

THÔNG TIN CÔNG TY

Skylink
GROUP



MỤC LỤC

GIỚI THIỆU CHUNG

- Về SKYLINK Group
- Lịch sử hình thành và phát triển
- Công ty thành viên
- Nguồn nhân lực
- Mô hình kinh doanh
- Mốc lịch sử
- Trách nhiệm xã hội
- Sự kiện tiêu biểu

SKYLINK RETAIL - MỸ PHẨM

- Thương hiệu phân phối
- Kênh phân phối & hệ thống
- Đối tác chiến lược
- Doanh thu

SKYLINK RETAIL - CHĂM SÓC XE HƠI

- Thương hiệu
- Hệ thống phân phối
- Đối tác chiến lược

LIÊN HỆ

KIẾN TẠO GIÁ TRỊ HỮU HÌNH
TỪ CHÍNH CÔNG NGHỆ VÀ SÁNG TẠO



VỀ SKYLINK GROUP

SKYLINK GROUP là công ty đầu tư công nghệ và bán lẻ, được thành lập từ 2013 với tiền thân là công ty kinh doanh quảng cáo trên nền tảng truyền thông đa phương tiện.

Các lĩnh vực phát triển SKYLINK Group đang tập trung phát triển bao gồm: Mobile game, phân phối mỹ phẩm, chăm sóc xe hơi, đầu tư và truyền thông quảng cáo.

Năm 2020 đánh dấu sự phát triển vượt bậc của SKYLINK với mức doanh thu đạt mức tăng trưởng hơn 200% .

Sức mạnh của SKYLINK Group đến từ đội ngũ trẻ trung, dám đương đầu với khó khăn và không ngừng tìm tòi, học hỏi. Bí quyết của SKYLINK Group là nền tảng công nghệ ứng dụng trong toàn bộ hoạt động kinh doanh của Công ty.

Không chỉ kiến tạo các sản phẩm hữu hình từ công nghệ và sáng tạo, chúng tôi còn mong muốn được đem sản phẩm công nghệ của mình đến gần hơn với các doanh nghiệp Việt Nam nói chung, các doanh nghiệp start up nói riêng, để từ đó cùng nhau góp phần thúc đẩy nền kinh tế nước nhà phát triển.





MỐC LỊCH SỬ

Thành lập công ty mua bán quảng cáo và xây dựng **hdonline.vn**, trang website tin tức và phim ảnh giải trí lớn nhất tại Việt Nam

Bán lại hệ thống **hdonline.vn** cho tập đoàn Galaxy Việt Nam

Đầu tư vào SKYLINK Tech với dự án **Adbook**
Tháng 11/2018 đầu tư vào mảng game qua **Sun Studio**, đến 2022 Studio đã trở thành #1 gaming trên nền tảng Facebook và Yandex khu vực Đông Nam Á

Chuyển sang **mô hình Holdings** (công ty mẹ) đầu tư vào các công ty con khả thi

Thành lập công ty con **SKYLINK STUDIO** chính thức gia nhập thị trường game Mobile Apps Global

Thành lập **SKYLINK Partners** - quỹ đầu tư thuộc SKYLINK Group với mô hình Venture Builder các công ty có danh mục hỗ trợ hệ sinh thái

Thành lập **SKYLINK Group**

Hợp tác chiến lược công ty **Han Cosmetics** chuyên nhập khẩu mỹ phẩm Hàn Quốc, Nhật Bản, Thái Lan

Xây dựng thương hiệu mỹ phẩm Hàn Quốc **Hanvely** tại Việt Nam

Thành lập công ty con **JP24 Việt Nam** - thương hiệu chăm sóc xe ô tô đến từ Nhật Bản

Kỷ niệm **sinh nhật lần thứ 9** và ra mắt bộ nhận diện thương hiệu mới
Sun Studio đã trở thành #1 gaming trên nền tảng Facebook và Yandex khu vực Đông Nam Á

