

SỔ TAY VĂN HÓA GC FOOD

2025

PHÁT HÀNH THÁNG 2/2025





MỤC LỤC



TIN TIÊU ĐIỂM

- Lãnh đạo UBND tỉnh Ninh Thuận đến thăm, chúc Tết VietFarm nhân dịp đầu năm mới.
- Nha Đam VietFarm đạt chứng nhận Kosher, sẵn sàng bứt phá thị trường toàn cầu.
- GC Food phát động cuộc thi “Chiến thần bán táo”.

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

- Cánh Đồng Việt lan toả yêu thương cùng chương trình “Khát Vọng Sống”.

TIN NỘI BỘ

- Khai xuân rộn ràng – Sẵn sàng khai phá.
- GC Food phát triển toàn diện với chương trình đào tạo AI.

TIN KINH DOANH

- Biến ‘sa mạc’ khô hạn thành những vườn xanh tươi tốt.
- Ninh Thuận - Đất ‘cựa mình’ sinh sôi.



NHA ĐAM - TINH HOA VÙNG ĐẤT NẮNG GIÓ

- Bí quyết nấu nha đam đường phèn thơm ngon tại nhà
- Thạch Nha đam GC Food – Giải pháp tiện lợi cho cuộc sống hiện đại

BÍ QUYẾT THÀNH CÔNG

- Horenso là gì? Nguyên tắc và cách ứng dụng hiệu quả

TÂM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI

BÀI HÁT: GC TÔI YÊU

“Tạo ra một thế giới **Hạnh Phúc**,
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm **Hạnh Phúc**.”



VỀ CHÚNG TÔI

GC Food là doanh nghiệp sản xuất Nha đam và Thạch dừa lớn nhất Việt Nam, chuyên cung cấp cho thị trường nội địa và quốc tế. Với niềm đam mê nông nghiệp sạch, chín chu trong từng khâu chăm sóc và chuyên nghiệp trong quy trình sản xuất, GC Food đã và đang phát triển toàn diện, bền vững để trở thành đơn vị dẫn đầu trong thị trường Nha đam và Thạch dừa cũng như các loại nông sản chủ lực khác.

CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



NHA ĐAM



THẠCH DỪA



DỪA LƯỚI



CHĂN NUÔI BÒ

Sáng 03/02/2025, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) vinh dự tiếp đón đoàn công tác do đồng chí Trịnh Minh Hoàng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận làm trưởng đoàn cùng lãnh đạo các Sở, ngành của tỉnh đến thăm, động viên, nắm bắt tình hình sản xuất kinh doanh nhân dịp đầu xuân Ất Tỵ 2025.

Trong chuyến thăm, đồng chí Trịnh Minh Hoàng - Phó Chủ tịch UBND tỉnh Ninh Thuận đánh giá cao kết quả sản xuất, kinh doanh, ghi nhận những đóng góp của Công ty đối với nền kinh tế địa phương, đặc biệt là vai trò tiên phong trong phát triển ngành nha đam và đa dạng hóa sản phẩm chế biến từ nông sản Ninh Thuận.

Với nhà máy sản xuất nha đam lớn nhất Việt Nam, VietFarm không chỉ tạo việc làm cho gần 400 lao động địa phương mà còn đưa sản phẩm nha đam Việt vươn xa, xuất khẩu đến 22 quốc gia trên thế giới. Sự phát triển của VietFarm không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần thay đổi diện mạo vùng đất đầy nắng gió.

Chào đón năm mới - Xuân Ất Tỵ 2025, đồng chí Phó Chủ tịch UBND tỉnh chúc lãnh đạo, cán bộ nhân viên, người lao động tại VietFarm sức khỏe, may mắn, hạnh phúc và tiếp tục gặt hái nhiều thành công, đóng góp tích cực vào sự phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh.

Nhân dịp này, anh Nguyễn Đức Thuận - Giám đốc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt đã gửi lời cảm ơn sâu sắc đến lãnh đạo UBND tỉnh Ninh Thuận cùng các Sở, ngành của tỉnh đã dành nhiều sự quan tâm và tạo điều kiện thuận lợi để VietFarm đầu tư phát triển.



LÃNH ĐẠO UBND TỈNH NINH THUẬN ĐẾN THĂM, CHÚC TẾT VIETFARM

NHÂN DỊP ĐẦU NĂM MỚI



Bước sang năm mới, VietFarm cam kết tiếp tục đồng hành cùng tỉnh Ninh Thuận trong việc phát triển kinh tế - xã hội. Bằng tinh thần khai phá, sáng tạo và đổi mới, Cánh Đồng Việt tiếp tục phát huy thế mạnh thông qua việc mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng công nghệ tiên tiến và tạo thêm nhiều việc làm cho người dân địa phương, giúp nâng cao đời sống kinh tế, đồng thời thúc đẩy sự phát triển bền vững của tỉnh.



Nha Đam

VIETFARM

ĐẠT CHỨNG NHẬN

SẢN SÀNG BÚT PHÁ *Thị trường Toàn Cầu*

VietFarm – trực thuộc GC Food Group, tự hào là nhà sản xuất nha đam hàng đầu Việt Nam chính thức đạt chứng nhận Kosher – một trong những tiêu chuẩn thực phẩm nghiêm ngặt và uy tín nhất thế giới!

Kosher là tiêu chuẩn an toàn thực phẩm nghiêm ngặt theo luật Kashrut của người Do Thái, quy định chặt chẽ về nguồn gốc nguyên liệu, quy trình sản xuất, đóng gói và bảo quản. Chỉ những sản phẩm trải qua kiểm định khắt khe mới có thể đạt chứng nhận này. Một sản phẩm Kosher đồng nghĩa với việc nó sạch, tự nhiên, không lẫn tạp chất và đạt độ tinh khiết cao nhất.

Chứng nhận Kosher là bảo chứng cho chất lượng sản phẩm an toàn, tinh khiết, không chứa tạp chất

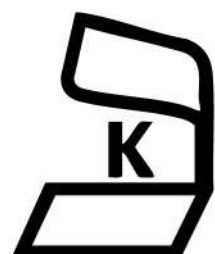
hay các phụ gia độc hại, giúp người tiêu dùng an tâm khi sử dụng. Minh bạch về nguồn gốc và quy trình sản xuất cũng là một điểm nổi bật, phù hợp với xu hướng tiêu dùng thông minh, ưu tiên sức khỏe và sự bền vững.

