

SỔ TAY VĂN HÓA GC FOOD

2025

PHÁT HÀNH THÁNG 1/2025



MỤC LỤC

TIN TIÊU ĐIỂM

- Lãnh đạo Đảng, Nhà nước thăm và chúc tết Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt.
- Cánh Đồng Việt, Năng Và Gió được vinh danh là doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Ninh Thuận năm 2024.
- GC Food đồng hành cùng thế hệ trẻ: Khơi dậy tiềm năng, kiến tạo tương lai.
- GC Food chung tay trao tặng thẻ BHYT cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại xã Lâm Sơn (tỉnh Ninh Thuận) .

HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG

- GC Food chấp cánh Ước mơ cho trẻ em vùng cao.
- GC Food đồng hành cùng Food Bank Việt Nam - Lan tỏa yêu thương đến trẻ em yếu thế.

TIN NỘI BỘ

- Tiệc tất niên VietFarm 2024: Một đêm cảm xúc và tự hào.
- Vinacoco year end party 2024 - Tỏa sáng thành tựu, Khai phá tầm cao mới!
- Trao tặng quà tết - Gắn kết tình thân đại gia đình GC Food group.
- Gặp mặt cuối năm & Chúc tết Xuân Ất Ty 2025: Quà tặng tri ân – Trao gửi hi vọng.

TIN KINH DOANH

- Dr Táo – Hương vị ngọt lành từ vùng đất nắng gió.
- GC Food đưa sản phẩm OCOP vươn xa.

NHA ĐAM - TINH HOA VÙNG ĐẤT NẮNG GIÓ

- Lợi ích và 4 cách sử dụng nha đam làm đẹp.
- Chè đậu xanh nha đam.

BÍ QUYẾT THÀNH CÔNG

- Nếu bạn không muốn bản thân "HẾT HẠN SỬ DỤNG" sớm, vậy thì...

THÔNG DIỆP

- KHAI PHÁ

TẦM NHÌN – SỨ MỆNH – GIÁ TRỊ CỐT LÕI

BÀI HÁT: GC TÔI YÊU

“Tạo ra một thế giới **Hạnh Phúc**,
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm **Hạnh Phúc**.”



VỀ CHÚNG TÔI

GC Food là doanh nghiệp sản xuất Nha đam và Thạch dừa lớn nhất Việt Nam, chuyên cung cấp cho thị trường nội địa và quốc tế. Với niềm đam mê nông nghiệp sạch, chín chu trong từng khâu chăm sóc và chuyên nghiệp trong quy trình sản xuất, GC Food đã và đang phát triển toàn diện, bền vững để trở thành đơn vị dẫn đầu trong thị trường Nha đam và Thạch dừa cũng như các loại nông sản chủ lực khác.

CÁC LĨNH VỰC HOẠT ĐỘNG



NHA ĐAM



THẠCH DỪA



DỪA LƯỚI



CHĂN NUÔI BÒ

LIVE

GC food
Safe Feed - Happy LifeNEWS
TODAYNEWS
TODAY

TIN TIÊU ĐIỂM

Tin TIÊU ĐIỂM

LÃNH ĐẠO ĐẢNG, NHÀ NƯỚC THĂM VÀ CHÚC TẾT CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT

Ngày 11/01/2025, tại Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) - thành viên của GC Food Group, đoàn công tác của lãnh đạo Đảng, Nhà nước và Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam đã có chuyến thăm và chúc Tết đầy ý nghĩa. Đây không chỉ là niềm tự hào cho VietFarm mà còn là sự động viên thiết thực đối với tập thể người lao động, những người đã và đang cống hiến hết mình cho sự phát triển bền vững của doanh nghiệp.

Buổi gặp gỡ có sự hiện diện của ông Nguyễn Chí Dũng - Bộ trưởng Bộ Kế hoạch và Đầu tư, ông Huỳnh Thanh Xuân - Phó Chủ tịch Tổng Liên đoàn Lao động Việt Nam, cùng lãnh đạo tỉnh Ninh Thuận. Đoàn công tác đã trao tặng 50 suất quà Tết (mỗi suất trị giá 1,3 triệu đồng) cho công nhân lao động khó khăn.

Bộ trưởng Nguyễn Chí Dũng đã gửi lời chúc mừng năm mới đến tập thể công nhân viên VietFarm và nhấn mạnh rằng: *"Người lao động là nền tảng để doanh nghiệp phát triển"*. Đây cũng là dịp để lãnh đạo Đảng và Nhà nước ghi nhận những nỗ lực không ngừng của VietFarm trong việc đồng hành cùng người lao động, bảo vệ quyền lợi và nâng cao chất lượng đời sống của CBCNV.

Tại buổi gặp mặt, bà Bùi Thị Mai Hiền - Tổng Giám đốc GC Food đã chia sẻ về tình hình sản xuất cũng như những kết quả nổi bật mà VietFarm đã đạt được thời gian qua, đồng thời nhấn mạnh đến sự quan tâm của doanh nghiệp với người lao động. Riêng với Tết Ất Tỵ năm nay, ngoài chế độ lương thưởng g, VietFarm cũng đã chuẩn bị 350 suất quà Tết để gửi tặng toàn bộ công nhân viên và sẽ tổ chức nhiều hoạt động hấp dẫn để mỗi người lao động đều có một mùa xuân ấm áp và trọn vẹn.

Là một trong số 100 công nhân có mặt tại sự kiện cuối năm, chị Trương Thị Năng - công nhân tổ đóng gói thuộc Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt - chia sẻ, món quà trước thềm Tết Nguyên đán mang ý nghĩa rất lớn đối với công nhân,



người lao động. Đối với chị Năng, phần quà này không chỉ có giá trị về vật chất mà còn là sự động viên tinh thần để chị an tâm trong công việc.

Với sự quan tâm sát sao từ lãnh đạo Trung ương và địa phương, VietFarm tự tin sẽ tiếp tục phát triển mạnh mẽ trong năm 2025. Doanh nghiệp cam kết không ngừng đổi mới, nângcao năng lực cạnh tranh, đồng hành cùng người lao động và đóng góp tích cực vào sự phát triển bền vững của nông nghiệp Việt Nam.



TIN TIÊU ĐIỂM

CÁNH ĐỒNG VIỆT, NẮNG VÀ GIÓ ĐƯỢC VINH DANH LÀ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU TỈNH NINH THUẬN NĂM 2024

Vừa qua, tại hội nghị gặp mặt doanh nghiệp đầu năm, tỉnh Ninh Thuận đã vinh danh các doanh nghiệp tiêu biểu, trong đó có Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) và Công ty Cổ phần Năng và Gió (Sun & Wind) - thuộc GC Food Group. Đây là sự ghi nhận xứng đáng cho những đóng góp quan trọng của hai doanh nghiệp trong việc thúc đẩy kinh tế và cải thiện đời sống xã hội tại địa phương.

Năm 2024, tình hình kinh tế - xã hội của Ninh Thuận tiếp tục phục hồi ổn định và tăng trưởng khá: tăng trưởng GRDP đạt 8,74%, đứng thứ 4/14

tỉnh khu vực và 16/63 tỉnh, thành; thu ngân sách đạt gần 4.925 tỷ đồng, tăng 24,2% so cùng kỳ; giải quyết việc làm mới cho 16.000 lao động. Ninh Thuận hiện có 4.665 doanh nghiệp/96.277,7 tỷ đồng đang hoạt động.

Những thành tựu trên là nền tảng để Ninh Thuận khẳng định vị thế là điểm sáng về kinh tế biển, năng lượng tái tạo và nông nghiệp công nghệ cao. Trong đó, VietFarm cùng với Sun & Wind là những doanh nghiệp tiên phong góp phần hiện thực hóa những mục tiêu này.



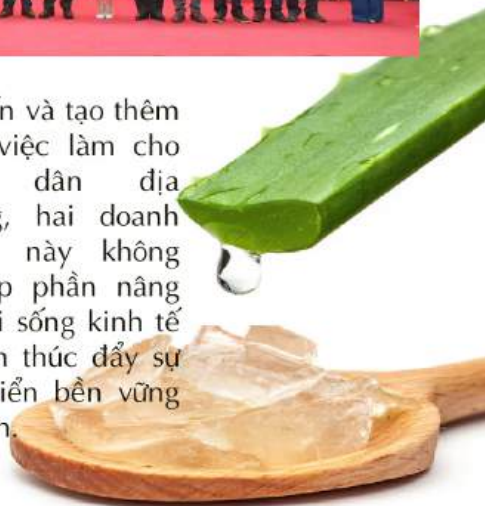
Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) với nhà máy sản xuất nha đam lớn nhất Việt Nam, đã tạo việc làm cho gần 400 lao động địa phương và xuất khẩu nha đam tới 22 quốc gia. Sự phát triển của VietFarm không chỉ mang lại lợi ích kinh tế mà còn góp phần thay đổi diện mạo vùng đất đầy nắng gió này.

