

SỨC MẠNH CỦA TINH DẦU

HIMALAYA

Khứu giác là một công cụ mạnh mẽ có ảnh hưởng đáng kể đến cách chúng ta trải nghiệm cuộc sống. Hãy nhớ về cảm giác khi bạn ngửi thấy mùi hương của mẹ khi mẹ ôm bạn? Điều gì sẽ xảy ra khi bạn về thăm ngôi nhà thời thơ ấu hay nhà ông bà, hít hà những mùi hương quen thuộc mang lại những kỷ niệm vui vẻ? Khứu giác của chúng ta cho phép chúng ta tiếp nhận một cách sống động các yếu tố khác nhau của cuộc sống muôn màu muôn vẻ.

www.himalaya-vn.com

[086.577.2112](tel:086.577.2112)

Giới thiệu

SỨC MẠNH CỦA HƯƠNG THƠM

Năm giác quan của chúng ta cho phép chúng ta trải nghiệm cuộc sống một cách trọn vẹn nhất. Mỗi ngày, chúng ta nghe, nhìn, nếm, chạm và ngửi thế giới xung quanh.

Nghe một bản nhạc hay có thể khiến chúng ta rơi nước mắt. Ngắm nhìn cảnh hoàng hôn mê hoặc có thể nâng cao tinh thần của chúng ta. Thường thức một bữa ăn tự làm có thể mang lại cho chúng ta niềm vui. Cảm nhận được vòng tay của người thân yêu hay chỉ đơn giản là được chạm vào của một tấm chăn mềm có thể giúp chúng ta giải tỏa căng thẳng, tìm được cảm giác thoải mái và an toàn. Và ngửi thấy một mùi hương nồng nàn dễ chịu có thể nâng cao tinh thần của chúng ta và thậm chí hương thơm ấy có thể gợi nhớ về những kỷ niệm đã qua.

Xuyên suốt Ebook này, chúng ta sẽ thảo luận về sức mạnh của hương thơm và khám phá lý do tại sao hương thơm mạnh mẽ của tinh dầu lại khiến chúng ta hữu ích trong nhiều thế kỷ qua và lý do vì sao chúng ta vẫn có thể sử dụng chúng cho đến hàng trăm năm nay.

Đến cuối Ebook, bạn sẽ hiểu tại sao hàng triệu người trên thế giới chọn khai thác hương thơm mạnh mẽ của tinh dầu trong thói quen hàng ngày của họ



... Khứu giác của chúng ta là một công cụ mạnh mẽ có ảnh hưởng đáng kể đến cách chúng ta trải nghiệm cuộc sống

Chương 1

SỬ DỤNG HƯƠNG THƠM LÀ GÌ?

Trước khi chúng ta thảo luận về việc sử dụng tinh dầu thơm, trước tiên chúng ta hãy trả lời câu hỏi: “Thơm có nghĩa là gì?”

Những gì chúng ta biết mang tên “hương thơm” thực chất là một hợp chất hóa học bao gồm các hạt có mùi, được giải phóng từ các nguyên tố dễ bay hơi và di chuyển trong không khí. Những hạt này sẽ bay vào mũi qua lỗ mũi và bắt đầu hành trình qua hệ thống khứu giác và được não xử lý về mùi hương đó.

Sử dụng hương liệu pháp là một trong ba ứng dụng chính của tinh dầu. Như đã nêu trước đó, phương pháp ứng dụng thứ nhất của tinh dầu là việc sử dụng hương liệu pháp, cho phép chúng ta trải nghiệm hương thơm của tinh dầu trong không khí. Phương pháp ứng dụng phổ biến thứ hai là ứng dụng tại chỗ, có nghĩa là tinh dầu được sử dụng lên da. Và cuối cùng, phương pháp là sử dụng tinh dầu vào trong cơ thể, bao gồm việc ăn hoặc tiêu thụ trực tiếp tinh dầu.

Tinh dầu được sử dụng với 3 hình thức:

- Tinh dầu dùng để xông hương.
- Tinh dầu dùng để bôi lên da.
- Tinh dầu dùng để uống vào trong cơ thể.



