “thủ phủ” nha đam, loài cây được người dân địa phương gần bó canh tác từ hơn ba năm qua. Trong những năm gần đây, cây nha đam được các doanh nghiệp thu mua chế biến nhiều loại sản phẩm được người tiêu dùng trong và ngoài nước ưa chuộng. Đặc biệt là vai trò “bà đỡ” của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt với dây chuyền công nghệ chế biến hiện đại, sản phẩm nha đam được người tiêu dùng trong và ngoài nước yêu thích và tiêu dùng. Việc tổ chức sản xuất và thu mua sản phẩm nha đam với giá cả ổn định được bà con nông dân yên tâm đầu tư mở rộng diện tích trồng loài cây “đáng vốn” này.

Anh Phan Ngọc Khỏe - Chủ tịch Hội Nông dân phường Văn Hải đưa chúng tôi thăm cánh đồng của những người

Qua nhiều lần nỗ lực khoan thăm dò, anh tìm được mạch nước ngầm với độ sâu khoảng 7.5 m. Anh liên kết sáu ống khoan thành một trạm bơm với mô tơ điện có công suất 2 mã lực có hệ thống mương dẫn vô tưới tràn cho mỗi ô trồng nha đam. Mỗi trạm bơm bảo đảm tưới thường xuyên cho 1 sào nha đam trồng với mật độ 7000 - 8.000 cây. Anh đầu tư 60 triệu đồng mua phân chuồng, cây giống, thuê nhân công làm đất trồng với mật độ 7.000 cây/sào. Sau một năm sinh trưởng trên cánh đồng đất cát ven biển, cây nha đam bắt đầu cho thu hoạch một lứa/tháng. Mỗi lá nha đam có chiều cao trung bình 60 - 80 cm, nặng 400 - 800 gram, thu hoạch 2 lá/lứa. Với 3 sào đất trồng cây nha đam, anh Tuấn có thu hoạch trung bình mỗi lứa 15 tấn, thương lái thu mua hiện nay với giá 2.200 đồng/kg. Trừ hết chi phí sản xuất, anh Tuấn có lãi ròng 25 triệu đồng/tháng, bảo đảm cuộc sống gia đình no ấm, nuôi hai con ăn học chu đáo.

nông dân nỗ lực vươn lên có cuộc sống no ấm từ cây nha đam. Chúng tôi đi giữa cánh đồng canh tác theo tiêu chuẩn VietGAP, nói không với thuốc bảo vệ thực vật. Không khí trong lành, gió nồm từ bãi biển Bình Sơn thổi lên mát rượi, cả một vùng dân cư nông nghiệp xanh. Đến thăm ruộng nha đam của anh Lê Nguyễn Công Tuấn là nông dân trẻ tiêu biểu thế hệ 8X sản xuất giỏi, chúng tôi gặp anh đang tát bột bơm nước tưới cho 3 sào cây nha đam đang vươn lá chuẩn bị thu hoạch vào trung tuần tháng chín sắp tới. Chỉ tay lên đồng đất trải dài cây nha đam xanh biếc dưới nắng chiều, anh Tuấn cho biết, trước đây khu đất này trồng hành tỏi rồi bỏ hoang do khô hạn không có nước tưới. Với kiến thức phổ thông của một thanh niên tốt nghiệp THPT, anh suy nghĩ cách khoan giếng khai thác mạch nước ngầm bơm tưới cho khôi phục sản xuất khu đất do người cô để lại từ năm 2012 đến nay.



Anh Lê Nguyễn Công Tuấn với ruộng trồng nha đam cho thu nhập cao.

Các nông hộ trồng liên canh với anh Tuấn như Nguyễn Văn Toán, Trần Ngọc Anh, Trần Ngọc Dũng từ những người lao động phổ thông làm thuê cuộc sống nay có cuộc sống khá giả, thu nhập ổn định từ cây nha đam.

Chia tay nông dân trẻ Lê Nguyễn Công Tuấn, chúng tôi nhớ như in nụ cười tự tin và lời bộc bạch chân thành của anh: “Sau khi học xong lớp 12 vào năm 2003, tôi làm qua rất nhiều nghề để lập thân lập nghiệp như tài xế, thợ may. Cuối cùng tôi trở về với nghề làm nông trồng cây nha đam cho thu nhập cao vào diện đầu bảng ở địa phương, trung bình thu hoạch 9 lú/năm, cho thu nhập khoảng 900 triệu đồng/ha/năm. Đây là loài cây dễ trồng thích nghi với vùng

đất khô hạn ven biển, ít sâu bệnh hại, bảo đảm nền canh tác hữu cơ an toàn, đem lại cuộc sống no ấm cho người trồng”.

Đến thăm ruộng nha đam của anh nông dân Trần Châu Hào ở khu phố 7, phường Văn Hải, chúng tôi gặp anh đang lấy vỏ lon bia, lon nước ngọt chống đỡ bẹ nha đam tránh chạm đất gây hư hỏng, giảm phẩm cấp.

Đứng giữa cánh đồng nha đam sắp thu hoạch, anh Hào cho biết khu đất này trước đây anh trồng nho đỏ. Qua nhiều năm trồng nho thất mùa, nợ nần chồng chất, anh chuyển qua trồng rau xanh nhưng giá cả bấp bênh, thu không đủ bù chi. Từ đầu năm 2017 đến nay, anh Hào trồng nha đam cho thu nhập dư ăn dư để, trả được nợ nần; xây dựng nhà ở mới

khang trang cho con cái. Anh nuôi con trai tốt nghiệp chuyên ngành du lịch của Trường Đại học Thái Bình Dương, cháu ra trường có việc làm ổn định tại Nha Trang. Anh Hào cho biết những tháng đầu năm 2023 có lúc giá nha đam tăng lên đến 3.400 đồng/kg; nay rớt xuống còn 2.200 đồng/kg. Nông dân mong muốn giá ổn định trên 2.000 đồng/kg, giúp bà con an tâm gắn bó lâu bền với cây nha đam.



Anh Trần Châu Hào trao đổi kinh nghiệm trồng, chăm sóc nha đam với lãnh đạo Hội Nông dân phường Văn Hải.

Anh Phan Ngọc Khỏe, Chủ tịch Hội Nông dân phường Văn Hải cho biết thêm, toàn phường hiện có 5.279 hộ với 19.334 nhân khẩu. Nhờ nguồn thu nhập của cây nha đam góp phần giảm nghèo bền vững ở địa phương, số hộ nghèo hiện còn 78 hộ, chủ yếu già yếu, neo đơn, mất sức lao động. Hội Nông dân vận động hội viên tiếp tục đầu tư chuyển dịch các loại cây trồng kém hiệu quả sang trồng cây nha

đam gắn với các doanh nghiệp hợp đồng bao tiêu sản phẩm, giá cả thu mua ổn định. Phối hợp với các cơ quan, đơn vị tổ chức hội thảo, áp dụng kỹ thuật công nghệ cao vào đồng ruộng, nâng cao năng suất, chất lượng cây nha đam, đáp ứng tốt nhu cầu sản phẩm chất lượng cao của thị trường tiêu dùng.



Anh Lê Nguyễn Công Tuấn khai thác nước ngầm chủ động bơm tưới cây nha đam ở phường Văn Hải.

Niềm Tin Về MỘT VIETFARM PHỒN VINH

NƠI CHẮP CÁNH NHỮNG ƯỚC MƠ BAY XA

Ninh Thuận - vùng đất giàu tiềm năng. Tiềm năng ấy đang dần được khai phá từ chính sức mạnh của những con người nơi đây. Biến những đặc điểm nhiều nắng, nhiều gió vốn được xem là bất lợi thành lợi thế để nuôi dưỡng và phát triển cây nha đam. Loài cây bình dị nay đã được chế biến sâu và nâng tầm thành sản phẩm chủ lực của Ninh Thuận, đến được nhiều quốc gia trên thế giới. Ngày nay, những người nông dân đã không phải đi làm ăn xa xứ mà ở lại làm giàu trên mảnh đất quê hương mình. Và VietFarm chính là nơi đã chắp cánh cho ước mơ của biết bao người thành hiện thực, giúp bà con nông dân và rất nhiều lao động có được cuộc sống tốt hơn.

VietFarm đang mang đến niềm hy vọng rất lớn. Hy vọng này không chỉ hướng đến sự giàu có và thịnh vượng, mà còn đề cao sự phát triển bền vững của Ninh Thuận. Hơn hết, VietFarm sẽ tận dụng lợi thế của Ninh Thuận để làm giàu cho vùng đất triệu mến này. Hướng đến tầm nhìn “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”, xuyên suốt chặng đường hình thành và phát triển, VietFarm đã nỗ lực không ngừng để góp phần tạo ra một thế giới hạnh phúc. Mục tiêu của VietFarm không chỉ dừng lại ở việc cung cấp thực phẩm an toàn – chất lượng mà còn tạo ra cơ hội việc làm và ổn định cuộc sống cho người dân Ninh Thuận. Điều này giúp họ không phải rời xa quê hương để tìm kiếm công việc và có thể tận hưởng những khoảnh khắc ý nghĩa bên con cái và những người thân yêu thương.