Đặc biệt, sản phẩm đạt chứng nhận này luôn được những người ăn chay, thực dưỡng và quan tâm đến sức khỏe tin dùng nhờ đáp ứng đầy đủ tiêu chuẩn khắt khe. Đồng thời, đây cũng là chìa khóa giúp doanh nghiệp mở rộng cơ hội xuất khẩu vào các thị trường khó tính như Mỹ, EU, Úc, Hàn Quốc và khu vực Trung Đông.

Chứng nhận Kosher không chỉ là minh chứng cho chất lượng mà còn là tấm vé giúp VietFarm & GC Food bứt phá trên thị

trường quốc tế. Điều này giúp doanh nghiệp tiếp cận thị trường thực phẩm Kosher toàn cầu, đặc biệt là các khu vực Mỹ, châu Âu, Úc, Hàn Quốc & Trung Đông, nơi nhu cầu ngày càng gia tăng mạnh mẽ.

Dự báo đến năm 2033, thị trường thực phẩm Kosher toàn cầu sẽ đạt 78,55 tỷ USD, với tốc độ tăng trưởng 6,3%/năm. Đây là cơ hội vàng để VietFarm & GC Food mở rộng thị trường, hợp tác với các chuỗi siêu thị, nhà hàng F&B lớn và đẩy mạnh xuất khẩu.



KOF-K

Kosher Supervision



Nhằm thúc đẩy tinh thần sáng tạo, nâng cao kỹ năng bán hàng cho CBCNV và mở rộng thị trường cho sản phẩm táo sấy Dr. Táo, GC Food chính thức phát động cuộc thi "Chiến thần bán Táo". Cuộc thi không chỉ là cơ hội để khẳng định năng lực của từng cá nhân, mà còn góp phần vào việc thúc đẩy hiệu quả kinh doanh và tạo động lực phát triển bền vững cho GC Food trong tương lai.

CUỘC THI CHIẾN THẦN BÁN TÁO

ĐỐI TƯỢNG THAM GIA
Tất cả các nhân viên GC Food Group, bao gồm các phòng ban bán hàng, marketing, kho vận và các phòng ban hỗ trợ khác.

GIẢI THƯỞNG

1 GIẢI NHẤT
1 CHỈ VÀNG (CHỨNG NHẬN) **IPHONE 16** (CHỨNG NHẬN)

1 GIẢI NHÌ
1 CHỈ VÀNG (CHỨNG NHẬN)

1 GIẢI BA
0.5 CHỈ VÀNG (CHỨNG NHẬN)

7 GIẢI KHUYẾN KHÍCH
2.000.000 (CHỨNG NHẬN)

Điểm thi đua sẽ được tổng hợp và cập nhật liên tục hàng ngày qua hệ thống quản lý hoặc bảng thông báo nội bộ.
Mỗi sản phẩm = 1 điểm (giá trị mỗi sản phẩm là 50.000 đồng)

18-02-2025 02-04-2025

GC FOOD

phát động **CUỘC THI CHIẾN THẦN BÁN TÁO**



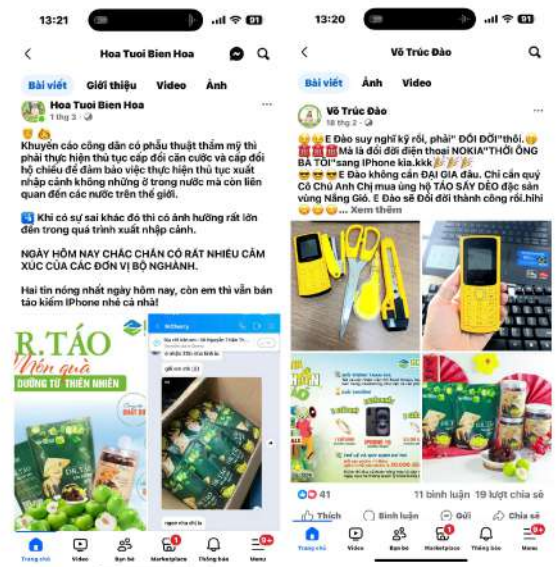
Cuộc thi diễn ra từ ngày 18/02/2025 đến 02/04/2025, quy tụ những "chiến thần" từ các phòng ban bán hàng, marketing, kho vận và các bộ phận, phòng ban hỗ trợ khác trên toàn group. Đây sẽ là hành trình CBCNV GC Food khẳng định tài năng, bản lĩnh và nỗ lực đưa 5.000 kg táo sấy dẻo Dr. Táo đến tay khách hàng, góp phần tạo nên những cột mốc doanh số ấn tượng.

Food chinh phục thử thách và bứt phá để vươn tới những đỉnh cao mới.

Sức hút của cuộc thi không chỉ đến từ tinh thần thi đua sôi nổi mà còn từ những giải thưởng đầy giá trị. Giải Nhất là một chiếc iPhone 16, Giải Nhì là 1 chỉ vàng, Giải Ba nhận 0,5 chỉ vàng và 7 Giải Khuyến Khích, mỗi giải trị giá 2 triệu đồng.

Với tinh thần quyết tâm và sự sáng tạo, các "chiến thần" của GC Food hứa hẹn sẽ tạo nên những dấu ấn đặc biệt, góp phần đưa sản phẩm táo sấy Dr. Táo đến gần hơn với người tiêu dùng. Ai sẽ là người tỏa sáng và chinh phục thử thách? Hãy cùng chờ đón những gương mặt xuất sắc nhất trong cuộc thi đầy kịch tính này nhé!

Tham gia cuộc thi, các "chiến thần" sẽ được rèn luyện tư duy, nâng cao kỹ năng bán hàng và xây dựng chiến lược kinh doanh hiệu quả. Hành trình này giúp mỗi người trở nên tự tin, nhạy bén và sẵn sàng đối mặt với những thử thách trong công việc. "Chiến Thần Bán Táo" - nơi mỗi thành viên trong Đại gia đình GC



SỔ TAY VĂN HÓA | TIN TIÊU ĐIỂM 06

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

CÁNH ĐỒNG VIỆT

LAN TOẢ YÊU THƯƠNG CÙNG

CHƯƠNG TRÌNH “KHÁT VỌNG SỐNG”

Tháng 2/2025, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) - Thành viên của GC Food Group, tiếp tục đồng hành cùng chương trình Khát Vọng Sống, trao gửi phần quà ý nghĩa đến gia đình anh Thái Văn Chồn (thôn An Hòa, xã Xuân Hải, huyện Ninh Hải, tỉnh Ninh Thuận).