2012

7/2013

12/2015

10/2016

2018

09/2019

2020

01/2021

02/2021

07/2022

2022



TẦM NHÌN - SỨC MỆNH - GIÁ TRỊ CỐT LÕI

TẦM NHÌN

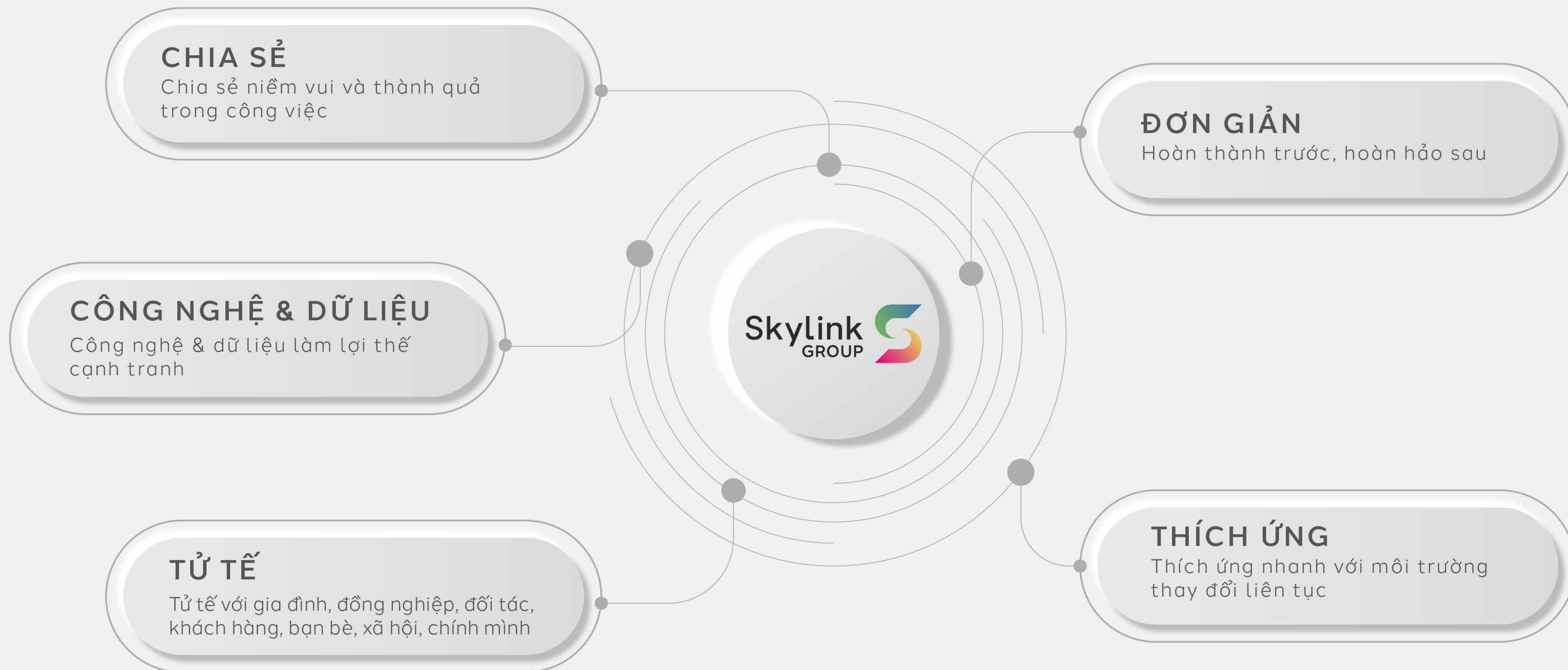
Tầm nhìn của chúng tôi là trở thành một công ty đa ngành đa lĩnh vực, với khát khao được đóng góp vào sự tăng trưởng của nền kinh tế và sự phát triển của xã hội Việt Nam và vươn mình ra thế giới



SỨ MỆNH

- Đem lại sản phẩm có giá trị cho khách hàng.
- Hạnh phúc trong công việc và cuộc sống sung túc cho nhân viên .
- Mang lại lợi ích thiết thực cho cổ đông, khách hàng, đối tác, người lao động và xã hội.

GIÁ TRỊ CỐT LÕI



CÁC CÔNG TY THÀNH VIÊN

SKYLINK Group định hướng trở thành một công ty đa ngành, đa lĩnh vực, với các đơn vị thành viên bao gồm:

SKYLINK Retail:

Sự kết hợp của hai mô hình bán lẻ kiểu mới D2C và phân phối truyền thống dựa trên nền tảng Công nghệ vào các lĩnh vực mỹ phẩm, xe hơi, trẻ em,...

SKYLINK STUDIO:

Tập trung vào các sản phẩm mobile game dạng hyper casual và puzzle casual với phong cách chơi đơn giản, dễ hiểu, phù hợp cho nhiều độ tuổi bởi tính giải trí cao và sự sáng tạo về hình ảnh.

ADBOOK:

Hệ thống đo lường quảng cáo, doanh thu và quản trị dữ liệu tích hợp CRM nhằm tối ưu các chi phí quảng cáo và vận hành hệ thống bán hàng online.