Hương thơm của tinh dầu tương tác với hệ thống Limbic như thế nào?



Sau khi được xúc tác để bay hơi, các hợp chất thơm của tinh dầu sẽ di chuyển trong không khí. Khi bạn hít vào, các hợp chất này sẽ tương tác với các cảm biến hóa học gọi là cơ quan thụ cảm khứu giác. Những thụ thể này sống trong hệ thống khứu giác (Phần não điều chỉnh khứu giác). Từ hệ thống khứu giác, mùi hương sẽ di chuyển đến hệ thống limbic. Khi ở trong hệ thống limbic, mùi hương sẽ kích hoạt phản ứng dựa trên ký ức và trải nghiệm cá nhân của bạn.

Khi hương thơm di chuyển đến hệ thống limbic, nó sẽ tạo ra phản ứng dựa trên ký ức và trải nghiệm trong quá khứ của bạn liên quan đến mùi hương cụ thể đó. Điều này cũng giải thích tại sao một mùi hương có thể mời gọi hoặc an ủi bạn, trong khi nó có thể gây khó chịu cho người khác. Cách bạn trải nghiệm một mùi hương phụ thuộc rất nhiều vào ký ức và trải nghiệm của bạn.



Khi hương thơm di chuyển đến hệ thống limbic, nó sẽ tạo ra phản ứng dựa trên ký ức và trải nghiệm trong quá khứ của bạn liên quan đến mùi hương đó.

Sức mạnh của hương thơm đã được khai thác từ rất lâu trong lịch sử

Ở các nền văn minh cổ đại như Ai Cập cổ đại, Hy Lạp và La Mã, sức mạnh của hương thơm đã được khám phá và sử dụng thường xuyên trong các nghi lễ văn hóa, thực hành tôn giáo và thậm chí cả trong công việc hàng ngày.

Các hợp chất thơm có nguồn gốc từ thực vật như nhựa thơm và cây bách xù đã được phát hiện trong lăng mộ của các Pharaoh Ai Cập cổ đại, vì chúng thường được sử dụng trong các nghi lễ chôn cất linh thiêng.

Vào thời Hy Lạp cổ đại, các triết gia và bác sĩ như Homer và Hippocrates đã dành phần lớn thời gian để tìm hiểu thêm về những bí ẩn của chất thơm và thực vật.

Và ở Đế chế La Mã, người ta đã sử dụng chiết xuất tinh dầu thực vật để mát xa, tắm và cả làm nước hoa.

Nhiều nghiên cứu quan trọng vào những năm 1990 của các nhà sinh học giúp hiểu được về sức mạnh của hương thơm là nó có thể kích hoạt các cơ quan cảm biến hóa học cụ thể như thế nào. Nghiên cứu này đã giúp chứng minh quan điểm của các nền văn minh cổ đại rằng việc hít những mùi hương có thể có tác động đáng kể đến bầu không khí của chúng ta.

Hiện nay chúng ta cũng có nghiên cứu khoa học để giải thích tại sao một số mùi hương đặc biệt lôi cuốn hoặc dễ chịu, trong khi những mùi khác lại khó chịu. Chúng ta biết rằng chính những phản ứng được kích hoạt trong não và sự liên kết với ký ức sẽ ảnh hưởng đến cách một người trải nghiệm một mùi hương nhất định. Trong khi con người ở các nền văn minh cổ đại không biết về cơ quan thụ cảm khứu giác và hệ viền, họ vẫn đi đúng hướng khi sử dụng sức mạnh của hương thơm để tạo sự thoải mái và ứng dụng chúng trong các nghi lễ văn hóa khác nhau.



Chương 2

TẠI SAO NÊN SỬ DỤNG HƯƠNG THƠM CỦA TINH DẦU?

Tinh dầu nổi tiếng vì mang đến nhiều công dụng và lợi ích, cũng như cung cấp giải pháp cho các vấn đề hàng ngày.

Hương thơm của tinh dầu chính là một món quà tuyệt vời nhất mà tạo hóa đã ban tặng. Sử dụng tinh dầu không những làm giúp tạo ra một không gian thơm ngát mà còn giúp thư giãn, nâng cao tinh thần, thanh lọc không khí,...