Công ty Cổ phần Năng và Gió tiên phong ứng dụng công nghệ hiện đại để nâng cao giá trị các sản phẩm chủ lực như dưa lưới, táo, nho, đặc biệt là dòng sản phẩm chế biến sâu DR Táo từ táo xanh Ninh Thuận. Sự đổi mới này giúp khai thác hiệu quả tiềm năng nông nghiệp bền vững và năng lượng tái tạo, góp phần thúc đẩy kinh tế và cải thiện đời sống tại địa phương.



Với những thành tựu đã đạt được, VietFarm và Sun & Wind cam kết tiếp tục đồng hành cùng tỉnh Ninh Thuận trong việc phát triển kinh tế - xã hội. Thông qua việc mở rộng quy mô sản xuất, ứng dụng công nghệ

tiên tiến và tạo thêm nhiều việc làm cho người dân địa phương, hai doanh nghiệp này không chỉ góp phần nâng cao đời sống kinh tế mà còn thúc đẩy sự phát triển bền vững của tỉnh.



TIN TIÊU ĐIỂM

GC FOOD – ĐỒNG HÀNH CÙNG THẾ HỆ TRẺ: KHƠI DẬY TIỀM NĂNG, KIẾN TẠO TƯƠNG LAI



Chiều 03/01/2025, GC Food đã tổ chức buổi họp mặt thực tập sinh 2024. Sự kiện chào đón hơn 50 sinh viên ưu tú đến từ các trường: Đại học Mở TP.HCM, Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM (UEF), Đại học Sư phạm Kỹ thuật TP.HCM, Đại học Ngân hàng TP.HCM và Đại học Văn Lang.

Sự kiện đánh dấu chặng đường ý nghĩa GC Food đồng hành cùng thế hệ trẻ, không chỉ mang lại kiến thức thực tiễn, mà còn tạo nên môi trường học hỏi và sáng tạo vượt ngoài khuôn khổ giảng đường. Đây cũng là cơ hội để GC Food vinh danh những cá nhân và tập thể xuất sắc trong các hoạt động nghiên cứu, khởi nghiệp và phát triển bản thân.

Phát biểu tại sự kiện, Chủ tịch HĐQT Nguyễn Văn Thứ nhấn mạnh tầm quan trọng của việc xây dựng nền tảng phát triển bền vững cho thế hệ trẻ. Ông chia sẻ: *“Phát triển bản thân, sáng tạo và dám thay đổi chính là chìa khóa mở ra cánh cửa thành công. GC Food luôn sẵn sàng đồng hành và tạo điều kiện để các bạn trẻ phát huy tối đa tiềm năng của mình”*.

Buổi họp mặt kết thúc trong không khí ấm áp và trang trọng, để lại nhiều ấn tượng tốt đẹp trong lòng các bạn sinh viên. Đây không chỉ là một sự kiện tổng kết, mà còn là khởi đầu cho hành trình kết nối sâu rộng giữa GC Food và thế hệ trẻ.





TIN TIÊU ĐIỂM

GC FOOD CHUNG TAY TRAO TẶNG THẺ BHYT CHO HỌC SINH CÓ HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN TẠI XÃ LÂM SƠN (TỈNH NINH THUẬN)

Ngày 10/01/2025, UBND xã Lâm Sơn phối hợp với Bảo hiểm xã hội huyện Ninh Sơn (Tỉnh Ninh Thuận) tổ chức lễ Trao tặng thẻ bảo hiểm y tế (BHYT) cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn tại các trường học trên địa bàn xã, năm học 2024 – 2025. Hoạt động ý

nghĩa này có sự đồng hành của Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food), đơn vị hỗ trợ kinh phí nhằm giúp các em học sinh tiếp cận dịch vụ y tế, chăm sóc sức khỏe tốt hơn, tạo điều kiện cho các em an tâm học tập và phát triển.

Hoạt động thiết thực này của GC

Food không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội mà còn khẳng định cam kết vì sự nghiệp giáo dục và sức khỏe cộng đồng. GC Food tin rằng, việc đầu tư cho giáo dục và bảo vệ sức khỏe trẻ em là nền tảng để xây dựng một tương lai bền vững và tươi sáng.

Thông qua chương trình, GC Food mong muốn lan tỏa giá trị nhân văn, tiếp thêm động lực để các em vượt qua khó khăn và vươn lên trong học tập. Đây là một phần trong những nỗ lực dài hạn của công ty nhằm gắn kết trách nhiệm doanh nghiệp với cộng đồng địa phương.

GC Food hy vọng sẽ tiếp tục đồng hành cùng các hoạt động ý nghĩa trong tương lai, góp phần tạo nên những thay đổi tích cực cho xã hội và thế hệ trẻ.



HOẠT ĐỘNG

CỘNG ĐỒNG

GC FOOD

Chắp Cánh Ước Mơ
CHO TRẺ EM VÙNG CAO



Ngày 29/12/2024, chương trình “GC Food chắp cánh ước mơ cho trẻ em vùng cao” đã diễn ra tại trường Tiểu học Lê Quý Đôn, thôn 7, xã Cư Róa, huyện M’Đrăk, tỉnh Đắk Lắk. Đây là một hành trình nhân ái đầy ý nghĩa, mang theo sự sẻ chia và niềm hy vọng đến với những em nhỏ đang từng ngày nỗ lực vượt khó để theo đuổi con chữ.

Hơn 300 phần quà, bao gồm dụng cụ học tập, sữa và bánh, đã được GC Food trao tận tay các em học sinh. Đây không chỉ là sự hỗ trợ vật chất mà còn là động lực tinh

thần để các em tiếp tục hành trình học tập. Bên cạnh đó, 20 suất học bổng trị giá 500.000 đồng mỗi suất đã được trao cho những em học sinh có hoàn cảnh khó khăn. Những món quà nhỏ nhưng chứa đựng tình yêu thương lớn lao từ các nhà tài trợ.

Điểm nhấn của chương trình là GC Food đã trao 10 suất học bổng đặc biệt, trị giá 4 triệu đồng mỗi suất, dành cho các em học sinh cấp 2 và cấp 3 có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn nhưng vượt khó học tốt. Điều đặc biệt là học bổng này sẽ tiếp tục được trao định kỳ vào

mỗi học kỳ, đồng hành cùng các em đến hết lớp 12. Đây là một cam kết dài hạn, thể hiện trách nhiệm của GC Food trong việc tạo dựng tương lai cho thế hệ trẻ.





Các em học sinh vui mừng khi nhận được những phần quà ý nghĩa từ chương trình.



Đại diện GC Food trao học bổng đặc biệt cho các em học sinh vượt khó học tốt.

Chương trình diễn ra trong không khí vui tươi và đầy cảm xúc với các hoạt động văn nghệ, đố vui có thưởng. Tiếng cười giòn tan của các em nhỏ như xua tan những khó khăn thường ngày, mang lại một ngày đầy ý nghĩa tại vùng đất cao nguyên còn nhiều khó khăn này.



Đằng sau từng phần quà là tình yêu thương và sự quan tâm sâu sắc từ nhà tài trợ GC Food. Những suất học bổng này sẽ giúp giảm bớt gánh nặng chi phí học tập và tiếp thêm sức mạnh để các em theo đuổi những giấc mơ còn dang dở.

Một phụ huynh xúc động chia sẻ: *"Những phần quà này không chỉ mang ý nghĩa vật chất mà còn là niềm hy vọng, động viên con em chúng tôi tiếp tục học tập. Chúng tôi biết ơn sự giúp đỡ này rất nhiều".* Những tấm lòng hảo tâm đã thắp sáng nụ cười trên gương mặt các em, góp phần lan tỏa tinh thần tương thân tương ái trong cộng đồng. Đây là sự động viên không chỉ dành cho các em nhỏ, mà còn cho cả gia đình, những người đang từng ngày cố gắng để mang lại cuộc sống tốt đẹp hơn cho con em mình.

Không chỉ vậy, những ánh mắt lấp lánh hy vọng, những nụ cười rạng rỡ đã làm lay động trái tim của tất cả những người tham gia. Các em, dù tuổi nhỏ nhưng đã mang trong mình những ước mơ lớn lao: trở thành bác sĩ, giáo viên, doanh nhân... cùng góp sức xây dựng quê hương. Mỗi



Một tiết mục văn nghệ sôi động do chính các em học sinh biểu diễn, mang lại không khí vui tươi cho chương trình.

Nguyễn Thị Thanh Tâm, Giám đốc Truyền thông GC Food Group, chia sẻ: *"Chúng tôi không chỉ trao những phần quà mà còn trao gửi niềm tin vào nghị lực và ước mơ của các em. Hy vọng rằng, sự đồng hành này sẽ giúp các em vượt qua khó khăn trước mắt và hướng tới một tương lai tốt đẹp hơn".*

Chương trình không chỉ là sự giúp đỡ, mà còn là nguồn cảm hứng mạnh mẽ để các em học sinh nỗ lực vượt qua khó khăn và chinh phục những giấc mơ lớn. Ngoài học bổng, những phần quà sẽ giúp đáp ứng nhu cầu học tập và sinh hoạt cơ bản, mang lại niềm vui và hy vọng cho các em. Chúng nhắc nhở các em rằng, dù hoàn cảnh hiện tại có khó khăn, các em không hề đơn độc. Mỗi quyển vở, cây bút, hay hộp màu đều như một lời nhắn gửi:

suất học bổng được trao đi là một thông điệp khích lệ mạnh mẽ, giúp các em vững tin vào con đường phía trước.



