



Công Ty Cổ Phần NOSAFOOD
NOSAFOOD Joint Stock Company
www.nosafood.com

HỒ SƠ NĂNG LỰC

- 2024 -

✳ Giới thiệu

- 1-1 Lịch sử hình thành
- 1-2 Vị trí & giao thông đến trung tâm Logistics NOSAFOOD & Nhà máy mới Bến Lức
- 1-3 Sơ đồ tổ chức
- 1-4 Sản xuất & Lưu trữ

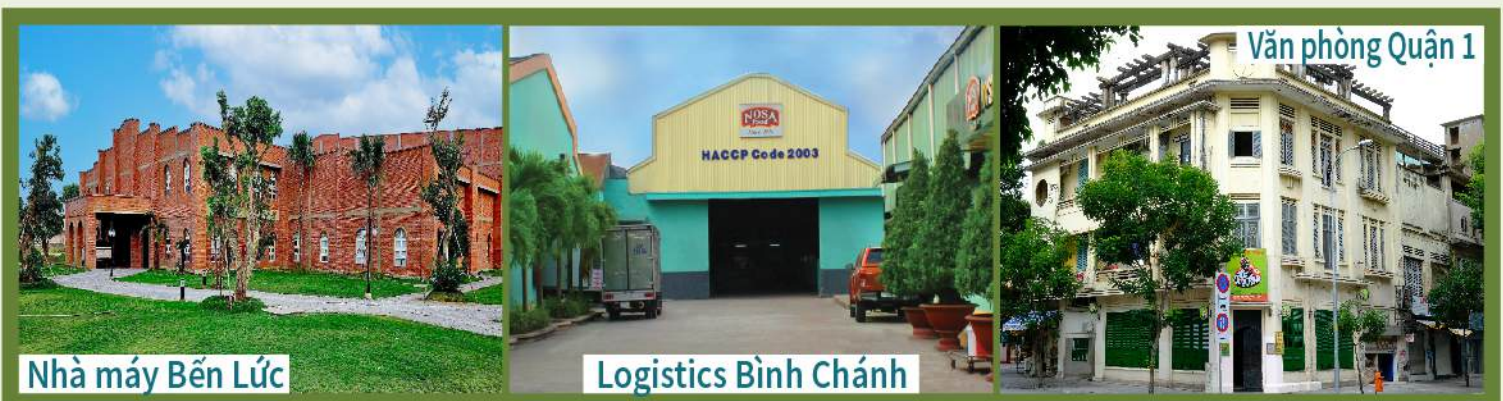
✳ Tầm nhìn

- 2-1 Sản phẩm chính
- 2-2 Kế hoạch phát triển kinh doanh các sản phẩm chủ lực
- 2-3 Chiến lược kinh doanh
- 2-4 Hệ thống phân phối
- 2-5 Marketing

✳ Giấy chứng nhận, đăng ký thương hiệu và công ty liên kết

- 3-1 Giấy chứng nhận
- 3-2 Đăng ký nhãn hiệu & kiểu dáng
- 3-3 Phát triển cùng công ty liên kết