Ai cũng từng trải qua một thời trẻ với nhiều hoài bão và khát vọng. Tôi cũng không ngoại lệ, xuất phát từ hoàn cảnh gia đình và niềm khát khao khám phá thế giới, tôi đã từng mong muốn tung đôi cánh bay đi thật xa để tìm kiếm chân trời mới và cơ hội mới cho bản thân. Thế nhưng, sau một thời gian dài gắn bó, tôi đã nhận ra rằng mối liên kết của tôi với VietFarm đã trở nên vô cùng mạnh mẽ. Không biết từ khi nào, trong tôi đã ấp ủ và nuôi dưỡng một tình cảm đặc biệt đối với nơi này. Đây không chỉ là nơi làm việc mà còn là một môi trường tốt để phát triển. Đặc biệt, khi có gia đình, sự lựa chọn ở lại đây, ở gần con cái đã trở nên rất quan trọng. Dù cuộc sống có khó khăn như thế nào, tôi vẫn quyết định ở lại để được gần gũi con cái và mang lại cho chúng một tuổi thơ trọn vẹn.

Làm việc tại VietFarm, tôi đã chứng kiến sự phát triển đáng kể của nơi đây. VietFarm hiện là đơn vị sản xuất chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam và sản phẩm thạch nha đam đã vươn xa, xuất khẩu tới hơn 20 quốc gia trên thế giới. Thay vì tìm cơ hội mới ở nơi khác và phải xa gia đình, tại sao chúng tôi không hướng sự phát triển về quê hương mình? VietFarm đã khởi động mô hình cán bộ công nhân viên công ty canh tác trồng nha đam nhằm mở rộng diện tích đất trồng nha đam. Điều này khiến tôi rất phấn khích, và cảm thấy nức nở trong lòng đã được tháo gỡ ra sau nhiều năm.



Tôi nhận thấy sự giàu có và thịnh vượng của Ninh Thuận hiện hữu rất rõ, và vùng đất nắng gió này sẽ được thấp sáng bởi màu xanh của những cánh đồng nha đam trải dài. Vậy tại sao vẫn còn nhiều người lao động phải rời xa quê hương để kiếm việc ở nơi khác? Tại sao họ không chọn ở lại và đóng góp cho sự phát triển của quê hương mình? Đó chính là câu hỏi tôi tự đặt ra trong suy nghĩ của mình.

Nếu như mỗi vùng miền đều có cây trồng chủ đạo để tạo nguồn thu nhập cho người dân của họ, thì tại Ninh Thuận, cây Nha Đam là một trong những sản phẩm chủ lực để phát triển kinh tế - xã hội địa phương. Năm 2015, GC Food quyết định xây dựng nhà máy sản xuất Nha đam - Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt tại Ninh Thuận và đầu tư dây chuyền, công nghệ sản xuất hiện đại đạt chuẩn quốc tế. Đây được xem là một bước ngoặt quan trọng trong hành trình gắn liền với cây Nha đam ở tỉnh Ninh Thuận. Bằng sự nhiệt huyết, tận tâm của lãnh đạo và tập thể công ty GC Food và sự chịu thương chịu khó của người nông dân, hiện nay, cây nha đam đang làm hồi sinh những vùng đất khô cằn, nắng cháy. Nhiều vùng quê canh tác nha đam cung cấp nguyên liệu cho VietFarm đã thay da đổi thịt. Các hộ nông dân đang canh tác cây nha đam cho nhà máy cũng có cuộc sống ấm no, ổn định và đủ đầy hơn.

Không ai đánh thuế ước mơ, vì vậy tôi hi vọng rằng, Vietfarm sẽ mở rộng quy mô hơn, xây dựng nhiều phân xưởng và nhà máy tại vùng đất nắng gió Ninh Thuận. Điều này giúp những người lao động nghèo, không có phương tiện đi làm xa có cơ hội kiếm công ăn việc làm ngay tại quê hương. Bên cạnh đó, VietFarm cũng sẽ mở rộng diện tích trồng nha đam tạo ra nguồn thu nhập bền vững cho người dân nơi đây.

VietFarm hứa hẹn sẽ có những bước đột phá đầy mạnh mẽ trong tương lai gần. Bởi lẽ, ở đây, tất cả đội ngũ cán bộ công nhân viên đều làm việc bằng tất cả lòng nhiệt thành của mình cùng tình yêu sâu sắc với thực phẩm an toàn. Bên cạnh, đội ngũ công nhân viên, người lao động làm việc nhiệt tình và chăm chỉ, luôn phấn đấu để đạt được các mục tiêu, thì đội ngũ quản lý thể hiện sự nhiệt tình và năng nổ, và cùng với ban lãnh đạo có tầm nhìn sâu rộng và giàu tâm huyết. Tất cả yếu tố này đóng góp quan trọng vào sự thành công của VietFarm.

Tôi mơ ước về một vùng trời bình yên, nơi những cánh đồng nha đam bạt ngàn cùng tiếng cười của những đứa trẻ vang vọng khắp nơi. Tôi mơ ước về một môi trường hòa thuận, nơi cả gia đình, từ ông bà đến các thế hệ con cháu có thể chung sống vui vẻ và lao động hạnh phúc.



Mong rằng, VietFarm sẽ ngày càng phát triển hơn nữa, để người dân nơi đây không phải đi xa quê hương. Và tuổi thơ của những đứa trẻ sẽ luôn được tô điểm bởi tình yêu thương của gia đình. Mai này, khi những đứa trẻ lớn lên, chúng sẽ tự hào kể về kỷ ức tuổi thơ tươi đẹp của mình. Đẹp vì được sinh ra và lớn lên gần ba mẹ, đẹp vì quê hương chúng được bao phủ bởi màu xanh của những cánh đồng nha đam. Và quê hương chúng giàu mạnh và tươi đẹp, không chỉ bởi vẻ đẹp của thiên nhiên, mà còn bởi sự cống hiến không ngừng nghỉ của ba mẹ chúng tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm).

Vạn Thị Diễm Trắng
Bộ phận sản xuất - Tổ Kiểm

Phụng sự

VÌ

HẠNH PHÚC

CỘNG ĐỒNG



Để tạo ra được sản phẩm tốt cần phải có những người lao động tốt. Người lao động hạnh phúc sẽ làm ra được thực phẩm hạnh phúc. Với tinh thần đó, nhiều năm qua, VietFarm luôn quan tâm tới đời sống vật chất và tinh thần của mỗi cán bộ công nhân viên. Trong đó, nhiều lao động là người dân tộc thiểu số luôn được công ty quan tâm, tạo điều kiện. VietFarm đã tạo công ăn việc làm cho 700 lao động tại địa phương trong đó 50% là người đồng bào Chăm và Raglai. Không phải bỏ quê đi làm ăn xa xứ, họ đã có cơ hội làm việc và cống hiến tại mảnh đất quê hương mình. Không chỉ công nhân mà nhiều cán bộ quản lý, tổ trưởng các bộ phận ở nhà máy là người đồng bào. Ngoài làm việc tại công ty, họ còn trồng nha đam để bán nguyên liệu cho nhà máy để tăng thu nhập. Hơn ai hết, họ hiểu về vùng đất này và muốn gắn bó với VietFarm để đưa những sản vật địa phương thành nguồn thực phẩm tốt cho sức khỏe cộng đồng.

Ngoài thu hút lao động làm việc tại nhà máy, VietFarm còn đặc biệt quan tâm và tạo điều

kiện để bà con là người đồng bào dân tộc thiểu số trồng nha đam để cung cấp nguyên liệu cho công ty. Công ty phối hợp với Sở LĐTBXH tỉnh Ninh Thuận thực hiện dự án giảm nghèo hỗ trợ phát triển sản xuất liên kết theo chuỗi giá trị có quy mô liên kết canh tác là 4 ha tại thôn Xóm Bằng, xã Bắc Sơn. Dự án thu hút 32 hộ nghèo và hộ cận nghèo đồng bào Raglai tham gia thực hiện, tập trung chuyển đổi sang trồng nha đam cho thu nhập cao thay thế dần cây bắp, cây đậu ván kém hiệu quả. Cây nha đam chăm sóc tốt thu hoạch 3-4 tấn/sào/lứa, bà con nông dân có thu nhập trung bình mỗi tháng 7 triệu đồng/hộ, bảo đảm giảm nghèo bền vững.

Chúng tôi tin rằng khi nhìn thấy hiệu quả kinh tế nhờ trồng nha đam của các hộ tham gia dự án, những hộ dân xung quanh sẽ có thêm cơ sở và động lực để mạnh dạn chuyển đổi cây trồng. Những hộ không có đất có thể được HTX cho thuê đất và được nhà máy bao tiêu đầu ra với giá cả ổn định. Những hộ không có vốn đầu tư ban đầu sẽ được công ty ứng vốn để hỗ trợ bà

VIETFARM VỚI NGƯỜI ĐỒNG BÀO DÂN TỘC THIỂU SỐ

con. VietFarm cũng hỗ trợ kinh phí khoan giếng, xây dựng các hồ chứa nước để đảm bảo nguồn nước tưới cho cây trồng. Bà con thiếu kiến thức, thiếu kinh nghiệm sản xuất, công ty cũng sẵn sàng chia sẻ và hỗ trợ.