Các em học sinh hào hứng tham gia trò chơi trong buổi giao lưu.

"Có rất nhiều người đang dõi theo và sẵn sàng nâng đỡ các em trên con đường phía trước".

Không ít phụ huynh và thầy cô đã xúc động khi nhìn thấy niềm vui trong ánh mắt của các em nhỏ khi nhận được những phần quà này. Với họ, đây là sự hỗ trợ thiết thực và sẽ chấp cánh cho niềm tin vào một tương lai tươi sáng hơn với con em mình.

Chính những điều nhỏ bé ấy đã làm nên ý nghĩa lớn lao của chương trình. Những món quà giản dị nhưng mang đậm tinh thần nhân ái đã chạm đến trái tim của hàng trăm em học sinh vùng cao, giúp các em vững bước trên hành trình chinh phục tri thức.

Chương trình “GC Food chấp cánh ước mơ cho trẻ em vùng cao” không chỉ là hành trình trao đi những món quà mà còn là hành trình gieo mầm hy vọng và niềm tin vào tương lai.

Với sự đồng hành của GC Food, những giấc mơ nhỏ bé đang từng ngày được chấp cánh. Hy vọng

rằng, những ước mơ cháy bỏng từ các em sẽ trở thành hiện thực, để các em có thể viết tiếp câu chuyện của chính mình, và một ngày nào đó, các em sẽ quay trở lại giúp đỡ cộng đồng, như cách mà các nhà tài trợ đã làm hôm nay.

Ngày 09/01/2025, Công ty Cổ phần Thực phẩm G.C (GC Food) đồng hành cùng Mạng lưới Ngân hàng Thực phẩm Việt Nam tổ chức chương trình “Tết Sum Vầy” và hoạt động “Nâng cao dinh dưỡng và tâm vóc” cho trẻ em yếu thế năm 2025 tại Làng Trẻ em SOS Gò Vấp, TP.HCM. Với với thông điệp “Chia sẻ yêu thương - Kết nối cộng đồng”, GC Food đã mang đến những phần quà ý nghĩa cùng các hoạt động sẻ chia yêu thương, góp phần mang lại niềm vui và hơi ấm ngày Tết cho hơn 300 trẻ em.

Trong khuôn khổ chương trình, GC Food đã trao tặng 180 suất quà Tết với mong muốn giúp các em nhỏ có một cái Tết đủ đầy hơn. Đây không chỉ là những món quà vật chất mà còn là sự sẻ chia, động viên tinh thần, thắp sáng niềm tin vào tương lai cho trẻ em yếu thế tại Làng SOS Gò Vấp và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trên địa bàn khu vực TP.HCM.

Bên cạnh đó, GC Food còn tích cực tham gia các hoạt động như gói bánh chưng, bánh tét cùng trẻ em, tổ chức các bữa ăn ngày Tết và các hoạt động thể thao ý nghĩa.



GC FOOD

đồng hành cùng

FOOD BANK VIỆT NAM

LAN TỎA YÊU THƯƠNG ĐẾN TRẺ EM YẾU THẾ

Những hoạt động này không chỉ mang lại niềm vui, mà còn giúp các em cải thiện dinh dưỡng và phát triển thể chất.

GC Food tự hào khi được đồng hành cùng Food Bank Việt Nam, lan tỏa tinh thần trách nhiệm với cộng đồng và góp phần xây dựng một xã hội yêu thương, sẻ chia. GC Food luôn tin rằng, mỗi hành động nhỏ hôm nay sẽ tạo nên những giá trị lớn lao, giúp các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong cuộc sống và đón nhận một tương lai tươi sáng hơn.

Làng Trẻ em SOS Gò Vấp là một trong những ngôi làng có quy mô lớn nhất trong các làng trẻ em SOS tại Việt Nam với 20 ngôi nhà lớn được xây dựng biệt lập. Mỗi ngôi nhà là một hộ gia đình, đây là nơi trực tiếp chăm sóc, nuôi dưỡng, hỗ trợ trẻ em mồ côi, trẻ em bị bỏ rơi và trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt.





TIỆC TẤT NIÊN 2024

Một đêm cảm xúc và tự hào

Trong không khí hân hoan chào đón năm mới - Xuân Ất Tỵ 2025, Công ty Cổ phần Thực phẩm Cánh Đồng Việt (VietFarm) đã tổ chức Tiệc Tất niên 2024 với chủ đề "Khai Phá". Đây là hoạt động ý nghĩa, đánh dấu một năm đầy nỗ lực, thành tựu rực rỡ và khát vọng chinh phục những đỉnh cao mới của nhà sản xuất nha đam lớn nhất Việt Nam.

Tại buổi tiệc, VietFarm đã vinh danh 4 tập thể xuất sắc, 45 cá nhân tiêu biểu là những nhân viên đã không ngừng đóng góp trí tuệ và sức lực để đưa công ty ngày càng lớn mạnh. Ngoài ra, các nhân viên truyền thông tích cực và nhân viên Livestream xuất sắc năm 2024 cũng đã được trao thưởng. Sự công nhận này là minh chứng cho tinh thần đoàn kết, trách nhiệm và sáng tạo, khơi dậy niềm tự hào trong mỗi thành viên của đại gia đình VietFarm.

Với tinh thần tương thân tương ái, VietFarm đã trao tặng 25 phần quà Tết, mỗi phần trị giá 800.000 đồng,

dành cho các anh chị em có hoàn cảnh khó khăn. Những món quà tuy nhỏ nhưng chứa đựng tình cảm sâu sắc, mang đến niềm vui, hy vọng và sự động viên kịp thời, giúp mọi người đón một mùa xuân trọn vẹn hơn.

Một trong những giây phút ý nghĩa nhất của buổi tiệc là khi Ban Lãnh đạo GC Food và VietFarm cùng nâng ly gửi gắm thông điệp năm 2025 - "Khai Phá". Thông điệp này không chỉ là lời kêu gọi đổi mới, sáng tạo, mà còn là cam kết mạnh mẽ về khát vọng vươn xa của VietFarm. Tập thể công ty sẵn sàng vượt qua mọi thử thách để chinh phục đỉnh cao mới, khẳng định vị thế của mình trong ngành thực phẩm và trên thị trường quốc tế.

Dưới ánh sáng lấp lánh từ hàng trăm chiếc đèn flash, bữa tiệc khép lại trong không khí hân hoan và ấm áp. Những lời chúc tốt đẹp được gửi trao, cùng tinh thần đoàn kết lan tỏa mạnh mẽ khắp không gian, hứa hẹn một năm 2025 tràn đầy khát vọng và thành công vượt bậc.

HAPPY NEW YEAR
2025



VINACOCO YEAR END PARTY 2024

*Tỏa sáng thành tựu,
khai phá tầm cao mới!*

Buổi tiệc tất niên 2024 của Vinacoco - thành viên GC Food Group vừa khép lại với những dấu ấn khó phai trong lòng toàn thể cán bộ công nhân viên. Không chỉ là dịp gặp gỡ, tri ân, và tổng kết một năm đầy nỗ lực, đây còn là khoảnh khắc khơi dậy khát vọng mới, gắn kết tinh thần tập thể và tiếp lửa sáng tạo cho hành trình tương lai.



HÀNH TRÌNH KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ VÀ GIÁ TRỊ

Năm 2024, Vinacoco đã viết tiếp câu chuyện thành công bằng loạt thành tựu đáng tự hào, khẳng định vị thế hàng đầu trong ngành thực phẩm tại Việt Nam. Những giải thưởng uy tín như Giải thưởng Chất lượng Quốc gia 2022, Sao Vàng Đất Việt 2024 và Chất lượng Quốc tế Châu Á - Thái Bình Dương không chỉ là biểu tượng của sự nỗ lực không ngừng mà còn là minh chứng rõ ràng cho chất lượng vượt trội và giá trị thương hiệu của Vinacoco.

Các chứng nhận danh giá như Halal, FSSC và OCOP 4 sao là bước tiến quan trọng trong hành trình khẳng định uy tín trên thị trường quốc tế. Những tiêu chuẩn khắt khe không chỉ là thách thức mà còn là động lực để Vinacoco đổi mới, sáng tạo, và đáp ứng tốt hơn kỳ vọng của khách hàng toàn cầu.