✳ Đăng ký kinh doanh của công ty



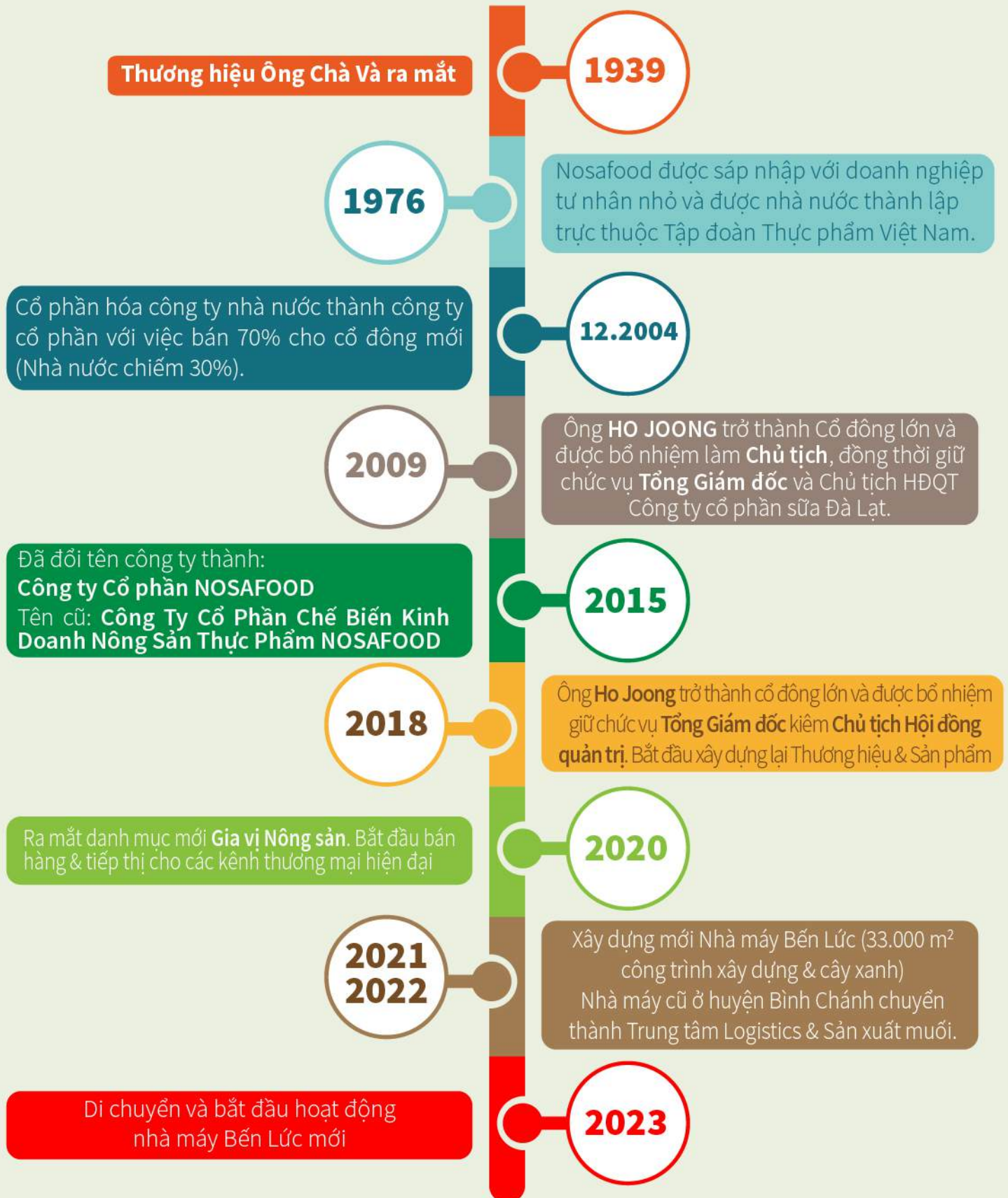
Nhà máy Bến Lức

Logistics Bình Chánh

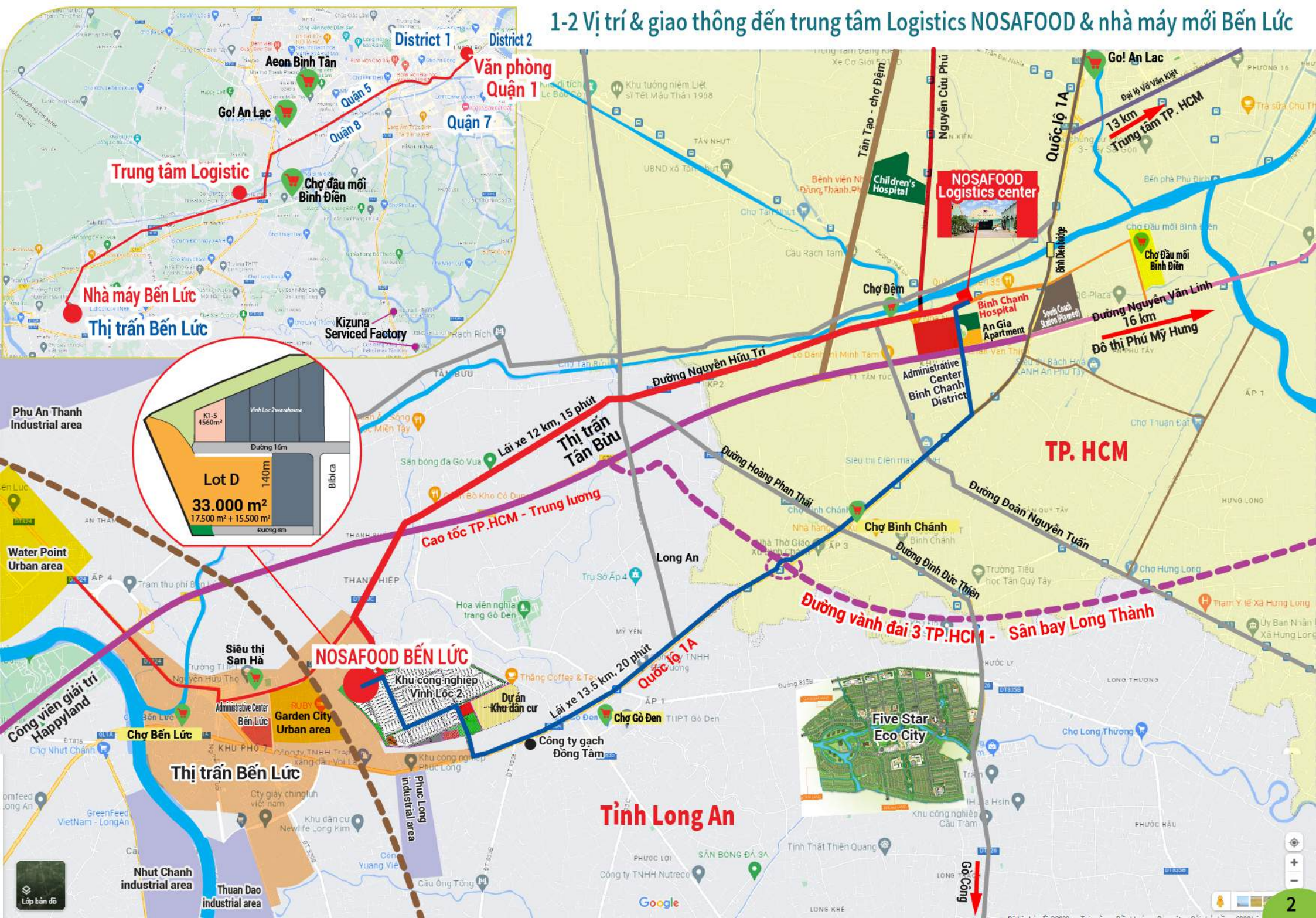
Văn phòng Quận 1

1-1 Lịch sử hình thành

Thương hiệu Ông Chà Và đã có rất lâu từ những năm 1939 trong giới đầu bếp tại Sài Gòn và trở nên chính thống bởi Nosafood. Với ẩm thực Việt Nam, gia vị Ông Chà Và là yếu tố không thể thiếu cho các gia đình và đầu bếp chuyên nghiệp khi chế biến các món ăn ngon.
" GU TRỘI "