Mỗi loại tinh dầu đều có công dụng khác nhau, mang đến một hương thơm khác nhau và trải nghiệm của mỗi người trên mỗi mùi hương đồng thời cũng khác nhau. Khi mở một chai tinh dầu chanh, bạn có thể có một trải nghiệm hoàn toàn khác so với người bạn đứng ngay cạnh bạn. Hít thở mùi thơm của chanh có thể khiến bạn nhớ đến việc tự làm nước chanh vào mùa hè, trong khi bạn của bạn có thể liên tưởng mùi chanh với một căn bếp sạch sẽ. Nhìn chung, tinh dầu chanh được biết đến là loại có mùi thơm sáng khoái, sáng khoái và sạch sẽ. Tuy nhiên, phản ứng của bạn với mùi thơm của nó dựa trên những trải nghiệm và ký ức trong quá khứ của cá nhân bạn.

Sử dụng hương thơm tinh dầu để cải thiện tâm trạng

Giả sử bạn thức dậy vào sáng thứ Hai và bạn hoàn toàn chưa sẵn sàng đối mặt với một tuần mới. Thay vì trong ngày bạn cứ bị đè nặng bởi những suy nghĩ tiêu cực đó, thì bạn có thể sử dụng hương thơm tươi mát tinh dầu Cam, Chanh hoặc Bưởi. Khi hương



thơm sáng khoái của một trong những loại tinh dầu này tràn ngập phòng ngủ của bạn, bạn sẽ cảm nhận được một bầu không khí vui vẻ, tràn đầy năng lượng để bạn có thể chuẩn bị cho một ngày mới.

Hoặc một ví dụ khác, bạn đã có một ngày dài chán nản, bạn bị choáng ngợp bởi những công việc lật vật và một danh sách việc cần làm không bao giờ kết thúc, lũ trẻ đang cãi nhau hoặc có thể bạn đang bị căng thẳng vì thời hạn công việc sắp đến. Bạn có tận dụng hương thơm hoa oải hương hoặc hoa sen để có thể xoa dịu bầu không khí căng thẳng.

Sử dụng hương thơm để thanh lọc không khí

Một lợi ích lớn khác của tinh dầu là hương thơm của chúng có thể thanh lọc không khí. Bằng cách sử dụng các loại tinh dầu có đặc tính khử mùi, bạn có thể khử được những mùi hôi không mong muốn và thay thế chúng bằng những mùi hương tinh khiết, dễ chịu của tinh dầu.

Khi sử dụng tinh dầu có nguồn gốc, xuất xứ rõ ràng, bạn sẽ yên tâm hơn khi biết rằng gia đình mình không hít phải chất độc hại.

Thay vì phải chịu đựng những mùi hôi khó chịu, thì bây giờ bạn hoàn toàn có thể khử được chúng và thay thế chúng bằng hương thơm dễ chịu của tinh dầu.



Chương 3

SỬ DỤNG SỨC MẠNH HƯƠNG THƠM TRONG MARKETING

Mùi hương có khả năng gợi nhớ về những miền ký ức khác nhau trong trí nhớ của chúng ta. Mũi của con người chúng ta có thể nhận diện và phân biệt hơn mười nghìn mùi khác nhau. Chính vì lẽ đó, chiến lược tiếp thị bằng mùi hương ra đời, như một cách để in lại dấu ấn trong lòng khách hàng.

Chiến lược tiếp thị bằng mùi hương hay còn được gọi với cái tên Scent marketing là một trong những chiến lược tiếp thị bằng giác quan mà các doanh nghiệp lớn luôn nỗ lực xây dựng cho thương hiệu của mình, mang lại trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng.

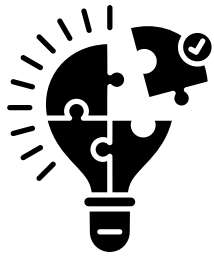
Scent Marketing (Tiếp thị mùi hương) không chỉ đơn thuần là khuếch tán hương thơm dễ chịu trong một không gian. Đó là nghệ thuật lấy bản sắc thương hiệu của công ty, thông điệp tiếp thị, đối tượng mục tiêu và tạo ra một mùi hương để khuếch đại những giá trị này.