TINH THẦN “KHAI PHÁ” - SỢI CHỈ ĐỎ KẾT NỐI THÀNH CÔNG

Chủ đề “Khai Phá” được chọn làm kim chỉ nam không chỉ cho bữa tiệc mà còn cho chiến lược phát triển bền vững của Vinacoco. Hành trình này không chỉ là sự khai mở tiềm năng nội tại mà còn là việc tìm ra những hướng đi đột phá trong khai thác vùng nguyên liệu, phát triển sản phẩm mới, và mở rộng thị trường.

Tại buổi tiệc, video tổng kết năm

Không chỉ dừng lại ở việc tôn vinh thành tích, Vinacoco luôn giữ vững triết lý “phát triển bền vững gắn liền với trách nhiệm xã hội.” Buổi tiệc là dịp để công ty thể hiện sự quan tâm chân thành đến cán bộ công nhân viên, đặc biệt là những người có hoàn cảnh khó

đã tái hiện một cách sống động hành trình phát triển vượt bậc của công ty, từ những ngày đầu đặt nền móng đến khi trở thành một thương hiệu uy tín và được tin cậy. Những cá nhân, tập thể xuất sắc được vinh danh là minh chứng cho sự đóng góp không ngừng nghỉ, sự đoàn kết và tinh thần cống hiến, tạo nên giá trị chung cho tập thể.

LAN TỎA YÊU THƯƠNG, SẼ CHIA GIÁ TRỊ NHÂN VĂN

khăn. Các phần quà khuyến học, những hỗ trợ kịp thời không chỉ là vật chất mà còn là nguồn động viên tinh thần lớn lao, giúp gắn kết mọi người như một gia đình lớn.

Điểm nhấn đầy phấn khích của chương trình là hoạt động bốc

thăm trúng thưởng. Những giải thưởng giá trị như vàng 9999 và các phần quà hấp dẫn vừa mang lại niềm vui vừa thể hiện tinh thần tri ân và sẻ chia của ban lãnh đạo đối với đội ngũ.





“Khai Phá” không chỉ là chủ đề mà còn là lời cam kết mạnh mẽ cho một hành trình mới, nơi sáng tạo và đột phá được đặt lên hàng đầu. Từ việc tối ưu hóa nguồn nguyên liệu, mở rộng thị trường trong và ngoài nước, đến việc đổi mới quy trình sản xuất và nâng cao chất lượng sản phẩm, Vinacoco sẵn sàng vươn mình ra biển lớn, khẳng định vị thế trên trường quốc tế.

Buổi tiệc tất niên khép lại nhưng hành trình mới đã được mở ra với tràn đầy năng lượng và kỳ vọng. Year End Party 2024 không chỉ là một sự kiện tôn vinh quá khứ mà còn là ngọn lửa tiếp sức cho tương lai, nơi từng thành viên cùng đồng hành, gắn bó, và chinh phục những tầm cao mới.

Trong không khí rộn ràng chào đón năm mới – Xuân Ất Tỵ 2025, GC Food, các công ty thành viên và Công đoàn cơ sở đã tổ chức nhiều hoạt động chăm lo Tết cho cán bộ công nhân viên, người lao động, đặc biệt là trao tặng những phần quà Tết ý nghĩa đến toàn thể anh chị em cán bộ công nhân viên toàn group. Đây không chỉ là sự tri ân đối với những cống hiến, nỗ lực mà mỗi cá nhân đã đóng góp trong suốt năm qua, mà còn là thông điệp yêu thương, sẻ chia được gửi gắm từ đại gia đình GC Food Group.

Được tổ chức định kỳ hàng năm, hoạt động trao tặng quà Tết là sự quan tâm của GC Food, các công ty thành viên, Công đoàn cơ sở trong việc chăm lo đời sống vật chất, tinh thần cho đoàn viên, công nhân viên, người lao động nhân dịp tết đến xuân về. Qua đó tạo sự an tâm, động viên

để CBCNV, NLD có thêm niềm tin, nỗ lực lao động, sản xuất, chung tay xây dựng GC Food ngày càng phát triển lớn mạnh.

Chúng ta vừa khép lại một năm đầy thử thách nhưng cũng gặt hái được nhiều thành tựu đáng tự hào. Sự đoàn kết, trách nhiệm và tận tâm của mỗi người chính là nền tảng để GC Food vững bước phát triển.

Hy vọng rằng những món quà nhỏ bé nhưng đầy ý nghĩa này sẽ góp phần làm trọn vẹn hơn không khí đón xuân của từng gia đình. Nhân dịp Xuân mới, GC Food kính chúc toàn thể anh chị em CBCNV một năm mới an khang thịnh vượng và tràn đầy niềm vui bên những người thân yêu. Hãy cùng nhau tiếp tục hành trình xây dựng và lan tỏa những giá trị tốt đẹp trong năm 2025 này.

TRAO TẶNG QUÀ TẾT GẮN KẾT TÌNH THÂN

ĐẠI GIA ĐÌNH GC FOOD GROUP



Tết Nguyên Đán 2025 không chỉ là thời điểm để nhìn lại những thành tựu đã đạt được, mà còn là lúc chúng ta cùng nhau hướng tới một năm mới với nhiều kỳ vọng, nhiều mục tiêu, và nhiều hạnh phúc hơn nữa. GC Food – luôn bên bạn, đồng hành và sẻ chia.

GẶP MẶT CUỐI NĂM & CHÚC TẾT XUÂN

QUÀ TẶNG TRI ÂN – TRAO GỬI HI VỌNG



Nhà 24/01/2025, trong không khí rộn ràng của những ngày cuối năm, Đại gia đình GC Food đã có dịp sum họp trong buổi gặp mặt ý nghĩa để cùng nhìn lại hành trình 2024 đầy tự hào và đón chào năm mới 2025 với nhiều thành tựu rực rỡ. Đây không chỉ là dịp để các thành viên từ mọi công ty thành viên gặp gỡ, sẻ chia, mà còn là cơ hội để Chủ tịch HĐQT, Ban Lãnh đạo gửi lời tri ân đến toàn thể CBCNV GC Food Group – những người đã có đóng góp quan trọng vào sự phát triển bền vững của GC Food.

Buổi họp mặt diễn ra trong không khí ấm áp và trang trọng. Chủ tịch HĐQT đã gửi lời cảm ơn sâu sắc, ghi nhận những nỗ lực và thành quả mà tập thể công ty đã đạt được. Năm 2024, GC Food không chỉ chinh phục những con số ấn tượng về doanh thu và lợi nhuận, mà còn mở rộng công suất sản xuất, phát triển vùng nguyên liệu và tiên phong ứng dụng công nghệ cao để nâng tầm chất lượng sản phẩm.

Một trong những khoảnh khắc đáng nhớ nhất của buổi gặp mặt chính là hoạt động trao tặng quà Tết và hiện kim từ Công đoàn cơ sở GC Food. Những món quà chứa đựng ý nghĩa tri ân sâu sắc được trao tận tay từng nhân viên, như một lời cảm ơn chân thành cho sự đồng hành và nỗ lực trong suốt năm qua. Không chỉ vậy, Chủ tịch HĐQT còn đặc biệt trao thêm phần thưởng bằng hiện kim cho CBCNV, NLĐ toàn Group, ghi nhận những kết quả kinh doanh ấn tượng mà công ty đã đạt được trong năm 2024.

Hướng đến năm 2025, với thông điệp “Khai Phá” Chủ tịch đã khơi dậy tinh thần đổi mới, khuyến khích mỗi cá nhân khai phá tiềm năng của bản thân, đón nhận những thách thức mới với năng lượng tích cực và sự sáng tạo.

Khép lại buổi gặp mặt, những món quà Tết ý nghĩa và phần thưởng giá trị đã được trao tận tay từng nhân viên, như một lời chúc may mắn và thành công trong năm mới. Đây cũng là sự cam kết của GC Food trong việc sẻ chia thành quả kinh doanh và xây dựng một môi trường làm việc gắn bó, đầy động lực.





ĐẶC SẢN NINH THUẬN

DR. TÁO

HƯƠNG VỊ NGỌT LÀNH - TỪ VÙNG ĐẤT NẮNG GIÓ

SUN&WIND - một thành viên của GC Food Group, vừa giới thiệu dòng sản phẩm đột phá mang tên Dr Táo. Đây không chỉ là một sáng kiến thương mại mà còn là minh chứng cho tầm nhìn chiến lược, khi doanh nghiệp nỗ lực chuyển đổi giá trị nông sản Ninh Thuận từ hình thức tiêu thụ trái tươi sang chế biến sâu, tạo ra sự gia tăng giá trị bền vững cho cả người nông dân và người tiêu dùng. Dr Táo đánh dấu bước ngoặt trong việc nâng cao chất lượng và vị thế của nông sản tại vùng đất nắng gió trên thị trường.