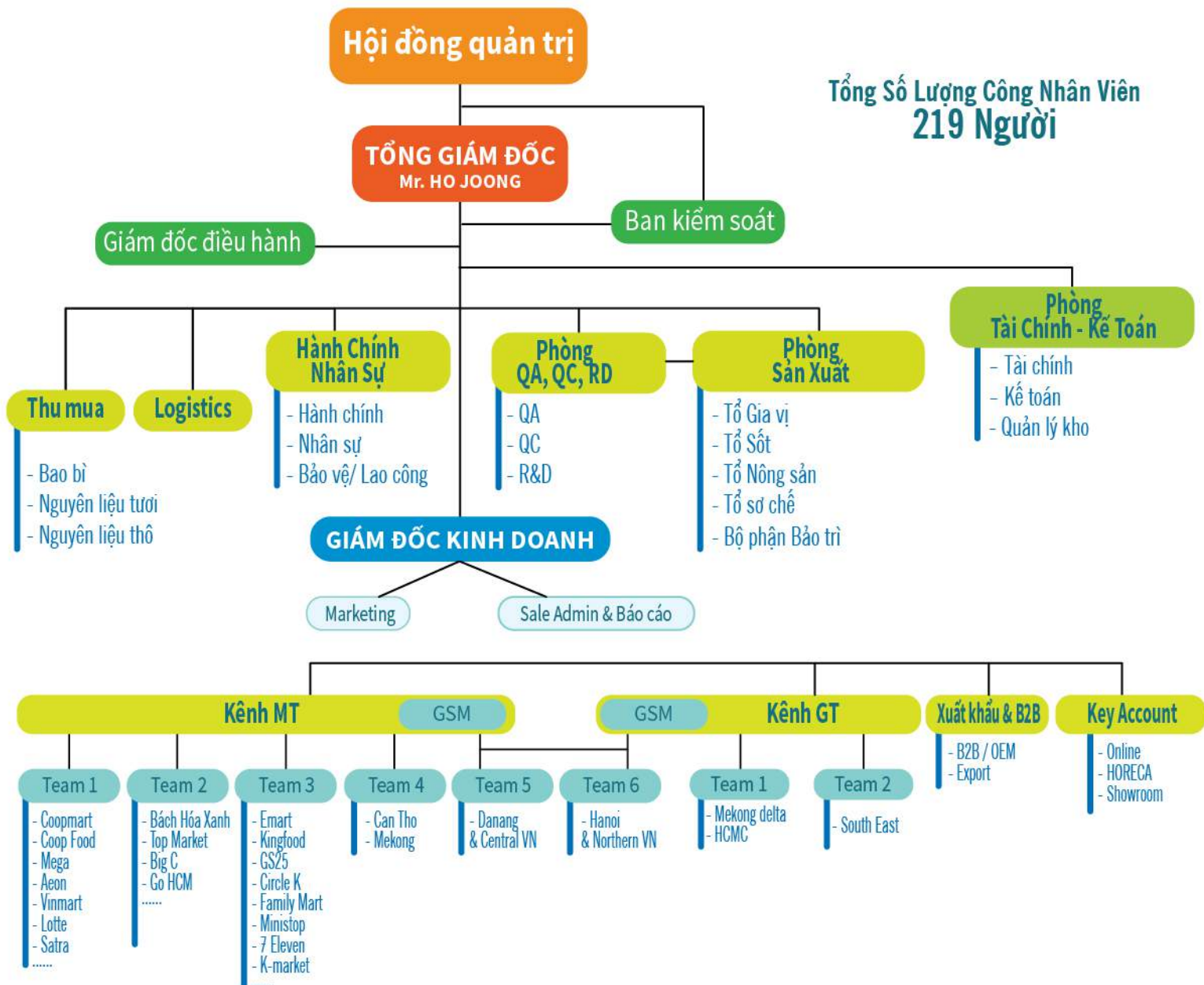
1-2 Vị trí & giao thông đến trung tâm Logistics NOSAFOOD & nhà máy mới Bến Lức



Tỉnh Long An

1-3 Sơ đồ tổ chức

Chủ tịch HĐQT Tổng giám đốc	Mr. HO JOONG
Trụ sở chính / Trung tâm trung chuyển	E4/20 Nguyen Huu Tri, Tan Tuc town, Binh Chanh District, Ho Chi Minh city, Vietnam.
Nhà máy 2	Lot D3/1 ~ 4, Street VL7, Vinh Loc 2 IZ, Ben Luc, Long An
Phòng trưng bày Văn phòng kinh doanh	142 Le Thi Hong Gam Street, District 1, HCMC
Website công ty	www.nosafood.com
Website kinh doanh online	www.ongchava.com
Email	ongchava@nosafood.com



