



# COMPANY PROFILE

---

TakeUni Vietnam., JSC

---



## Kính gửi Quý khách hàng và Đối tác,

Ngày nay, cùng với sự phát triển của xã hội, bộ nhận diện thương hiệu đang ngày càng thể hiện rõ tầm quan trọng đối với các doanh nghiệp, tổ chức. Đồng phục là sản phẩm chính của bộ nhận diện thương hiệu và là công cụ quảng bá doanh nghiệp đặc biệt hiệu quả.

Chính vì thế, việc đầu tư vào hình ảnh nhận diện của mỗi doanh nghiệp, tổ chức thông qua hệ đồng phục đang trở thành một phần tất yếu. Hiểu được tầm quan trọng đó, TakeUni – doanh nghiệp sản xuất đồng phục với bề dày lịch sử gần 30 năm, đã không ngừng cải tiến, phát triển các dòng sản phẩm đồng phục truyền thống theo hai nhiệm vụ chính:

- Thiết kế hệ đồng phục của khách hàng theo bộ nhận diện thương hiệu, cải tiến kiểu dáng, mẫu mã theo xu hướng quốc tế.
- Đẩy mạnh chất lượng sản phẩm, tinh chỉnh kỹ thuật để từng đường nét trở nên tinh tế giúp hình ảnh của khách hàng ngày một chuyên nghiệp hơn trong mắt đối tác.

Cho đến nay, Công ty Cổ phần TakeUni Việt Nam đã xây dựng được cho mình một hệ thống tổ chức sản xuất – kinh doanh đồng bộ từ các phòng ban chuyên môn như kế hoạch, kinh doanh, phát triển dự án, thiết kế, kỹ thuật cho đến các xưởng sản xuất với trang thiết bị hiện đại đạt năng suất cao để đảm bảo đáp ứng các hợp đồng lớn trong thời gian ngắn.

Chúng tôi cam kết đem đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao nhất với mong muốn được đồng hành cùng khách hàng tiến tới một hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp, đẳng cấp.

**Công ty CP TakeUni Việt Nam**



Tổng Giám Đốc  
**Trần Phương Huyền**

## LỊCH SỬ THƯƠNG HIỆU

Tiền thân TakeUni là một doanh nghiệp gia đình được sáng lập bởi bà Trần Thị Hồi – là người hoạt động hơn 30 năm trong ngành giáo dục. Bà là người tiên phong phát động phong trào đưa đồng phục vào học đường một cách toàn diện. Trước đó, đồng phục không phải là sản phẩm phổ cập trong nhà trường và các sản phẩm chỉ dừng lại ở bộ sản phẩm sơ mi trắng, quần xanh đơn giản. Sau đó, doanh nghiệp cứ thế trở thành đối tác tin cậy của rất nhiều đơn vị nhà trường lớn nhỏ trong phạm vi Hà Nội.

Công ty dưới sự điều hành của bà Trần Phương Huyền, con gái nhà sáng lập đã thành lập thương hiệu TakeUni và tăng quy mô từ công ty gia đình thành công ty cổ phần TakeUni Việt Nam. Tại thời điểm này, hàng loạt sự cải tổ mang tính quyết định được triển khai.

Thế hệ thứ 2 của thương hiệu tập trung cải tiến sản phẩm theo xu hướng hội nhập quốc tế, làm mới những sản phẩm đã lỗi thời theo tốc độ phát triển của xã hội, áp dụng các phương thức sản xuất tiên tiến, hiện đại để tăng năng suất vượt trội, đáp ứng được sản lượng hàng hoá ngày một tăng, thực hiện các hợp đồng lớn trong thời gian ngắn.

TakeUni phát triển mở rộng ngành hàng sang sản xuất các loại sản phẩm đồng phục công sở dành cho khối doanh nghiệp, hoạt động song song cùng sản phẩm đồng phục học sinh.

Đến nay, TakeUni đã trở thành thương hiệu uy tín đồng hành lâu năm cùng các quý khách hàng doanh nghiệp như Tập đoàn Viễn thông FPT, Tập đoàn điện Hawee, Công ty xây dựng CDC, Học viện sáng tạo công nghệ Teky, hệ thống trung tâm Anh ngữ Apax... với sản phẩm đồng phục công sở; và khách hàng trường học như trường Liên cấp Việt Úc, Liên cấp Thực nghiệm, Liên cấp Lê Quý Đôn, Tiểu học Trưng Vương, Tiểu học Yên Hoà, Tiểu học Dịch Vọng A, THCS Đống Đa, THCS Nguyễn Du,... với sản phẩm đồng phục học sinh.