Ngoài, thành phố Phan Rang - Tháp Chàm, huyện Ninh Phước, Ninh Sơn, Thuận Bắc, VietFarm cũng đang phát triển vùng nguyên liệu nha đam tại huyện Bác Ái. Đây là huyện miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số với 9/9 xã thuộc khu vực III, với 35/38 thôn đặc biệt khó khăn, 87% là người dân tộc thiểu số. Với quan niệm phụng sự và cống hiến cho xã hội chính là phục vụ cho chính bản thân mình, VietFarm sẽ tạo điều kiện để bà con đồng bào dân tộc thiểu số, bà con miền núi có cơ hội vươn lên thoát nghèo nhờ trồng nha đam trên chính mảnh vườn của mình...



VietFarm hỗ trợ bà con vùng đồng bào dân tộc thiểu số trồng nha đam

CHIA SẺ VÌ CỘNG ĐỒNG

Để chia sẻ và lan tỏa, VietFarm đã tham gia vào rất nhiều hoạt động xã hội. Trao học bổng, tặng quà, đồng hành cùng rất nhiều các dự án cộng đồng hỗ trợ người yếu thế, đóng góp kinh phí xây dựng các công trình tại nhiều nơi, hỗ trợ địa phương thực hiện nhiều dự án an sinh xã hội... và rất nhiều hoạt động ý nghĩa khác được VietFarm thực hiện thường xuyên.

Chia sẻ cộng đồng, hỗ trợ những người yếu thế, giúp họ có được cuộc sống tốt hơn cũng là mục tiêu mà doanh nghiệp hướng đến bên cạnh làm nông nghiệp hạnh phúc. Cũng chính vì thế, công ty liên tục thực hiện các chương trình thiện nguyện vì cộng đồng, xã hội. Với tâm huyết và tình yêu với nông nghiệp, ban lãnh đạo và CBCNV công ty vẫn cứ hết lòng với công việc, với đam mê và cống hiến cho xã hội.

NHIỀU LAO ĐỘNG LÀ NGƯỜI DÂN TỘC THIỂU SỐ LÀM VIỆC TẠI NHÀ MÁY



GC Food thường xuyên tổ chức thực hiện và tham gia nhiều hoạt động an sinh - xã hội, hướng đến lợi ích chung của cộng đồng.



Nha Đam

LÀ MỘT TRONG
NHỮNG SẢN PHẨM ĐẶC THÙ
CỦA TỈNH **NINH THUẬN**



Ninh Thuận đang từng bước hiện thực hoá tầm nhìn chiến lược “Ninh Thuận - Miền đất hội tụ những giá trị khác biệt”, tạo dựng những giá trị khác biệt để nâng cao năng lực cạnh tranh nền kinh tế, khai thác tiềm năng, thế mạnh tạo dư địa cho tăng trưởng. Mặc dù chất đất của Ninh Thuận không được màu mỡ như các tỉnh hay địa phương khác, bù lại với thổ nhưỡng và khí hậu phù hợp cho sự phát triển của một vài loại cây đặc thù, trong đó có cây nha đam.

Ngày nay, cây nha đam được xếp tên trong danh sách những cây trồng chủ lực cũng như được chế biến thành các sản phẩm nông nghiệp sạch - công nghệ cao của tỉnh Ninh Thuận, được vận chuyển và tiêu thụ trên cả nước cũng như xuất khẩu đi nhiều thị trường khó tính trên thế giới như Nhật Bản, Hàn Quốc, các quốc gia Châu Âu.

Nhận thấy tiềm năng lớn trong lĩnh vực chế biến, sản xuất các sản phẩm sạch từ cây nha đam. Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) - một trong những đơn vị tiên phong, đi đầu đã góp phần nâng cao giá trị của nha đam, quảng bá và thúc đẩy cho sự phát triển kinh tế, tạo công ăn việc làm cho người dân trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận.

Cây nha đam sẽ không thể trở thành cây trồng chủ lực tại tỉnh Ninh Thuận và VietFarm cũng không thể nâng tầm giá trị loại cây này nếu không có sự quan tâm, hỗ trợ của lãnh đạo tỉnh, các Sở ban ngành và địa phương. Với chủ trương xuyên suốt là đồng hành cùng doanh nghiệp, nhất quán tinh thần kiến tạo phát triển, tỉnh đã luôn hỗ trợ, tạo mọi điều kiện thuận lợi nhất cho doanh nghiệp hoạt động sản xuất, kinh doanh, đầu tư.

Các cấp, ngành tiếp tục đồng hành cùng doanh nghiệp, tháo gỡ khó khăn vướng mắc về thủ tục hành chính trong đầu tư, đất đai, xây dựng, môi trường.

Để giảm nghèo bền vững tại các vùng miền núi, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, VietFarm đã đồng hành cùng tỉnh Ninh Thuận để thực hiện các dự án trồng nha đam tại những khu vực này. Lãnh đạo tỉnh, huyện cùng các Sở ban ngành thường xuyên đến thăm, làm việc tại VietFarm, nhà máy, vùng nguyên liệu nha đam để nắm bắt tình hình, lắng nghe, giải đáp các thắc mắc và gắn chặt chuỗi liên kết bà con nông dân, HTX, doanh nghiệp.



Ngày 23/8/2023, đồng chí Nguyễn Đức Thanh, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Thuận đến thăm Mô hình sản xuất Nha Đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt trên địa bàn xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc.



Ngày 19/9/2023, đồng chí Châu Thanh Hải, Tỉnh ủy viên, Bí thư huyện ủy Thuận Nam đến thăm vùng nguyên liệu của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt trên địa bàn xã Phước Dinh.



Ngày 26/9/2023, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt vinh dự đón tiếp Ông Cao Đức Phát - Nguyên Bộ trưởng Bộ NNPTNT cùng đoàn công tác Bộ, Sở, ngành, địa phương theo chương trình khảo sát về phát triển bền vững nông nghiệp, kinh tế nông thôn và nông dân gắn với chuyển đổi số quốc gia và thích ứng với biến đổi khí hậu.



Ngày 17/7/2023, Đoàn giám sát của Quốc hội do Thượng tướng Trần Quang Phương, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội làm Trưởng Đoàn đã có chuyến khảo sát tại vùng nguyên liệu nha đam trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận. Đi cùng Đoàn giám sát có đồng chí Trần Quốc Nam, Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận; đồng chí Nguyễn Long Biên, Phó chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận và lãnh đạo các sở, ban ngành của tỉnh.



NHA ĐAM

VIETFARM



Bà Lê Thị Thái - Chủ tịch Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Đồng Nai đánh giá cao sản phẩm Nha đam, Thạch dừa của GC Food.

SẢN PHẨM **OCOP** ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT NĂM 2023

ONE COMMUNE ONE PRODUCT OF VIETNAM

Cuộc thi trực tuyến “Bình chọn sản phẩm OCOP tỉnh Ninh Thuận được yêu thích nhất năm 2023” do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Ninh Thuận tổ chức diễn ra từ ngày 19/8/2023 đến ngày 10/10/2023. Ban Tổ chức nhận được 41 bài dự thi, tương ứng với 41/134 sản phẩm được công nhận OCOP của 26/50 đơn vị là chủ thể sản phẩm OCOP tham gia và được đăng tải trên fanpage “Sản phẩm OCOP Ninh Thuận”.

Qua thống kê trên Fanpage Cuộc thi có 5.763 lượt bình chọn; số lượt chia sẻ là 1.921 lượt. Kết quả, Ban Tổ chức đã chấm và trao 17 giải thưởng cho sản phẩm OCOP được nhiều người yêu thích nhất và 4 giải thưởng dành cho người tham gia bình chọn.

Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt đã vinh dự đạt Giải Nhất của cuộc thi. Các sản phẩm Thạch Nha đam của VietFarm vinh dự được bình chọn là sản phẩm OCOP được yêu thích nhất năm 2023 tại tỉnh Ninh Thuận.

Cái nắng, cái gió của Ninh Thuận đã chiếu sáng và nuôi dưỡng những mầm nha đam bé nhỏ lớn lên trên cánh đồng rộng lớn. Cây nha đam mong nước khoe mình duyên dáng trên nền đất khô cằn như biểu trưng cho sức sống dẻo dai, tiềm tàng và mãnh liệt của con người trong nghịch cảnh, khó khăn. VietFarm, với sứ mệnh

Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC

đã nỗ lực, sáng tạo không ngừng và viết nên câu chuyện đầy tự hào về vùng nguyên liệu nha đam lớn nhất cả nước.



Thạch nha đam VietFarm có độ giòn, thơm mát và đều miếng. Thạch có vị ngọt thanh của nước đường hòa quyện với sự mát lạnh của nha đam tạo cảm giác dễ chịu, sảng khoái. Sản phẩm được sản xuất theo công nghệ hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế FSSC 20000, HALAL... đảm bảo chất lượng, an toàn vượt trội, tốt cho sức khỏe người tiêu dùng.



Đồng chí Lê Văn Bình, UVTV Tỉnh ủy, Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam tỉnh Ninh Thuận trao giải thưởng sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích cho Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.



Sản phẩm Thạch Nha đam của VietFarm đã đạt chứng nhận OCOP 4 sao, sản phẩm tiềm năng 5 sao, trở thành một trong những sản phẩm nông sản chủ lực đặc thù trên vùng đất nắng gió. Giải thưởng Sản phẩm OCOP được yêu thích nhất năm 2023 càng khẳng định chất lượng vượt trội sản phẩm và thương hiệu của VietFarm trên thị trường.