Mùi hương có khả năng ảnh hưởng đến hành vi và kích hoạt ký ức gần như ngay lập tức. Khi mùi được kết hợp với các dấu hiệu tiếp thị khác, nó có thể khuếch đại trải nghiệm thương hiệu và thiết lập một kết nối lâu dài với người tiêu dùng.



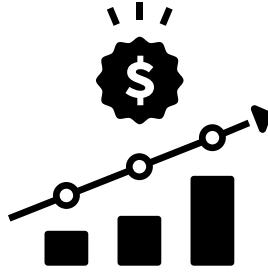
Lợi ích của tiếp thị hương thơm (Scent Marketing)

Mùi hương giúp thương hiệu tạo nên sự khác biệt và kết nối mạnh mẽ với khách hàng



LIÊN KẾT TRÍ NHỚ VÀ CẢM XÚC

Khách hàng có xu hướng ghi nhớ gấp 100 lần khi người thấy một thứ gì đó



TĂNG DOANH SỐ BÁN HÀNG

59% khách hàng sẽ chi tiêu nhiều hơn tại một cửa hàng có mùi thơm dễ chịu và ấn tượng



XÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU GẮN KẾT

Một người có thể liên kết mùi hương với trí nhớ chính xác tới 65% trong thời gian 12 tháng





Gợi ý 10 Lĩnh vực thích hợp ứng dụng Scent Marketing

SPA

Mùi hương tinh dầu giúp cơ thể thư giãn, giảm mệt mỏi căng thẳng và tạo năng lượng tích cực. Vì vậy, mùi hương của tinh dầu được sử dụng nhiều trong các spa, xông hơi, massage để tạo cảm giác thư thái, dễ chịu hơn cho khách hàng. Ngoài ra, hương thơm của tinh dầu còn có tác dụng chống lo âu, giảm căng thẳng nên khi đến spa của bạn, khách hàng có thể thoải mái tận hưởng tối đa các dịch vụ.

NGÂN HÀNG

Ngân hàng là môi trường giao dịch có áp lực rất lớn, cả về khách hàng và giao dịch viên. Lĩnh vực này cũng mang lại lợi nhuận rất lớn cho các nhà đầu tư. Việc khách hàng ở lại lâu hơn trong phòng giao dịch và có nhiều sự gắn kết gần gũi hơn với các giao dịch viên mang lại nguồn lợi trông thấy.

KHÁCH SẠN

Có rất nhiều yếu tố khiến khách sạn tạo dấu ấn trong lòng khách hàng, và mùi hương là một trong số đó. Khách sạn MontCalm ở London luôn gây ấn tượng với du khách bởi lối kiến trúc sang trọng, phòng ốc sạch đẹp chẳng kém bao nhiêu khách sạn khác. Tuy nhiên, điều làm nên sự đặc biệt của MontCalm là du khách có thể chọn mùi hương yêu thích và khách sạn sử dụng mùi hương do khách chọn để tạo cảm giác thư thái, dễ chịu như ở nhà.

CỬA HÀNG BÁN LẺ

Theo nghiên cứu khảo sát thực tế với nhiều khách hàng, sử dụng mùi hương trong các cửa hàng bán lẻ giúp khách hàng ghi nhớ nhiều hơn 70% so với những gì họ đã nghe về sản phẩm. Một người nhớ mùi với độ chính xác 65% nếu người đó không tiếp xúc với nó trong 1 năm. Tuy nhiên, chúng ta chỉ nhớ chính xác 50% hình ảnh sau 30 tháng không tiếp xúc với sản phẩm.

PHÒNG KHÁM

Hầu hết bệnh nhân khi đến khám tại các phòng khám đa khoa, đặc biệt là phòng khám nha khoa đều cảm thấy sợ hãi, lo lắng. Một mùi hương nho nhỏ, ấm áp dễ chịu trong phòng chờ giúp tâm lý khách hàng thoải mái, giảm cảm giác lo lắng, sợ hãi. Ngoài ra, trong phòng khám còn có nhiều loại mùi đặc biệt như mùi thuốc sát trùng, mùi sát trùng... Vì vậy, mùi hương tinh dầu sẽ giúp khử những mùi hiệu quả và để lại ấn tượng tốt cho khách hàng.