1987



2009



2012

Nay

## TAKEUNI NGHĨA LÀ GÌ ?

"Unique Uniform"

---

### TRIẾT LÝ THƯƠNG HIỆU

Với mong muốn đồng hành cùng khách hàng xây dựng hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp nhằm nâng cao giá trị thương hiệu bằng hệ thống đồng phục, 30 năm qua đồng phục TakeUni luôn đảm bảo các giá trị khác biệt .

---

### SỨ MỆNH

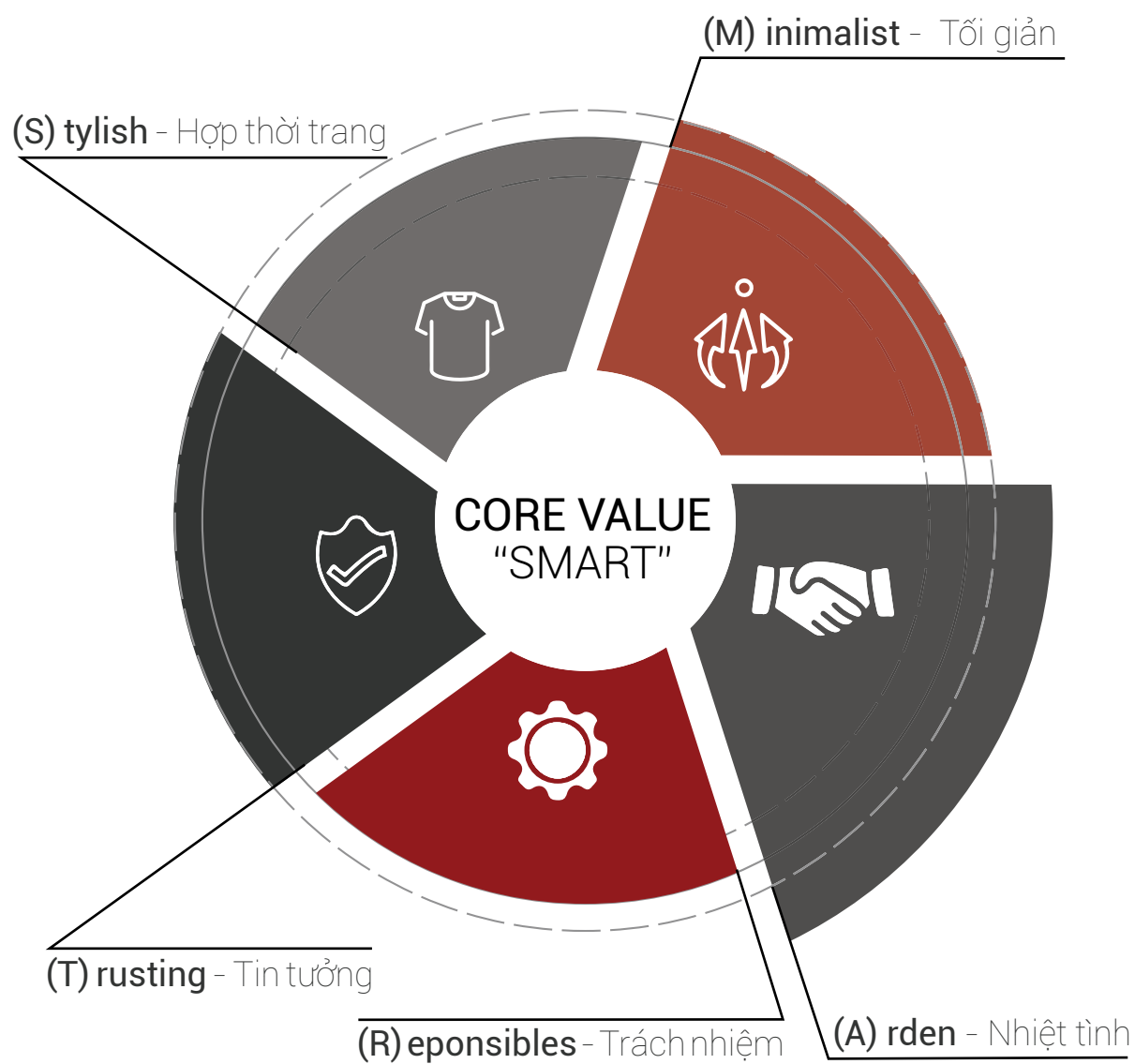
Với khát vọng đổi mới diện mạo đồng phục học đường và doanh nghiệp, TakeUni cam kết đem lại hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp, đẳng cấp cho khách hàng bằng giải pháp thiết kế - sản xuất – cung ứng gói đồng phục đồng bộ, thời trang và tiện ích.

