

CÔNG TY CP THỰC PHẨM G.C

Số: 2093/CV-GC

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Đồng Nai, ngày 19 tháng 4 năm 2024

CÔNG BỐ THÔNG TIN ĐỊNH KỲ

Kính gửi: - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước
- Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội

1. Tên tổ chức: Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (“Công ty”):

- Mã chứng khoán: GCF
- Địa chỉ: Lô V-2E, Đường số 11, KCN Hố Nai, xã Hố Nai 3, huyện Trảng Bom, tỉnh Đồng Nai.
- Điện thoại: 0898920468
- Email: info@gcfood.com.vn

2. Nội dung thông tin công bố:

Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C công bố Báo cáo thường niên năm 2023.

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C vào ngày 19/4/2024 tại đường dẫn <https://www.gcfood.com.vn> (mục Cổ đông) hoặc đường dẫn trực tiếp <https://gcfood.com.vn/tin-tuc/bao-cau-thuong-nien-nam-2023>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

Trân trọng./.

CÔNG TY CP THỰC PHẨM G.C
NGƯỜI ĐƯỢC ỦY QUYỀN CBTT





BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN 2023

www.gcfood.com.vn

NỘI DUNG BÁO CÁO THƯỜNG NIÊN

- Thông điệp của Chủ tịch Hội đồng quản trị
- Thông tin chung
- Báo cáo hoạt động
- Chiến lược phát triển giai đoạn 2023-2025
- Quản trị công ty
- Phát triển bền vững
- Báo cáo tài chính

THÔNGIỆP

CỦA CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ

Kính gửi Quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông!

Hơn 13 năm qua, từ một nhà máy công nghệ thô sơ với vài chục công nhân, GC Food đã vững bước vượt qua mọi khó khăn, thách thức để vươn mình mạnh mẽ trở thành đơn vị sản xuất nha đam, thạch dừa hàng đầu tại Việt Nam và xuất khẩu đến hơn 20 quốc gia trên thế giới. Để đạt được những thành tựu đó, GC Food ghi nhận và trân trọng sự đóng góp to lớn của Quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông, Người lao động.

Xin gửi lời cảm ơn sâu sắc tới Quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông đã đồng hành cùng GC Food suốt thời gian qua. Hơn hết, chúng tôi thấu hiểu sự thành công của Quý Cổ đông, Khách hàng và Đối tác chính là nền tảng vững chắc cho sự phát triển thịnh vượng của GC Food. Chúng tôi hi vọng tiếp tục nhận được sự ủng hộ và hợp tác tốt đẹp từ Quý Khách hàng,

Đối tác, Cổ đông trên chặng đường phát triển tiếp theo của GC Food.

Mục tiêu trở thành công ty hàng đầu về sản xuất và chế biến thực phẩm chất lượng cao, đáp ứng yêu cầu xuất khẩu và thị trường trong nước, trong 3 năm 2023 - 2025, GC Food sẽ tập trung phát triển các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh cốt lõi của công ty theo hướng tăng cường công nghệ, mở rộng sản xuất và phát triển vùng nguyên liệu để tăng quy mô và hiệu quả kinh doanh.

Với tầm nhìn “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”, GC Food cam kết không ngừng đổi mới, sáng tạo để mang lại thực phẩm hạnh phúc cho người tiêu dùng, tối đa hóa lợi nhuận, lợi ích Cổ đông, Đối tác, đồng thời đem đến giá trị bền vững cho cộng đồng và xã hội. GC Food tin tưởng cùng Quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông gặt hái được nhiều kết quả tốt đẹp trong tương lai.

Một lần nữa, GC Food xin gửi lời cảm ơn chân thành đến Quý Khách hàng, Đối tác, Cổ đông. Chúc Quý vị cùng gia đình có nhiều sức khỏe, may mắn và thành công!

Xin trân trọng cảm ơn!

Chủ tịch Hội Đồng Quản Trị
Nguyễn Văn Thứ

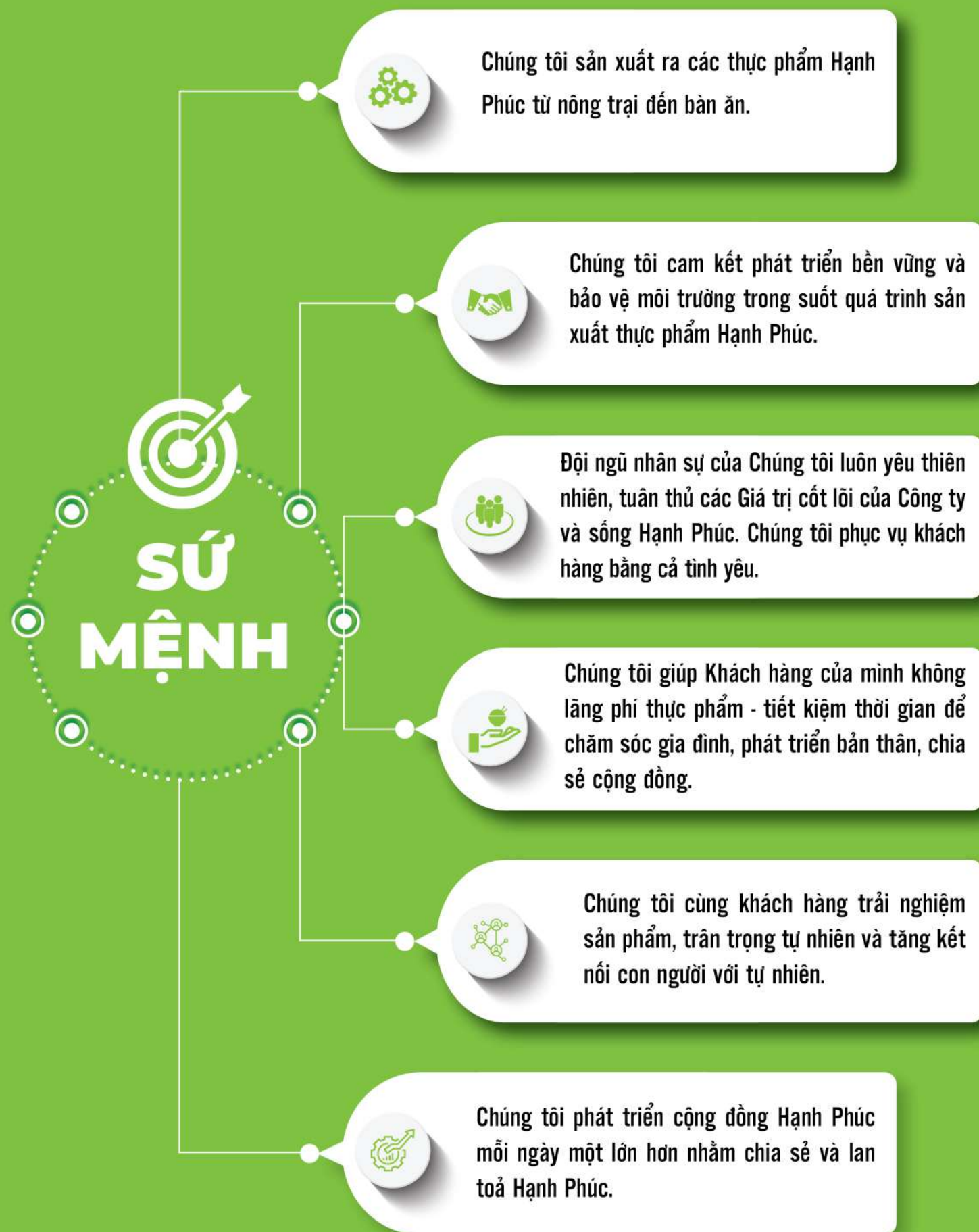


VỀ CHÚNG TÔI

GC Food là doanh nghiệp sản xuất Nha đam và Thạch dừa lớn nhất Việt Nam, chuyên cung cấp cho thị trường nội địa và quốc tế. Với niềm đam mê nông nghiệp sạch, chĩnh chu trong từng khâu chăm sóc và chuyên nghiệp trong quy trình sản xuất, GC Food đã và đang phát triển toàn diện, bền vững để trở thành đơn vị dẫn đầu trong thị trường Nha đam và Thạch dừa cũng như các loại nông sản chủ lực khác.

TẦM NHÌN

“Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC”



9 GIÁ TRỊ CỐT LỖI

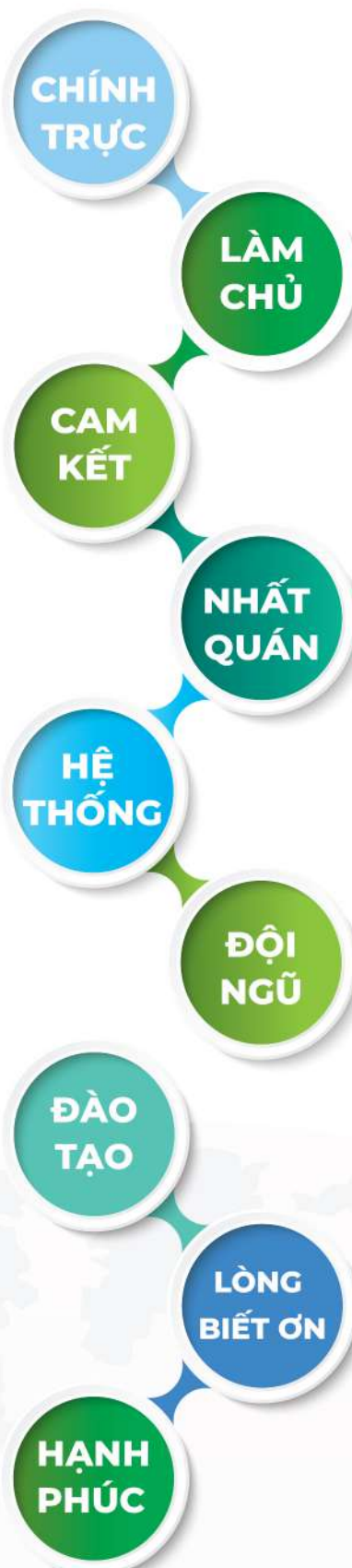
Chúng tôi trung thực trong ứng xử theo quy chuẩn đạo đức đối với Công ty, Đối tác, Khách hàng và Đồng nghiệp của mình.

Chúng tôi cam kết làm việc hết mình để cùng nhau phát triển sự nghiệp và mang đến cho khách hàng Thực Phẩm Hạnh Phúc.

Chúng tôi luôn tuân thủ hệ thống để làm việc vì lợi ích của Công ty và Khách hàng.

Chúng tôi tích cực tham gia các chương trình đào tạo, tự đào tạo bản thân, đào tạo lại cho đồng nghiệp và những người xung quanh.

Chúng tôi sống và làm việc Hạnh Phúc mỗi ngày.



Chúng tôi là người chịu trách nhiệm cuối cùng về kết quả công việc của mình. Chúng tôi chủ động đưa ra các phương án, giải pháp để thực hiện bằng được mục tiêu của mình.

Chúng tôi nhất quán trong lời nói, hành động, tuân thủ Giá trị cốt lõi để khách hàng và đội ngũ của mình tin tưởng, thoải mái khi làm việc nhằm đạt kết quả tốt nhất.

Chúng tôi là thành viên và cũng là người lãnh đạo, cùng chung một Tầm nhìn và Sứ mệnh "One team One Dream".

Chúng tôi biết ơn những điều nhận được mỗi ngày. Chúng tôi biết ơn thiên nhiên, khách hàng, gia đình và đồng nghiệp của mình.

WHY US?



NGÀNH NGHỀ KINH DOANH LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG

Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) là đơn vị tiên phong trong việc khai thác giá trị từ cây nha đam. Ngoài 2 sản phẩm chủ lực là nha đam và thạch dừa, GC Food cũng đang sản xuất và cung ứng trái cây tươi thượng hạng là dưa lưới, được sản xuất theo hướng hữu cơ. Đồng thời, công ty cũng đầu tư xây dựng hệ thống trang trại chăn nuôi hiện đại với đối tượng vật nuôi là bò và phát triển hệ thống nhà yến.