Phó Thủ Tướng Lê Minh Khái thăm quan gian hàng và thưởng thức sản phẩm đặc thù, OCOP Nha đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt tại sự kiện Ngày hội Đại Đoàn Kết toàn dân tộc diễn ra tại Huyện Thuận Bắc, tỉnh Ninh Thuận vào ngày 11/11/2023.

.....
**NHÌN LÀ THÍCH
UỐNG LÀ CHIẾN**
.....

OCOP
ONE COMMUNE ONE PRODUCT OF VIETNAM



VietFarm

VINH DỰ ĐƯỢC PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, PHÓ CHỦ TỊCH QUỐC HỘI ĐẾN THĂM

Sáng 12/1/2023, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đã đi thăm quan mô hình trồng, chế biến cây nha đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.

Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đánh giá với điều kiện nắng gió của địa phương, các mô hình nông nghiệp chất lượng cao, trong đó có cây nha đam sẽ là một hướng đi mạnh mẽ trong thời gian đến. Trong khi đó, tỉnh Ninh Thuận có dư địa lớn để phát triển mô hình này bởi đất đai, thời tiết phù hợp. Phó Thủ tướng cũng vui mừng khi doanh nghiệp đã lo được đầu ra cho sản phẩm nha đam, người nông dân địa phương sẵn lòng phối hợp, đồng hành cùng doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh.



Phó Thủ tướng cho rằng, vấn đề đặt ra cho doanh nghiệp và địa phương là cần mở rộng quy mô lớn, vươn tầm những loại nông sản chủ lực của Ninh Thuận như cây nha đam. “Ninh Thuận hoàn toàn có thể mở ra những ý tưởng về sản xuất nông sản chất lượng cao. Chỉ cần có đầu ra, kết nối được các thị trường quốc tế, những mô hình này sẽ là một hướng đi rất mạnh mẽ của Ninh Thuận trong tương lai” - Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang nói.



Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang cùng đoàn công tác đến thăm, chúc Tết và tặng quà cho công nhân Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) nhân dịp Tết Nguyên đán Quý Mão 2023.



Trong không khí hân hoan chào đón xuân mới, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đã gửi lời chúc mừng năm mới cùng những tình cảm tốt đẹp nhất đến Ban Lãnh đạo Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt và anh chị em công nhân, người lao động.

VINH DỰ ĐƯỢC PHÓ THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ, PHÓ CHỦ TỊCH QUỐC HỘI ĐẾN THĂM

Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang tham quan các khu vực sản xuất, tìm hiểu về quy trình sản xuất tại nhà máy, cùng với hệ thống máy móc dây chuyền công nghệ hiện đại của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.



Phó Chủ tịch Quốc hội, Thượng tướng Trần Quang Phương đã hỏi thăm bà con về đời sống và tình hình kinh tế, thu nhập của bà con khi đưa nha đam trở thành cây trồng chính.



Sáng 17/7/2023, Đoàn giám sát của Quốc hội do Thượng tướng Trần Quang Phương, Ủy viên Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội làm Trưởng Đoàn có chuyến công tác tại tỉnh Ninh Thuận để giám sát kết quả triển khai thực hiện các chương trình mục tiêu Quốc gia giai đoạn 2021 - 2023.

Đến thăm vùng nguyên liệu nha đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt, Phó Chủ tịch Quốc hội, Thượng tướng Trần Quang Phương đánh giá cao kết quả mà chính quyền, doanh nghiệp và người dân đã thực hiện để cây nha đam phủ xanh trên vùng đất cằn cỗi, mang lại thu nhập ổn định cho bà con nhân dân trong vùng.



Phó Chủ tịch Quốc hội đánh giá cao việc bà con liên kết với doanh nghiệp hình thành chuỗi sản xuất, chế biến, tiêu thụ sản phẩm, mở ra cơ hội thoát nghèo cho khu vực nông thôn, miền núi.

Dự buổi làm việc có đồng chí Trần Quốc Nam, Phó Bí thư Tỉnh ủy, Chủ tịch UBND tỉnh, Trưởng Đoàn Đại biểu quốc hội tỉnh Ninh Thuận; đồng chí Nguyễn Long Biên, Ủy viên thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận.

Trong chương trình làm việc, Phó Chủ tịch Quốc hội, Thượng tướng Trần Quang Phương và Đoàn giám sát tham quan mô hình trồng cây nha đam tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc. Mô hình do Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt liên kết với 32 hộ đồng bào Raglai trồng 3,5 ha nha đam đang cho thu nhập hơn gấp 10 lần so với trồng lúa. Thời gian tới công ty sẽ tiếp tục liên kết với 100 đến 200 hộ dân để mở rộng vùng trồng nha đam lên 26 ha.



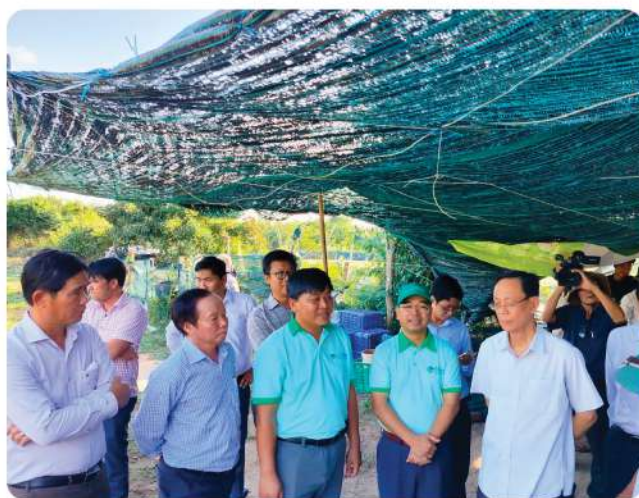
Ông Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt cho biết doanh nghiệp đã hướng dẫn kỹ thuật canh tác và liên kết bao tiêu đầu ra với mức giá phù hợp, giúp bà con nắm bắt kỹ thuật trồng và có nguồn thu nhập ổn định hàng tháng.

VIETFARM

ĐÓN TIẾP LÃNH ĐẠO TỈNH, CÙNG CÁC BỘ, BAN, NGÀNH TRUNG ƯƠNG

ĐẾN THĂM VÀ LÀM VIỆC

Trong nhiều năm qua, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) tập trung nâng cao đẩy mạnh ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, tiên phong đầu tư dây chuyền, công nghệ sản xuất hiện đại đạt tiêu chuẩn quốc tế, góp phần nâng tầm thương hiệu sản phẩm đặc thù của tỉnh nói riêng và nông sản Việt nói chung. Là công ty thành viên trực thuộc Tập đoàn G.C Group, VietFarm vinh dự đón tiếp các Lãnh đạo Tỉnh, cùng các bộ, ban, ngành Trung ương thường xuyên đến thăm, làm việc tại nhà máy, vùng nguyên liệu nha đam... nhằm tiếp cận và hiểu rõ hơn về quy trình sản xuất và chất lượng sản phẩm, kịp thời giải đáp các thắc mắc, đồng thời thắt chặt chuỗi liên kết bà con nông dân, HTX, doanh nghiệp.



Ngày 23/8/2023, đồng chí Nguyễn Đức Thanh, Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Thuận, Phó Chủ tịch Tỉnh Ninh Thuận đồng chí Phan Tấn Cảnh cùng Giám đốc sở Nông nghiệp, PGD sở KH-CN, PGD sở LĐ-TBXH đến thăm mô hình sản xuất nha đam của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc.

Ngày 26/9/2023, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt vinh dự đón tiếp Ông Cao Đức Phát - Nguyên Bộ trưởng Bộ NNPTNT cùng đoàn công tác Bộ, Sở, ngành, địa phương theo chương trình khảo sát về phát triển bền vững nông nghiệp, kinh tế nông thôn và nông dân gắn với chuyển đổi số quốc gia và thích ứng với biến đổi khí hậu.





Ngày 19/9/2023, đồng chí Châu Thanh Hải, Bí thư huyện ủy Thuận Nam cùng lãnh đạo UBND huyện và đoàn công tác đã đến thăm và làm việc tại Trang trại, vùng nguyên liệu của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) tại xã Phước Dinh.



Ngày 12/01/2023, Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang tặng quà cho công nhân, người lao động nhân dịp Tết Quý Mão 2023 cũng như đã chia sẻ những cảm xúc rất đặc biệt khi được thưởng thức thực phẩm của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.

Ngày 17/7/2023, Đoàn giám sát của Quốc hội do Thượng tướng Trần Quang Phương, Ủy viên Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Phó Chủ tịch Quốc hội làm Trưởng Đoàn đã có chuyến khảo sát tại vùng nguyên liệu nha đam trên địa bàn tỉnh Ninh Thuận. Đi cùng Đoàn giám sát có đồng chí Trần Quốc Nam, Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận; đồng chí Nguyễn Long Biên, Phó chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận và lãnh đạo các sở, ban ngành của tỉnh.



Ngày 30/01/2023, Đồng chí Lê Huyền - Phó Chủ tịch UBND tỉnh đến thăm và chúc Tết CBCNV Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.



HÀNH TRÌNH KẾT NỐI

BÁO CHÍ TRUYỀN THÔNG

đồng hành cùng

GC FOOD



BÁO CHÍ

Nói Về Chúng Tôi

THANH NIÊN
DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

Tôi tin là tôi cũng như nhiều người Việt Nam khác luôn bị ấn tượng bởi những cánh đồng lúa chín vàng trên mọi miền quê hương. Nó thể hiện khát vọng ấm no thịnh vượng. Khi bắt tay làm nông, tuy không làm lúa nhưng tôi vẫn nuôi dưỡng cho mình một ước mơ về một “mùa vàng” và G.C chỉ đơn giản là viết tắt của “Golden Crop”

- Ông Nguyễn Văn Thứ.