---

### TẦM NHÌN

Đến năm 2025, TakeUni đạt mức cung ứng 10 triệu sản phẩm đồng phục chất lượng cho khối trường học, tổ chức và doanh nghiệp bằng tâm huyết, uy tín và không ngừng đổi mới.



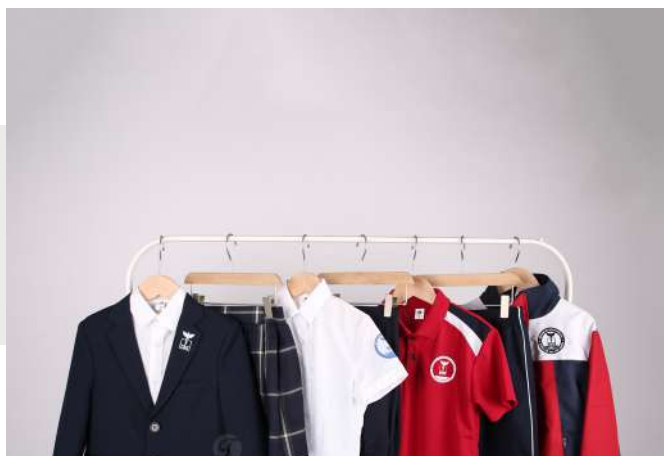


## SẢN PHẨM CỦA TAKEUNI

### ĐỒNG PHỤC DOANH NGHIỆP



### ĐỒNG PHỤC HỌC SINH



### ÁO PHÔNG IN ẤN





## DỊCH VỤ CỦA TAKEUNI

### ĐỒNG PHỤC DOANH NGHIỆP

#### VAI TRÒ CỦA TAKEUNI

- Thiết kế hệ thống đồng phục đồng bộ theo chuẩn nhận diện của khách hàng.
- Cải tiến kiểu dáng hợp thời trang cho giới công sở.
- Lựa chọn chất liệu cao cấp, tiên tiến phục vụ từng sản phẩm riêng biệt.
- Tinh chỉnh đường nét tinh tế từ đường kim, mũi chỉ, chuẩn hoá chất lượng in thêu tạo nên logo sắc nét.

#### LỢI ÍCH ĐEM LẠI CHO KHÁCH HÀNG

- Đồng hành cùng khách hàng xây dựng hình ảnh chuyên nghiệp, đẳng cấp, gia tăng nhận diện thương hiệu cho khách hàng trên thị trường.
- Góp phần xây dựng văn hoá doanh nghiệp, tạo sự bình đẳng, gắn kết của cá nhân với tập thể.
- Một bộ đồng phục đẹp giúp nhân viên tự tin nơi công sở, tạo cảm giác tự hào và gắn bó với công ty.



## ĐỒNG PHỤC HỌC SINH

### VAI TRÒ CỦA TAKEUNI

Là một công ty cung cấp đồng phục lâu năm, công việc của chúng tôi là cung cấp cho các trường dịch vụ về đồng phục học sinh với những đặc điểm nổi trội :

- Thiết kế hệ đồng phục đồng bộ theo nhận diện của nhà trường.
- Kiểu dáng thanh lịch, hiện đại.
- Tính tiện ích của mỗi mẫu sản phẩm được nghiên cứu kỹ, mang lại sự thoải mái nhất cho người mặc, phù hợp với hoạt động học tập, thể chất tại nhà trường.
- Nguyên liệu vải được chọn lựa kỹ lưỡng, sau lần giặt tay đầu tiên, sản phẩm có thể được giặt máy thoải mái.
- Các nguyên liệu phụ khác đảm bảo độ bền và thuận tiện trong quá trình sử dụng.
- Giá sản phẩm mang tính cạnh tranh cao.
- Đảm bảo cung cấp số lượng lớn theo đúng tiến độ cho các đối tác.