Hoạt động này không chỉ hỗ trợ trực tiếp về mặt vật chất mà còn mang đến sự động viên tinh thần, giúp gia đình anh Chồn vững tin hơn trước những thử thách của cuộc sống. Đồng thời, đây cũng là minh chứng cho sứ mệnh của Cánh Đồng Việt trong việc thực hiện trách nhiệm xã hội, lan tỏa lòng nhân ái.

VietFarm tin rằng, hành trình “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc” không chỉ được thể hiện qua sản phẩm mà còn qua những giá trị sẻ chia với cộng đồng. Mỗi sự giúp đỡ đều mang đến niềm hy vọng cho những hoàn cảnh khó khăn, góp phần xây dựng một xã hội nhân văn, nơi yêu thương lan tỏa từ những hành động giản đơn nhất.





Sẵn sàng

Ngày 03/02/2025, tại Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) và các công ty thành viên, không khí khai xuân diễn ra trong không gian rực rỡ sắc mai vàng, những bao lì xì đỏ thắm cùng tinh thần phấn khởi của toàn thể CBCNV, người lao động. Đây không chỉ là thời khắc mở ra một hành trình mới mà còn thể hiện sự gắn kết và quyết tâm của tập thể, cùng nhau chinh phục những mục tiêu cao hơn.

Những ngày đầu tiên của năm mới luôn mang đến một cảm xúc thật đặc biệt. Đó là sự háo hức, rộn ràng trong từng ánh mắt, nụ cười và niềm tin về một chặng đường phía trước đầy khát vọng.

Khai xuân Ất tỵ 2025 mang đến tiếng cười rộn vang, từng khoảnh khắc đều đánh dấu một khởi đầu mới, một lời nguyện ước cho một năm thành công và thịnh vượng. Năm mới mở ra cánh cửa hi vọng, nơi mỗi CBCNV không chỉ đơn thuần trở lại với công việc mà còn mang theo một tinh thần mạnh mẽ hơn, sẵn sàng khai phá giới hạn của chính mình.

Những bao lì xì may mắn từ Chủ tịch HĐQT, Ban Lãnh đạo đã được

KHAI XUÂN RỘN RÀNG KHAI PHÁ

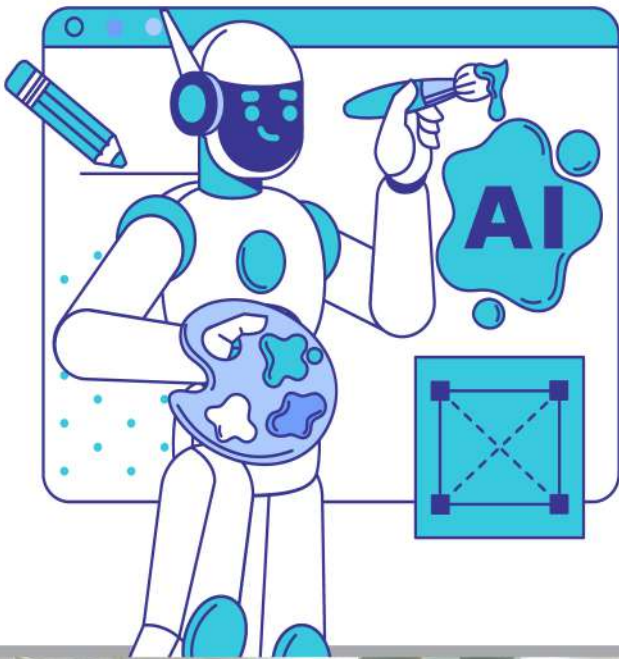
trao tận tay anh chị CBCNV, người lao động không chỉ là nét đẹp truyền thống mà còn mang theo một thông điệp ý nghĩa: Chúc toàn thể CBCNV GC Food một năm mới tràn đầy sức khỏe, bình an và vững bước trên hành trình phía trước. Đó cũng là niềm tin rằng, mỗi thành viên sẽ luôn giữ tinh thần tiên phong, khai phá tiềm năng của chính mình, cùng nhau gặt hái những thành tựu mới.

Mỗi năm trôi qua, GC Food không ngừng phát triển và vươn xa. Đó là nhờ vào sự nỗ lực, đồng lòng của tất cả CBCNV đầy nhiệt huyết, sẵn sàng dấn thân, đóng góp vào hành trình xây dựng một thương hiệu Việt vững mạnh với tầm nhìn: “Tạo ra một thế giới hạnh phúc thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc”.

Năm 2025, với những mục tiêu lớn và định hướng rõ ràng, Đại gia đình GC Food Group sẽ tiếp tục bứt phá, vươn xa hơn nữa, khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành thực phẩm nông nghiệp công nghệ cao.

HAPPY NEW YEAR
2025





GC FOOD

phát triển toàn diện

CHƯƠNG TRÌNH

ĐÀO TẠO

AI

Ngày 06/02/2025, GC Food tổ chức chương trình đào tạo chuyên sâu về AI, với sự tham gia của ông Nguyễn Thành Quang – Chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực đào tạo AI, trực tiếp chia sẻ kiến thức và hướng dẫn đội ngũ cán bộ quản lý, nhân viên.

Buổi đào tạo cung cấp kiến thức nền tảng và chuyên sâu về công nghệ AI, giúp nhân viên hiểu rõ và cập nhật các xu hướng mới nhất về AI, tiếp cận các công cụ hiện đại nhất, học cách áp dụng trực tiếp vào công việc để tối ưu quy trình, nâng cao năng suất và sáng tạo hơn trong từng hoạt động.

GC Food đẩy mạnh phát triển các lĩnh vực sản xuất kinh doanh cốt lõi bằng cách ứng dụng công nghệ cao. Chương trình này không chỉ giúp đội ngũ quản lý và CBNV bắt kịp xu hướng thời đại, mà còn thích ứng sáng tạo với các giải pháp đổi mới, góp phần vào sự phát triển bền vững của công ty.

Thông qua chương trình, CBNV được trang bị kỹ năng ứng dụng AI thực tế, nâng cao tư duy sáng tạo và khả năng xử lý công việc hiệu quả. Đây là cơ hội để khai phá tiềm năng bản thân, từng bước chinh phục mục tiêu nghề nghiệp trong thời đại số.

Hướng đến Thông điệp “KHAI PHÁ” năm 2025 từ Chủ tịch HĐQT, GC Food sẽ tiếp tục tổ chức thêm nhiều chương trình đào tạo, giúp CBNV vững vàng trước mọi thách thức, phát triển bản thân và tạo đột phá trong công việc.