NGƯỜI ĐƯA NÔNG SẢN TỪNG BỊ ĐỔ BỎ ĐI KHẮP THẾ GIỚI

Ông Thành Lai Chu, Chủ nhiệm Hợp tác xã Sơn Phát cho biết trước đây, vùng đất Ninh Thuận trồng nông sản luôn trong tình trạng "được mùa mất giá" nên người dân tộc Chăm ở đây 80% là hộ nghèo. Vài năm gần đây, khi ông Thứ tới từng hộ dân động viên, hỗ trợ giống, hướng dẫn kỹ thuật và bao tiêu sản phẩm, nông dân đã thoát nghèo. Hiện, hợp tác xã của ông đang trồng hai ha nha đam, mỗi năm cho doanh thu 1-1,4 tỷ đồng.



NƠI NHỮNG NGƯỜI HẠNH PHÚC LÀM NÊN THỰC PHẨM HẠNH PHÚC

Dù là nhân viên ở vị trí nào cũng sẽ luôn được tuyên dương và khích lệ nếu có sáng kiến hay, kết quả tốt. Nhân viên hạnh phúc là nền tảng để tạo nên chuỗi thực phẩm hạnh phúc. Cũng vì thế, ông Nguyễn Văn Thứ - Chủ tịch HĐQT GC Food luôn nhấn mạnh: "Chỉ khi hạnh phúc trong công việc thì chúng ta mới có khả năng sản xuất ra thực phẩm hạnh phúc và khi sử dụng, khách hàng sẽ cảm nhận được hạnh phúc mà chúng ta mang lại".

Không phải là doanh thu cao, lợi nhuận tốt, hạnh phúc mới là mục tiêu đầu tiên mà GC Food xác định ngay từ khi thành lập vào năm 2011

- « Màng bọc xanh được sản xuất để làm gói gói măng cụt
- « Người nhân Tinh Hải trợ thành đạt giờ thường hiến toàn cầu của F&M - Hương Xưa
- « Mượn náo bình mĩ Việt Nam

Công ty CP thực phẩm G.C (GC Food) là doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh thực phẩm nên có vùng nguyên liệu bạt ngàn; có nhà máy chế biến hiện đại; có hàng trăm nhân viên tất bật với công việc; có nhiều loại sản phẩm cung ứng ra thị trường mỗi ngày... nhưng tất cả đều rất khác.

GC Food chọn cho mình một lối đi riêng, đó là làm nông nghiệp hạnh phúc để tạo ra thực phẩm hạnh phúc. Điều này được thể hiện ngay ở Tâm nhìn công ty mà bất kỳ nhân viên nào cũng nằm lòng "Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc".



Người lao động tại GC Food luôn vui vẻ tại mỗi vị trí công việc mình đang làm

Người lao động

GC FOOD ĐƯA NÔNG SẢN VIỆT CHINH PHỤC THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Tieudung.kinhtedothi.vn

Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C là đơn vị hoạt động trong lĩnh vực chế biến và sản xuất thực phẩm. Trong đó nổi bật là hai sản phẩm nha đam và thạch dừa, với sản lượng chiếm gần 90% trong tổng doanh thu của công ty trong 2 năm gần đây. Hiện mỗi tháng, GC Food cung cấp cho thị trường hơn 1000 tấn nha đam. Sản phẩm được đưa đến hệ thống đối tác là các đơn vị kinh doanh trong ngành F&B... Cùng với thị trường trong nước, các sản phẩm của GC Food còn được xuất khẩu tới 20 quốc gia trên thế giới, trong đó có những thị trường khó tính như Mỹ, Châu Âu, Nhật Bản, Hàn Quốc...



GC FOOD VƯƠN LÊN TỐP ĐẦU Ở MẢNG CHẾ BIẾN THỰC PHẨM

GC Food là một tân binh trên sàn chứng khoán (mã GCF) nhưng đã thu hút nhà đầu tư nhờ kết quả kinh doanh tốt từ những loại thực phẩm chuyên biệt. Theo kế hoạch, năm 2023, GC Food sẽ tăng vốn điều lệ thêm 100 tỉ đồng, dự kiến lên 360 tỉ đồng. Dự báo GC Food vẫn còn nhiều dư địa tăng trưởng nhờ đầu tư bài bản cho sản xuất những mặt hàng thị trường có nhu cầu cao. Ngoài ra, GC Food cũng đầu tư nghiên cứu phát triển sản phẩm mới để tăng danh mục sản phẩm, tăng biên lợi nhuận nên mã GCF được xem là rất phù hợp với những nhà đầu tư dài hạn.

Người lao động

MÀU XANH TRÊN VÙNG ĐẤT KHÓ

Mục tiêu của công ty trong 3 năm tới sẽ là doanh nghiệp chế biến nha đam lớn nhất Đông Nam Á và 10 năm tới sẽ là số 1 châu Á. Để làm được điều đó, trước hết, Công ty sẽ phát triển vùng nguyên liệu, tập trung cánh đồng mẫu lớn ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao 500 - 1000 ha, xây dựng thương hiệu quốc gia về cây nha đam, chỉ dẫn địa lý cho cây nha đam. Bên cạnh đó, nâng cao chuỗi giá trị cây nha đam. Ngoài thạch nha đam, VietFarm sẽ đa dạng các sản phẩm từ nha đam như sản xuất hóa mỹ phẩm, nước giải khát... góp phần mở rộng danh mục sản phẩm của công ty trong thời gian tới.



Với việc kết hợp trồng trọt, chăn nuôi trong một vòng tuần hoàn khép kín từ nhà máy đến trang trại, ông Thứ cho biết quá trình sản xuất nông nghiệp của công ty hoàn toàn không tạo ra chất thải. "Thời gian qua, giá phân bón vô cơ tăng cao nhưng chúng tôi không bị ảnh hưởng nhiều. Với tỷ trọng khoảng 20-30% trong giá thành sản xuất, việc sử dụng phân hữu cơ vi sinh do doanh nghiệp sản xuất không chỉ giúp tiết kiệm chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm, có lợi cho người tiêu dùng mà còn góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường, tạo ra được sản phẩm sạch và phát triển bền vững" - Ông Thứ nhấn mạnh.

HAIQUANONLINE.COM.VN

DOANH NHÂN NGUYỄN VĂN THỨ: HÀNH TRÌNH XÂY DỰNG CHUỖI "THỰC PHẨM HẠNH PHÚC"

Điều hành, dẫn dắt và cùng đội ngũ xây dựng GC Food trở thành một thương hiệu mạnh, đi đầu trong việc góp phần nâng cao giá trị thương hiệu nha đam Việt, những nỗ lực của ông Thứ đã được ghi nhận. Cuối năm 2022, doanh nhân Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C vinh dự nhận Giải thưởng Sao Đỏ - Doanh nhân trẻ Việt Nam tiêu biểu 2022. Đây là lần thứ 2 liên tiếp, ông Thứ được vinh danh tại Lễ trao Giải thưởng Sao Đỏ.

Baodautu.vn

Doanh nhân Nguyễn Văn Thứ: Hành trình xây dựng chuỗi "thực phẩm hạnh phúc"

Hoài Dương - 08/04/2023 08:18

Thích 20 Chia sẻ

Hơn 10 năm trước, với mong muốn cung cấp chuỗi "thực phẩm hạnh phúc", doanh nhân Nguyễn Văn Thứ thành lập Công ty cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) xây dựng nhà máy sản xuất, chế biến và xuất khẩu nông sản, trong đó, nha đam là sản phẩm chủ lực.

TIN LIÊN QUAN

- Doanh nhân Võ Nam Phương: Khai thác bậc nhấc cầu kết nối du khách Việt - Trung
- Nguyễn Thị Thùy Linh, nhà sáng lập Aloha 3D: Mầm què đặc địa từ những bức tường truyền thần tiên thực
- [Video] Phụ nữ - những câu chuyện truyền cảm hứng



Doanh nhân Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty cổ phần Thực phẩm G.C

HIỆU QUẢ KINH TẾ TỪ MÔ HÌNH CHUYÊN CANH TRỒNG NHA ĐAM Ở NINH THUẬN

Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) là doanh nghiệp hàng đầu tại Việt Nam chuyên sản xuất, chế biến và xuất khẩu nha đam. Doanh nghiệp này đã khai thác hiệu quả và nâng tầm giá trị cây nha đam với vùng nguyên liệu nha đam hơn 200ha đạt chứng nhận VietGAP, GlobalGAP và nhà máy chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam đặt tại Khu công nghiệp Thành Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm, đã đầu tư dây chuyền và công nghệ sản xuất hiện đại đạt chuẩn quốc tế FSSC 22000, công suất đạt trên 120 tấn nguyên liệu mỗi ngày. Sản phẩm của VietFarm đã có mặt tại hơn 20 quốc gia trên thế giới và là đối tác tin cậy, cung cấp nguyên liệu cho các tập đoàn như Vinamilk, Nutifood...