1-4 Sản xuất & Kho



2-1 Sản phẩm chủ lực

Công ty Cổ phần Nosafood chuyên sản xuất các loại gia vị, nước sốt chất lượng cao cung cấp cho khách hàng. Các sản phẩm chính như: tương ớt, sốt cà chua, viên gia vị, cà ri và các loại nông sản & gia vị



A/ Viên Gia Vị: Chiếm trên 80% thị phần dòng sản phẩm này tại Việt Nam. Sản lượng là 20 triệu khẩu phần mỗi tháng. Sản phẩm đáp ứng đủ nhu cầu về chất lượng và 80% thị trường như: Phở bò, Phở gà, Bún bò Huế, Bún riêu cua, Bún nam vàng.



B/ Nước tương & sa tế: Chỉ tập trung tạo ra chất lượng cao cấp bằng cả nguyên liệu chất lượng cao và sử dụng phương pháp chế biến truyền thống.



C/ Cà ri: Cung cấp tất cả các loại cà ri, bao gồm cà ri dạng viên, bột, nước sốt và cà ri ăn liền. Đây là một trong những sản phẩm chủ lực trên thị trường truyền thống.



D/ Gia vị Nông Sản
Ông Chà Và tự hào về chủng loại và chất lượng tốt nhất Việt Nam, nguồn nguyên liệu được lựa chọn bởi nhà xuất khẩu lâu đời trên toàn thế giới.

E/ Thực phẩm ăn liền: Danh sách thực phẩm ăn liền cần phải chuẩn bị tối giản, thông thường chỉ cần thêm nước hoặc đun sôi trong vòng vài phút. Ông Cha Va đặt mục tiêu nắm bắt xu hướng và hành vi của người mua là Tiện lợi, thơm ngon và bổ dưỡng.



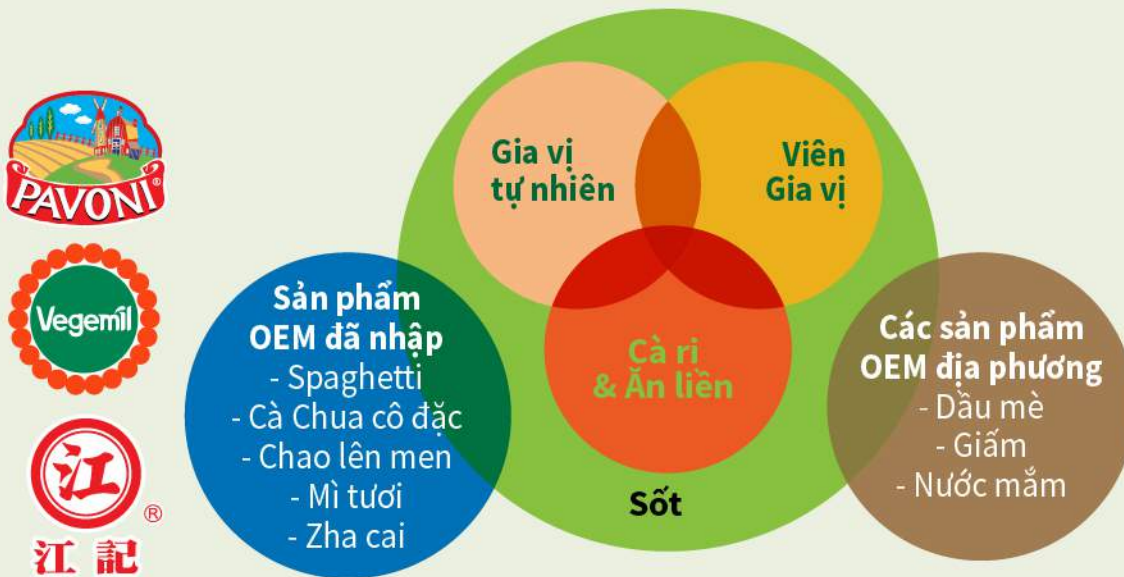
F/ Nước sốt ăn liền: Ông Cha Va ra mắt 20 nhóm nước sốt mới đa dạng dành cho mọi loại bếp Việt cần thiết