CỬA
HÀNG Ô
TÔ

Thị trường xe hơi Việt Nam cạnh tranh gay gắt giữa các thương hiệu và việc tìm kiếm USP của từng thương hiệu luôn làm đau đầu các marketer. Một số showroom xe sang như BMW, Lexus rất giỏi trong việc giữ chân khách hàng và hình ảnh của showroom trong tâm trí người tiêu dùng. Trong các salon ô tô, mùi ống xả kết hợp với mùi biển mang lại cảm giác sang trọng tuyệt vời.

PHÒNG
TẬP

Câu lạc bộ thể thao, phòng tập gym là nơi khách hàng mong muốn có một không gian vui vẻ, thoải mái để tập luyện nâng cao sức khỏe. Đặc biệt là những khách hàng mới đến phòng tập hoặc lần đầu muốn tìm cảm giác quen thuộc, thoải mái và Scent Marketing sẽ giúp bạn điều đó. Ngay cả trong phòng tập, mùi mồ hôi, mùi cơ bắp cũng rất nồng nặc. Do đó, Scent Marketing giúp tạo mùi dễ chịu và loại bỏ mùi hôi trong không khí một cách hiệu quả.

DỊCH VỤ
GIẢI TRÍ

Các địa điểm vui chơi giải trí như quán bar, club... thường nồng nặc mùi khói thuốc, mùi cồn, mùi rượu và mùi thức ăn khiến nhiều khách hàng cảm thấy khó chịu, không thoải mái và muốn quay lại. Sử dụng chiến lược Scent marketing bằng tinh dầu nguyên chất giúp khử mùi khó chịu, tạo mùi hương tươi mát, để lại ấn tượng cho khách và làm cho việc phục vụ trở nên thoải mái hơn.

NGÀNH
THỰC
PHẨM

Hương thơm trong thực phẩm tạo ra nhu cầu đối với sản phẩm này ở người tiêu dùng. Ví dụ, khách hàng thường cảm thấy thèm, đói và cần khi đi ngang qua một tiệm bánh mì thơm phức, mùi hoa quả tươi ở quầy hoa quả giúp kích thích cảm giác thèm ăn, mùi ốc xào ven đường tạo cảm giác nơi khách hàng. . thu hút nhiều hơn và chú ý đến nơi này nếu nó là cần thiết để sử dụng nó

VĂN
PHÒNG

Một nghiên cứu cho thấy rằng những nhân viên làm việc trong phòng khuếch tán hương liệu và tinh dầu ít mắc lỗi hơn và ít tức giận và căng thẳng hơn gần 70%. Mùi hương có tác dụng tuyệt vời trong việc thúc đẩy tinh thần và giảm căng thẳng. Bạn đã bao giờ thấy ai đó bước vào vườn hoa với vẻ mặt cau có chưa?

MỞ NẮP CHAI TINH DẦU VÀ THAY ĐỔI THẾ GIỚI CỦA BẠN



Với sự hiểu biết tốt hơn về sức mạnh thực sự của hương thơm và một số ý tưởng sử dụng hương thơm, bạn đã sẵn sàng sử dụng tinh dầu để thay đổi thế giới của mình?

Trong Chương 1, chúng ta đã nói về khứu giác và nó có thể là một công cụ mạnh mẽ như thế nào để trải nghiệm thế giới. Với mỗi loại tinh dầu yêu thích, bạn có thể quyết định cách bạn muốn trải nghiệm thế giới. Bạn có muốn tạo ra một môi trường yên tĩnh, thư giãn? Bạn muốn có thêm một nguồn năng lượng tràn trề, giúp bạn tỉnh táo, hơn, tăng hiệu suất làm việc hơn không? Bạn có cần sự trợ giúp của tinh dầu để loại bỏ mùi hôi mang lại cảm giác sạch sẽ thơm tho cho căn nhà của bạn?

Hãy để Himalaya làm nên điều kỳ diệu cho không gian sống của bạn ngay hôm nay!