BÁO ẢNH VIỆT NAM

NÔNG NGHIỆP TUẦN HOÀN - LỢI ĐƠN LỢI KÉP

Từ nhà máy đến trang trại, GC Food Group đã ứng dụng mô hình nông nghiệp tuần hoàn khép kín "chả bỏ đi thứ gì" với mục tiêu không tạo ra chất thải trong sản xuất nông nghiệp, tiết kiệm đáng kể chi phí sản xuất, giảm giá thành sản phẩm, có lợi cho người tiêu dùng mà quan trọng là góp phần giảm thiểu tác động đến môi trường, tạo ra được sản phẩm sạch và phát triển bền vững. Với cách làm ấy, đã mang lại cho doanh nghiệp này những kết quả ấn tượng. Ngày 20/12/2022, GC Food đã chính thức đưa 26 triệu cổ phiếu lên giao dịch trên sàn UPCOM với mã chứng khoán GCF, đánh dấu bước ngoặt quan trọng, đưa thương hiệu GC Food đến gần hơn với cộng đồng.

BÁO NÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

CHỦ TỊCH GC FOOD KỂ CHUYỆN 'TẮT TAY KHỎI NGHIỆP' VỚI CÂY NHA ĐAM

Với những lần vượt khó không ngừng nghỉ của GC Food, ông Nguyễn Văn Thứ phấn khởi cho biết, nhiều vùng quê canh tác nha đam cung cấp nguyên liệu cho Cánh Đồng Việt tại Ninh Thuận giờ đã thay da đổi thịt. Các hộ nông dân đang canh tác cây nha đam cho nhà máy cũng có cuộc sống ấm no, ổn định và đủ đầy hơn. Giá thành nguyên liệu nha đam từng nằm sát đáy 200 đồng/kg tại vườn, với quy mô ngày càng mở rộng và nhu cầu ngày càng tăng, đến nay, đã tăng lên 3.000 – 4.000 đồng /kg. Nhiều hộ đã vươn lên làm giàu nhờ cây nha đam.

MEKONGASEAN.VN



BÁO CHÍ

TRUYỀN THÔNG LIÊN TỤC ĐƯA TIN VỀ GC FOOD

GẮN VỚI PHÁT TRIỂN CÂY NHA ĐAM

tại vùng đất *Măng gió*

VN  XPRESS

- ① Nha đam đi Nhật, Hàn từ đất cát Ninh Thuận
- ② Lãi gần 3,5 tỷ đồng mỗi tháng nhờ bán thạch dừa, nha đam
- ③ 'Vua nha đam' Việt muốn cạnh tranh trực tiếp với hàng Thái
- ④ 'Vua Nha Đam' lãi đậm quý III



THANH NIÊN

DIỄN ĐÀN CỦA HỘI LIÊN HIỆP THANH NIÊN VIỆT NAM

- ① Nhiều phụ phẩm xuất khẩu tỉ USD
- ② “Vua Nha đam” Nguyễn Văn Thứ: Gieo đồng xanh để gặt mùa vàng
- ③ Việt Nam trên “Hành trình xanh”


VIETNAMNET.VN

- ① Bỏ làm sếp ngân hàng để khởi nghiệp tìm mua thứ... bỏ đi
- ② 10 tỷ mua được căn chung cư ở phố, nhưng chỉ 1 tỷ thay đổi cả vùng quê


CƠ QUAN CỦA ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH TP HCM

- ① Mô hình nông nghiệp tuần hoàn và kết hợp du lịch sinh thái trải nghiệm nông nghiệp bền vững
- ② Tưng bừng xuất khẩu nông sản đầu năm



- ① Hành trình xuất ngoại của nha đam Ninh Thuận
- ② Liên kết sản xuất trong xây dựng nông thôn mới
- ③ Làm giàu từ cây nha đam



- ① Hành trình phát triển kinh tế xanh gắn với nông nghiệp tuần hoàn
- ② Khai thác tài nguyên hữu cơ nhờ nông nghiệp tuần hoàn
- ③ Khai thác thị trường tỷ USD từ cây nha đam
- ④ Đẩy mạnh chế biến sâu nhằm nâng cao giá trị nông sản



- ① Nông nghiệp tuần hoàn - lợi đơn lợi kép
- ② An toàn môi trường được người tiêu dùng
- ③ Tiết kiệm hàng tỷ đồng nhờ phân bón hữu cơ từ phế phụ phẩm
- ④ Nha đam được giá nhờ liên kết sản xuất



- ① Trang trại xanh trên vùng đất nắng gió
- ② Tạo sinh kế cho đồng bào dân tộc thiểu số
- ③ Chủ động phân bón từ nông nghiệp tuần hoàn
- ④ Hiệu quả mô hình nông nghiệp tuần hoàn



- ① Làm giàu từ phụ phẩm chăn nuôi, những loại lá bỏ đi bỗng thành "thần dược" cho cây trồng
- ② Liên kết trồng cây nha đam với doanh nghiệp, nhiều nông dân Ninh Thuận thoát nghèo
- ③ Ông lớn thạch dừa, nha đam gia nhập thị trường chứng khoán



SÀI GÒN
GIẢI PHÓNG

- ① Chế biến sâu để nâng cao giá trị nông sản Việt
- ② Kinh tế tuần hoàn trong nông nghiệp là xu hướng của tương lai
- ③ ‘Vua nha đam’ GCF đặt mục tiêu chuyển niêm yết từ UPCoM lên HoSE



- ① Doanh nghiệp đẩy mạnh sang sản xuất xanh
- ② Hiệu quả từ mô hình nông nghiệp tuần hoàn



GC FOOD

*đưa nông sản Việt
vươn tầm*

THẾ GIỚI 



NÂNG TẦM VỊ THẾ **NHA ĐAM VIỆT**



Nha đam qua chế biến là loại thực phẩm rất tốt cho sức khỏe và đã ứng dụng trong nhiều ngành như: thực phẩm, mỹ phẩm, dược phẩm... được người tiêu dùng trên khắp thế giới biết đến. Theo ước tính của Grand View Research - đơn vị hoạt động trong lĩnh vực tư vấn và nghiên cứu thị trường có trụ sở chính ở Mỹ, thị trường các sản phẩm từ nha đam có thể đạt giá trị đến 2,67 tỉ USD vào năm 2025. Trong giai đoạn 2019 - 2025, thị trường các sản phẩm từ nha đam đạt tốc độ tăng trưởng bình quân 7,6%/năm. Tại Việt Nam, GC Food Group được biết đến là đơn vị tiên phong trên hành trình đưa nha đam Việt đi khắp thế giới, với quy mô nhà máy chế biến có công suất đứng đầu cả nước.

Sôi động thị trường đồ uống toàn cầu từ nha đam

Theo số liệu từ Tổ chức nghiên cứu thị trường hàng đầu thế giới Mordor Intelligence Inc, quy mô thị trường đồ uống dựa trên nha đam dự kiến sẽ tăng từ 139,91 triệu USD vào năm 2023 lên 234,70 triệu USD vào năm 2028, với tốc độ CAGR (thước đo tỷ lệ tăng trưởng hàng năm của khoản đầu tư theo thời gian, có tính đến ảnh hưởng của lãi kép) là 10.90% trong giai đoạn dự báo từ 2023 - 2028.

Nghiên cứu này cũng cho biết, nhu cầu về đồ uống dựa trên nha đam đang tăng lên do sự cải thiện trong nhận thức đối với các tình trạng thiếu vitamin, thúc đẩy sự phát triển của các loại đồ uống hiện nay. Các chiết xuất từ nha đam chứa hơn 200 thành phần hoạt tính sinh học, bao gồm các vitamin và khoáng chất thiết yếu, đường tự nhiên và các tác nhân, axit amin và enzyme kích thích hệ thống miễn dịch, thúc đẩy chữa bệnh. Đồ uống dựa trên nha đam cũng được khuyên dùng cho bệnh nhân tiểu đường, bệnh nhân

tim và dị ứng, điều này đang bổ sung thêm cho sự tăng trưởng thị trường ở cấp độ toàn cầu. Ngoài ra, ứng dụng ngày càng tăng của nha đam cho nhiều mục đích như: chăm sóc sức khỏe, mỹ phẩm, thực phẩm và các ứng dụng khác hỗ trợ các thị trường này, tạo thêm đà phát triển cho các dòng sản phẩm đồ uống dựa trên nha đam trong những năm dự báo.

Bên cạnh đó, thị trường đồ uống dựa trên nha đam có tính cạnh tranh cao và năng động, do sự hiện diện của những “ông lớn” trên thị trường. Nhiều doanh nghiệp trên thế giới tham gia vào chuỗi sản xuất tạo ra các sản phẩm đồ uống từ nha đam. Việc đổi mới các dòng sản phẩm được xem như là một chiến lược khác biệt để nâng cao doanh số và thị phần. Hiện nay, một số công ty lớn của thị trường phải kể đến: Alterfood, OKF, Houssy Global, Simplee Aloe...

GC Food góp mặt vào thị trường nha đam toàn cầu

Tại Việt Nam, cây nha đam được trồng nhiều nhất tại tỉnh Ninh Thuận với diện tích khoảng 350 ha chủ yếu ở các phường Mỹ Bình, Văn Hải, Văn Sơn (TP. Phan Rang - Tháp Chàm) và huyện Ninh Phước, Ninh Sơn, Thuận Bắc. Năm 2021, Sở Khoa học và Công nghệ tỉnh Ninh Thuận đã triển khai mô hình sản xuất chuyên canh cây nha đam tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc nhằm giúp bà con địa phương nâng cao thu nhập với sự tham gia của doanh nghiệp. Chính vì vậy, bà con nông dân có đầu ra và thu nhập ổn định từ cây nha đam.