Việc ứng dụng công nghệ cao là chiến lược dài hạn giúp GC Food vững bước trên con đường khai phá tiềm năng mới, từng bước trở thành doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực chế biến thực phẩm tại Việt Nam và Quốc tế.



(PLVN) - Ninh Thuận và Bình Thuận có tiếng là nắng, gió, cát khắc nghiệt, ít mưa như “sa mạc”, là những yếu tố “kẻ thù” của nông nghiệp. Nhưng nông nghiệp công nghệ cao (CNC) đã thay đổi, biến những vùng đất khô hạn thành những vườn xanh tốt tươi.



Thuộc vùng Duyên hải Nam Trung Bộ, Ninh Thuận và Bình Thuận có khí hậu nhiệt đới gió mùa đặc trưng khô nóng, gió nhiều, nhiệt độ trung bình hàng năm cao, lượng mưa trung bình rất ít. Nếu xét về điều kiện tự nhiên với các loại cây nông nghiệp, đây là những yếu tố khắc nghiệt.

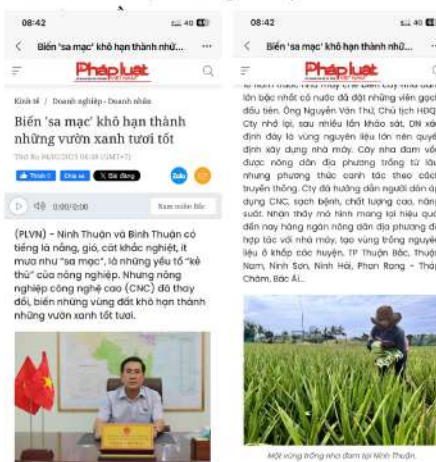
Thế nhưng tại Ninh Thuận, nhiều nông dân lại có thể làm giàu từ cây nha đam, chuyên cung cấp cho Công ty CP Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm, có nhà máy rộng gần 2ha tại KCN Thành Hải, TP Phan Rang - Tháp Chàm).

Biến Sa Mạc khô hạn THÀNH NHỮNG VƯỜN XANH TƯƠI TỐT

Giữa vùng “sa mạc” chỉ có nắng, gió, cát, hơn 10 năm trước nhà máy chế biến cây nha đam lớn bậc nhất cả nước đã đặt những viên gạch đầu tiên. Ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch HĐQT Công ty nhớ lại, sau nhiều lần khảo sát, Doanh nghiệp xác định đây là vùng nguyên liệu lớn nên quyết định xây dựng nhà máy. Cây nha đam vốn được nông dân địa phương trồng từ lâu, nhưng phương thức canh tác theo cách truyền thống. Công ty đã hướng dẫn người dân áp dụng CNC, sạch bệnh, chất lượng cao, năng suất. Nhận thấy mô hình mang lại hiệu quả, đến nay hàng ngàn nông dân địa phương đã hợp tác với nhà máy, tạo vùng trồng nguyên liệu ở khắp các huyện, TP Thuận Bắc, Thuận Nam, Ninh Sơn, Ninh Hải, Phan Rang - Tháp Chàm, Bác Ái...

Sau hơn 10 năm, VietFarm đã có công suất chế biến khoảng 140 tấn bẹ nha

đam/ngày, sản phẩm xuất khẩu đến 22 quốc gia, trong đó nhiều thị trường “khó tính” như: EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, vùng Trung Đông... Hơn 400 công nhân toàn bộ là người địa phương, sau quá trình đào tạo đã trở thành lao động kinh nghiệm, lành nghề. Công ty cũng đã có bước tiến ngoạn mục khi cho ra đời phòng lab duy nhất ở Việt Nam cấy mô cây nha đam, do Bộ KH&CN và UBND tỉnh tài trợ một phần chi phí, trang thiết bị, đưa cây giống sạch bệnh ra vườn ươm, cung cấp đến



Trích dẫn Báo điện tử Pháp Luật Việt Nam



NINH THUẬN

Đất 'CỬA MÌNH' sinh sôi

"LỢI THẾ CẠNH TRANH" TỪ NĂNG GIÓ

"Giữa một vùng nắng gió cát, hơn 10 năm trước nhà máy rộng gần 2 ha tại KCN Thành Hải, TP Phan Rang - Tháp Chàm, tỉnh Ninh Thuận đã đặt viên gạch móng đầu tiên. Đây là nơi chế biến cây nha đam lớn nhất nước của Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm)", ông Nguyễn Văn Thứ - Chủ tịch HĐQT VietFarm nhớ lại.

Sau nhiều lần khảo sát, Công ty định hướng đây là vùng nguyên liệu lớn nên quyết định xây dựng nhà máy.

Đến nay, sau hành trình 10 năm bền bỉ, VietFarm đạt công suất chế biến khoảng 140 tấn bẹ nha đam mỗi ngày, sản phẩm xuất khẩu đạt 40% đến 22 quốc gia trên thế giới, đến nhiều thị trường khó tính như EU, Nhật Bản, Hàn Quốc, các quốc gia vùng Trung Đông...

Hơn 400 công nhân, toàn bộ là người địa phương, sau quá trình đào tạo đã trở thành lao động có kinh nghiệm, tay nghề với mức lương từ 6 - 10 triệu đồng/tháng. Chưa kể, VietFarm tạo công ăn việc làm ổn định

cho hàng ngàn nông dân địa phương trồng cấy nha đam, tạo vùng trồng nguyên liệu ở các huyện: Thuận Bắc, Thuận Nam, Ninh Sơn, Ninh Hải, Phan Rang - Tháp Chàm, Bác Ái. Hiện toàn tỉnh có khoảng 250 ha trồng nha đam. Nhưng, VietFarm mới chỉ là một trong nhiều doanh nghiệp lớn về Ninh Thuận đầu tư làm nông nghiệp công nghệ cao (NNCNC).

Ông Phạm Văn Hậu - Phó Bí thư Thường trực Tỉnh ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh Ninh Thuận khẳng định, so với các địa phương khác, thời điểm này, Ninh Thuận là 1 trong những tỉnh có lợi thế về cạnh tranh để thu hút các doanh nghiệp NNCNC so với địa phương khác.