G/ Hàng nhập khẩu OEM hoặc nhãn hiệu nổi tiếng: Khi thị trường yêu cầu các sản phẩm mới từ nước ngoài, Nosafood tham gia trở thành nhà phân phối chính



2-2 Kế hoạch phát triển kinh doanh các sản phẩm chủ lực



• **Nhóm Gia vị tự nhiên:** Công ty cung cấp hơn 40 loại gia vị đa dạng nhất tại thị trường Việt Nam với hình ảnh thương hiệu tốt nhất

• **Nhóm Cà ri:** Là bản sắc công ty, trở thành thương hiệu sản phẩm truyền thống số 1.

• **Sản phẩm nhập khẩu:** Cùng phát triển với các sản phẩm nổi tiếng tại địa phương, sử dụng tất cả các kênh phân phối để phát huy tối đa hiệu quả của các sản phẩm khác nhau

• **Nhóm Viên gia vị:** Hiện tại công ty đã chiếm trên 80% chủng loại. Năm 2023 đạt trên 90% thị phần với trên 100 tỷ đồng.

• **Nhóm Sốt:** Công ty chỉ tập trung vào thị trường chất lượng cao nhất cho danh mục này, Tất cả các sản phẩm và tiếp thị chỉ dành cho các sản phẩm cao cấp.

• **Sản phẩm OEM địa phương:** Gia công một số loại sản phẩm đặc biệt. Thông qua đó, có thể tập trung vào các sản phẩm mới & Đặc biệt.

2-3 Chiến lược kinh doanh

SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG
Được công nhận là chất lượng tốt nhất trong ngành thực phẩm



NHÂN VIÊN CHUYÊN NGHIỆP
Nâng cao kiến thức & dịch vụ để mang lại trải nghiệm tốt nhất cho người tiêu dùng



CẢI THIỆN & SÁNG TẠO
Đây là quá trình không ngừng nghỉ để giữ vững vị trí số một và kịp thời đón đầu xu hướng mới trong ngành thực phẩm



THƯƠNG HIỆU CUỘC SỐNG
Người tiêu dùng hoàn toàn yên tâm khi sử dụng Sản phẩm của Ông Cha Va không cần suy nghĩ



2-4 Hệ thống phân phối:

A. Xuất khẩu: Bao gồm xuất khẩu trực tiếp và gián tiếp sang Australia, Nga, Mỹ, Pháp, Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhật Bản, Philippines, Ả Rập Saudi, thị trường EU.