Hơn 10 năm trồng nha đam tại phường Văn Hải, TP Phan Rang - Tháp Chàm, bà Trương Thị Phụng cho biết, chưa lần nào bà phải nhờ “giải cứu” nha đam vì luôn có doanh nghiệp bao tiêu. Theo thỏa thuận hợp tác, công ty Cổ phần

Thực phẩm Cánh Đồng Việt - VietFarm (thuộc GC Food Group) cung cấp nguồn giống chất lượng cao, hướng dẫn cách trồng, chăm sóc theo tiêu chuẩn và bao tiêu đầu ra, gia đình bà Phụng tôn trọng thỏa thuận, đảm bảo cung cấp đủ sản lượng như đã ký kết. Bà Phụng cho biết thêm: “*Một tháng thì mình cắt một lần, giá cả của nha đam bình ổn, thị trường lên thì công ty tính lên cho mình. Từ ngày liên kết với công ty thì đời sống bà con ổn định, không lo lắng vấn đề gì. Còn với các loại cây trồng khác ở đây thì đầu ra bấp bênh lắm...*”.



Ông Nguyễn Đức Thuận, Giám đốc VietFarm thường xuyên đi thăm các vùng nguyên liệu nha đam, trong đó có vùng trồng của gia đình bà Phượng.

Đến nay, tại vùng đất Ninh Thuận, nha đam đang là cây trồng hiệu quả với lợi nhuận bình quân không dưới 300 triệu đồng/ha. Thông thường, mỗi hộ nông dân có diện tích canh tác 2.000 - 5.000 m², tương đương khoản lợi nhuận 60 - 150 triệu đồng/năm - mức thu nhập tốt tại địa phương. Nhờ được liên kết sản xuất theo chuỗi mà hiện nay, nha đam đã trở thành một trong 12 sản phẩm đặc thù tại tỉnh Ninh Thuận. Ngoài vùng nguyên liệu tự đầu tư sản xuất, thời gian qua, công ty VietFarm liên kết với 200 hộ nông dân và hợp tác xã địa phương xây dựng vùng nguyên liệu trên diện tích 130 ha. Trong năm 2023, dự kiến phát triển lên 200 ha để tạo nguồn nguyên liệu ổn định cho nhà máy khai thác chế biến và xuất khẩu. Hiện VietFarm là nhà máy

chế biến nha đam lớn nhất Việt Nam với công suất đạt 35.000 tấn lá tươi mỗi năm, cho ra 15.000 tấn thành phẩm.

GC Food đang dẫn đầu thị trường Việt Nam về sản phẩm nha đam với sản lượng 15.000 - 17.000 tấn/năm, xuất khẩu đến 20 quốc gia trên thế giới. GC Food đang chiếm hơn 8% thị phần tại Hàn Quốc và trên 9% ở Nhật Bản. Ba năm tới, công ty đặt mục tiêu chiếm khoảng 15 - 20% thị phần nha đam tại hai quốc gia trên. Mục tiêu chiến lược này được Chủ tịch GC Food Group Nguyễn Văn Thứ nêu ra đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 7/4/2023. Theo ông Thứ, đây là mức đủ để tạo ra vị thế có sức ảnh hưởng tốt đến nhu cầu mua hàng của các nhà sản xuất tại Hàn Quốc và Nhật Bản.

Hiện nay, Thái Lan là nhà cung cấp lớn nhất tại hai thị trường này với thị phần khoảng 40%. Ông Thứ cho rằng, hàng của Thái có công nghệ sản xuất hiện đại nên vẫn nhỉnh hơn về tính đa dạng sản phẩm. Sản lượng của họ lớn và nhờ ngành phụ trợ phát triển, đặc biệt bao bì đóng gói, nên giá bán đang thấp hơn hàng Việt khoảng 10 - 15%.



Chủ tịch GC Food Group Nguyễn Văn Thứ trao đổi thông tin với các cổ đông tại đại hội đồng cổ đông thường niên ngày 7/4/2023.

Tuy vậy, vị thuyền trưởng của GC Food Group tin tưởng, về chất lượng, nha đam Việt Nam có thể cạnh tranh được với hàng Thái. “Đặc biệt, nông sản của Việt Nam còn hưởng lợi lớn về thuế suất ưu đãi nhờ các hiệp định thương mại tự do (FTA) đã ký với Hàn Quốc, Nhật Bản, trong khi Thái chưa có” - Ông Thứ cho biết thêm.

Ngoài hai thị trường truyền thống, GC Food định hướng mở rộng thêm ở khu vực Trung Đông, Trung Quốc và châu Âu. Trước mắt, Đông Âu - khu vực có thói quen dùng nha đam gần giống châu Á, sẽ là thị trường mà công ty này chú trọng. Nếu thành công, đây sẽ là thị trường đóng góp 15 - 20% tổng doanh thu trong giai đoạn 2023 - 2025.



Nhiều khách hàng từ Ả-rập Xê-út rất quan tâm đến sản phẩm nha đam của GC Food trong sự kiện Diễn đàn doanh nghiệp Việt Nam - Ả-rập Xê-út diễn ra tại Hà Nội, ngày 11/9/2023.

Tiếp đà tăng trưởng từ việc mở rộng vùng nguyên liệu và chế biến sâu

Hiện GC Food lên kế hoạch 2023 - 2025 sẽ mở rộng vùng nguyên liệu lá nha đam lên 500 ha để tăng công suất nhà máy đạt 40.000 - 45.000 tấn thành phẩm mỗi năm. Doanh nghiệp này cũng nghiên cứu đa dạng hóa sản phẩm từ cây nha đam nguyên liệu. Ông Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) cho biết: *“Hiện chúng tôi đang nghiên cứu đầu tư dây chuyền để chiết suất cây nha đam làm hoá mỹ phẩm, mình phải đã dạng hoá sản phẩm, tăng hàm lượng công nghệ vào sản phẩm, khi đó giá trị nông sản mới tăng cao được...”*. Chủ tịch HĐQT GC Food Group Nguyễn Văn Thứ nhấn mạnh thêm: *“Trong 5 năm tới, hoặc xa hơn là 10 năm, các sản phẩm chế biến sâu từ cây nha đam sẽ vẫn tăng trưởng cao với sức tăng 20%/năm. Đó là lý do để công ty mạnh dạn phát triển vùng nguyên liệu và hoạt động đầu tư chế biến sâu trong thời gian tới...”*.

Đầu năm 2023, Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang đã đến thăm quan mô hình trồng, chế biến cây nha đam của công ty VietFarm. Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang đánh giá, tỉnh Ninh Thuận có dư địa lớn để phát triển mô hình này bởi đất đai, thời tiết phù hợp và có những nhà máy dẫn đầu trong lĩnh vực chế biến như VietFarm.

Phó Thủ tướng phấn khởi khi VietFarm đã lo được đầu ra cho sản phẩm nha đam, người nông dân địa phương sẵn lòng phối hợp, đồng hành cùng doanh nghiệp trong sản xuất kinh doanh. Theo Phó Thủ tướng, vấn đề đặt ra cho doanh nghiệp và địa phương là cần mở rộng quy mô lớn, vươn tầm những loại nông sản chủ lực của Ninh Thuận như cây nha đam. *“Ninh Thuận hoàn toàn có thể mở ra những ý tưởng về sản xuất nông sản chất lượng cao. Chỉ cần có đầu ra, kết nối được các thị trường quốc tế, những mô hình này sẽ là một hướng đi rất mạnh mẽ của Ninh Thuận trong tương lai”* - Phó Thủ tướng Trần Lưu Quang nói.



Phó Thủ tướng Chính phủ Trần Lưu Quang chụp hình lưu niệm với công nhân tại Nhà máy VietFarm, ngày 12/1/2023.

Từ thực tế nêu trên cho thấy, doanh nghiệp chế biến muốn có được lợi thế xuất khẩu thì cần đòi hỏi nhiều về vùng nguyên liệu chế biến. Đây là yếu tố quyết định phía doanh nghiệp có đầu tư vào chế biến sâu hay không.

Trong chuyến thăm mô hình sản xuất Nha Đam của Công ty VietFarm tại xã Bắc Sơn, huyện Thuận Bắc, ông Nguyễn Đức Thanh - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Thuận đánh giá cao

Theo Chủ tịch HĐQT GC Food Nguyễn Văn Thứ, trình độ sản xuất, chế biến nông sản thực phẩm của Việt Nam đã nâng cao đáng kể trong 10 năm qua. Nếu như trước đây, các nhà nhập khẩu chủ yếu tìm đến Việt Nam để mua nguyên liệu thì nay đã mua thành phẩm. Uy tín của nông sản Việt tăng lên, mở ra cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp như GC Food định vị thương hiệu doanh nghiệp trên bản đồ nông sản thế giới.

cách làm và hiệu quả của mô hình, đồng thời đề nghị GC Food cần tiếp tục phát huy, cùng địa phương mở rộng quy mô diện tích sản xuất nha đam. “Lâu dài cần có hướng mở xưởng sơ chế nha đam ngay tại địa phương, phát triển sản phẩm OCOP, chỉ dẫn vùng trồng, chỉ dẫn địa lý cho sản phẩm, tiếp tục đầu tư công nghệ cao vào lĩnh vực chế biến...” - Ông Thanh nhấn mạnh thêm.