"Lợi thế cạnh tranh" theo nhận định của lãnh đạo Ninh Thuận đầu tiên là hệ thống

(PLVN) - Điều thấy được từ Ninh Thuận hôm nay là biển năng gió thành những lợi thế cạnh tranh. Nhưng ẩn trong những "lợi thế cạnh tranh" ấy chính là sự quyết liệt trong chỉ đạo, điều hành cùng sự kiên trì theo đuổi đến tận cùng mục đích mà hệ thống chính trị tỉnh Ninh Thuận đã đề ra.

thủy lợi hiện đại và 21 hồ chứa để Ninh Thuận làm chủ 500 triệu khối nước phục vụ sản xuất. Lợi thế thứ hai là quỹ đất còn lớn, sạch khi không bị tác động bởi thuốc bảo vệ thực vật. Thứ ba, là địa phương có lượng bức xạ cao, nắng nhiều, độ ẩm thấp nên các vấn đề sâu bệnh được giảm thiểu. Thời tiết phù hợp cho nhiều loại cây trồng như táo, nho, măng tây, nha đam. Tất cả những yếu tố đó tạo nên sức cạnh tranh riêng cho nông nghiệp Ninh Thuận.



Giới thiệu tiềm
năng của Ninh
Thuận trước các
doanh nghiệp,
ông Trần Quốc
Nam cho biết,
Ninh Thuận Với
bờ biển dài
105km, nhiều

Tương lai Ninh Thuận còn nhiều dự án quan trọng như sân bay Thành Sơn, đường sắt tốc độ cao Bắc-Nam. Đặc biệt, khu công nghiệp Cà Ná với quy mô 827 ha đang chờ phê duyệt hứa hẹn là một trong những động lực chính thúc đẩy phát triển kinh tế của tỉnh trong tương lai.

KẾT NỐI KINH TẾ LIÊN VÙNG

Tại hội nghị, trước sự chứng kiến của lãnh đạo 2 tỉnh, Hội doanh nhân trẻ tỉnh Đồng Nai, các doanh nghiệp của tỉnh Đồng Nai đã ký kết các biên bản ghi nhớ hợp tác đầu tư với Ban quản lý các Khu công nghiệp tỉnh Ninh Thuận.



TIN VÀO NỘI LỰC

Câu chuyện vượt khó của Ninh Thuận đã đi đúng hướng và kiên trì với mục tiêu không chỉ là chuyện kêu gọi đầu tư hay phát triển NNCNC. Nhiều người còn nhớ, cuối 2016 Quốc hội đã dừng thực hiện chủ trương đầu tư Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận. Việc này đã phá vỡ các kịch bản tăng trưởng và phát triển của tỉnh đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt: giai đoạn 2010-2020 trụ cột phát triển

kinh tế chủ yếu dựa vào tăng trưởng, phát triển của nhà máy điện hạt nhân.

Trong bối cảnh đó, trên cơ sở xác định tiềm năng lợi thế về năng lượng tái tạo, Ninh Thuận bắt buộc phải “xoay” chiến lược, điều chỉnh sang phát triển năng lượng tái tạo để “lấp lỗ hổng”. Cộng với chính sách hỗ trợ của Chính phủ (Nghị quyết 115) dùng điện hạt nhân đã góp phần

chuyển đổi kịch bản tăng trưởng của Ninh Thuận.



Đến nay sau 10 năm, trên địa bàn tỉnh có 57 dự án/3.750MW tạo động lực thúc đẩy mạnh mẽ phát triển kinh tế - xã hội của tỉnh, biến Ninh Thuận trở thành một trung tâm hàng đầu của đất nước về dịch vụ - năng lượng tái tạo liên vùng. Biến những bất lợi về thời tiết nắng, gió trở thành lợi thế cạnh tranh và phát triển cho Ninh Thuận.

Cuối tháng 11/2024, Ban Chấp hành Trung ương Đảng cơ bản thống nhất chủ trương tái khởi động Dự án điện hạt nhân Ninh Thuận và tiếp tục nghiên cứu Chương trình điện hạt nhân tại Việt Nam. Ngay sau đó, Chính phủ đã trình Quốc hội chủ trương tái khởi động dự án điện hạt nhân Ninh Thuận. Chính phủ đã đưa ra 3 quan điểm phát triển điện hạt nhân gồm: vì mục đích hòa bình, bảo đảm an ninh năng lượng quốc gia và phát triển bền vững, gắn với mục tiêu phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050; bảo đảm an toàn ở

mức cao nhất, giảm thiểu rủi ro cho con người và môi trường; gắn với phát triển tổng thể hệ sinh thái công nghiệp năng lượng quốc gia.

Việc tái khởi động điện hạt nhân là tin vui không chỉ cho riêng Ninh Thuận, bởi lẽ nó còn mang ý nghĩa chiến lược cho an ninh quốc gia. Đây sẽ tạo điều kiện để Việt Nam tiến xa hơn trong cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0, khi công nghệ hạt nhân không chỉ dừng lại ở sản xuất điện mà còn đóng vai trò quan trọng trong việc giúp Việt Nam nâng cao tiềm lực khoa học - công nghệ quốc gia, tham gia vào chuỗi cung ứng công nghiệp điện hạt nhân.

Điều thấy được từ Ninh Thuận đó là biến nắng gió thành những lợi thế cạnh tranh. Nhưng ẩn trong những "lợi thế cạnh tranh" chính là sự quyết liệt trong chỉ đạo điều hành, sự kiên trì theo đuổi đến tận cùng mục

đích mà hệ thống chính trị Ninh Thuận đã đề ra như lời bộc bạch của doanh nhân Nguyễn Văn Thứ: "VietFarm có được thành công như hôm nay vì nhận được sự quan tâm sâu sát của lãnh đạo địa phương, tạo điều kiện về thủ tục pháp lý, các kết nối kinh doanh, xúc tiến thương mại quảng bá thương hiệu trong và ngoài tỉnh, không chỉ dành riêng cho VietFarm mà cho các DN khác đang đầu tư ở Ninh Thuận". Chính những điều quý báu này đã làm ông Nguyễn Văn Thứ gắn bó hơn với cây nhà đam Ninh Thuận.



Vĩnh Hoà

Theo Báo điện tử Pháp luật Việt Nam



NHA ĐAM

TINH HOA VÙNG ĐẤT

Nắng Gió

BÍ QUYẾT NẤU

NHA ĐAM ĐƯỜNG PHÈN TẠI NHÀ

Những ngày hè oi bức, còn gì tuyệt vời hơn khi được thưởng thức một ly nha đam đường phèn mát lạnh? Món nước này không chỉ giúp giải nhiệt mà còn hỗ trợ làm đẹp da, rất dễ làm tại nhà. Cùng bắt tay vào thực hiện ngay nhé!