B. ODM, BtoB:



C. Chuỗi siêu thị: Hợp tác với hầu hết các siêu thị lớn tại Việt Nam, tối đa 150 sku cho mỗi chuỗi.



D. Cửa hàng tiện lợi:



E. Kinh doanh Online:



www.ongchava.com

F. Kênh truyền thống - Tổng đại lý/Nhà phân phối:



2-5 Marketing

A. Bảng quảng cáo

B. Tham dự triển lãm

C. Online: - Youtube
 - Tiktok
 - Facebook
 - E-commerce

D. Gửi mail trực tiếp

E. Hoạt động dùng thử tại siêu thị

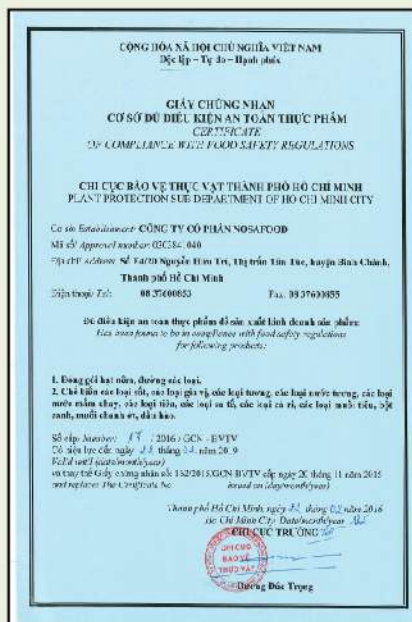
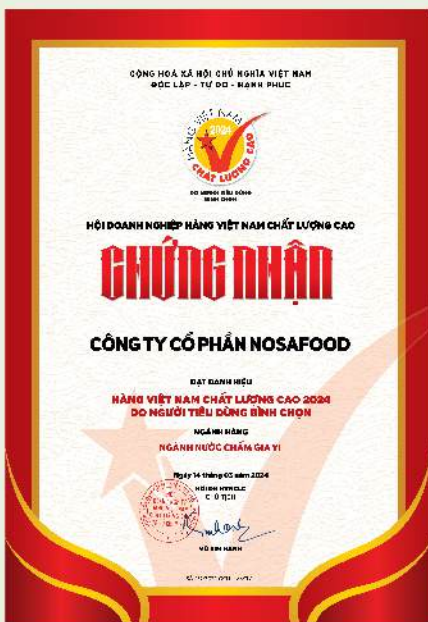


3-1 Chứng nhận



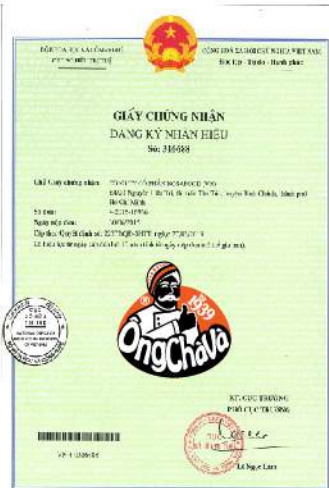
Sứ mệnh của chúng tôi là luôn sản xuất và phân phối các sản phẩm chất lượng cao, Nosafood nhanh chóng trở thành nhà cung cấp Gia vị – Nước sốt – Cà ri uy tín.

Trong quá trình kinh doanh và phát triển, Nosafood đã đạt được các chứng chỉ: **Hàng Việt Nam chất lượng cao, HACCP, HALAL, FDA, ISO 22000-2018...**

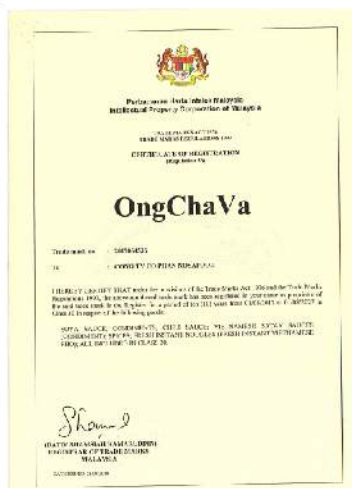


3-2 Đăng ký thương hiệu & kiểu dáng

Đăng ký thương hiệu ÔngChàVà



Vietnam



Malaysia



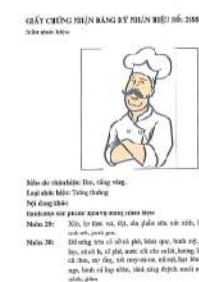
Thailand



Myanmar

Đăng ký thương hiệu khác

CariCha
Bà Chà Và
Chà Và
HẢI VIÊN
VI NEM
RỪNG SẮC
MANGROVE



Đăng ký kiểu dáng công nghiệp



Nắp gia vị

3-3 Phát triển với công ty liên kết (Năm giữ 24,5% cổ phần)



Tập đoàn VOVOS là công ty chủ yếu kinh doanh các sản phẩm sữa và cà phê, đồng thời phân phối máy, máy xay cà phê nhập khẩu cũng như thực phẩm đóng hộp, kem đánh bông từ Châu Âu.

Ngoài ra còn cung cấp cà phê Cafio, sirô Barista do Nosafood sản xuất. Vovos cung cấp các giải pháp cà phê chuyên nghiệp cho mọi đối tượng khách hàng: văn phòng, khách sạn, nhà hàng, quán cà phê, siêu thị và thực hiện chế độ bảo hành tốt nhất từ nhà sản xuất.