**NGUỒN GỐC
MINH BẠCH**



**CHẤT LƯỢNG
THƯỢNG HẠNG**

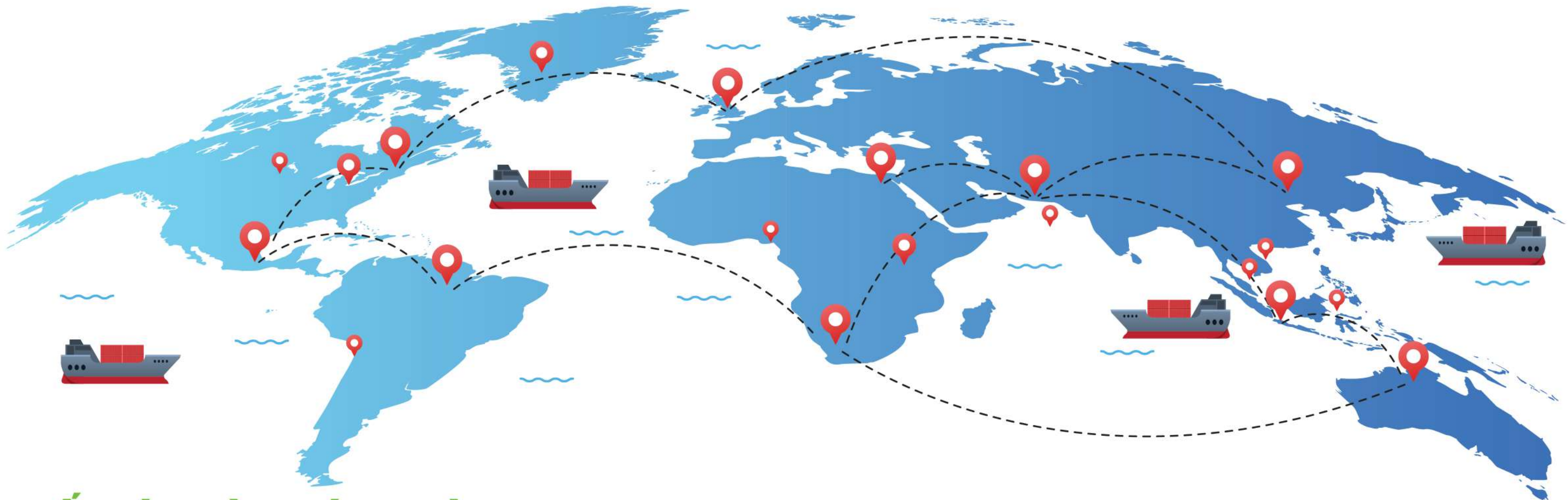


**THỰC PHẨM
HẠNH PHÚC**



**AN TOÀN
VƯỢT TRỘI**





ĐỐI TÁC VÀ KHÁCH HÀNG THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC

Mặc dù có lượng lớn sản phẩm xuất khẩu đi nước ngoài, song GC Food cũng không đặt nhẹ thị trường nội địa. Tại thị trường trong nước, GC Food cung cấp nguyên liệu đầu vào cho các hãng trong ngành F&B lớn, đồng thời đẩy mạnh bán lẻ với nhiều hệ thống phân phối.



THỊ TRƯỜNG QUỐC TẾ

Luôn đề cao chất lượng, tiêu chuẩn của sản phẩm, quản lý chặt chẽ và nghiêm ngặt về quy trình sản xuất, sản phẩm nha đam và thạch dừa của GC Food đã và đang chinh phục gần 20 thị trường trên thế giới với những yêu cầu khắt khe về chất lượng, phổ biến như Nhật Bản, Hàn quốc, Đông Nam Á, Châu Âu, Trung Đông...





MÔ HÌNH TỔ CHỨC

HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



ÔNG
NGUYỄN VĂN THỨ
CHỦ TỊCH HĐQT



BÀ
BÙI THỊ MAI HIỀN
THÀNH VIÊN HĐQT



BÀ
NGUYỄN THỊ THANH TÂM
THÀNH VIÊN HĐQT



ÔNG
NGUYỄN DIỆP PHÁP
THÀNH VIÊN HĐQT



ÔNG
THÁI VĂN CHUYÊN
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT



ÔNG
LÊ HOÀNH SỬ
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT



ÔNG
PHẠM HỢP PHỐ
THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP HĐQT



BÀ
BÙI THỊ MAI HIỀN
TỔNG GIÁM ĐỐC



ÔNG
NGUYỄN DIỆP PHÁP
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC



ÔNG
NGUYỄN MINH TÍN
PHÓ TỔNG GIÁM ĐỐC

BAN KIỂM SOÁT



ÔNG
LÊ THANH DUY
TRƯỞNG BAN KIỂM SOÁT



BÀ
NGUYỄN MINH NHƯ KHANH
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT



ÔNG
VŨ ANH TÀI
THÀNH VIÊN BAN KIỂM SOÁT



ĐỘI NGŨ NHÂN SỰ TÀI NĂNG



THÀNH TÍCH NỔI BẬT



OCOP
ONE COMMUNE ONE PRODUCT OF VIETNAM



Sao Đỏ
DOANH NHÂN TRẺ
VIỆT NAM TIÊU BIỂU 2022



CHỨNG NHẬN SẢN PHẨM



THẠCH NHA ĐAM



Thạch nha đam là sản phẩm chủ lực tại GC Food, mỗi năm cung cấp ra thị trường trong và ngoài nước hơn 15.000 tấn thành phẩm. Sản phẩm thạch nha đam được sản xuất 100% từ lá nha đam tươi, sạch, tự nhiên do GC Food tự quản lý quy trình trồng và thu hoạch với công nghệ thanh trùng Pasteur cam kết mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm chất lượng, an toàn và sạch tuyệt đối.

Thạch nha đam ngũ vị (hương yến, dưa, vải, dâu, chanh dây), sinh tố nha đam 18... giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn. Thạch nha đam GC Food có độ giòn, thơm tự nhiên, hoà quyện cùng vị ngọt thanh của nước đường tạo cảm giác sảng khoái khi thưởng thức, rất tốt cho sức khoẻ và làm đẹp da. Sản phẩm rất được ưa chuộng tại Việt Nam và có mặt tại 20 quốc gia trên thế giới.





BAO BÌ ĐÓNG GÓI			
SẢN PHẨM	Túi Aseptic - Thùng	Túi PA/PE	Thùng Carton
	NHA ĐAM	200kgs 	250/ 500g 1/ 2/ 5/ 10 kgs 













THẠCH DỪA NON



Thạch dừa Vinacoco của GC Food là món quà tuyệt vời từ thiên nhiên, mang đến sự thơm ngon khác biệt với những sản phẩm thạch dừa khác trên thị trường. Sản phẩm được sản xuất tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Cô Cô Việt Nam - Nhà máy sản xuất thạch dừa lớn nhất Việt Nam, mỗi năm cung cấp ra thị trường hơn 12.000 tấn thạch. Thạch dừa Vinacoco được làm từ 100% nước dừa tươi lên men, quy trình khép kín cùng công nghệ thanh trùng Pasteur, nhờ đó chất lượng sản phẩm được kiểm soát an toàn. Quy trình sản xuất và sản phẩm đạt chứng nhận VSATTP, FSSC 22000, HALAL... do đó người tiêu dùng hoàn toàn an tâm khi sử dụng.

Miếng thạch có độ giòn, thơm tự nhiên, không dai, không quá mềm hòa quyện cùng vị ngọt thanh của nước đường tạo cảm giác thanh mát, tốt cho hệ tiêu hóa, giảm căng thẳng mệt mỏi. Thạch dừa Vinacoco có nhiều hương vị để khách hàng lựa chọn như dừa, nho, dứa... Sản phẩm đạt chứng nhận OCOP 4 sao.

Vinacoco cung cấp cho thị trường nội địa và xuất khẩu hơn 20 quốc gia trên thế giới như: Nhật Bản, Hàn Quốc, Hà Lan, Tiểu vương quốc Ả Rập, Thái Lan... Trong đó, Nhật Bản và Hàn Quốc là hai quốc gia nhập khẩu thạch dừa Vinacoco lớn nhất, cùng với các khách hàng là thương hiệu lớn trong ngành sữa và nước giải khát.




BAO BÌ ĐÓNG GÓI		
SẢN PHẨM	Túi PA/PE	Thùng Carton
THẠCH DỪA	250/ 500g 1/ 2/ 5/ 10 kgs   	






ĐƯA LƯỚI THƯỢNG HẠNG

• Đưa lưới TL3:

Đưa lưới TL3 có hình dáng quả tròn đều, vỏ mỏng xanh nhạt, cấu trúc vân lưới chi chít và nổi rõ, vân lưới càng dày thì độ ngọt càng cao, thịt dày mịn có màu cam.

Khi ăn vào có mùi thơm dịu nhẹ đặc trưng, giòn tan trong miệng, vị ngọt thanh mát ổn định.

• Đưa lưới Huỳnh Long:

Đưa lưới Huỳnh Long có lớp vỏ màu vàng, vân lưới mỏng nhẹ, hình bầu dục.

Thịt dưa lưới Huỳnh Long khá giòn, ngọt, mát và khá thơm. Ruột dưa có màu cam nhạt, nhiều nước so với các loại dưa lưới khác, đây là loại trái cây thơm ngon, được nhiều người yêu thích.

• Đặc điểm nổi bật:

✓ Canh tác trong nhà màng tại vùng núi nắng gió, khí hậu trong lành quanh năm.

✓ Trồng trực tiếp trên đất giúp hấp thu khoáng chất, mỗi cây chỉ để một quả.

✓ Nguồn nước tưới từ các dòng suối, kết hợp sử dụng phân bón hữu cơ.



HOẠT ĐỘNG XÃ HỘI, TRÁCH NHIỆM CỘNG ĐỒNG

Không chỉ mang đến nhiều loại thực phẩm sạch, chất lượng, an toàn cho người tiêu dùng, tạo công ăn việc làm ổn định cho người dân địa phương, GC Food còn tổ chức thực hiện và tham gia nhiều hoạt động an sinh xã hội, vì lợi ích cộng đồng. Các hoạt động được thực hiện thường xuyên hàng năm, mang lại nhiều ý nghĩa thiết thực như: tặng quà, xây dựng mái ấm cho những gia đình khó khăn; đồng hành cùng bếp ăn tình thương; tài trợ, trao tặng học bổng cho học sinh nghèo hiếu học; tổ chức tham quan các mô hình sản xuất nông nghiệp tại các nhà máy, trang trại...



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CẢNH ĐỒNG VIỆT



NHÀ MÁY SẢN XUẤT NHA ĐAM LỚN NHẤT VIỆT NAM



Thành lập năm 2015, là nhà máy chế biến và cung cấp nguyên liệu nha đam lớn nhất Việt Nam.



Quy mô **2ha**, đặt tại Khu công nghiệp Thành Hải, TP. Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận.



Ngành nghề chủ yếu: Chuyên sản xuất Thạch nha đam và các sản phẩm về nha đam.



Cung cấp nguyên liệu nha đam xuất khẩu đi các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Đông Nam Á...



Năng lực sản xuất trên **15.000** tấn thạch/năm.



VÙNG NGUYÊN LIỆU NHA ĐAM

CHUYỂN GIAO CÔNG NGHỆ CHO CÁC HỘ NÔNG DÂN MIỀN NÚI VÀ DÂN TỘC THIỂU SỐ



2021 - 2025:

Chương trình chuyển giao tiến bộ khoa học và công nghệ nhằm thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội nông thôn, miền núi vùng dân tộc thiểu số với dự án Nông Thôn Miền Núi.



Doanh thu:
500 – 700 triệu
đồng/năm/ha.



Hỗ trợ các hộ nông dân về quy trình trồng theo tiêu chuẩn Global Gap. Cam kết bao tiêu sản phẩm đầu ra **100%**.

VÙNG NGUYÊN LIỆU LIÊN KẾT CÁC NÔNG DÂN KHU VỰC LÂN CẬN



Vùng nguyên liệu với diện tích **200ha**, liên kết với **500** nông dân cùng HTX tại địa phương.



Doanh thu:
600 triệu - 1 tỷ
đồng/năm/ha



Diện tích các vùng liên kết hiện tại: **150 ha**



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔ CÔ VIỆT NAM



NHÀ MÁY SẢN XUẤT THẠCH DỪA CHẤT LƯỢNG HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM



Thành lập năm 2016, là nhà máy chế biến và cung cấp nguyên liệu thạch dừa lớn nhất và hiện đại nhất Việt Nam.



Nhà máy được xây dựng trên diện tích **11.000 m²** tại Lô V2E, Đường số 11, Khu công nghiệp Hồ Nai, tỉnh Đồng Nai, một trong những trung tâm công nghiệp lớn nhất cả nước.



Ngành nghề chủ yếu: Chuyên sản xuất Thạch dừa, gia công các mặt hàng nông sản như bột gạo, cà phê và các sản phẩm nông sản khác.



Cung cấp nguyên liệu thạch dừa xuất khẩu đi các thị trường lớn như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, Đông Nam Á...