1. NGUYÊN LIỆU LÀM NHA ĐAM ĐƯỜNG PHÈN

- Nha đam 500 gr
- Đường phèn 200 gr
- Lá dứa 1 bó
- Dầu chuối 1 muỗng cà phê
- Muối 1 muỗng cà phê

2. CÁCH LÀM NHA ĐAM ĐƯỜNG PHÈN

BƯỚC 1: SƠ CHẾ NGUYÊN LIỆU

- Nha đam sau khi mua về bạn đem rửa sạch, sau đó dùng dao bào gọt 2 cạnh và vỏ mặt trên của nha đam.
- Tiếp đến, cho nha đam lên thớt, dùng dao rạch các đường ngang và dọc sau cho nha đam có những hạt lựu trên bề mặt.
- Sau đó, dùng muỗng cạo nhẹ lên mặt nha đam để tách phần trong của nha đam với lớp vỏ còn lại.
- Nha đam sau khi được tách vỏ bạn đem rửa cùng với một ít nước muối pha loãng và rửa lại vài lần với nước sạch.
- Cuối cùng, cho nha đam trụng sơ qua với một ít nước nóng để loại bỏ các chất nhớt của nha đam rồi vớt ra và để ráo.

BƯỚC 2: NẤU NHA ĐAM ĐƯỜNG PHÈN

- Cho vào nồi 2 lít nước lọc cùng với 300gr đường phèn. Bắc nồi lên bếp và nấu với lửa vừa trong khoảng 15 - 20 phút.
- Khi nước sôi và đường hòa tan hết thì cho nha đam đã sơ chế vào, đợi đến khi nước sôi lần nữa thì để tầm 1 phút rồi tắt bếp.
- Đợi nha đam nguội, bạn cho ra ly và thêm vào 1 ít đá viên là có thể thưởng thức ngay.

BƯỚC 3: THÀNH PHẨM

- Chỉ với các bước đơn giản bạn đã có ngay món nước nha đam đường phèn thơm ngon, ngọt thanh và dai giòn cực đã. Món nước này bạn để lạnh hoặc cho thêm 1 ít đá viên thì còn tuyệt vời hơn nha!

Sưu tầm



THẠCH NHA ĐAM

GC food

Safe Food - Happy Life

GIẢI PHÁP TIỆN LỢI CHO CUỘC SỐNG HIỆN ĐẠI



Nếu không có nhiều thời gian để sơ chế nha đam tươi, thạch nha đam GC Food chính là lựa chọn tuyệt vời giúp bạn thưởng thức món nước thanh mát một cách nhanh chóng và tiện lợi.

Sản phẩm thạch nha đam được sản xuất 100% từ lá nha đam tươi, sạch, tự nhiên do GC Food tự quản lý quy trình trồng và thu hoạch với công nghệ thanh trùng Pasteur cam kết mang đến cho người tiêu dùng sản phẩm chất lượng và an toàn tuyệt đối.

Thạch nha đam ngũ vị (hương yến, dưa, vải, dâu, chanh dây), sinh tố nha đam 18... giúp người tiêu dùng có nhiều lựa chọn. Thạch nha đam GC Food có độ

giòn, thơm tự nhiên, hoà quyện cùng vị ngọt thanh của nước đường tạo cảm giác sảng khoái khi thưởng thức, rất tốt cho sức khỏe và làm đẹp da. Sản phẩm rất được ưa chuộng tại Việt Nam và có mặt tại 22 quốc gia trên thế giới.

GC Food tự tin là đơn vị duy nhất trên thị trường chủ động vùng trồng nguyên liệu phục vụ nhà máy chế biến nha đam. Nguyên liệu nha đam của GC Food là loại hiếm hoi tại Việt Nam từng đạt chứng nhận Organic USDA của Bộ Nông nghiệp Mỹ. Bên cạnh đó, GC Food cũng đã đạt được nhiều chứng nhận về tiêu chuẩn sản xuất thực phẩm quốc tế quan

trọng như ISO 22000: 2005; FSSC; HALAL...

Với sứ mệnh nâng tầm giá trị nha đam Việt, GC Food không ngừng cải tiến để mang đến những sản phẩm chất lượng, tiện lợi và tốt cho sức khỏe. Hãy thử ngay và cảm nhận sự khác biệt!





BÍ QUYẾT *Thành Công*



HOREN SO

Horenso trong tiếng nhật có nghĩa là rau bina. Nhưng khi đặt trong kinh doanh thì horenso là từ được cấu thành bởi 3 từ viết tắt **“ho”**, **“ren”** và **“so”**.

HOKOKU

“Ho” trong “Hokoku” nghĩa là “thông báo” hoặc “báo cáo” (report).

RENRAKU

“Ren” trong “Renraku” mang nghĩa “liên hệ” hoặc “cập nhật” (contact).



SODA

“So” trong “Sodan” nghĩa tiếng Việt là “thảo luận” hoặc “nhập khẩu” (tiếng Anh gọi là Consult).





TẦM QUAN TRỌNG CỦA QUY TẮC HORENSO

MỤC ĐÍCH



Đồng nghiệp có mối quan hệ hài hòa, tìm được tiếng nói chung và cùng nhau hoàn thành công việc lớn.



Tạo ra mối quan hệ thân thiết hơn giữa sếp và nhân viên, giúp văn hóa doanh nghiệp tốt hơn.

ÁP DỤNG NGUYÊN TẮC HORENSO

Horenso giúp bạn làm việc hiệu quả hơn và cải thiện khả năng giao tiếp trong cuộc sống.

CUỘC SỐNG

CÔNG VIỆC
VĂN PHÒNG

GIAO TIẾP

LÀM VIỆC
NHÓM CHUNG

Việc tự đưa ra quyết định mà không tham khảo ý kiến của người khác sẽ khiến cho bạn vô tình để mất hướng giải quyết tốt hơn.





Quy Trình LÀM VIỆC NHÓM HIỆU QUẢ BẰNG PHƯƠNG PHÁP **HORENSO**



HORENSO GIÚP BẠN CHỦ ĐỘNG HƠN TRONG CÔNG VIỆC.



BÍ QUYẾT *Thành Công*



PHƯƠNG PHÁP LIÊN LẠC PHÙ HỢP

Vấn đề đơn giản, khẩn cấp nên trao đổi trực tiếp hoặc gọi điện, nói ngắn gọn. Cần thông báo cho nhiều người nên họp hoặc email nội bộ.