Ninh Thuận, vùng đất nổi tiếng với khí hậu khô nóng và gió mạnh, từ lâu đã được biết đến là nơi trồng táo xanh lý tưởng. Đất đai tại đây tuy nghèo dinh dưỡng nhưng giàu kali tự nhiên, giúp những trái táo mang vị

ngọt thanh đặc trưng mà không nơi nào sánh được. Hằng năm, Ninh Thuận sản xuất khoảng 43.000 tấn táo tươi trên diện tích 1.000 ha. Tuy nhiên, giá trị của táo chủ yếu nằm ở hình thức bán tươi, khiến nông dân thường xuyên đối mặt với tình trạng “được mùa mất giá”.

Đối với những người nông dân tại đây, mỗi mùa thu hoạch táo không chỉ là niềm vui mà còn là nỗi lo. Trái táo tươi sau thu hoạch nếu không tiêu thụ nhanh sẽ dễ hỏng, kéo theo nguy cơ thất thoát lớn. Nhận thấy tiềm năng chưa được khai phá, GC Food Group đã quyết tâm thay đổi thực trạng này bằng cách đầu tư mạnh mẽ vào chế biến sâu, mở ra chương mới cho nông sản địa phương.



Dr Táo không chỉ là một sản phẩm, mà còn là lời cam kết của GC Food Group trong việc nâng cao giá trị nông sản Việt Nam. Hiện Dr Táo có 2 dòng sản phẩm là táo tươi và táo sấy với hương vị đặc trưng, đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tiêu dùng.



Táo tươi Dr Táo là kết tinh của sự chăm sóc tỉ mỉ từ những vườn táo xanh mướt của Ninh Thuận. Được thu hoạch đúng độ chín, những trái táo này được đóng gói bằng công nghệ tiên tiến, giữ nguyên độ tươi ngon và đảm bảo tiêu chuẩn an toàn thực phẩm cao nhất. Sản phẩm không chỉ phù hợp cho bữa ăn hàng ngày mà còn mang đến sự bổ dưỡng và tươi mới, trở thành lựa chọn lý tưởng cho những ai yêu thích thực phẩm sạch.

Trong khi đó, táo sấy Dr Táo mang lại một trải nghiệm hoàn toàn khác biệt. Những trái táo xanh loại 1 được chọn lọc kỹ lưỡng ngay từ vườn, sau đó trải qua quy trình chế biến khép kín. Với công nghệ sấy nhiệt hiện đại, sản phẩm không chỉ giữ trọn hương vị ngọt thanh tự nhiên mà còn bổ sung giá trị dinh dưỡng vượt trội. Táo sấy Dr Táo đặc biệt phù hợp làm quà tặng trong các dịp quan trọng hoặc trở thành món ăn tiện lợi cho những ai yêu thích lối sống hiện đại.

Dr Táo được sản xuất từ những vườn táo canh tác theo hướng hữu cơ, nơi người nông dân áp dụng các phương pháp tự nhiên để chăm sóc cây trồng. Họ sử dụng phân hữu cơ và các biện pháp sinh học để kiểm soát sâu bệnh, hạn chế tối đa việc sử dụng hóa chất. Nhờ vậy, trái táo không chỉ sạch mà còn an toàn cho sức khỏe, đồng thời bảo vệ môi trường và tái tạo hệ sinh thái đất.

Đối với GC Food Group, việc phát triển táo hữu cơ không chỉ là một chiến lược kinh doanh mà còn là trách nhiệm đối với cộng đồng và thiên nhiên. Đây chính là giá trị cốt lõi mà Dr Táo luôn hướng đến.

Hành trình của Dr Táo không chỉ là câu chuyện về nông sản mà còn là biểu tượng của sự kết nối giữa con người và thiên nhiên. Từ những vườn táo xanh mướt của Ninh Thuận, sản phẩm được chế biến với sự tận tâm, mang đến cho người tiêu dùng những giá trị thuần khiết nhất từ thiên nhiên.

Hình ảnh vị Chủ tịch GC Food Group, đứng giữa cánh đồng táo trong bộ đồng phục với khẩu hiệu "Safe Food, Happy Life", đã trở thành biểu tượng cho sự cam kết về chất lượng và tầm nhìn chiến lược. Ông từng chia sẻ: *"Dr Táo không chỉ là một sản phẩm, mà là tâm huyết của chúng tôi trong việc tạo ra thực phẩm hạnh phúc, giúp người nông dân nâng cao giá trị từ nông sản do mình làm ra, giúp người tiêu dùng có sản phẩm chất lượng và an toàn"*.

GC Food Group không chỉ được biết đến với những sản phẩm nổi bật như nha đam, thạch dừa, thạch jelly Zen Zen hay dưa lưới, mà nay còn mở rộng danh mục với các sản phẩm từ táo xanh mang thương hiệu Dr Táo. Sự xuất hiện của Dr Táo đánh dấu một bước tiến quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, tập trung vào chế biến sâu để nâng cao giá trị nông sản.



GC FOOD

đưa sản phẩm

OCOP VƯỜN XA

Hai sản phẩm thạch nha đam và thạch dừa của GC Food Group không chỉ chinh phục 22 thị trường quốc tế mà còn ghi dấu với hàng loạt giải thưởng danh giá.

Đây là câu chuyện về sự kiên trì, đổi mới và khẳng định tầm vóc Việt Nam trên bản đồ nông sản chế biến thế giới.

Thạch nha đam VietFarm là niềm tự hào của GC Food, được sản xuất từ vùng đất Ninh Thuận nổi tiếng với khí hậu khô nóng, lý tưởng cho cây nha đam phát triển. Với vùng nguyên liệu nha đam chất lượng cao rộng 250 ha, được sản xuất với quy trình công nghệ hiện đại, sản phẩm nha đam VietFarm giữ trọn độ tươi ngon và giá trị dinh dưỡng.

Được chứng nhận OCOP 4 sao và tiềm năng 5 sao tỉnh Ninh Thuận, sản phẩm này không chỉ đáp ứng nhu cầu thị trường nội địa mà còn

xuất khẩu đến nhiều quốc gia. Điểm đặc biệt của nha đam VietFarm là độ giòn sật, hương vị thanh mát, phù hợp làm nguyên liệu cho nhiều món ăn và đồ uống.

Thạch dừa Vinacoco được sản xuất tại Đồng Nai với dây chuyền công nghệ hiện đại đạt chứng nhận FSSC 22000. Đây là sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp quốc gia năm 2023 và là sản phẩm OCOP 4 sao.

Với quy trình sản xuất tiên tiến,

thạch dừa Vinacoco giữ được hương vị tự nhiên, có độ giòn dai đặc trưng, cung cấp chất xơ dồi dào, hỗ trợ tiêu hóa và tốt cho sức khỏe. Sản phẩm này phù hợp với xu hướng tiêu dùng hiện đại, hướng đến lối sống lành mạnh và sử dụng nguyên liệu tự nhiên.

Thạch nha đam và thạch dừa của GC Food đại diện cho tinh hoa của vùng đất Ninh Thuận và Đồng Nai, giúp tạo công ăn việc làm, cải thiện đời sống người nông dân và khẳng định thương hiệu Việt trên trường quốc tế.



NÂNG TẦM THƯƠNG HIỆU VIỆT

Năm 2023, GC Food Group đã đạt được những thành tựu ấn tượng. Sản phẩm nha đam VietFarm được vinh danh là Thương hiệu Quốc gia, minh chứng cho uy tín và chất lượng vượt trội. Đồng thời, thạch dừa Vinacoco cũng ghi dấu với Giải thưởng Chất lượng quốc gia 2022 và Giải thưởng Sao Vàng Đất Việt 2024. Đây không chỉ là sự công nhận cho những nỗ lực của GC Food mà còn là niềm tự hào của ngành nông sản chế biến Việt Nam.

Những giải thưởng danh giá không chỉ khẳng định chất lượng của sản phẩm mà còn mở ra cơ hội lớn cho GC Food trên trường quốc tế, giúp tập đoàn chinh phục những thị trường khó tính như Nhật Bản, Hàn Quốc, Mỹ, EU...

Hiện nay, thạch nha đam và thạch dừa của GC Food đã có mặt tại 22 quốc gia, trong đó Nhật Bản và Hàn Quốc là hai thị trường truyền thống mang lại nguồn doanh thu ổn định nhờ lợi thế từ các hiệp định thương mại.

Bên cạnh đó, Trung Quốc và Ấn Độ nổi lên như những thị trường đầy tiềm năng. Theo ông Nguyễn Văn Thứ, Chủ tịch GC Food Group, năm 2023, tập đoàn đã xuất khẩu hơn 1.000 tấn thạch dừa sang Ấn Độ và đang thử nghiệm các lô hàng tại Trung Quốc.

GC Food Group đang mở rộng công suất sản xuất lên 50.000 tấn/năm vào năm 2025, đồng thời phát triển các dòng sản phẩm giá trị gia tăng như thạch mix trái cây,

thạch nha đam collagen, đồ uống từ nha đam... Những sản phẩm này sẽ giúp GC Food đa dạng hóa danh mục sản phẩm, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của người tiêu dùng trong nước và quốc tế.