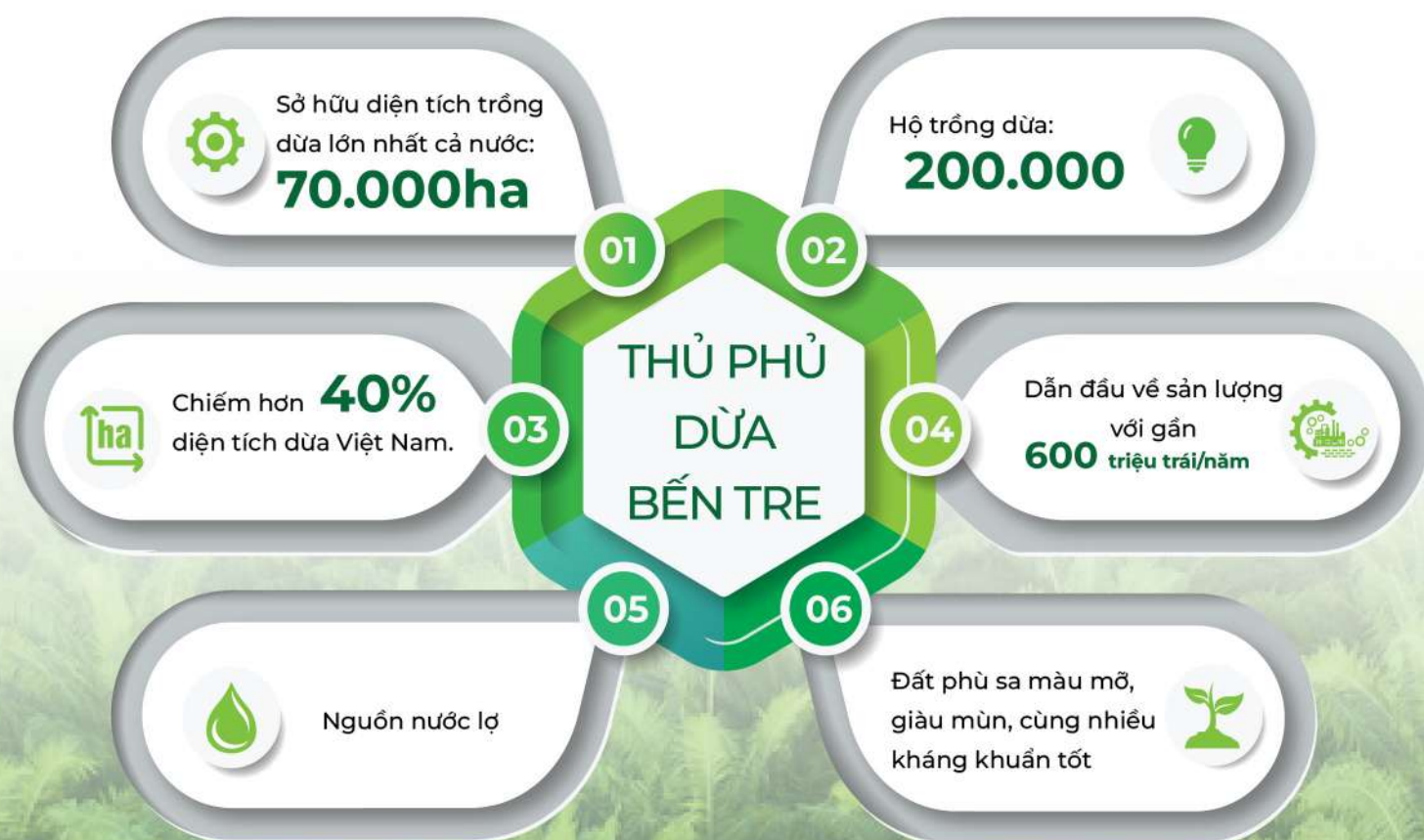


Năng lực sản xuất trên **12.000** tấn thạch/năm



VÙNG NGUYÊN LIỆU DỪA

- Hàng năm, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cô Cô Việt Nam - Trục thuộc Tập đoàn G.C Group tiêu thụ khoảng 6 triệu lít nước dừa, nguyên liệu nước dừa được lấy tại Bến Tre, địa phương có sản lượng và chất lượng cao nhất cả nước khoảng 250 ha.
- Huyện Mỏ Cày Bắc, Mỏ Cày Nam hiện là nơi cung cấp chính sản phẩm nước dừa cho các nhà máy chế biến thạch tằm, đạt chất lượng tốt nhất cả về chất lượng và sản lượng.





SUN&WIND
Safe Food - Happy Life



Thành lập năm 2017,
chuyên sản xuất các
loại trái cây đạt tiêu
chuẩn Global GAP,
trồng theo hướng
hữu cơ, tiến đến
Organic Farm.



Có diện tích
trên 60ha, tại xã
Mỹ Sơn, huyện
Ninh Sơn, tỉnh
Ninh Thuận.



Các sản phẩm chủ yếu:
nha đam, dưa lưới...
Ngoài ra, các sản phẩm
từ chăn nuôi: bò, cừu.



CƠ SỞ VẬT CHẤT

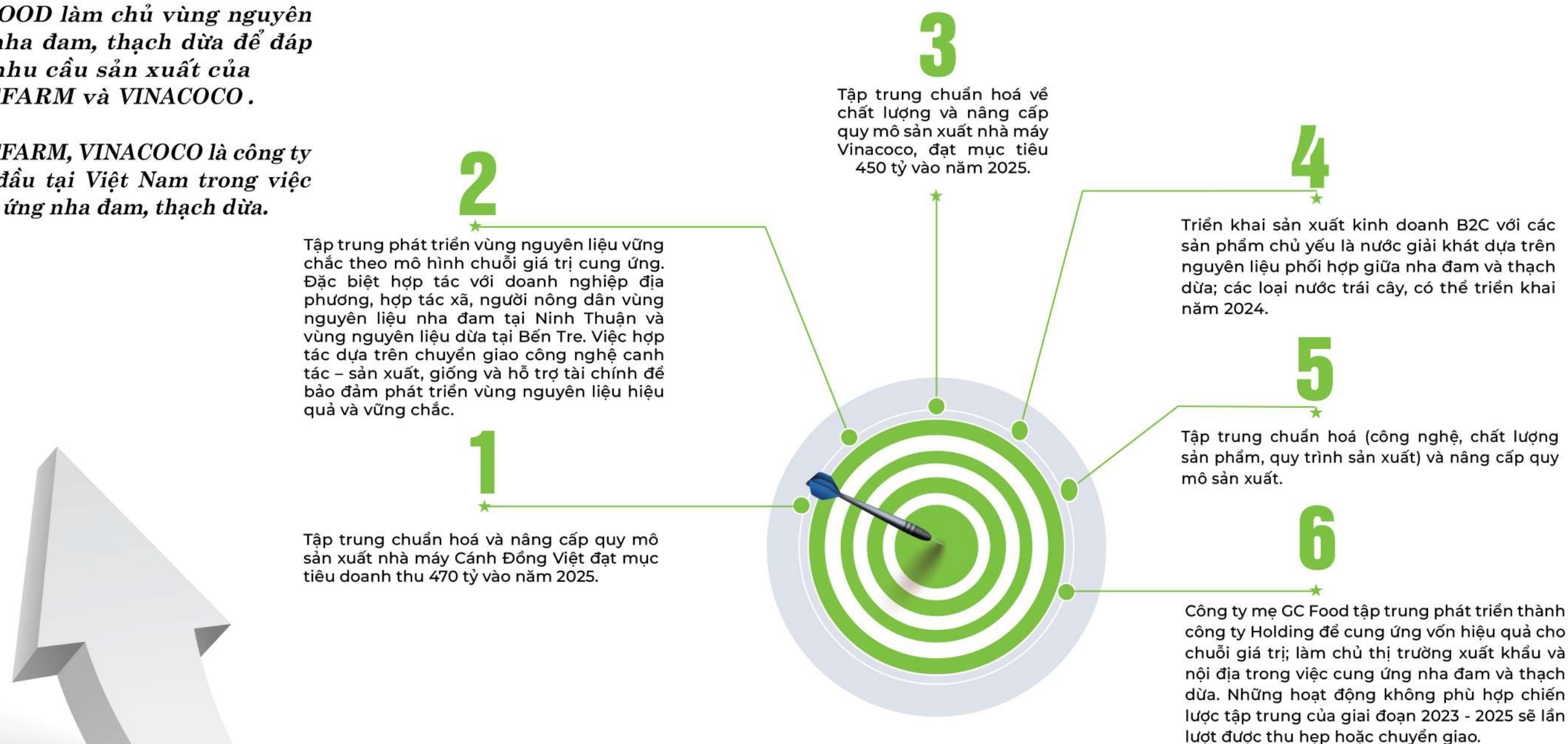
MÁY MÓC - THIẾT BỊ - NHÀ XƯỞNG



 **GC FOOD trở thành công ty chế biến thực phẩm giá trị hàng đầu trên sàn UPCOM.**

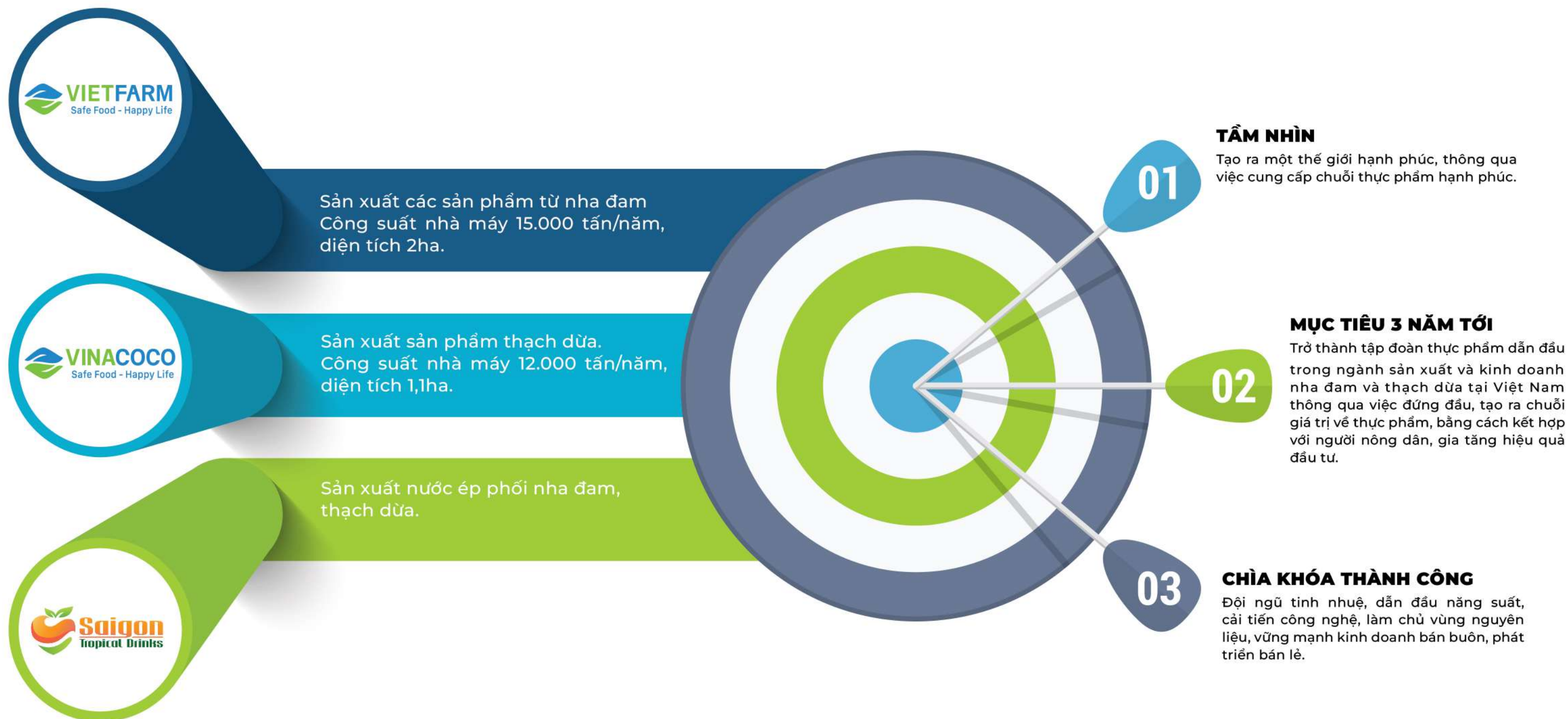
 **GC FOOD làm chủ vùng nguyên liệu nha đam, thạch dừa để đáp ứng nhu cầu sản xuất của VIETFARM và VINACOCO.**

 **VIETFARM, VINACOCO là công ty dẫn đầu tại Việt Nam trong việc cung ứng nha đam, thạch dừa.**



ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC 2023 - 2025

MÔ HÌNH TỔ CHỨC CHỦ YẾU GC FOOD 2023 - 2025



BÁO CÁO PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Định hướng chiến lược phát triển từ năm 2024: “Tái định vị GCF là công ty công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm”

Bên cạnh việc ứng dụng công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm GCF thực hiện dự án tích hợp ESG là một cách tiếp cận chiến lược ESG – phát triển bền vững để thực hiện tầm nhìn “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”.

Thứ nhất, thiết lập các tiêu chuẩn ESG tại G.C Food là cơ hội không thể bỏ qua:

Thị trường thực phẩm Việt Nam đang ngày càng yêu cầu cao về tiêu chuẩn bền vững. Chiến lược ESG của G.C Food là chìa khóa để không chỉ đáp ứng mà còn vượt trội hơn nữa các yêu cầu này, giúp G.C Food nâng cao khả năng cạnh tranh và định vị thương hiệu là một người tiên phong trong lĩnh vực bền vững. Với hoài bão không chỉ là một doanh nghiệp công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm mà là đơn vị tiên phong trong việc cung cấp sản phẩm nông nghiệp sạch cho thị trường nội địa và quốc tế, chúng tôi cam kết tích hợp ESG vào chiến lược kinh doanh của mình thông qua một loạt các biện pháp cụ thể với các bước hoạch định, đánh giá và triển khai ở các cấp độ khác nhau. Thực hiện chiến lược ESG giúp G.C Food xây dựng uy tín thương hiệu mạnh mẽ trong lòng khách hàng và nhà đầu tư. Sự minh bạch và trách nhiệm trong mọi hoạt động kinh doanh không chỉ tăng cường niềm tin mà còn thúc đẩy sự gắn kết lâu dài với các bên liên quan.

Cam kết của G.C Food với ESG là một phần thiết yếu trong chiến lược kinh doanh của chúng tôi, nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động và thúc đẩy tăng trưởng bền vững. Việc thực hiện các chiến lược ESG sẽ giúp GCF thu hút dòng vốn mới từ các nhà đầu tư quan tâm đến phát triển bền vững và chuyển đổi xanh; giảm thiểu rủi ro môi trường và xã hội; dẫn dắt bằng việc tạo ra hình mẫu trong ngành nông nghiệp và thực phẩm; là cơ hội phân tích thị trường và hiểu vị thế trong ngành công nghiệp thực phẩm Việt Nam.