### LỢI ÍCH ĐEM LẠI CHO KHÁCH HÀNG

- Đóng góp vào việc xây dựng nên hình ảnh nhận diện truyền thống và văn hóa của mỗi trường, tạo nên niềm tự hào cho mỗi học sinh trong trang phục truyền thống.
- Thực hiện được vai trò bình đẳng hóa trong nhà trường.
- Tăng cường an toàn trường học, giúp nhận diện học sinh dễ dàng, thuận tiện cho việc quản lý học sinh của mỗi trường.
- Thuận tiện và giúp cho học sinh trở nên năng động, thoải mái trong việc tham gia vào các hoạt động tại nhà trường.
- Đáp ứng nhu cầu tiện ích của xã hội, giúp các bậc cha mẹ và học sinh không còn phải mất quá nhiều thời gian hàng ngày vào việc lựa chọn trang phục đến trường cho các em.
- Tiết kiệm chi phí đáng kể cho các bậc phụ huynh .



## ÁO PHÔNG IN ẨN

### VAI TRÒ CỦA TAKEUNI

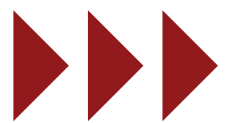
- Lựa chọn chất liệu thoáng mát, độ bền cao thân thiện với người mặc.
- Phom dáng thời trang, thông số vừa vặn.
- Logo in đều sắc nét.
- Kỹ thuật may đạt chuẩn.
- Thời gian sản xuất nhanh chóng.

### LỢI ÍCH ĐEM LẠI CHO KHÁCH HÀNG

- Góp phần giúp khách hàng gia tăng tinh thần đội nhóm tập thể.
- Tạo sự năng động, tự tin cho người mặc.
- Đáp ứng theo đúng tiến độ của khách hàng.



CÁC DỰ ÁN CỦA TAKEUNI



## KHÁCH HÀNG TIÊU BIỂU



## ĐỒNG PHỤC HỌC SINH

- Trường Liên Cấp Việt Úc.
- Trường Tiểu học Trưng Vương.
- Trường Liên Cấp Thực Nghiệm.
- Trường Tiểu học Yên Hòa.
- Trường Tiểu học Nam Thành Công.
- Trường Tiểu học Vietkids.
- Mầm non Bambino.
- Mầm non Wekids.
- Trường THCS Nguyễn Du.
- Trường quốc tế MyQuest.
- Trường THCS Đống Đa.

## ĐỒNG PHỤC DOANH NGHIỆP

- Công ty Cổ phần viễn thông FPT.
- Công ty cổ phần Hawee Cơ Điện.
- Đại lý Mitsubishi Việt Hùng.
- Học viện sáng tạo công nghệ Teky.
- Hệ thống Anh ngữ Apax English.



## ÁO PHÔNG IN ẤN

- Đồng phục lớp
- Áo phông doanh nghiệp













**ĐỒNG PHỤC  
HỌC SINH**



Khách hàng: **Trường THCS Nguyễn Du**  
Lĩnh Vực: **Giáo dục**  
Số lượng: **8.000 sản phẩm**





Khách hàng: Trường Tiểu học Trưng Vương  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Sản lượng: 12.000 sản phẩm









Khách hàng: Trường Liên Cấp Việt Úc  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Số lượng: 15.000 sản phẩm