Sản phẩm OCOP của GC Food đã khẳng định giá trị chất lượng và mang ý nghĩa sâu sắc trong việc nâng tầm thương hiệu Việt, cải thiện đời sống nông dân và đóng góp vào sự phát triển kinh tế địa phương.

"Chúng tôi kỳ vọng doanh thu từ thị trường Trung Quốc sẽ chiếm 15% tổng doanh thu vào năm 2025. Với lợi thế giá cả cạnh tranh, sản phẩm của GC Food rẻ hơn khoảng 20% so với hàng Thái Lan, nhờ chi phí nhân công thấp" - ông Thứ cho biết.

Với hàng loạt giải thưởng danh giá, kết quả kinh doanh ấn tượng và chiến lược phát triển dài hạn, GC Food Group đang góp phần đưa Việt Nam trở thành điểm sáng trên bản đồ nông sản chế biến toàn cầu.

Theo báo Người Lao Động

ĐẠT GIẢI THƯỞNG CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA NĂM 2022



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

THẠCH NHA ĐAM
CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C
ĐẠT THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA VIỆT NAM NĂM 2024



Vietnam Value
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

OCOP

ONE COMMUNE ONE PRODUCT OF VIETNAM



GC food
Safe Food - Happy Life



NHA ĐAM

TINH HOA VÙNG ĐẤT

Nắng Gió

4

LỢI ÍCH VÀ CÁCH SỬ DỤNG NHA ĐAM LÀM ĐẸP DA

Nha đam là nguyên liệu tự nhiên phổ biến, dễ sử dụng để làm đẹp da. Dưới đây là các cách sử dụng nha đam mà bạn có thể áp dụng tại nhà.

1. CÔNG DỤNG CỦA NHA ĐAM

Nha đam (lô hội) là một thành phần tự nhiên rất phổ biến trong việc chăm sóc, làm đẹp da nhờ vào các dưỡng chất và đặc tính có lợi cho làn da.



CẤP ẨM, LÀM MỀM DA

Nha đam chứa một lượng lớn nước, polysaccharides tạo màng bảo vệ giữ ẩm tự nhiên trên bề mặt da. Đặc biệt với da khô nha đam phục hồi, làm mềm da một cách nhanh chóng.

CHỐNG VIÊM, GIẢM KÍCH ỨNG

Nha đam chứa các chất chống viêm như axit salicylic, cùng với các enzym, axit amin có khả năng làm dịu da, giảm sưng đỏ, kích ứng. Nha đam rất hữu ích cho các trường hợp da bị cháy nắng, viêm da, dị ứng hoặc mẩn đỏ. Nha đam làm giảm viêm, phục hồi nhanh chóng sau tổn thương da do kích ứng.



CHỐNG OXY HÓA, NGĂN NGỪA LÃO HÓA

Nha đam chứa nhiều vitamin, khoáng chất quan trọng như vitamin C, E, beta-carotene, đều là các chất chống oxy hóa mạnh. Các chất này trung hòa các gốc tự do, là nguyên nhân gây lão hóa da, bảo vệ làn da khỏi các tác nhân gây hại từ môi trường như tia UV, ô nhiễm. Sử dụng nha đam đều đặn làm giảm các dấu hiệu lão hóa như nếp nhăn, da chảy xệ, tăng cường độ đàn hồi cho da, giữ da tươi trẻ lâu hơn.



TÁI TẠO DA, CHỮA LÀNH TỔN THƯƠNG



Nha đam có khả năng thúc đẩy quá trình tái tạo da nhờ vào các chất như polysaccharides, gibberellin, giúp kích thích sản xuất collagen và elastin. Điều này đẩy nhanh quá trình chữa lành các vết thương nhỏ trên da như vết xước, vết bỏng hoặc sẹo mụn.



LÀM SÁNG, ĐỀU MÀU DA

Chứa các enzyme giúp loại bỏ tế bào chết, nha đam thúc đẩy quá trình tái tạo tế bào da mới, giảm các vùng da bị sạm màu. Ngoài ra, các chất chống oxy hóa trong nha đam cũng làm mờ các vết thâm, làm đều màu da.



BẢO VỆ DA KHỎI TÁC HẠI CỦA ÁNH NẮNG MẶT TRỜI

Nha đam có khả năng làm dịu da bị cháy nắng nhờ tính chất làm mát tự nhiên. Nha đam là một lựa chọn tự nhiên để làm dịu làn da bị cháy nắng, bảo vệ da khỏi các tác hại của ánh nắng mặt trời.



2. CÁCH SỬ DỤNG NHA ĐAM

Sau khi hiểu được nhiều lợi ích của nha đam, chúng ta hãy cùng xem cách sử dụng nha đam để có thể phát huy hết tác dụng, mang lại sự chăm sóc tốt nhất cho làn da của bạn.

DƯỠNG ẨM HÀNG NGÀY

Lấy gel nha đam tươi từ lá, nhớ sơ chế đúng cách, rửa sạch phần nhựa vàng dưới vỏ vì nhựa này có thể gây kích ứng. Thoa gel nha đam lên mặt, cổ. Massage nhẹ nhàng cho đến khi hấp thụ rồi rửa sạch với nước ấm và lau khô. Gel nha đam tươi chỉ nên dùng trong 1 - 2 ngày nếu bảo quản ở tủ lạnh. Đối với gel nha đam mua sẵn, hãy chọn các sản phẩm không chứa hương liệu, hóa chất gây kích ứng da.

LÀM DIỆU DA SAU KHI TIẾP XÚC VỚI ÁNH NẮNG MẶT TRỜI

Để lá nha đam trong tủ lạnh khoảng 30 phút. Cắt lấy gel tươi, thoa lên vùng da bị cháy nắng. Để nha đam trên da khoảng 15 - 20 phút, sau đó rửa sạch bằng nước mát.

PHỤC HỒI DA KHÔ

Thoa gel nha đam lên những vùng da khô như khuỷu tay, đầu gối,... đợi 10 - 15 phút rồi rửa sạch. Điều này có thể cung cấp dưỡng chất sâu cho da, cải thiện vấn đề da khô, thô ráp.

LÀM SÁNG DA

Trộn gel nha đam với sữa chua thành hỗn hợp mịn. Thoa lên mặt, massage nhẹ nhàng, để trong 15 - 20 phút rồi rửa sạch với nước ấm. Sữa chua chứa axit lactic giúp tẩy tế bào chết nhẹ nhàng, nha đam giúp cấp ẩm, làm sáng, mịn da.

Nha đam là một thành phần chăm sóc da có tiềm năng rất lớn, công dụng linh hoạt của nó khiến nó trở nên lý tưởng cho việc chăm sóc da hàng ngày. Cho dù đó là dưỡng ẩm hàng ngày, phục hồi sau khi tắm nắng nha đam có thể cung cấp cho làn da của bạn sự chăm sóc toàn diện, mang lại cho làn da độ ẩm lâu dài, khỏe mạnh, rạng rỡ.

Tuy nhiên, đối với những người có làn da nhạy cảm, nên thử nghiệm trên một vùng da nhỏ trước khi sử dụng để đảm bảo không gây kích ứng. Không dùng gel nha đam trên vùng da bị nhiễm trùng. Nha đam tuy lành tính nhưng không cần sử dụng nhiều. Lạm dụng nha đam khiến da bị mỏng, dễ bị mất nước.

Chè Đậu xanh

NHA ĐAM

Chè nha đam đậu xanh là sự kết hợp hoàn hảo, mang đến món ăn thanh mát giúp giải nhiệt, thải độc cho cơ thể và làm dịu da hiệu quả. Nhờ chứa glycoprotein, nha đam có tác dụng chống viêm và giải dị ứng và hỗ trợ làm lành vết thương nhanh chóng. Không chỉ tốt cho sức khỏe, món chè này còn là bí quyết làm đẹp da tự nhiên, vừa bổ dưỡng vừa thơm ngon khó cưỡng.

1. NGUYÊN LIỆU LÀM CHÈ NHA ĐAM ĐẬU XANH

- 5 bẹ nha đam to
- 200gr đậu xanh đã bóc vỏ
- 1/2kg đường phèn

- Dầu chuối
- Bột sắn dây
- Chanh
- Muối

2. CÁCH LÀM CHÈ NHA ĐAM ĐẬU XANH

BƯỚC 1: SƠ CHẾ NGUYÊN LIỆU

Nha đam sau khi mang về bạn dùng dao **cắt bỏ 2 hàng gai bên thân bẹ ra**. Dùng dao bào hết phần vỏ xanh bên ngoài đi.

Dùng 1 thau nhỏ cho nước, muối và pha loãng với nhau rồi **cho nha đam vào ngâm khoảng 10 phút** (lưu ý nước muối đừng pha đậm quá). Rửa qua lại với nước cho đến khi sờ vào không còn nhớt nữa là được.