Thứ hai, cấu trúc quản trị ESG và thiết lập cơ chế hai cấp quản trị theo mô hình IFC: Cấu trúc quản trị ESG tại GC FOOD được thiết kế để đảm bảo tính hiệu quả và phù hợp:

- Hội đồng chỉ đạo (ESG Steering Committee): bao gồm các thành viên Hội đồng quản trị, xem xét mời chuyên gia phát triển bền vững và các chuyên gia ngành nông nghiệp và thực phẩm để đảm bảo việc triển khai chiến lược ESG tại GCF.
- Ban quản lý ESG (ESG Management Committee): bao gồm các quản lý chức năng, được thành lập để đảm bảo việc triển khai và thực hiện các chính sách và quy trình ESG.

Thứ ba, lộ trình triển khai cơ bản chiến lược ESG của GCF (ngắn hạn và dài hạn):

G.C Food đặt mục tiêu đáp ứng các tiêu chí ESG theo một lộ trình rõ ràng và phân đoạn. Trong giai đoạn ngắn hạn, chúng tôi đang tập trung vào việc thiết lập cơ sở và chính sách để đảm bảo việc thực hiện các tiêu chí ESG được tích hợp sâu rộng vào mọi hoạt động của doanh nghiệp. Trong giai đoạn trung hạn, chúng tôi sẽ triển khai các biện pháp cụ thể để đo lường và đánh giá hiệu quả của các hoạt động ESG. Trong giai đoạn dài hạn, chúng tôi kỳ vọng sẽ đạt được sự tích hợp hoàn toàn của ESG vào văn hóa tổ chức và hoạt động kinh doanh hàng ngày. Cụ thể như sau: Giai đoạn thực hiện:

- Giai đoạn ngắn hạn (1-2 năm): Tập trung vào việc xây dựng hệ thống quản lý ESG, đo lường và đánh giá hiệu quả hoạt động ESG.
- Giai đoạn trung hạn (3-5 năm): Thực hiện các dự án cải thiện hiệu quả môi trường, xã hội và quản trị. Nâng cao chỉ số xếp hạng ESG của doanh nghiệp.
- Giai đoạn dài hạn (trên 5 năm): Trở thành doanh nghiệp dẫn đầu về ESG trong ngành nông nghiệp và thực phẩm. Đóng góp vào sự phát triển bền vững của cộng đồng.

LỘ TRÌNH NỘI DUNG THỰC HIỆN THEO NGHỊ ĐỊNH 06/2022 NĐ-CP



Lộ trình triển khai ESG của G.C Food bao gồm: từ đánh giá rủi ro, thiết lập chỉ số, đến phát triển và theo dõi chiến lược. Mỗi bước được thiết kế tỉ mỉ để đảm bảo rằng các hoạt động không chỉ tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế mà còn mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp và cộng đồng.

G.C Food cam kết giảm thiểu tác động môi trường thông qua việc giảm phát thải khí nhà kính. Các biện pháp cụ thể bao gồm: tăng hiệu quả năng lượng, sử dụng năng lượng tái tạo, và cải thiện quản lý chất thải và vận tải. Mục tiêu cuối cùng là đạt được trung hòa carbon vào năm 2030 và phát thải ròng bằng không vào năm 2050.

Bên cạnh đó, G.C Food còn hướng đến thị trường tín chỉ Carbon, chúng tôi tin rằng thị trường này cung cấp cơ hội cho các doanh nghiệp để thúc đẩy các hoạt động giảm phát thải và đồng thời tạo ra nguồn thu nhập từ việc tham gia vào các dự án carbon offset và các hoạt động khác liên quan đến bảo vệ môi trường.

Lợi ích của thị trường tín chỉ carbon rất rõ:

Khuyến khích giảm phát thải: Doanh nghiệp có hạn mức phát thải nhất định. Nếu vượt quá hạn mức, họ phải mua tín chỉ từ những tổ chức có lượng phát thải thấp hơn. Điều này tạo động lực để các doanh nghiệp đầu tư vào các công nghệ tiết kiệm năng lượng và giảm thiểu phát thải.

Hỗ trợ các dự án xanh: Tiền thu được từ việc bán tín chỉ carbon có thể được sử dụng để tài trợ cho các dự án năng lượng tái tạo, trồng rừng và các hoạt động bảo vệ môi trường khác. Thúc đẩy phát triển bền vững: Thị trường tín chỉ carbon khuyến khích các doanh nghiệp áp dụng các nguyên tắc ESG, góp phần xây dựng nền kinh tế xanh và bền vững.

Tóm lại, việc tái định vị Công ty CP Thực Phẩm G.C là công ty công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm gắn liền tích hợp dự án triển khai ESG, G.C Food cam kết phát triển một mô hình kinh doanh bền vững, hướng đến việc tạo ra giá trị lâu dài cho cả doanh nghiệp và xã hội thông qua việc triển khai hiệu quả các nguyên tắc ESG. Chúng tôi tin tưởng rằng điều này không chỉ giúp củng cố vị thế của chúng tôi trên thị trường mà còn góp phần vào một tương lai bền vững hơn cho mọi người.

BÁO CÁO
HOẠT ĐỘNG HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ NĂM 2023

Kính thưa Đại hội!

Thưa toàn thể các Quý vị cổ đông!

Hội đồng quản trị (HDQT) Công ty xin báo cáo Đại hội đồng cổ đông (ĐHĐCĐ) thường niên về hoạt động của HDQT Công ty trong năm 2023, phương hướng nhiệm vụ năm 2024 của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GCF) cụ thể như sau:

I. Đánh giá hoạt động của Công ty năm 2023

Trong năm 2023, Hội đồng quản trị đã chỉ đạo, giám sát hoạt động của Ban Tổng Giám Đốc Công ty đã thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh được ĐHCĐ thường niên thông qua cụ thể:

Nội dung	Đơn vị	Năm 2022	Năm 2023
Doanh thu thuần	đồng	430.595.846.104	474.680.847.093
Giá vốn hàng bán	đồng	310.582.467.682	337.849.311.364
Lợi nhuận gộp	đồng	120.013.378.422	136.831.535.729
Chi phí hoạt động	đồng	73.367.368.792	76.997.594.419
Lợi nhuận trước thuế	đồng	35.773.844.685	41.483.979.336
Lợi nhuận sau thuế	đồng	26.577.890.424	26.303.748.339
Lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ năm 2023	đồng	27.707.465.155	28.885.964.508
Lãi cơ bản trên cổ phiếu	đồng	820	767

Tổng tài sản của GC Food đạt 672 tỷ đồng, doanh thu thuần đạt 475 tỷ, lợi nhuận trước thuế đạt 41,5 tỷ tăng 16% so với cùng kỳ năm ngoái, tốc độ tăng trưởng kép hàng năm trong 4 năm gần nhất từ 2020-2023 là 31%.

Năm 2023 do chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành từ hai nhà máy tăng, khiến lợi nhuận sau thuế cả năm giảm 1% nhưng lợi nhuận sau thuế của công ty mẹ tăng trưởng 4%.

II. Hoạt động của Đại hội đồng cổ đông năm 2023:

STT	Số nghị quyết	Ngày	Nội dung
1	01/2023/NQ-ĐHCĐ	07/04/2023	ĐHCĐ của Công ty cổ phần Thực phẩm G.C (“Công ty”) đã thống nhất thông qua các nội dung sau: 1. Thông qua Báo cáo hoạt động của Hội đồng quản trị Công ty trình Đại hội đồng cổ đông năm 2023 (báo cáo số 01/2023/BC-HDQT-GCF của Hội đồng quản trị ngày 15 tháng 03 năm 2023). 2. Thông qua Báo cáo kết quả hoạt động SXKD năm 2022 và Kế hoạch SXKD năm 2023 (Báo cáo số: 02/2023/BC-HDQT-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023).

			- Thông qua Báo cáo hoạt động của Ban Kiểm soát năm 2022 và Kế hoạch hoạt động năm 2023 (Báo cáo số: 01/2023/BC-BKS-GCF của Ban Kiểm soát, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình về việc Báo cáo tài chính riêng và hợp nhất năm 2022 đã kiểm toán (Tờ trình số: 01/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình của BKS về việc lựa chọn đơn vị kiểm toán năm 2023 (Tờ trình số: 02/2023/TTr-GCF của Ban Kiểm soát, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình phương án phân phối lợi nhuận năm 2022 và kế hoạch phân phối lợi nhuận năm 2023 (Tờ trình số: 03/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2022 (Tờ trình số: 04/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình quyết toán thù lao HĐQT, BKS năm 2022 và dự kiến thù lao HĐQT, BKS năm 2023 (Tờ trình số: 05/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình sửa đổi Điều lệ Công ty (Tờ trình số: 06/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình bầu cử bổ sung thành viên độc lập Hội đồng quản trị (Tờ trình số: 07/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Thông qua Tờ trình bầu cử bổ sung thành viên Ban Kiểm soát (Tờ trình số: 08/2023/TTr-GCF của Ban Kiểm soát, ngày 15 tháng 03 năm 2023). - Danh sách trúng cử bầu bổ sung Thành viên Hội đồng quản trị, Ban Kiểm soát nhiệm kỳ 2022-2026.
2	02/2023/NQ-ĐHCĐ	11/12/2023	ĐHCĐ của Công ty cổ phần Thực phẩm G.C (“Công ty”) đã thống nhất thông qua các nội dung sau: 1. Điều chỉnh ngành, nghề kinh doanh theo Tờ trình số 10/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị Công ty trình Đại hội đồng cổ đông ngày 22 tháng 11 năm 2023. 2. Thay đổi phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức năm 2022 số 11/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị Công ty trình Đại hội

			đồng cổ đông ngày 22 tháng 11 năm 2023.
			3. Phương án tái cấu trúc hoạt động công ty con: Công ty CP Năng và Gió theo Tờ trình số 12/2023/TTr-GCF của Hội đồng quản trị Công ty trình Đại hội đồng cổ đông ngày 22 tháng 11 năm 2023.

1. Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C tổ chức vào ngày 07 tháng 04 năm 2023 tại Khách sạn Sheraton Số 88 Đường Đồng Khởi, P. Bến Nghé, Quận 1, Thành phố Hồ Chí Minh.

Tổng số cổ đông được quyền tham dự là 230 cổ đông. Tổng số cổ đông trực tiếp hoặc ủy quyền tham dự là 32 cổ đông, tương ứng với 28.916.727 cổ phiếu, chiếm tỷ lệ 94,25% tổng cổ phần có quyền tham dự.

2. Đại hội đồng cổ đông thông qua Nghị quyết lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản vào ngày 11 tháng 12 năm 2023.

Tổng số cổ đông được quyền tham gia lấy ý kiến là 217 cổ đông. Tổng số cổ đông trực tiếp hoặc ủy quyền gửi phiếu lấy ý kiến cổ đông là 58 cổ đông chiếm 97.64% tỷ lệ tổng số cổ phần có quyền tham gia lấy ý kiến.

III. Hoạt động của Hội đồng quản trị năm 2023:

1. Về cơ cấu nhân sự HĐQT năm 2023

HĐQT Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C gồm 07 thành viên, trong năm 2023 Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023 tổ chức vào ngày 07/04/2023 đã bầu bổ sung thêm 02 thành viên độc lập Hội đồng quản trị:

STT	Thành viên Hội đồng quản trị	Chức vụ	Ngày bắt đầu/không còn là thành viên HĐQT/thành viên HĐQT độc lập	
			Ngày bổ nhiệm	Ngày miễn nhiệm
1	Nguyễn Văn Thử	Chủ tịch	28/01/2018	
2	Nguyễn Thị Thanh Tâm	Thành viên	28/01/2018	
3	Bùi Thị Mai Hiền	Thành viên	28/01/2018	
4	Nguyễn Diệp Pháp	Thành viên	17/04/2019	
5	Lê Hoàng Sử	Thành viên độc lập	19/03/2022	
6	Đinh Thế Hiền	Thành viên độc lập	07/04/2023	
7	Phạm Hốp Pho	Thành viên độc lập	07/04/2023	

Hoạt động của các thành viên HĐQT đều được phân công nhiệm vụ cụ thể, tạo tính dân chủ và sức mạnh tập thể, thực hiện thẩm tra các nội dung, nghị quyết thuộc thẩm quyền của Hội đồng quản trị đồng thời giám sát chỉ đạo, đôn đốc Ban điều hành Công ty triển khai thực hiện các Nghị quyết của HĐQT và của ĐHĐCĐ giao.

Các thành viên HĐQT Công ty đã thực hiện nhiệm vụ của mình trong năm 2023 theo đúng

chức trách, công việc được giao với tinh thần trách nhiệm cao, nỗ lực hoàn thành tốt nhiệm vụ chỉ đạo, giám sát mọi hoạt động Công ty theo đúng Nghị quyết của ĐHĐCĐ, phù hợp với định hướng chiến lược vì lợi ích của cổ đông và sự phát triển chung của Công ty.

2. Đánh giá về kết quả hoạt động của HĐQT trong năm 2023

2.1 Đánh giá kết quả về hoạt động của HĐQT trong năm 2023

- Trong năm 2023, hàng quý Hội đồng quản trị triển khai đánh giá hoạt động Ban Tổng Giám đốc bằng công tác tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh hàng quý và cả năm 2023; triển khai kế hoạch kinh doanh hàng quý và năm 2024;

- Định kỳ họp HĐQT để đưa ra các Nghị quyết về các giải pháp điều hành hoạt động SXKD, đánh giá kết quả đề điều chỉnh kịp thời;

- Kiểm tra, giám sát việc điều hành SXKD bám sát mục tiêu các chỉ số SXKD của Nghị quyết ĐHĐCĐ, sửa đổi bổ sung các quy chế, Quy định của Công ty để phù hợp với quy định pháp luật và Điều lệ Công ty.