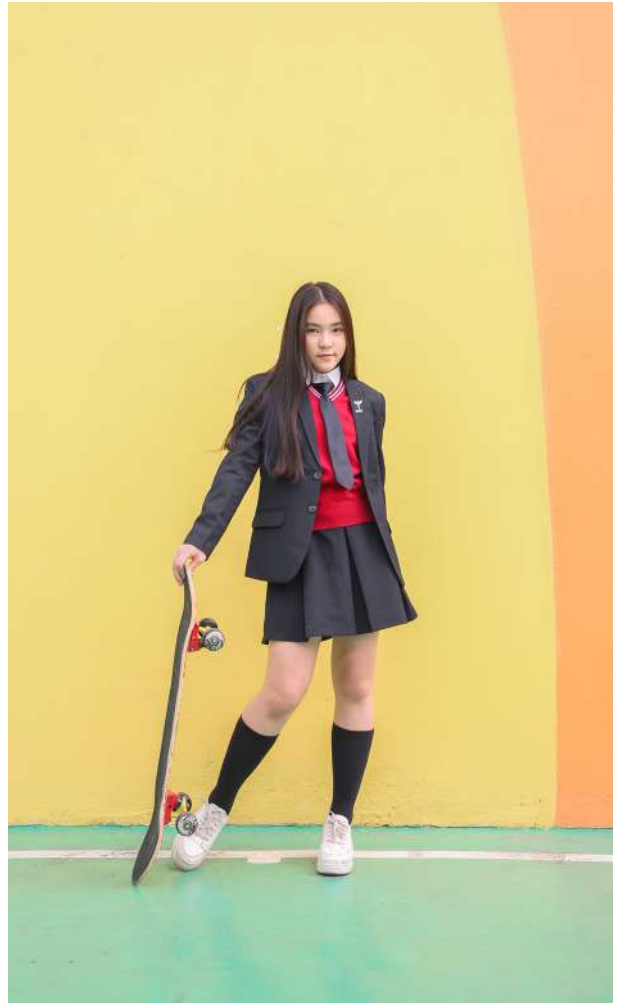






Khách hàng: Trường Liên Cấp Thực Nghiệm  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Sản lượng: 20.000 sản phẩm









Khách hàng: Trường MyQuest  
Lĩnh Vực: **Giáo dục**  
Số lượng: **5.000** sản phẩm





Khách hàng: Hệ thống TH-MN Vietkids  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Sản lượng: 5.000 sản phẩm





Khách hàng: Trường Tiểu học Yên Hòa  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Số lượng: 15.000 sản phẩm









Khách hàng: Trường THCS Lê Lợi  
Lĩnh Vực: **Giáo dục**  
Sản lượng: 6.000 sản phẩm







Khách hàng: **Trường THCS Đồng Đa**  
Lĩnh Vực: **Giáo dục**  
Sản lượng: **15.000 sản phẩm**







Khách hàng: Trường Tiểu học Nam Thành Công  
Lĩnh Vực: **Giáo dục**  
Sản lượng: **15.000 sản phẩm**



Khách hàng: Trường mầm non BAMBINO  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Số lượng: 5.000 sản phẩm







Khách hàng: Trường Mầm non Wekids  
Lĩnh Vực: Giáo dục  
Số lượng: 5.000 sản phẩm