Dùng dao cắt nhỏ nha đam ra, có thể cắt hạt lựu cỡ như đầu đũa (tùy vào sở thích có thể cắt to hơn). Cho chúng vào 1 thau nhỏ, vắt hết 1 quả chanh vào, cho thêm nước ngâm trong 5 phút. Sau đó rửa lại qua nước sạch.

BƯỚC 2: NẤU CHÈ NHA ĐAM ĐẬU XANH

Cho khoảng 2 lít nước vào nồi + **đậu xanh ninh trong vòng 30 phút** đến khi đậu mềm hẳn. Vừa nấu, bạn vừa vớt hết phần bọt nổi trên mặt đi. Sau đó, cho đường phèn vào cho tan hẳn ra hết. Tùy vào sở thích, có thể cho vừa ăn hoặc ngọt hơn (nếu muốn ăn cùng đá).

BƯỚC 3: THÀNH PHẨM

Sau khi kiểm tra đậu đã mềm hẳn, bạn **dùng 1 chén nhỏ pha bột sắn với nước lọc cho thật loãng ra, cho từ từ vào nồi đậu xanh** để tạo độ sánh nhất định cho chè. Tiếp theo cho hết phần nha đam vào nồi. Nấu vừa sôi lên, cho thêm dầu chuối hoặc vani vào rồi tắt bếp để nguội.

Sưu tầm

Thưởng thức

Chè nha đam đậu xanh ăn ngon nhất khi ăn lạnh, nếu bạn không thích ăn cùng đá có thể múc ra chén cho vào ngăn mát ăn sẽ ngon miệng hơn. Hoặc cho đá trực tiếp vào chè ăn vẫn rất ngon nhé.





BÍ QUYẾT *Thành Công*



Nếu bạn không muốn bản thân
"HẾT HẠN SỬ DỤNG" sớm, vậy thì,,

MỖI NGÀY

Ví dụ: Học kỹ năng mới như ngoại ngữ, Photoshop, Excel, vẽ minh họa,...
Hành động: Dành 30 phút sáng học từ vựng tiếng Anh/Trung, 30 phút tối đọc sách về chuyên môn.



Ví dụ: Tập 10 phút yoga, chạy bộ 2km, hoặc uống đủ 2 lít nước/ngày.
Hành động: Đặt lời nhắc trên điện thoại về giờ tập luyện, uống nước.



Ví dụ: Ghi lại 3 điều tốt bạn đã làm trong ngày và 1 điều cần cải thiện.
Hành động: Kết hợp với Notion, Google Keep hoặc đơn giản là một cuốn sổ tay.

MỖI TUẦN

Ví dụ: Hoàn thành 1 khóa ngắn hạn online, đọc xong 1 cuốn sách, vẽ xong 1 bức tranh.
Hành động: Chia thử thách thành các bước nhỏ hơn, lên kế hoạch cụ thể từng ngày.



Ví dụ: Tóm tắt: "Tuần này mình đã học được cách thiết kế với Canva hiệu quả hơn, nhưng còn lười trong việc dậy sớm."
Hành động: Ghi vào sổ tay hoặc ghi chú online để dễ dàng xem lại sau này.



Ví dụ: Luyện thuyết trình, giao tiếp ngoại ngữ, đọc các case xử lý tình huống hay xảy ra trong công ty, trường học,...



SUCCESS

Ví dụ: Tự mua món ăn yêu thích, đi café đọc sách, hoặc một buổi xem phim thư giãn.
Hành động: Lên kế hoạch trước để vừa làm điều mình thích vừa không bỏ bê mục tiêu.



BÍ QUYẾT *Thành Công*



Ví dụ: Thay đổi mục tiêu từ "Học 100 từ vựng" thành "Học 50 từ nhưng hiểu cách áp dụng".
Hành động: Sử dụng OKR (Objective and Key Results) để quản lý mục tiêu dài hạn.



MỖI THÁNG



Ví dụ: Tham gia webinar về marketing hoặc buổi chia sẻ về lập kế hoạch tài chính.

Ví dụ: So sánh phiên bản hiện tại với 1 tháng trước: "Mình đã bớt trì hoãn hơn, nhưng còn cần cải thiện khả năng tập trung".
Hành động: Lập checklist 3 điều bạn giỏi hơn và 3 điều cần cải thiện.



Ví dụ: Nhắn tin cho một người bạn cũ đã lâu không gặp, hoặc làm quen với một người truyền cảm hứng, một người bạn mới.
Hành động: Mỗi tháng chọn 1 người để học hỏi kinh nghiệm, xin lời khuyên hoặc chia sẻ mục tiêu.

Ví dụ: Lấy chứng chỉ HSK 4, hoàn thành khóa học MBA, app học bổng...
Hành động: Chia mục tiêu lớn thành từng phần nhỏ cho từng quý và từng tháng.



MỖI NĂM



Ví dụ: "Năm nay mình học được rằng quản lý thời gian tốt sẽ giảm áp lực. Mình cũng nhận ra cần giao tiếp tốt hơn với đồng đội".
Hành động: Tạo một file tổng kết "Năm 2025 của tôi" và ghi rõ điều bạn đạt được + điều bạn rút kinh nghiệm.

Ví dụ: "Cảm ơn vì đã kiên trì học tiếng Trung dù có lúc nản, và đã vượt qua những thử thách trong công việc".
Hành động: Viết thư cho chính mình đầu năm và đọc lại vào cuối năm để thấy sự trưởng thành.



Ví dụ: Đăng ký khóa học nâng cao chuyên môn, hoặc một chuyến đi nước ngoài để học hỏi văn hóa và mở rộng tầm nhìn.
Hành động: Lập quỹ tiết kiệm mỗi tháng để đầu tư cho phát triển bản thân.

KHAI PHÁ LÀ GÌ?

Không chỉ khai phá thị trường mà còn khai phá chính bản thân để ứng dụng công nghệ cao, sáng tạo trong sản phẩm và cách làm việc thông qua việc nâng cao năng lực cá nhân và tổ chức nhằm mang đến cho khách hàng giá trị cao hơn.

THÔNG ĐIỆP 2025



Kính gửi: Toàn thể nhân viên, cán bộ quản lý GC Food và các Công ty thành viên,

Khép lại năm 2024, GC Food vui mừng và tự hào khi đã hoàn thành xuất sắc các mục tiêu kinh doanh và đạt được những bước phát triển vượt bậc. Chúng ta không chỉ đạt được con số ấn tượng về doanh thu và lợi nhuận, mà còn đầu tư mở rộng công suất sản xuất lên gấp đôi tại 02 nhà máy, mở rộng vùng nguyên liệu, đồng thời tiên phong sáng tạo và ứng dụng công nghệ kỹ thuật cao, giúp nâng cao sản lượng, chất lượng sản phẩm.

Với chuỗi thông điệp: “Hiệu Quả” năm 2023, “Đa Năng” năm 2024 và “Khai Phá” năm 2025, Chủ tịch HĐQT mong muốn mỗi cá nhân trong đại gia đình GC Food cùng chủ động ứng dụng công nghệ cao, AI (trí tuệ nhân tạo) trong việc học tập để phát huy năng lực cá nhân góp phần nâng cao hiệu quả công việc và đóng góp vào thành công chung của công ty.

Năm 2025, chúng ta sẽ không chỉ khai phá sản phẩm, vùng đất, hay thị trường mới, mà còn khai phá chính bản thân mình, trở thành những con người tràn đầy năng lượng, tươi vui và làm việc hiệu quả hơn. Cùng nhau, chúng ta hướng tới mục tiêu: “Ngày hôm nay có năng lực và kết quả cao hơn ngày hôm qua”.

Nhân dịp chào đón năm mới - Xuân Ất Tỵ 2025, Chủ tịch HĐQT trân trọng gửi đến toàn thể nhân viên, cán bộ quản lý thêm phần quà ý nghĩa, thay cho lời cảm ơn và cam kết của GC Food trong việc chia sẻ thành quả kinh doanh tốt đẹp cùng đội ngũ nhân viên công ty.

Kính chúc toàn thể cán bộ công nhân viên GC Food một năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc, bình an bên gia đình và những người thân yêu!