Ông Nguyễn Đức Thanh - Ủy viên Trung ương Đảng, Bí thư Tỉnh ủy Ninh Thuận thăm vùng nguyên liệu nha đam của công ty VietFarm, ngày 23/8/2023.

XU HƯỚNG TIÊU DÙNG MỚI

CƠ HỘI ĐỂ NHA ĐAM

tăng tốc phát triển

Theo báo cáo của Grand View Research - Công ty tư vấn và nghiên cứu thị trường có trụ sở chính ở Mỹ, quy mô thị trường đồ uống lô hội toàn cầu được định giá 77,8 triệu USD vào năm 2019 và dự kiến sẽ tăng trưởng với tốc độ tăng trưởng kép hàng năm là 11,3% từ năm 2020 đến năm 2027.



Xu hướng tiêu dùng tốt cho sức khỏe

Sau đại dịch Covid-19, người tiêu dùng trên toàn cầu dần hướng đến lối sống lành mạnh hơn, sử dụng những sản phẩm tốt cho sức khỏe hơn và đặc biệt ngày càng lựa chọn đồ uống lành mạnh, tự nhiên và hữu cơ. Không những thế, xu hướng tiêu dùng thực phẩm đồ uống có ga có hàm lượng calo cao được thay thế dần sang đồ uống có lợi từ thực vật đang mang lại cơ hội tăng trưởng sinh lợi cho thị trường. Chính điều đó đã thúc đẩy nhu cầu về đồ uống tốt cho sức khỏe có nguồn gốc thực vật ngày càng cao. Từ đó, các doanh nghiệp sản xuất đã nắm bắt được xu hướng và có những bước chuyển phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng hiện đại ngày nay.

Từ lâu, ngành đồ uống đã sử dụng lô hội (nha đam) - một loại cây thuốc khá phổ biến để chế biến các sản phẩm, đồ uống. Bởi nguồn cung cấp vi chất dinh dưỡng tuyệt vời, giúp chống lại các tổn thương gốc tự do trong cơ thể và do đó khả năng miễn dịch

trong cơ thể được tăng cường. Những xu hướng toàn cầu này đang mang đến những cơ hội tăng trưởng mới cho cây nha đam và những sản phẩm từ nha đam.

Ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) đánh giá, hiện nay, nhu cầu tiêu dùng đa dạng các sản phẩm, ngoài các sản phẩm quen thuộc, xu hướng sẽ tìm đến các sản phẩm tốt cho sức khỏe nhiều hơn. Nha đam là một trong những loại nông sản được nhiều người sử dụng để làm thực phẩm bởi tính thanh mát, hỗ trợ cho sức khỏe, tuy nhiên không phải ai cũng “thích” sơ chế nha đam bởi độ nhớt của nó. Vì vậy, hiện nhiều người tiêu dùng thích lựa chọn nha đam chế biến sẵn, tiện lợi lại đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm.

Mặt khác, nhiều công ty hiện nay cũng đã nắm bắt được xu thế tiêu dùng, đã sử dụng nha đam mix với sữa chua thay cho các loại trái cây khác, hoặc mix nha đam

với trà sữa thay vì hạt châu châu...

“Chính điều đó, khiến nhu cầu sử dụng nha đam làm thực phẩm ngày càng tăng lên”- Ông Thứ nhận định và cho biết thêm, hiện GC Food đã xuất khẩu nha đam trên 20 quốc gia như Nhật Bản, Hàn Quốc, châu Âu, Mỹ... Ngoài ra, còn cung ứng sản phẩm nha đam cho hơn 100 đơn vị, trong đó phần lớn là các nhà máy sản xuất về sữa chua, nước giải khát, và các hệ thống phân phối nhà hàng, khách sạn, quán cà phê...

Với lợi thế từ thổ nhưỡng của vùng đất Ninh Thuận, GC Food đã đầu tư xây dựng nhà máy, dây chuyền chế biến hiện đại theo chuẩn quốc tế FSSC 22000 và vùng nguyên liệu nha đam hơn 200 ha ổn định tại vùng đất nắng gió và đã trở thành một trong những đơn vị sản xuất và xuất khẩu nha đam lớn nhất Việt Nam hiện nay.

Ông Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm), đơn vị thành viên thuộc GC Food cho biết, VietFarm đã thực hiện liên kết 4 nhà, mở rộng liên kết với bà con và HTX trong toàn tỉnh Ninh Thuận. Đồng thời phát triển, mở rộng vùng nguyên liệu mới tại vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc khó khăn tại huyện Thuận Bắc, Thuận Nam, Ninh Sơn... VietFarm đối ứng vốn, hướng dẫn kỹ thuật và bao tiêu đầu ra, tạo sinh kế cho bà con và HTX liên kết.

Từ đó, công suất của nhà máy có thể đảm bảo 35.000 tấn lá tươi/năm, tương đương 15.000 tấn thành phẩm.

Ngoài ra, VietFarm ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao trong chuỗi sản xuất cây nha đam như đầu tư phòng nuôi cấy mô cây nha đam quy mô lớn 3 triệu cây/năm cung cấp cho bà con cây giống sạch bệnh và năng suất cao. Phát triển vùng RD trồng cây nha đam quy mô lớn 20 ha, xây dựng quy trình và chuyển giao quy trình trồng, chăm sóc, thu hoạch, nghiên cứu các dòng

phân, thuốc chuyên dùng cho cây nha đam chuyển giao đến bà con để phát triển quy mô lớn.

“VietFarm đang triển khai trồng mới 500 ha nha đam tiêu chuẩn VietGap giai đoạn 2023 - 2025 để đảm bảo nhu cầu thị trường. Trong thời gian tới, GC Food sẽ mở rộng cánh đồng mẫu lớn, ứng dụng nông nghiệp công nghệ cao và kết hợp du lịch”- Ông Thuận thông tin.

Chủ tịch HĐQT GC Food Nguyễn Văn Thứ đánh giá, hiện nay, nha đam của Việt Nam chủ yếu cạnh tranh với Thái Lan. Trong khi đó, tại thị trường Hàn Quốc và Nhật Bản, thị phần nha đam của Việt Nam chỉ mới chiếm khoảng 10% nên cơ hội mở rộng của Việt Nam còn rất nhiều. Mặt khác, trình độ sản xuất, chế biến nông sản thực phẩm của Việt Nam ngày một nâng cao, mở ra cơ hội rất lớn cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Theo Grand View Research, Châu Á Thái Bình Dương là thị trường lớn nhất trong khu vực về đồ uống lô hội, chiếm thị phần hơn 30% vào năm 2019. Nước ép hoặc đồ uống làm từ lô hội là đồ

uống truyền thống, được tiêu thụ rộng rãi ở nhiều quốc gia khác nhau như Ấn Độ, Hàn Quốc và Nhật Bản, nhờ có nhiều lợi ích sức khỏe, chẳng hạn như cải thiện chức năng gan, tăng cường dinh dưỡng, tăng cường hydrat hóa và lợi ích tiêu hóa.

Hoa Kỳ là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất đối với các loại đồ uống làm từ lô hội này khi người dân nước này đang áp dụng lối sống lành mạnh do cuộc sống công việc bận rộn của họ. Hơn nữa, dân số béo phì và thừa cân ngày càng gia tăng, điều này mở ra một phạm vi mới cho những thức uống làm từ lô hội hiệu quả này để quản lý cân nặng. Trong khi đó, Bắc Mỹ được dự đoán là thị trường khu vực phát triển nhanh nhất.

Sở thích ngày càng tăng của người tiêu dùng đối với đồ uống có nguồn gốc thực vật bổ dưỡng và tốt cho sức khỏe hơn đang thúc đẩy nhu cầu về sản phẩm từ nha đam trong thời gian tới không chỉ tại Việt Nam mà cả trên thế giới, mở ra cơ hội cho nhiều doanh nghiệp sản xuất, chế biến của Việt Nam như GC Food.

Các nước châu Á như Ấn Độ, Nhật Bản và Hàn Quốc là những nước tiêu thụ đồ uống lô hội lớn nhất thế giới vì sản phẩm này đã được sử dụng trong nhiều thế kỷ cho mục đích y học. Các công ty lớn trong khu vực đang tung ra các sản phẩm mới trên thị trường với nhu cầu về sản phẩm ngày càng tăng.

Với được tính tốt từ cây nha đam, GC Food đã nghiên cứu và sản xuất cho ra dòng sản phẩm hóa mỹ phẩm từ nha đam như nước rửa chén, rửa tay, lau sàn nhà, dung dịch sát khuẩn, nước xả quần áo, dầu nha đam bôi chống muỗi, chống nắng, kem dưỡng da... Hiện GC Food đang tìm đối tác phù hợp để xây dựng phát triển thương hiệu cho dòng hóa mỹ phẩm này.



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C

📍 Số 11C, Đ. Nguyễn Hữu Cánh, P.19, Q. Bình Thạnh, HCM.

☎ 0908 307 226

🌐 gcfood.com.vn

📘 @gcfoodvn

“Tạo ra một thế giới **HẠNH PHÚC**
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm **HẠNH PHÚC**”