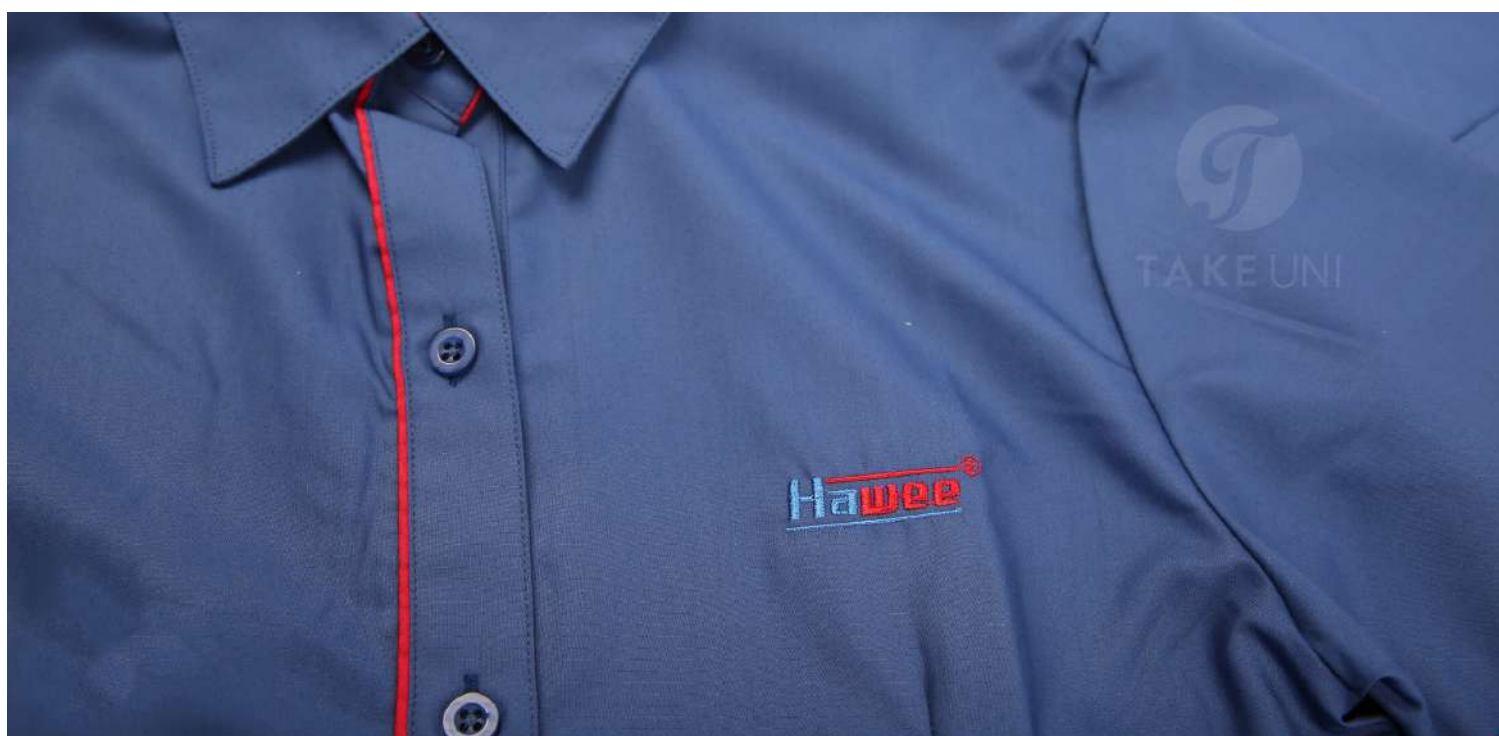


## ĐỒNG PHỤC DOANH NGHIỆP





Khách hàng: Công ty Cổ phần Hawee  
Lĩnh Vực: Cơ điện  
Số lượng: 10.000 sản phẩm

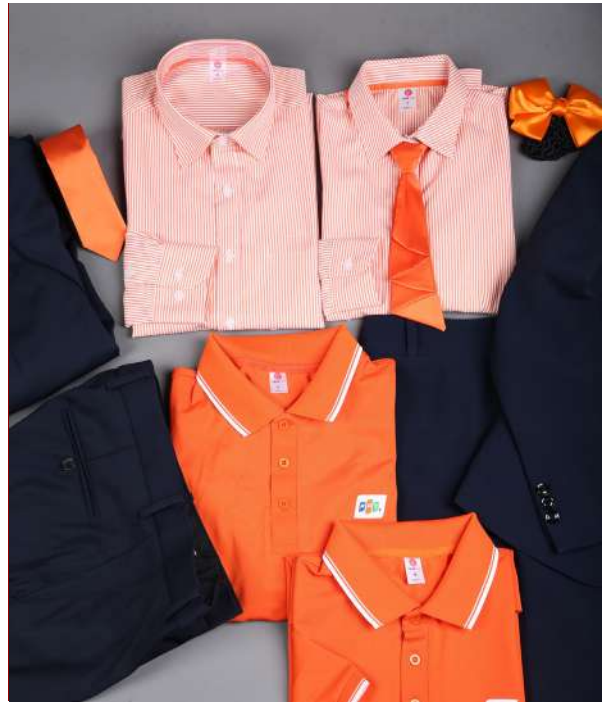




Khách hàng: **Công ty Cổ phần Viễn thông FPT**  
Lĩnh Vực: **Viễn thông.**  
Số lượng: **15.000 sản phẩm**









Khách hàng: **Đại lý Mitsubishi Việt Hùng**  
Lĩnh Vực: **Phân phối ô tô**





Khách hàng: Học viện sáng tạo Công Nghệ Teky  
Lĩnh Vực: Giáo dục.



# APAX ENGLISH

Khách hàng: **Hệ thống Anh ngữ Apax English**  
Lĩnh Vực: **Giáo dục.**







Khách hàng: Công ty Gadget Việt Nam  
Lĩnh Vực: Thương mại điện tử



Khách hàng: Công ty VTICK  
Lĩnh Vực: Giáo dục







Khách hàng: Anh ngữ Toppy  
Lĩnh Vực: Giáo dục







**ÁO PHÔNG IN ẤN**

---









**Tel:** 0242 246 3333

**Add:** 35B/603 Lạc Long Quân - Tây Hồ - Hà Nội

**Email:** takeuni.jsc@gmail.com

**Web:** [www.takeuni.vn](http://www.takeuni.vn)