PHƯƠNG PHÁP GIAO TIẾP KHÔNG PHÙ HỢP

Dài dòng, khó hiểu, không liên quan công việc, lãng phí thời gian, không phù hợp thời điểm.

Renraku

GIỮ LIÊN LẠC

Hokoku

THÔNG BÁO, BÁO CÁO

Sodan

BÀN BẠC, TƯ VẤN
LÀM VIỆC NHÓM HIỆU QUẢ

KHI NÀO CẦN BÁO CÁO

Khi hoàn thành công việc hoặc trong quá trình thực hiện các nhiệm vụ dài hạn cần cập nhật tiến độ.

PHƯƠNG PHÁP BÁO CÁO TỐT NHẤT

Đầy đủ, chính xác, ưu tiên tin xấu trước, văn phong lịch sự.

PHƯƠNG PHÁP BÁO CÁO KHÔNG NÊN ÁP DỤNG

Thiếu thông tin, không chính xác, báo tin tốt trước, thô lỗ, thiếu tôn trọng, số liệu không xác thực.

CÁCH THẢO LUẬN PHÙ HỢP

Nhiều người tham gia, đa dạng ý kiến, ghi nhận đầy đủ, có mục tiêu rõ ràng, thống nhất thực hiện quyết định cuối cùng.

CÁCH THẢO LUẬN KHÔNG TỐT

Ít người, thiếu ý tưởng mới, không ghi nhận ý kiến, mục tiêu không rõ, không có quyết định chung.

NGUYÊN TẮC

ÁP DỤNG

HORENSO

trong văn hoá doanh nghiệp





CÁCH SỬ DỤNG HORENSEN TRONG LÀM VIỆC NHÓM HIỆU QUẢ CAO



XÁC NHẬN TRƯỚC KHI LÀM VIỆC

1

Cần phải có xác nhận trước khi thực hiện các nhiệm vụ do người khác yêu cầu hoặc công việc uỷ quyền. Thông tin cần xem xét bao gồm: hiểu biết về vấn đề, giải pháp, hậu quả hoặc chi phí giải quyết vấn đề.



BÁO CÁO KỊP THỜI

Báo cáo kịp thời giúp ban lãnh đạo hỗ trợ kịp thời và an tâm trong công việc. Tin xấu có thể chuyển thành tin tốt nếu nó được chuyển đi nhanh chóng.

2

LUÔN CHIA SẺ THÔNG TIN VỚI NGƯỜI KHÁC

3

Chúng ta cần tìm cách nhanh nhất và dễ dàng nhất để chia sẻ thông tin với mọi người. Có thể được cập nhật trực tiếp, trong các bài đăng trên bảng thông báo, hoặc trong các cuộc họp hàng ngày.

4

5

HÃY CHỦ ĐỘNG KHI LÀM VIỆC

Chúng ta có thể tiết kiệm thời gian cho các nhà quản lý khi chủ động. Nó cũng cung cấp cho các nhà quản lý có thêm thời gian để suy nghĩ về các nhiệm vụ khác, quan trọng hơn.

Sưu tầm



BÀN BẠC CÀNG SỚM CÀNG TỐT

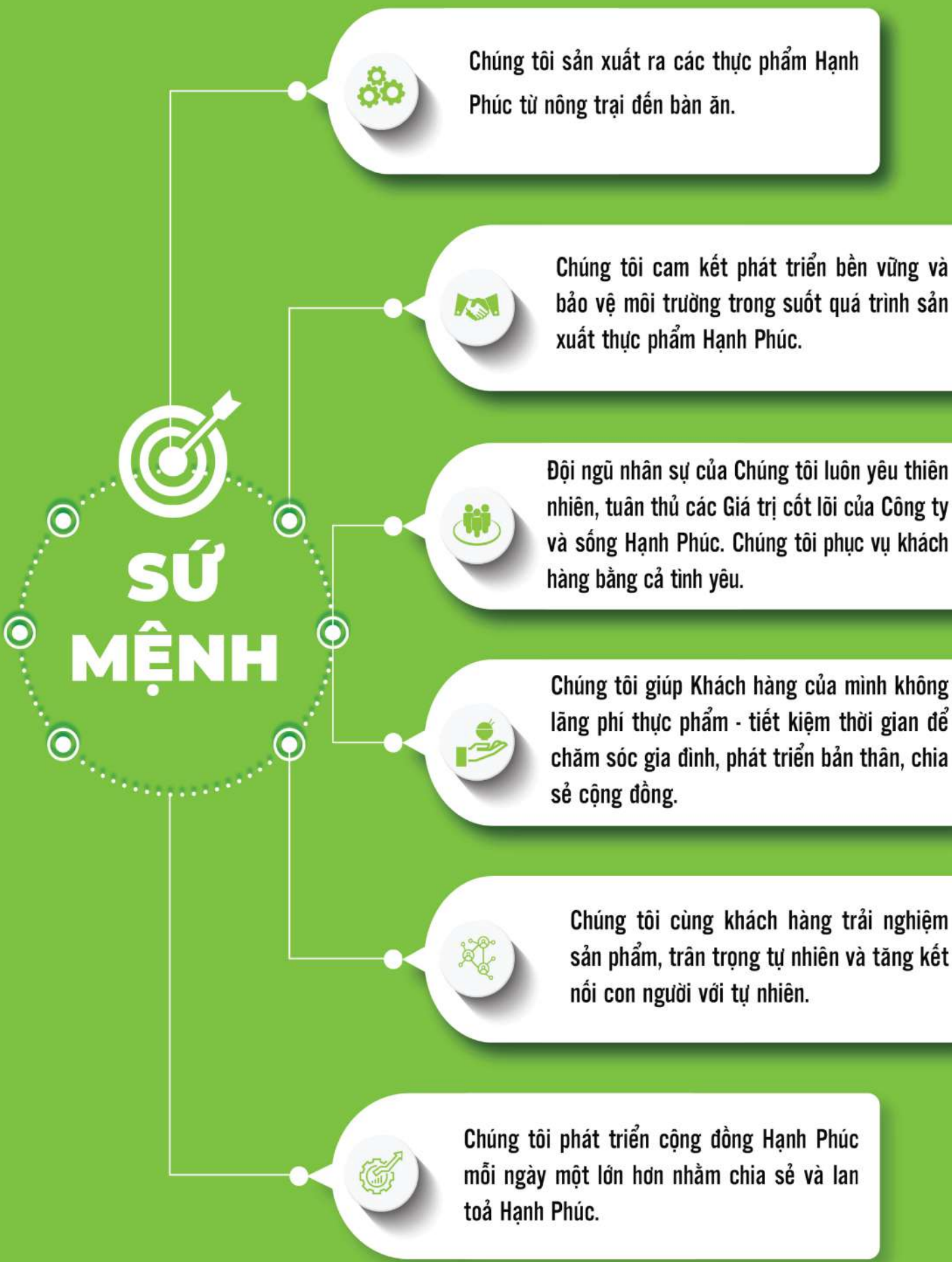
Nếu bạn có bất kỳ nghi ngờ nào, hãy thảo luận và giải quyết vấn đề ngay lập tức. Tranh thủ tìm kiếm sự giúp đỡ của đồng nghiệp và cấp trên.