**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ DOANH NGHIỆP
CÔNG TY CỔ PHẦN**

Mã số doanh nghiệp: 0303841040

Đăng ký lần đầu: ngày 31 tháng 05 năm 2005

Đăng ký thay đổi lần thứ: 17, ngày 11 tháng 11 năm 2017

1. Tên công ty

Tên công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY CỔ PHẦN NOSAFOOD

Tên công ty viết bằng tiếng nước ngoài: NOSAFOOD JOINT STOCK COMPANY

Tên công ty viết tắt: NOSAFOOD

2. Địa chỉ trụ sở chính

E4/20 Nguyễn Hữu Trí, Thị Trấn Tân Túc, Huyện Bình Chánh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

Điện thoại: 08.37600853

Fax: 08.37600855

Email: oanhdtk@nosafood.com

Website:

3. Vốn điều lệ

Vốn điều lệ: 18.000.000.000 đồng

Bằng chữ: Mười tám tỷ đồng

Mệnh giá cổ phần: 10.000 đồng

Tổng số cổ phần: 1.800.000

4. Người đại diện theo pháp luật của công ty

* Họ và tên: HO JOONG

Giới tính: Nam

Chức danh: Tổng giám đốc

Sinh ngày: 08/06/1967

Dân tộc: Quốc tịch:

Hàn Quốc

Loại giấy tờ chứng thực cá nhân: Hộ chiếu nước ngoài

Số giấy chứng thực cá nhân: M17792200

Ngày cấp: 30/04/2015

Nơi cấp: Hàn Quốc

Nơi đăng ký hộ khẩu thường trú: 1136 (18/6) Mangmi-dong Suyeong-gu Busan Metropolitan, Hàn Quốc

Chỗ ở hiện tại: A9-26 Mỹ Phú 2, Phú Mỹ Hưng, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam



Cù Thành Đức

**GIẤY CHỨNG NHẬN ĐĂNG KÝ HOẠT ĐỘNG
CHI NHÁNH**

Mã số chi nhánh: 0303841040-002

Đăng ký lần đầu, ngày 04 tháng 05 năm 2021

1. Tên chi nhánh:

CÔNG TY CỔ PHẦN NOSAFOOD - CHI NHÁNH BÊN LỨC

Tên chi nhánh viết bằng tiếng nước ngoài: NOSAFOOD JOINT STOCK COMPANY - BEN LUC BRANCH

Tên chi nhánh viết tắt: NOSAFOOD BEN LUC

2. Địa chỉ:

Lô D3/1-4, Đường VL7, KCN Vĩnh Lộc 2, Xã Long Hiệp, Huyện Bến Lức, Tỉnh Long An, Việt Nam

Điện thoại: 02866567547

Email: hr@nosafaood.com

Fax:

Website:

3. Thông tin về người đứng đầu

Họ và tên: HO JOONG

Sinh ngày: 08/06/1967

Dân tộc:

Giới tính: Nam

Quốc tịch: Hàn Quốc

Loại giấy tờ pháp lý của cá nhân: *Hộ chiếu nước ngoài*

Số giấy tờ pháp lý của cá nhân: M17792200

Ngày cấp: 30/04/2015

Nơi cấp: Hàn Quốc

Địa chỉ thường trú: 1136 (18/6), Mangmi-dong, Suyeong-gu, Busan Metropolitan, Hàn Quốc

Địa chỉ liên lạc: A9-26 Mỹ Phú 2, Phú Mỹ Hưng, Phường Tân Phú, Quận 7, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

4. Hoạt động theo ủy quyền của doanh nghiệp

Tên doanh nghiệp: CÔNG TY CỔ PHẦN NOSAFOOD

Mã số doanh nghiệp: 0303841040

Địa chỉ trụ sở chính: E4/20 Nguyễn Hữu Trí, Thị Trấn Tân Túc, Huyện Bình Chánh, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam

TRƯỞNG PHÒNG



Nguyen Kim Phuong
Nguyễn Kim Phương