- HĐQT đã chỉ đạo ban điều hành xây dựng kế hoạch sản xuất kinh doanh, kế hoạch đầu tư năm 2024, cùng các giải pháp thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024;

- Hoạt động giám sát được các thành viên HĐQT thực hiện theo đúng quy định pháp luật và Điều lệ công ty; hoạt động của thành viên độc lập HĐQT hiệu quả trong năm qua các công tác giám sát về chuyên môn hóa các hoạt động kinh doanh, nhận định thị trường trong nước và quốc tế, cải tiến máy móc, đầu tư, hoạch định chiến lược.

STT	Số NQ/QĐ	Ngày	Nội dung	Tỷ lệ
1	01/2023/NQ-HĐQT	06/02/2023	Về việc thay đổi địa chỉ Văn phòng Đại diện Công ty tại Thành phố Hồ Chí Minh	100%
2	03/2023/NQ-HĐQT	18/02/2023	Về việc kế hoạch tổ chức đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2023	100%
3	04/2023/NQ-HĐQT	22/02/2023	Về việc điều chỉnh kế hoạch tổ chức đại hội đồng cổ đông năm 2023	100%
4	06A/2023/NQ-HĐQT	24/04/2023	Thành lập Ban Chiến lược phát triển và bổ nhiệm nhân sự Ban Chiến lược phát triển	100%
5	06B/2023/NQ-HĐQT	24/04/2023		
6	14/2023/NQ-HĐQT	07/07/2023	Về việc cử CBNV công tác nước ngoài	100%
7	16/2023/NQ-HĐQT	11/07/2023	Về việc thoái toàn bộ vốn đã đầu tư 03 công ty thành viên	100%
8	24/2023/NQ-HĐQT	09/08/2023	Về việc giải thể chi nhánh và công ty con	100%

9	25/2023/NQ-HĐQT	26/08/2023	Về việc triển khai phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức	100%
10	26/2023/NQ-HĐQT	12/09/2023	Về việc không tiếp tục triển khai phương án phát hành cổ phiếu để trả cổ tức	100%
11	34/2023/NQ-HĐQT	30/10/2023	Về việc lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản để thông qua nghị quyết ĐHĐCĐ	100%
12	35/2023/NQ-HĐQT	30/10/2023	Về việc ban hành sơ đồ tổ chức Công ty cổ phần thực phẩm G.C	100%
13	41/2023/NQ-HĐQT	27/12/2023	Về việc thay đổi tỷ lệ sở hữu nước ngoài tối đa	100%

2.2 Các cuộc họp của Hội đồng quản trị

STT	Thành viên Hội đồng quản trị	Chức vụ	Số buổi tham dự	Tỷ lệ	Lý do không tham dự
1	Nguyễn Văn Thứ	Chủ tịch	17/17	100%	
2	Nguyễn Thị Thanh Tâm	Thành viên	17/17	100%	
3	Bùi Thị Mai Hiền	Thành viên	17/17	100%	
4	Nguyễn Diệp Pháp	Thành viên	17/17	100%	
5	Lê Hoàng Sử	Thành viên độc lập	17/17	100%	
6	Đinh Thế Hiển	Thành viên độc lập	17/17	100%	
7	Phạm Hop Pho	Thành viên độc lập	17/17	100%	

2.3 Đánh giá kết quả hoạt động của thành viên HĐQT năm 2023

Tất cả các thành viên HĐQT có tinh thần trách nhiệm cao, tham gia đầy đủ các cuộc họp, thực hiện đúng vai trò của mình, đã đề xuất nhiều giải pháp, đưa ra các quyết định đúng đắn kịp thời trên cơ sở tuân thủ các quy định của pháp luật.

2.4 Công tác chỉ đạo và giám sát thực hiện kế hoạch kinh doanh

HĐQT đã thường trực bám sát hoạt động trên các lĩnh vực, dự án của Công ty, trực tiếp chỉ đạo giám sát Ban điều hành, cán bộ quản lý triển khai thực hiện Nghị quyết của ĐHĐCĐ, HĐQT trong các hoạt động sản xuất kinh doanh; định hướng chiến lược phát triển các dự án; chỉ đạo giám sát công tác huy động, quản lý, sử dụng nguồn vốn, quản lý chi phí; công tác đầu tư, vận hành và khai thác dự án, điều hành các hoạt động của các công ty con/thành viên.

3. Thù lao, chi phí hoạt động và các lợi ích khác của HĐQT

(đính kèm tại Tờ trình thông qua thù lao HĐQT, BKS năm 2023)

4. Hoạt động của các thành viên độc lập HĐQT và đánh giá của thành viên độc lập HĐQT về hoạt động của HĐQT

Trong cơ cấu thành viên HĐQT của GCF hiện nay có 3/7 thành viên HĐQT đủ tiêu chuẩn thành viên độc lập HĐQT, phù hợp với các quy định hiện hành.

Thành viên độc lập HĐQT của Công ty đã thực hiện đầy đủ chức năng nhiệm vụ theo quy định tại Điều lệ, các văn bản quy chế của công ty và quy định của pháp luật.

IV. Định hướng chiến lược, kế hoạch phát triển năm 2024

Nhận định tình hình chính trị, kinh tế xã hội năm 2024 có những thuận lợi nhưng cũng còn nhiều khó khăn, trước tình hình đó HĐQT xác định phương hướng hoạt động của Công ty cụ thể như sau:

1. Các chỉ tiêu kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2024:

Nội dung	Đơn vị	Năm 2023	Năm 2024
Doanh thu	đồng	474.680.847.093	572.659.000.000
Giá vốn hàng bán	đồng	337.849.311.364	408.322.000.000
Lợi nhuận gộp	đồng	136.831.535.729	164.337.000.000
Chi phí hoạt động	đồng	76.997.594.419	83.172.000.000
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	đồng	41.483.979.336	65.011.000.000
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	đồng	26.303.748.339	52.311.000.000

2. Định hướng chiến lược phát triển năm 2024: “Tái định vị GCF là công ty công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm”

- Chỉ đạo, quản trị hoạt động của Công ty ổn định và phát triển hoàn thành các chỉ tiêu do Đại hội đồng cổ đông giao.
- Tham gia phối hợp cùng các đối tác hoàn thiện các thủ tục pháp lý đầu tư, đánh giá tình hình thực tế kế hoạch tài chính để đầu tư phát triển các dự án, tăng quy mô sản xuất đối với các công ty con/thành viên.
- Tìm các giải pháp nâng cao hiệu quả vùng nguyên liệu, gia tăng khả năng tự cung cấp nguyên liệu đối với các công ty con/thành viên.
- Tiết giảm chi phí, quản lý chặt chẽ từng lĩnh vực, công việc cụ thể, khắc phục những bất hợp lý trong quá trình điều hành sản xuất kinh doanh.
- Hệ thống các quy trình, dữ liệu từng bước số hóa để nâng cao hiệu quả kiểm soát nội bộ của doanh nghiệp.
- Duy trì và đẩy mạnh mọi mặt hoạt động khác của HĐQT theo đúng quyền hạn và trách nhiệm của mình, kịp thời khắc phục những mặt chưa làm được cùng với Ban lãnh đạo điều hành hoạt động SXKD đưa công ty ngày càng phát triển vững mạnh.

Trên đây là Báo cáo hoạt động Hội đồng quản trị năm 2023. Kính trình ĐHĐCĐ thường niên năm 2024 thông qua./.

Nơi nhận:

- Cổ đông Công ty;
- TV HĐQT;
- TV BKS;
- Lưu Thư ký.



BÁO CÁO
VỀ HOẠT ĐỘNG CỦA BAN KIỂM SOÁT NĂM 2023
VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2024

Kính gửi: **Đại hội đồng Cổ đông Công ty CP Thực Phẩm G.C**

- Thực hiện chức năng nhiệm vụ của BKS quy định trong Điều lệ tổ chức hoạt động Công ty cổ phần thực phẩm G.C đã được Đại hội cổ đông thông qua. Ban kiểm soát xin báo cáo kết quả kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty năm 2023 và kế hoạch năm 2024 như sau:

I. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT CỦA BAN KIỂM SOÁT 2023:

Ban kiểm soát gồm 03 thành viên:

- 1. Ông Lê Thanh Duy - Trưởng Ban kiểm soát
- 2. Bà Nguyễn Minh Như Khanh - Thành viên Ban kiểm soát
- 3. Ông Vũ Anh Tài - Thành viên BKS (Bổ nhiệm từ ngày 07/04/2023)
- 4. Bà Nguyễn Thị Trường San - Thành viên BKS (Miễn nhiệm từ ngày 07/04/2023)

Trong năm 2023, BKS đã hoạt động đúng chức năng, nhiệm vụ, các quy định của Điều lệ tổ chức, hoạt động của Công ty. BKS đã kiểm tra, giám sát các hoạt động của Công ty, đảm bảo tuân thủ theo quy định của pháp luật, Điều lệ Công ty và mục tiêu chiến lược đã được ĐHĐCĐ thông qua, góp phần nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh của Công ty, cụ thể như sau:

- BKS đã thực hiện các cuộc họp để thảo luận, phân công nhiệm vụ các thành viên BKS đồng thời thống nhất kế hoạch kiểm toán Báo cáo tài chính các quý và cả năm 2023 của Công ty mẹ và các công ty con.
- Giám sát việc ký kết hợp đồng với CTY TNHH KIỂM TOÁN VÀ TƯ VẤN UHY – CHI NHÁNH TẠI TP.HCM về việc kiểm toán Báo cáo tài chính năm 2023.
- Phối hợp với đơn vị kiểm toán độc lập thẩm tra các báo cáo tài chính bán niên, báo cáo tài chính năm nhằm đánh giá tính trung thực và hợp lý của các số liệu tài chính phù hợp với chế độ và chuẩn mực kế toán hiện hành của Việt Nam.
- Kiểm tra tính tuân thủ Điều lệ, các nghị quyết của ĐHĐCĐ và HĐQT, các quy chế nội bộ Công ty ngoài ra còn kiến nghị sửa đổi, bổ sung một số quy chế, quy trình.
- BKS hoàn thiện quy trình làm việc cũng như công tác kiểm tra giám sát thông qua các hoạt động trực tiếp của Kiểm soát viên và Kiểm toán độc lập để đảm bảo tính tuân thủ trong hoạt động của HĐQT và Ban TGD.

II. KẾT QUẢ GIÁM SÁT HOẠT ĐỘNG CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VÀ BAN TỔNG GIÁM ĐỐC:

BKS thực hiện đúng chức năng, nhiệm vụ theo quy định của Pháp luật, Điều lệ Công ty và Quy chế nội bộ về quản trị Công ty. Thành viên BKS đã thực hiện chương trình hoạt động trong năm 2023 bao gồm:

- Giám sát hoạt động của HĐQT và Ban TGD.
- Phối hợp với HĐQT và Ban TGD giám sát tình hình hoạt động kinh doanh, tình hình tài chính của Công ty.

Đối với Hội đồng Quản trị:

- Trong phạm vi, trách nhiệm và quyền hạn của mình, HĐQT đã ban hành nhiều Nghị quyết cùng Quyết định liên quan đến hoạt động của Công ty.
- Các Nghị quyết cùng Quyết định của HĐQT được ban hành đúng trình tự, tuân thủ đúng Luật doanh nghiệp, Luật chứng khoán, Điều lệ và Quy chế nội bộ về quản trị của Công ty.
- Hoạt động của HĐQT đã đáp ứng được yêu cầu về quản lý và điều hành hoạt động kinh doanh của Công ty trong năm qua.

Đối với Ban Tổng Giám đốc:

- Ban TGD và các cán bộ quản lý đã có nhiều nỗ lực trong việc tổ chức triển khai hoạt động kinh doanh của Công ty, đồng thời thực hiện tốt công tác quản trị nội bộ, hạn chế được nhiều rủi ro, kịp thời đưa ra những kế hoạch và quyết định phù hợp với tình hình hoạt động kinh doanh, thực hiện đúng theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ năm 2023.