TN-SM-GTCL

Tạo ra một thế giới hạnh phúc
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc

 **TÂM NHÌN**

**“Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC”**



SỨ MỆNH



Chúng tôi sản xuất ra các thực phẩm Hạnh Phúc từ nông trại đến bàn ăn.



Chúng tôi cam kết phát triển bền vững và bảo vệ môi trường trong suốt quá trình sản xuất thực phẩm Hạnh Phúc.



Đội ngũ nhân sự của Chúng tôi luôn yêu thiên nhiên, tuân thủ các Giá trị cốt lõi của Công ty và sống Hạnh Phúc. Chúng tôi phục vụ khách hàng bằng cả tình yêu.



Chúng tôi giúp Khách hàng của mình không lãng phí thực phẩm - tiết kiệm thời gian để chăm sóc gia đình, phát triển bản thân, chia sẻ cộng đồng.



Chúng tôi cùng khách hàng trải nghiệm sản phẩm, trân trọng tự nhiên và tăng kết nối con người với tự nhiên.



Chúng tôi phát triển cộng đồng Hạnh Phúc mỗi ngày một lớn hơn nhằm chia sẻ và lan toả Hạnh Phúc.

9 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi trung thực trong ứng xử theo quy chuẩn đạo đức đối với Công ty, Đối tác, Khách hàng và Đồng nghiệp của mình.

CHÍNH TRỰC

LÀM CHỦ

Chúng tôi là người chịu trách nhiệm cuối cùng về kết quả công việc của mình. Chúng tôi chủ động đưa ra các phương án, giải pháp để thực hiện bằng được mục tiêu của mình.

Chúng tôi cam kết làm việc hết mình để cùng nhau phát triển sự nghiệp và mang đến cho khách hàng Thực Phẩm Hạnh Phúc.

CAM KẾT

NHẤT QUÁN

Chúng tôi nhất quán trong lời nói, hành động, tuân thủ Giá trị cốt lõi để khách hàng và đội ngũ của mình tin tưởng, thoải mái khi làm việc nhằm đạt kết quả tốt nhất.

Chúng tôi luôn tuân thủ hệ thống để làm việc vì lợi ích của Công ty và Khách hàng.

HỆ THỐNG

ĐỘI NGŨ

Chúng tôi là thành viên và cũng là người lãnh đạo, cùng chung một Tầm nhìn và Sứ mệnh “One team One Dream”.

Chúng tôi tích cực tham gia các chương trình đào tạo, tự đào tạo bản thân, đào tạo lại cho đồng nghiệp và những người xung quanh.

ĐÀO TẠO

LÒNG BIẾT ƠN

Chúng tôi biết ơn những điều nhận được mỗi ngày. Chúng tôi biết ơn thiên nhiên, khách hàng, gia đình và đồng nghiệp của mình.

Chúng tôi sống và làm việc Hạnh Phúc mỗi ngày.

HẠNH PHÚC



BÀI HÁT GC FOOD

GC tôi yêu

♩ = 86

Em D Em Em D Em

8 GC ơi tôi yêu, tôi yêu G C. Vì G C cho tôi đam mê, đam mê thực phẩm an toàn.

6 C D Em Am

8 Vị nha đam tươi ngon, tươi ngon tuyệt vời. Vị dưa lưới thơm hương,

9 D G Am D Em

8 thơm hương ngọt ngào quá. Vườn nho táo xum xuê, xanh ngát một màu— Cùng mang

13 Am D B7 Em D Em

8 đến tương lai thế giới hạnh phúc. Mọi người luôn tin yêu, tin yêu thực phẩm G C. Nào cùng

17 Em D G C D

8 nhau ta xây, ta xây thế giới an bình. Cùng gửi trao yêu thương, yêu thương những vườn

20 Em Am D G

8 cây. Minh cùng nhau chung tay, thắp lên ngọn lửa sáng, hạnh phúc

23 Am D Em Am D Em

8 đến muôn nơi, gieo những mầm xanh để thế giới tương lai gắn kết cùng nhau. Oh oh

27 C D Em Am D B7
 oh, G C gửi hạnh phúc đến mọi miền. Oh oh oh, G C đem tình yêu đi khắp nơi.

31 C D Em Am B7
 Là la la, ca vang bài ca vườn trùồng khơi bay thật xa Là la la, chung niềm tin ta hòà ca

35 C D Em Am
 Vì tương lai, ta xây ngày mai, luôn nhiệt tâm không ngại ngần. Vì tương lai, gieo mầm xanh

38 B7 C D
 tô đời thắm. Vì tương lai, yêu thương hàn gắn gieo hạnh phúc trong tim mọi người.

41 Em Am Em
 Để mai sau ta sẽ thấy thế giới hạnh phúc.





GC food

Safe Food - Happy Life



VIETFARM

Safe Food - Happy Life



VINACOCO

Safe Food - Happy Life



SUN&WIND

Safe Food - Happy Life



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C

📍 Số 11C, Đ. Nguyễn Hữu Cánh, P.19, Q. Bình Thạnh, HCM.

☎ 0908 307 226 🌐 gcfood.com.vn 📘 gcfood

📍 **CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT**

Quốc lộ 1A, Khu công nghiệp Thành Hải, Xã Thành Hải, Tp. Phan Rang - Tháp Chàm, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.

📍 **CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔ CÔ VIỆT NAM**

Lô V-2E, KCN Hố Nai, Đường số 11, Xã Hố Nai 3, H. Trảng Bom, T. Đồng Nai, Việt Nam.

📍 **CÔNG TY CỔ PHẦN NẮNG & GIÓ**

Thôn Phú Thuận, Xã Mỹ Sơn, Huyện Ninh Sơn, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.