Chủ tịch HĐQT
(đã ký)

Nguyễn Văn Thù

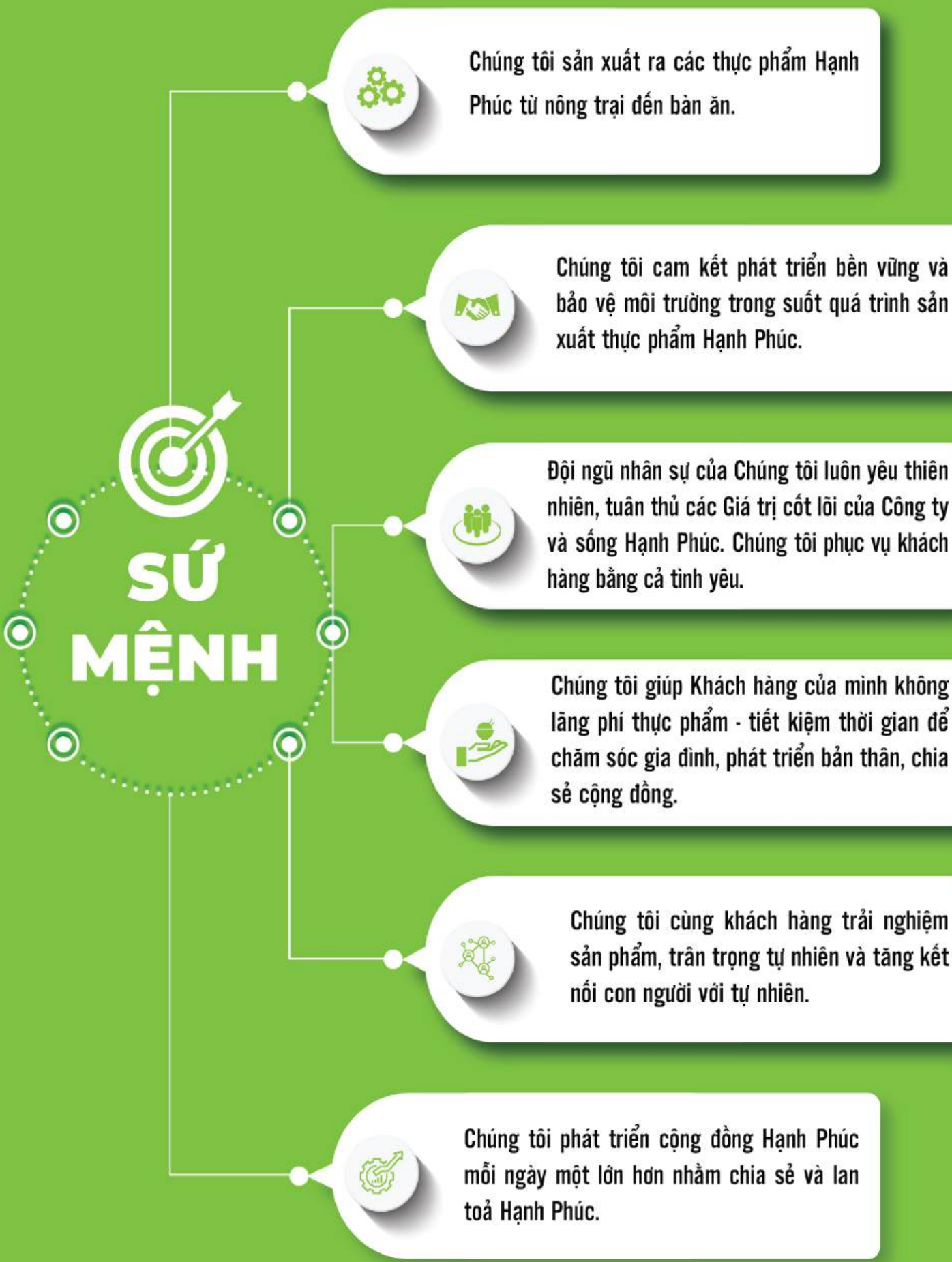


TN-SM-GTCL

Tạo ra một thế giới hạnh phúc
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm hạnh phúc

 **TÂM NHÌN**

**“Tạo ra một thế giới HẠNH PHÚC
thông qua việc cung cấp chuỗi thực phẩm HẠNH PHÚC”**



SỨ MỆNH



Chúng tôi sản xuất ra các thực phẩm Hạnh Phúc từ nông trại đến bàn ăn.



Chúng tôi cam kết phát triển bền vững và bảo vệ môi trường trong suốt quá trình sản xuất thực phẩm Hạnh Phúc.



Đội ngũ nhân sự của Chúng tôi luôn yêu thiên nhiên, tuân thủ các Giá trị cốt lõi của Công ty và sống Hạnh Phúc. Chúng tôi phục vụ khách hàng bằng cả tình yêu.



Chúng tôi giúp Khách hàng của mình không lãng phí thực phẩm - tiết kiệm thời gian để chăm sóc gia đình, phát triển bản thân, chia sẻ cộng đồng.



Chúng tôi cùng khách hàng trải nghiệm sản phẩm, trân trọng tự nhiên và tăng kết nối con người với tự nhiên.



Chúng tôi phát triển cộng đồng Hạnh Phúc mỗi ngày một lớn hơn nhằm chia sẻ và lan tỏa Hạnh Phúc.

9 GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Chúng tôi trung thực trong ứng xử theo quy chuẩn đạo đức đối với Công ty, Đối tác, Khách hàng và Đồng nghiệp của mình.

CHÍNH TRỰC

Chúng tôi là người chịu trách nhiệm cuối cùng về kết quả công việc của mình. Chúng tôi chủ động đưa ra các phương án, giải pháp để thực hiện bằng được mục tiêu của mình.

Chúng tôi cam kết làm việc hết mình để cùng nhau phát triển sự nghiệp và mang đến cho khách hàng Thực Phẩm Hạnh Phúc.

LÀM CHỦ

CAM KẾT

Chúng tôi nhất quán trong lời nói, hành động, tuân thủ Giá trị cốt lõi để khách hàng và đội ngũ của mình tin tưởng, thoải mái khi làm việc nhằm đạt kết quả tốt nhất.

NHẤT QUÁN

Chúng tôi luôn tuân thủ hệ thống để làm việc vì lợi ích của Công ty và Khách hàng.

HỆ THỐNG

ĐỘI NGŨ

Chúng tôi là thành viên và cũng là người lãnh đạo, cùng chung một Tâm nhìn và Sứ mệnh “One team One Dream”.

Chúng tôi tích cực tham gia các chương trình đào tạo, tự đào tạo bản thân, đào tạo lại cho đồng nghiệp và những người xung quanh.

ĐÀO TẠO

LÒNG BIẾT ƠN

Chúng tôi biết ơn những điều nhận được mỗi ngày. Chúng tôi biết ơn thiên nhiên, khách hàng, gia đình và đồng nghiệp của mình.

Chúng tôi sống và làm việc Hạnh Phúc mỗi ngày.

HẠNH PHÚC



BÀI HÁT GC FOOD

GC tôi yêu

$\text{♩} = 86$

Em D Em Em D Em

GC ơi tôi yêu, tôi yêu G C. Vì G C cho tôi đam mê, đam mê thực phẩm an toàn.

6 C D Em Am

Vị nha đam tươi ngon, tươi ngon tuyệt vời. Vị dưa lưới thơm hương,

9 D G Am D Em

thơm hương ngọt ngào quá. Vườn nho táo xum xuê, xanh ngắt một màu— Cùng mang

13 Am D B7 Em D Em

đến tương lai thế giới hạnh phúc. Mọi người luôn tin yêu, tin yêu thực phẩm G C. Nào cùng

17 Em D G C D

nhau ta xây, ta xây thế giới an bình. Cùng gửi trao yêu thương, yêu thương những vườn

20 Em Am D G

cây. Minh cùng nhau chung tay, thắp lên ngọn lửa sáng, hạnh phúc

23 Am D Em Am D Em

đến muôn nơi, gieo những mầm xanh để thế giới tương lai gắn kết cùng nhau. Ohoh

27 C D Em Am D B7
 8 oh, G C gửi hạnh phúc đến mọi miền. Oh oh oh, G C đem tình yêu đi khắp nơi.

31 C D Em Am B7
 8 Là la la, ca vang bài ca vườn trùồng khơi bay thật xa Là la la, chung niềm tin ta hoà ca

35 C D Em Am
 8 Vì tương lai, ta xây ngày mai, luôn nhiệt tâm không ngại ngần. Vì tương lai, gieo mầm xanh

38 B7 C D
 8 tô đời thắm. Vì tương lai, yêu thương hàn gắn gieo hạnh phúc trong tim mọi người.

41 Em Am Em
 8 Để mai sau ta sẽ thấy thế giới hạnh phúc.





GC food

Safe Food - Happy Life



VIETFARM

Safe Food - Happy Life



VINACOCO

Safe Food - Happy Life



SUN&WIND

Safe Food - Happy Life



CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM G.C

📍 Số 11C, Đ. Nguyễn Hữu Cánh, P.19, Q. Bình Thạnh, HCM.

☎ 0908 307 226 🌐 gcfood.com.vn 📱 [gcfood](https://www.facebook.com/gcfood)

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÁNH ĐỒNG VIỆT

Quốc lộ 1A, Khu công nghiệp Thành Hải, Xã Thành Hải, Tp. Phan Rang - Tháp Chàm, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM CÔ CÔ VIỆT NAM

Lô V-2E, KCN Hố Nai, Đường số 11, Xã Hố Nai 3, H. Trảng Bom, T. Đồng Nai, Việt Nam.

CÔNG TY CỔ PHẦN NẮNG & GIÓ

Thôn Phú Thuận, Xã Mỹ Sơn, Huyện Ninh Sơn, Tỉnh Ninh Thuận, Việt Nam.