III. HOẠT ĐỘNG GIÁM SÁT, THẨM ĐỊNH CỦA BAN KIỂM SOÁT VỀ TÌNH HÌNH HOẠT ĐỘNG VÀ TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY

Kết quả giám sát, thẩm định báo cáo tài chính:

BKS đã thực hiện việc kiểm tra, chọn mẫu các chứng từ trọng yếu chứng minh các số liệu trên báo cáo tài chính hợp nhất. Dựa vào kết quả thẩm định của mình, BKS thống nhất với số liệu báo cáo tài chính hợp nhất đã được kiểm toán bởi Cty TNHH Kiểm toán và tư vấn UHY, kết quả cụ thể như sau:

- Một số chỉ tiêu chính về tình hình thực hiện, kế hoạch năm 2023:

DVT: Tỷ đồng

STT	Chỉ tiêu	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2023	Thực hiện 2022	% Tăng (giảm) so với năm trước	% Tăng (giảm) so với kế hoạch
1	Doanh thu thuần	474,7	523,4	430,6	10,2%	-9,3%
2	Lợi nhuận sau thuế	28,9	26,9	27,7	4,3%	7,5%
3	Tỷ lệ LNST/Doanh thu thuần (ROS)	6,1%		6,4%	-5,4%	
4	Tỷ lệ LNST/Tổng tài sản (ROA)	4,4%		4,9%	-10,4%	
5	Tỷ lệ LNST/Tổng nguồn vốn (ROE)	8,3%		8,5%	-3%	
6	Tỷ lệ cổ tức		8%			

- ✓ Doanh thu thuần đạt 474,7 tỷ đồng, giảm 9,3% so với kế hoạch nhưng tăng trưởng 10,2% so với năm trước.
- ✓ Lợi nhuận sau thuế của cổ đông công ty mẹ là 28,9 tỷ đồng, tăng trưởng 7,5% so với kế hoạch và tăng trưởng 4,3% so với năm trước.
- ✓ Tỷ lệ LNST/Doanh thu thuần (ROS) là 6,1%, giảm 5,4% so với năm trước.
- ✓ Tỷ lệ LNST/Tổng tài sản (ROA) là 4,4%, giảm 10,4% so với năm trước.
- ✓ Tỷ lệ LNST/Tổng nguồn vốn (ROE) là 8,3%, giảm 3% so với năm trước.
- Về chế độ kế toán áp dụng tại Công ty: Công ty đã và đang thực hiện chế độ kế toán theo quy định của pháp luật hiện hành.
- Việc lập, luân chuyển chứng từ kế toán đảm bảo tính hợp pháp, hợp lệ; việc lập, ghi chép, mở sổ kế toán, sử dụng và bảo quản sổ sách kế toán đầy đủ kịp thời, đúng mẫu biểu quy định của chế độ kế toán hiện hành.

- Báo cáo tài chính hợp nhất của Công ty được lập tại thời điểm 31/12/2023 đã phản ánh trung thực, hợp lý, trên các khía cạnh trọng yếu tình hình tài chính của công ty, phù hợp với các Chuẩn mực kế toán Việt Nam, Chế độ kế toán doanh nghiệp Việt Nam, các quy định pháp lý có liên quan đến việc lập và trình bày Báo cáo tài chính hợp nhất.

Kết quả giám sát, thẩm định báo cáo đánh giá công tác quản lý, điều hành công ty:

BKS nhất trí với các nội dung trong báo cáo đánh giá công tác quản lý, điều hành Công ty năm 2023 của HĐQT:

- Các thành viên HĐQT, Ban TGD cùng các cán bộ quản lý khác đã thực hiện các quyền, nhiệm vụ được giao theo đúng quy định của Luật doanh nghiệp, pháp luật có liên quan, Điều lệ Công ty, Nghị quyết của ĐHĐCĐ; đảm bảo lợi ích hợp pháp của Công ty và các cổ đông.
- Công tác chỉ đạo của HĐQT mang tính chiến lược phù hợp với các mục tiêu kế hoạch dài hạn, đồng thời chỉ đạo sát sao trong từng thời kỳ báo cáo.
- HĐQT đã xây dựng chương trình, kế hoạch công tác năm 2023, chương trình công tác hàng quý qua đó phân công nhiệm vụ cụ thể cho từng thành viên, tiến hành họp HĐQT hàng quý để kiểm tra, đánh giá về thực hiện nhiệm vụ của từng thành viên và kết quả hoạt động kinh doanh của Công ty.
- Đối với những công việc mang tính cấp thiết, HĐQT đã tổ chức những cuộc họp đột xuất để ban hành kịp thời các Nghị quyết cho Ban TGD Công ty triển khai thực hiện.
- Các Nghị quyết của HĐQT đều có sự nhất trí cao của các thành viên trong HĐQT. Nghị quyết ban hành được tuân thủ theo đúng quy định của pháp luật và Điều lệ Công ty. Các Nghị quyết, Quyết định của HĐQT được Ban TGD điều hành triển khai nghiêm túc, kịp thời.

Kết quả đánh giá hệ thống kiểm soát nội bộ của Công ty:

- Hệ thống quy chế, quy trình đã và đang từng bước hoàn thiện hơn, thường xuyên được điều chỉnh bổ sung phù hợp với Pháp luật và tình hình phát triển của công ty. Các quy chế, quy định ngày càng thể hiện cơ chế phân cấp, phân quyền rõ ràng, chức năng, nhiệm vụ, trách nhiệm cụ thể với các đơn vị, cá nhân trong hệ thống làm cơ sở để xây dựng chốt kiểm soát hiệu quả, hạn chế rủi ro.
- Công ty tiếp tục xây dựng và chuẩn hóa nhiệm vụ hệ thống kiểm soát nội bộ theo mô hình ba tuyến phòng vệ, nâng cao chất lượng quản trị để đảm bảo phát triển bền vững.

Nhận xét về công bố thông tin của Công ty:

- Công ty đã thực hiện việc công bố thông tin định kỳ và bất thường về các sự kiện có liên quan của Công ty đúng với quy định của Pháp luật về công bố thông tin trên thị trường chứng khoán.

IV. Ý KIẾN CỔ ĐÔNG:

Tại thời điểm chốt danh sách cổ đông để thực hiện quyền tham gia Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024, Ban kiểm soát chưa nhận được ý kiến đóng góp hay khiếu nại của Quý cổ đông về sai phạm của Hội đồng quản trị, Ban điều hành, Ban kiểm soát trong quá trình thực hiện nhiệm vụ được giao.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỊNH HƯỚNG CỦA BKS CHO NĂM 2024:

Kiến nghị của ban kiểm soát:

- BKS kiến nghị Công ty cần tiếp tục củng cố, đào tạo, hoàn thiện bộ máy nhân sự có chuyên môn trình độ cao để đáp ứng kịp thời với sự phát triển của Công ty.
- Tăng cường việc tự rà soát rủi ro, nâng cao vai trò tự kiểm soát của các Phòng ban kinh doanh và Phòng ban hỗ trợ.
- Thường xuyên rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện các quy trình/quy định, chính sách nội bộ nhằm tuân thủ các quy định mới của Pháp luật và phù hợp với thực tiễn của Công ty.
- Đối với các khoản nợ phải thu khó đòi công ty cần tiếp tục đôn đốc các bộ phận có liên quan chịu trách nhiệm liên lạc với Khách hàng để thực hiện thu hồi công nợ.

Định hướng hoạt động của ban kiểm soát trong năm 2024:

- Trong năm 2024, BKS sẽ triển khai thực hiện nhiệm vụ theo định hướng mà ĐHĐCĐ đã thông qua trong phạm vi nghĩa vụ, quyền hạn quy định tại Điều lệ Công ty và chịu trách nhiệm trước ĐHĐCĐ.
- Giám sát hoạt động điều hành của HĐQT, Ban TGD theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ, Nghị quyết của HĐQT, Điều lệ Công ty và các quy chế nội bộ của Công ty.
- Kiểm tra thường xuyên, đột xuất theo yêu cầu của cổ đông nhằm đảm bảo lợi ích của cổ đông và quyền lợi của người lao động.
- Giám sát tình hình triển khai thực hiện kế hoạch đầu tư, kinh doanh trong năm 2024 được ĐHĐCĐ thông qua.
- Thẩm định Báo cáo kết quả kinh doanh của Công ty, Báo cáo tài chính, báo cáo đánh giá công tác quản lý, điều hành Công ty trong năm 2024.
- Tiếp tục triển khai công tác rà soát hoàn thiện các quy chế nội bộ của Công ty cho phù hợp với quy định hiện hành, để hoàn thiện hệ thống quản trị nội bộ Công ty.

Trên đây là báo cáo tình hình hoạt động của BKS năm 2023 và mong nhận được ý kiến đóng góp của các Cổ đông để hoạt động của BKS năm 2024 đạt kết quả cao nhất có thể.

Kính chúc các Quý vị cổ đông sức khỏe, hạnh phúc và thành đạt. Chúc đại hội thành công tốt đẹp!

Nơi nhận:

- Cổ đông Công ty;
- TV HĐQT;
- TV BKS;
- Lưu Thư ký.



BÁO CÁO TÀI CHÍNH NĂM 2023 ĐÃ KIỂM TOÁN

CHỈ TIÊU	Đvt	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
CÂN ĐỐI KẾ TOÁN							
Tổng tài sản	Tỷ VNĐ	228,53	248,90	336,24	488,71	631,00	672,09
Tài sản ngắn hạn	Tỷ VNĐ	120,08	123,54	184,69	227,67	328,73	399,30
Tài sản dài hạn	Tỷ VNĐ	108,45	125,37	151,55	261,04	302,27	272,79
Nợ phải trả	Tỷ VNĐ	95,66	123,37	155,47	162,82	281,22	301,83
Nợ ngắn hạn	Tỷ VNĐ	81,86	110,20	148,57	159,60	270,12	287,25
Nợ dài hạn	Tỷ VNĐ	13,80	13,17	6,89	3,22	11,11	14,58
Vốn chủ sở hữu	Tỷ VNĐ	132,87	125,54	180,77	325,89	349,78	370,26
KẾT QUẢ KINH DOANH							
Doanh thu thuần	Tỷ VNĐ	152,71	179,49	210,11	334,27	430,60	474,68
Lợi nhuận gộp	Tỷ VNĐ	40,45	46,99	51,35	95,12	120,01	136,83
Chi phí tài chính	Tỷ VNĐ	3,44	6,07	8,81	9,04	14,17	20,38
Chi phí bán hàng và QLDN	Tỷ VNĐ	27,69	31,18	33,31	53,26	73,37	77,00
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	Tỷ VNĐ	9,64	14,14	11,61	35,14	34,37	41,43
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ VNĐ	10,20	14,54	15,42	41,37	35,77	41,48
Lợi nhuận sau thuế	Tỷ VNĐ	8,38	12,03	13,53	35,26	26,58	26,30
EBIT	Tỷ VNĐ	13,57	20,53	24,01	49,81	49,48	61,28
EBITDA	Tỷ VNĐ	21,30	29,91	36,07	64,88	66,65	79,41
CƠ CẤU TÀI SẢN VÀ NGUỒN VỐN							
Cơ cấu tài sản							
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản		0,53	0,50	0,55	0,47	0,52	0,59
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản		0,47	0,50	0,45	0,53	0,48	0,41
Cơ cấu nguồn vốn							
Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn		0,42	0,50	0,46	0,33	0,45	0,45
Nguồn vốn CSH/Tổng nguồn vốn		0,58	0,50	0,54	0,67	0,55	0,55
Khả năng thanh toán							
Khả năng thanh toán hiện hành		2,39	2,02	2,16	3,00	2,24	2,23
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn		1,47	1,12	1,24	1,43	1,22	1,39
Khả năng thanh toán nhanh		1,10	0,91	0,93	1,07	0,94	1,13
CÁC CHỈ SỐ VẬN HÀNH							
Số ngày thu nợ bình quân	Ngày	42	43	50	61	74	73
Số ngày tồn kho bình quân	Ngày	81	74	80	79	77	81
Số ngày phải trả nhà cung cấp	Ngày	-41	-87	-111	-70	-103	-150
TỶ SUẤT SINH LỜI							
Tỷ suất lợi nhuận gộp	%	26,5%	26,2%	24,4%	28,5%	27,9%	28,8%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế	%	5,5%	6,7%	6,4%	10,5%	6,2%	5,5%
Tỷ suất EBITDA	%	13,9%	16,7%	17,2%	19,4%	15,5%	16,7%
ROE	%	8,4%	9,3%	8,8%	13,9%	7,9%	7,3%
ROA	%	3,7%	4,8%	4,0%	7,2%	4,2%	3,9%

TỔNG TÀI SẢN (Tỷ đồng)



VỐN CHỦ SỞ HỮU (Tỷ đồng)



31%

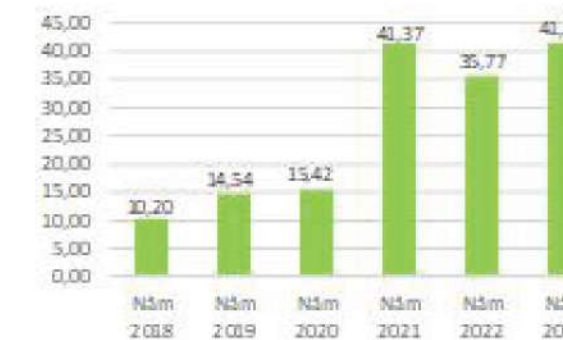
53%

39%

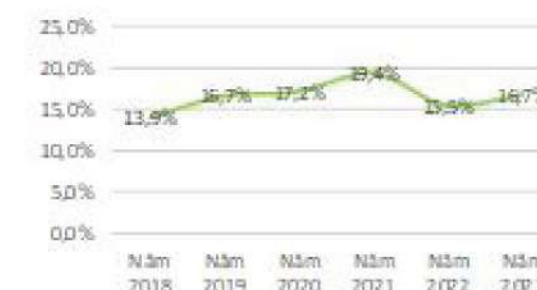
DOANH THU THUẦN (Tỷ đồng)



LỢI NHUẬN TRƯỚC THUẾ (Tỷ đồng)



TỶ SUẤT EBITDA (%)



ROE (%)



Toàn văn Báo cáo tài chính năm 2023 tại website www.gcfood.com.vn mục Cổ đông:
<https://gcfood.com.vn/tin-tuc/bctc-kiem-toan-nam-2023>

CÂN ĐỐI KẾ TOÁN

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tổng tài sản	228,53	248,90	336,24	488,71	631,00	672,09
Tài sản ngắn hạn	120,08	123,54	184,69	227,67	328,73	399,30
Tài sản dài hạn	108,45	125,37	151,55	261,04	302,27	272,79
Nợ phải trả	95,66	123,37	155,47	162,82	281,22	301,83
Nợ ngắn hạn	81,86	110,20	148,57	159,60	270,12	287,25
Nợ dài hạn	13,80	13,17	6,89	3,22	11,11	14,58
Vốn chủ sở hữu	132,87	125,54	180,77	325,89	349,78	370,26

Thời gian qua Tổng tài sản của Công ty tăng trưởng nhanh do các hoạt động SXKD phát triển mạnh, tốc độ tăng Tổng tài sản thấp hơn tốc độ tăng doanh thu.

Tương ứng với tăng tổng tài sản, Công ty huy động từ việc tăng vốn chủ sở hữu từ 66 tỷ năm 2017 lên 370 tỷ trong năm 2023; và tăng nợ từ 96 tỷ năm 2018 lên 302 tỷ năm 2023; trong đó chủ yếu là vốn vay ngắn hạn phục vụ vốn lưu động. Cơ cấu Vốn chủ sở hữu/tổng nguồn vốn là 55%; đây là cơ cấu vốn an toàn.

Trong giai đoạn 2024 – 2025, Công ty sẽ tiến hành IPO để huy động thêm nguồn vốn chủ sở hữu kết hợp với vốn vay để bảo đảm nguồn vốn tài trợ cho việc mở rộng công suất nhà máy nha đam, thạch dừa hiện hữu và phát triển vùng nguyên liệu.

KẾT QUẢ KINH DOANH

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Doanh thu thuần	152,71	179,49	210,11	334,27	430,60	474,68
Lợi nhuận gộp	40,45	46,99	51,35	95,12	120,01	136,83
Chi phí tài chính	3,44	6,07	8,81	9,04	14,17	20,38
Chi phí bán hàng và QLDN	27,69	31,18	33,31	53,26	73,37	77,00
Lợi nhuận thuần từ HĐKD	9,64	14,14	11,61	35,14	34,37	41,43
Lợi nhuận trước thuế	10,20	14,54	15,42	41,37	35,77	41,48
Lợi nhuận sau thuế	8,38	12,03	13,53	35,26	26,58	26,30
EBIT	13,57	20,53	24,01	49,81	49,48	61,28
EBITDA	21,30	29,91	36,07	64,88	66,65	79,41

Doanh thu thuần và lợi nhuận sau thuế của Công ty đều tăng trưởng mạnh trong suốt 4 năm 2018-2021 nhờ nhu cầu cao từ phía khách hàng và nâng cao được việc kiểm soát chi phí, mở rộng công nghệ canh tác và công nghệ chế biến trên cánh đồng và tại nhà máy, riêng năm 2022-2023 có giảm nhẹ do tập trung đầu tư phát triển vùng nguyên liệu, nguồn nhân lực và chi phí phát triển dự án.

CƠ CẤU TÀI SẢN NGUỒN VỐN

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Cơ cấu tài sản						
Tài sản ngắn hạn/Tổng tài sản	0,53	0,50	0,55	0,47	0,52	0,59
Tài sản dài hạn/Tổng tài sản	0,47	0,50	0,45	0,53	0,48	0,41
Cơ cấu nguồn vốn						
Nợ phải trả/Tổng nguồn vốn	0,42	0,50	0,46	0,33	0,45	0,45
Nguồn vốn CSH/Tổng nguồn vốn	0,58	0,50	0,54	0,67	0,55	0,55

Tài sản ngắn hạn và tài sản dài hạn của Công ty chủ yếu ở mức cân bằng nhau 50%-50% do đặc thù kinh doanh của mảng nông nghiệp trồng trọt cộng với chế biến với tỷ trọng gần như cân bằng giữa lượng hàng tồn kho (bao gồm chi phí dở dang) và tài sản trang thiết bị. Do các máy móc trang thiết bị của Công ty cũng đang ở dạng mới đầu tư trong nửa thời gian đầu nên giá trị vẫn còn cao.

KHẢ NĂNG THANH TOÁN

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Khả năng thanh toán hiện hành	2,39	2,02	2,16	3,00	2,24	2,2
Khả năng thanh toán nợ ngắn hạn	1,47	1,12	1,24	1,43	1,22	1,3
Khả năng thanh toán nhanh	1,10	0,91	0,93	1,07	0,94	1,1

Các chỉ số trả nợ, thanh toán và thanh khoản trong cả ngắn và dài hạn của Công ty đều được cải thiện dần qua 5 năm qua khi mà nguồn thu từ khách hàng luôn ở mức ổn định và cải thiện tuyến tính cùng với sự mở rộng của doanh thu do tập khách hàng đều là các công ty, tập đoàn lớn, không nợ dài hay không trả.

CÁC CHỈ SỐ VẬN HÀNH

Chỉ tiêu (ngày)	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Số ngày thu nợ bình quân	42	43	50	61	74	73
Số ngày tồn kho bình quân	81	74	80	79	77	81
Số ngày phải trả nhà cung cấp	-41	-87	-111	-70	-103	-150

Khách hàng của Công ty chủ yếu là các công ty, tập đoàn lớn về sữa, dinh dưỡng, chế biến thực phẩm trong nước và quốc tế nên thời gian thu nợ và hàng tồn kho luôn dao động ổn định ở mức là 45-60 ngày. Riêng năm 2022 số ngày thu nợ bình quân cao hơn so với các năm trước do tại thời điểm cuối năm có 1 khách hàng lớn thay đổi ngân hàng để việc thực hiện bao thanh toán và năm 2023 có bán trả chậm cho khách khách là bên liên quan của công ty.

TỶ SUẤT SINH LỜI

Chỉ tiêu	Năm 2018	Năm 2019	Năm 2020	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023
Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu						
Tỷ suất lợi nhuận gộp	26,5%	26,2%	24,4%	28,5%	27,9%	28,8%
Tỷ suất lợi nhuận sau thuế	5,5%	6,7%	6,4%	10,5%	6,2%	5,5%
Tỷ suất lợi nhuận trên tổng TS						
Lợi nhuận trước thuế / tổng TS	4,5%	5,8%	4,6%	8,5%	5,7%	6,2%
Lợi nhuận sau thuế / tổng TS - ROA	3,7%	4,8%	4,0%	7,2%	4,2%	3,9%
Tỷ suất EBITDA	13,9%	16,7%	17,2%	19,4%	15,5%	16,7%
Lợi nhuận sau thuế/ tổng VCSH - ROE	8,4%	9,3%	8,8%	13,9%	7,9%	7,3%

Biên lợi nhuận sau thuế của Công ty đã đạt mức ổn định ít nhất 7% mỗi năm, năm 2022-2023 có giảm một chút ít do đầu tư nhân sự cấp trung phục vụ cho chiến lược phát triển dài hạn và chi phí lãi vay tăng cao, tuy nhiên thông số sẽ trở lại mức ổn định từ năm 2024 trở đi.

Tổng lợi nhuận sau thuế trên tổng tài sản - ROA đạt mức ổn định trong mức 5% do quá trình mở rộng tài sản liên tục trong thời gian qua tuyến tính cùng với quá trình mở rộng doanh thu và lợi nhuận khi mà nhu cầu đối với sản phẩm Công ty trong và ngoài nước quá cao. Riêng năm 2023 có giảm chút do chi phí tài chính tăng 30% vì lãi suất vay tăng đột biến.

Tỷ suất EBITDA của công ty liên tục tăng trưởng cao mỗi năm trong thời gian qua nhờ thương hiệu sản phẩm Công ty đã được khẳng định vững chắc tại thị trường quốc tế và các công ty tập đoàn sữa, dinh dưỡng lớn nhất Việt Nam với chất lượng sản phẩm luôn vượt trội so với các đối thủ.

Ngoài ra việc ứng dụng công nghệ cao cải tạo mạnh năng suất trồng trọt và lao động trên các cánh đồng và công nghệ chế biến sản phẩm chất lượng cao đã thúc đẩy được hiệu suất vượt trội hơn. Trong dài hạn Công ty sẽ phấn đấu đạt mức EBITDA hàng năm ở mức ít nhất từ 18-20% dựa trên đà tăng trưởng và cải thiện hiệu suất, công nghệ như hiện nay.

Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu của Công ty luôn đạt trên mức 8.5% trong suốt 4 năm 2018-2021, riêng năm 2022-2023 có giảm 1 chút do tập trung đầu tư phát triển vùng nguyên liệu và bị ảnh hưởng bởi sau dịch Covid-19 làm tốc độ tăng trưởng có chậm một chút so với tiềm năng sẵn có. Về dài hạn Công ty sẽ giữ được tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu luôn đạt ở mức ít nhất 9%-10%/năm và sẽ còn mở rộng hơn nữa khi thực hiện được việc làm chủ vùng nguyên liệu với việc mở rộng vùng canh tác với công nghệ cao và sự hỗ trợ từ nhà nước đối với mảng nông nghiệp.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu theo nhóm sản phẩm:

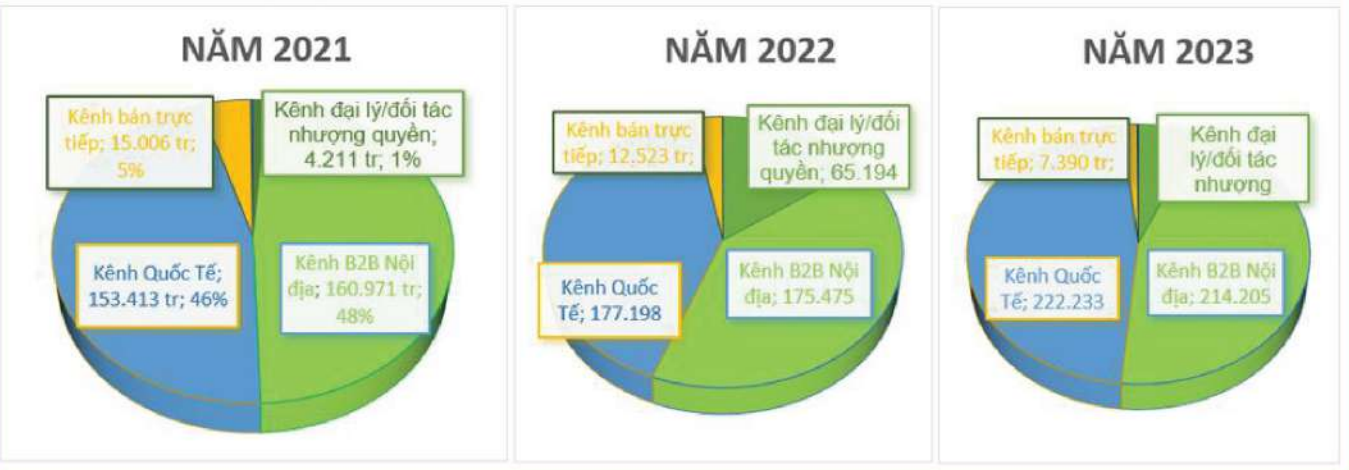


Doanh thu (Triệu đồng)	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Biểu đồ tăng trưởng
Nha đam	184.100 tr	221.959 tr	253.627 tr	
Thạch dừa	96.374 tr	132.847 tr	174.454 tr	
Bột xay	12.409 tr	6.734 tr	9.834 tr	
Nông sản và Khác	40.718 tr	17.583 tr	9.628 tr	
Dịch vụ và SP khác	672 tr	51.474 tr	27.137 tr	
Tổng	334.273 tr	430.596 tr	474.681 tr	

Tổng doanh thu của Công ty năm 2023 so với năm 2022 chỉ tăng trưởng 10% từ mức 431 tỷ lên 475 tỷ, nhưng có sự tăng trưởng mạnh doanh thu từ 2 sản phẩm chính là Thạch dừa và Nha đam: Nha đam tăng trưởng 14%, Thạch dừa tăng trưởng 31%. Cơ cấu sản phẩm có sự chuyển dịch dần từ giảm doanh thu Nông sản/Dịch vụ/Sản phẩm khác và đẩy mạnh doanh thu từ Nha đam và Thạch dừa. Sự thay đổi trong tỷ trọng sản phẩm phản ánh chiến lược của Công ty sẽ đẩy mạnh mở rộng 2 mảng sản phẩm chính là Nha đam và Thạch dừa, đồng thời thu hẹp lại các sản phẩm khác.

PHÂN TÍCH KẾT QUẢ KINH DOANH

Cơ cấu doanh thu theo kênh phân phối:



Doanh thu (Triệu đồng)	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Biểu đồ tăng trưởng
Kênh đại lý/đối tác nhượng quyền	4.211 tr	65.194 tr	30.122 tr	
Kênh B2B Nội địa	160.971 tr	175.475 tr	214.205 tr	
Kênh Quốc Tế	153.413 tr	177.198 tr	222.233 tr	
Kênh bán trực tiếp	15.006 tr	12.523 tr	7.390 tr	
Dịch vụ	672 tr	205 tr	731 tr	
Tổng	334.273 tr	430.596 tr	474.681 tr	

Công ty chủ yếu phân phối sản phẩm thông qua kênh chính là bán B2B nội địa (kênh chiếm bình quân 44%) đối với các khách hàng lớn trong nước như Vinamilk, Nutifood, Ba Vì..... (chiếm bình quân trên 50% tổng doanh thu nội địa). Công ty chính là đối tác cung cấp nha đam và thạch dừa lớn nhất Việt Nam cho các tập đoàn sữa và dinh dưỡng lớn nhất Việt Nam. Với sản lượng lớn cung cấp hàng năm nhưng hiện cung không đủ cầu nên cần phải mở rộng thêm nhà máy, nâng công suất và mở rộng vùng cạnh tranh làm chủ vùng nguyên liệu để đủ sức cung ứng không chỉ thị trường trong nước mà cả quốc tế.

Đối với khách hàng quốc tế (kênh chiếm bình quân 45% tổng doanh thu), thị trường chủ yếu của Công ty là Hàn Quốc và Nhật Bản, cũng chính là 2 thị trường khó tính về chất lượng, yêu cầu chất lượng thành phẩm rất cao và đang có nhu cầu mua thêm hàng từ phía Công ty nhưng hiện chưa đủ đáp ứng hết nhu cầu. Hiện nay tổng giá trị hợp đồng mà khách hàng trong và ngoài nước đã ký đến hết năm 2025 là gần 700 tỷ đồng và đang chờ để giao hàng hết trong năm 2024 và 2025.

Ngoài ra, công ty đang có kế hoạch mở rộng kênh bán sản phẩm tới người tiêu dùng bằng cách bổ sung sản phẩm đóng gói nhỏ và tiện ích cho người tiêu dùng.... Đây là chiến lược mang tính dài hạn và sẽ dần mở rộng mạnh từ cuối năm 2024 trở đi, trở thành một trong 3 mũi nhọn quan trọng trong chiến lược phân phối sản phẩm của Công ty đến tay người tiêu dùng.

CƠ CẤU LỢI NHUẬN GỘP

Cơ cấu lợi nhuận gộp theo nhóm sản phẩm:

Lợi nhuận gộp (Triệu đồng)	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Biểu đồ tăng trưởng
Nha đam	49.642	64.888	69.511	
Thạch dừa	22.857	41.902	47.860	
Bột xay	979	843	317	
Nông sản và Khác	21.289	7.853	3.871	
Dịch vụ và SP khác	349	5.123	15.272	
Tổng	95.116	120.611	136.832	

Nha Đam và Thạch Dừa là sản phẩm chủ lực mang lại thương hiệu lớn cho GCFood, trong đó Nha Đam đóng góp trên 50%, và Thạch Dừa đóng góp khoảng 30% trên tổng lợi nhuận gộp của Công ty trong các năm qua. Trong thời gian tới khi GCFood thực hiện việc mở rộng công suất nhà máy chế biến Thạch dừa tại Đồng Nai và nhà máy Nha đam tại Ninh Thuận, mảng Thạch Dừa và Nha đam hứa hẹn sẽ tăng công suất gấp đôi và mang lại lợi nhuận gộp ít nhất gấp đôi hiện nay.

Ngoài ra làm chủ vùng nguyên liệu sẽ giúp ổn định giá thành và đóng góp thêm lợi nhuận khi công ty đang mở rộng diện tích canh tác tại Ninh Thuận và các tỉnh lân cận. GCFood đang xin quy hoạch Cánh Đồng Mầu Lớn 200ha trồng nha đam theo định hướng quy hoạch tỉnh Ninh Thuận đến 2030 về phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao kết hợp du lịch sinh thái. GCFood hiện đang làm R&D trên vùng này với diện tích 200ha.

Cơ cấu lợi nhuận theo kênh phân phối:

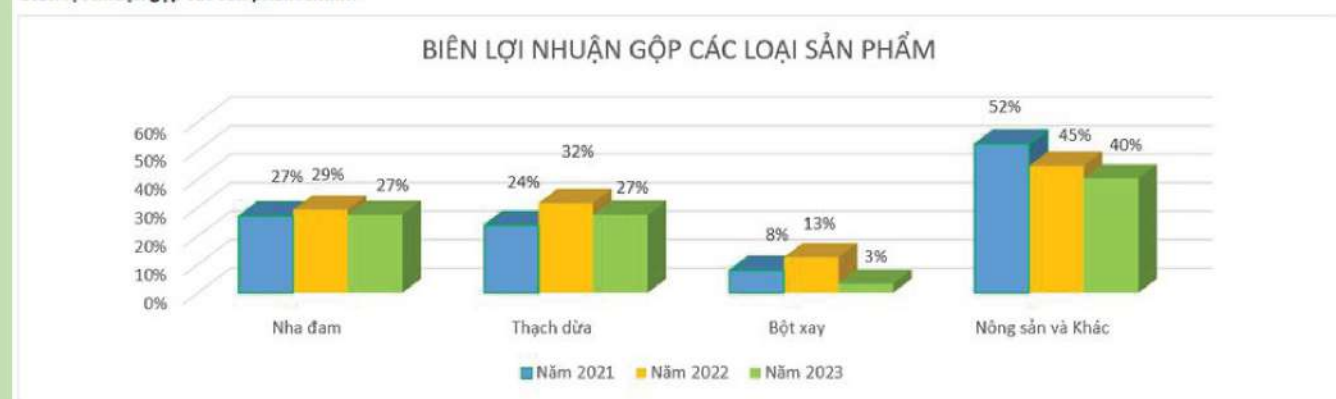
Lợi nhuận gộp theo kênh phân phối (Triệu đồng)	Năm 2021	Năm 2022	Năm 2023	Biểu đồ tăng trưởng
Kênh đại lý/đối tác nhượng quyền	699	11.392	18.244	
Kênh B2B Nội địa	59.709	58.121	56.615	
Kênh Quốc Tế	31.207	47.635	60.328	
Kênh bán trực tiếp	3.152	3.062	1.130	
Dịch vụ	349	401	515	
Tổng	95.116	120.611	136.832	

Do ảnh hưởng của dịch Covid-19 nên lợi nhuận gộp của Công ty trong năm 2020-2021 chủ yếu đến từ Kênh B2B Nội địa. Từ năm 2022, dịch Covid-19 kết thúc vấn đề lưu thông hàng hóa trở lại bình thường, kênh Quốc tế tăng trưởng tốt và sẽ trở thành kênh chủ lực đóng góp mạnh vào lợi nhuận gộp của toàn Công ty.

Các kênh đại lý và kênh bán trực tiếp hiện nay chỉ mới đang bắt đầu thử nghiệm và thăm dò cách triển khai nên chưa đóng góp nhiều vào Tổng lợi nhuận gộp của Công ty. Tuy nhiên dựa vào các tín hiệu ban đầu thì Kênh này sẽ trở thành một trong 3 kênh đóng vai trò chủ đạo một khi Công ty đang hợp tác chặt chẽ với các đại lý và các chuỗi cửa hàng siêu thị để phân phối dòng sản phẩm đóng gói nhỏ và tiện ích cho người tiêu dùng cuối cùng.

BIÊN LỢI NHUẬN GỘP

Biên lợi nhuận gộp các sản phẩm chính:

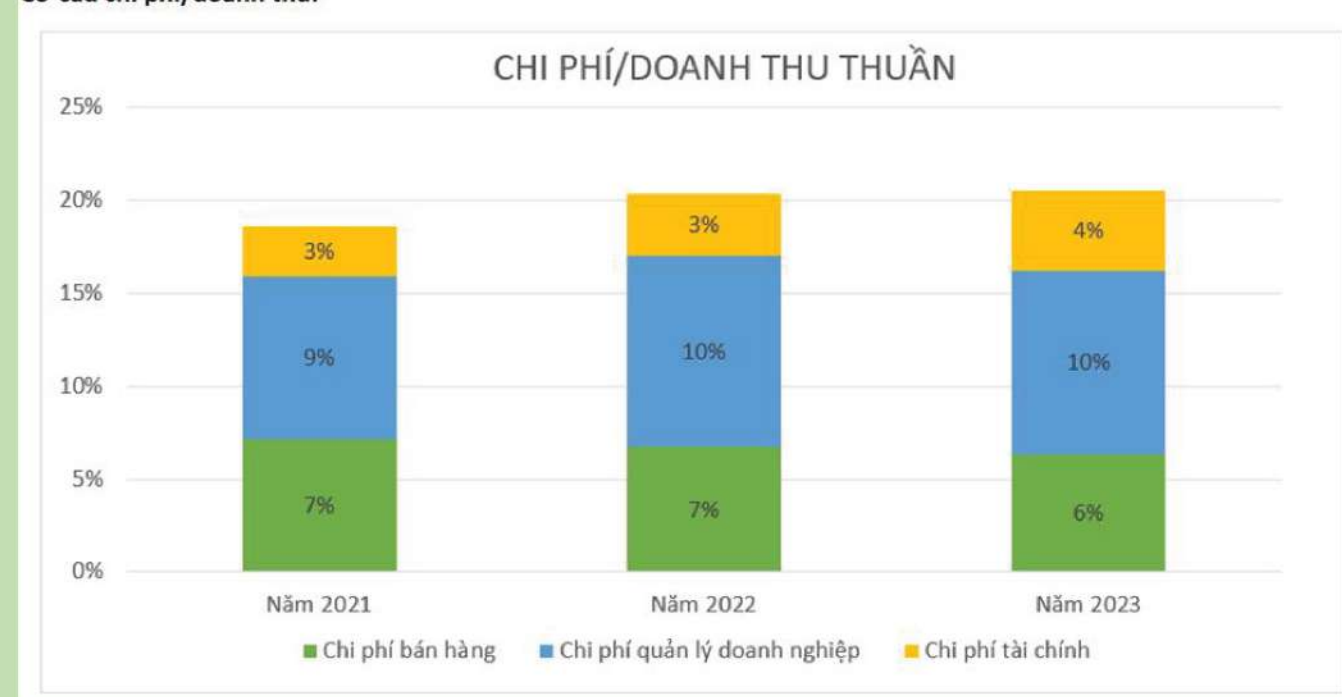


Biên lợi nhuận gộp của mảng Nha Đam luôn giữ ổn định ở mức 27%/năm và sẽ tiếp tục duy trì khi Công ty làm chủ vùng nguyên liệu. Trong khi đó biên lợi nhuận gộp của Thạch dừa giữ ở mức 28%, năm 2021 giảm 4% do ảnh hưởng bởi nguồn nguyên liệu đầu vào sau dịch Covid-19, từ năm 2022 đã được cải thiện tốt do cải tiến trong quá trình sản xuất và làm chủ công nghệ sản xuất cao, sẽ duy trì ở mức trên 30%.

Vùng nguyên liệu sau thời gian thử nghiệm từ năm 2019 thì bắt đầu cho kết quả khả quan từ năm 2023 với Biên lợi nhuận gộp tốt hơn. Công ty đã tìm được các giải pháp nâng cao hiệu quả vùng nguyên liệu, gia tăng khả năng tự cung cấp nguyên liệu đối với các công ty con/thành viên.

CƠ CẤU CHI PHÍ

Cơ cấu chi phí/doanh thu:



Do áp dụng việc ứng dụng công nghệ quản lý nhân sự và chi phí rất chặt chẽ tại Công ty nên chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp luôn ở mức ổn định trong những năm qua với Chi phí bán hàng và chi phí quản lý doanh nghiệp chiếm lần lượt 6% và 10% doanh thu thuần.

Hiện nay GC.Food đang trong giai đoạn đầu tư mở rộng phát triển vùng nguyên liệu cộng với lãi suất tăng cao từ năm 2022 kéo dài tới giữa năm 2023 nên chi phí lãi vay có tăng so với các năm trước. Với việc thực hiện IPO kêu gọi vốn đầu tư thì Công ty sẽ mở rộng quỹ đất, diện tích canh tác, đầu tư nhà xưởng để mở rộng nhanh doanh thu trên cơ sở đã kiểm soát tốt phần chi phí trong nhiều năm qua.

GCF tái định vị là công ty công nghệ cao trong sản xuất nông nghiệp, thực phẩm và thực hiện hệ thống các quy trình, dữ liệu số hóa để nâng cao hiệu quả kiểm soát nội bộ doanh nghiệp.

Trên đây là toàn văn Báo cáo thường niên năm 2023 của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C. Kính chúc Quý Cổ đông, Nhà đầu tư, Quý khách hàng, Đối tác sức khỏe và thịnh vượng./.

Nơi nhận:

- Ủy Ban Chứng Khoán Nhà Nước;
- Sở Giao Dịch Chứng Khoán Hà Nội;
- Quý Cổ đông (website);
- HĐQT, BKS;
- Lưu: TKCT.

TM. CÔNG TY CP THỰC PHẨM G.C
CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ



Nguyễn Văn Chữ



GC food

Safe Food - Happy Life



VIETFARM

Safe Food - Happy Life



VINACOCO

Safe Food - Happy Life



SUN&WIND

Safe Food - Happy Life



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C

☎ Số 11C, Đ. Nguyễn Hữu Cánh, P.19, Q. Bình Thạnh, HCM.

☎ 0908 307 226 🌐 gcfood.com.vn 📱 @gcfoodvn

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT

Quốc lộ 1A, Khu công nghiệp Thành Hải, Xã Thành Hải, Tp. Phan Rang - Tháp Chàm, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔ CÔ VIỆT NAM

Lô V-2E, KCN Hố Nai, Đường số 11, Xã Hố Nai 3, H. Trảng Bom, T. Đồng Nai, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN NĂNG & GIÓ

Thôn Phú Thuận, Xã Mỹ Sơn, Huyện Ninh Sơn, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.