SKYLINK Partners:

Đầu tư và phát triển hệ sinh thái những công ty kinh doanh trong lĩnh vực dịch vụ, bán lẻ và công nghệ.



CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH NĂM 2021

Vốn điều lệ

37 tỷ đồng

Vốn chủ sở hữu

27.5 tỷ đồng

Tổng tài sản

51.8 tỷ đồng

Doanh thu

350 tỷ đồng

Lợi nhuận sau thuế

60 tỷ đồng

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC XANH

Ý thức được tầm quan trọng của môi trường làm việc đến chất lượng công việc của nhân viên, SKYLINK Group luôn cố gắng chăm chút đến từng mảng xanh tại văn phòng, đồng thời tạo điều kiện để SKYLINKer có không gian làm việc thoải mái nhất.



NGUỒN NHÂN LỰC

Đối với SKYLINK, con người phù hợp là tài sản quý giá nhất!

Đầu tư vào con người chính là đầu tư cho tương lai phát triển của một doanh nghiệp. Một SKYLINK Group hùng mạnh được tạo nên từ một đội ngũ hùng mạnh.

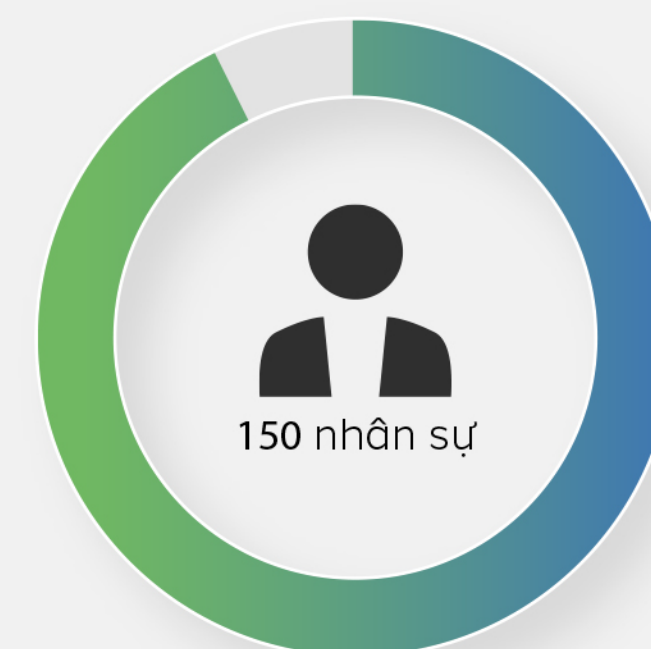
Ngoài việc tuyển chọn những nhân sự chất lượng ngay từ đầu, SKYLINK Group còn chú trọng đào tạo kiến thức chuyên môn cả nội bộ lẫn bên ngoài. Hàng năm, chính sách đào tạo nhân sự lại được cập nhật để phù hợp với nhu cầu phát triển của các lĩnh vực mà SKYLINK đang theo đuổi, từ đó tạo nên một đội ngũ nhân sự giỏi chuyên môn, vững nghiệp vụ, tận tâm với công việc.

Cùng với sự phát triển của Công ty, đội ngũ nhân sự cũng ngày càng tăng lên. Tính đến tháng 8/2022, nhân sự của SKYLINK Group là 150 người. Trong đó:

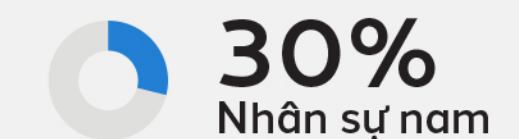
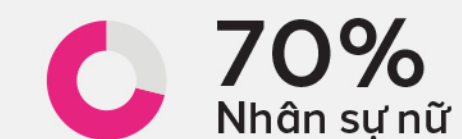
- Cấp quản lý: 14.5%
- Chuyên viên/Nhân viên/CTV: 85.5%

Bên cạnh đó, SKYLINK Group còn sở hữu đội ngũ trẻ, năng động và nhiệt huyết với gần 70% nhân sự gen Z. Đây có thể coi là một trong những thế mạnh của SKYLINK Group.

Chân dung SKYLINKer



Văn hóa SKYLINK được xây dựng bởi chính người SKYLINK



TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI

Sự chia sẻ & Sự tử tế là 2 trong 5 giá trị cốt lõi của SKYLINK Group.

Những giá trị này được thể hiện rõ nét trong các hoạt động vì cộng đồng của người SKYLINK.

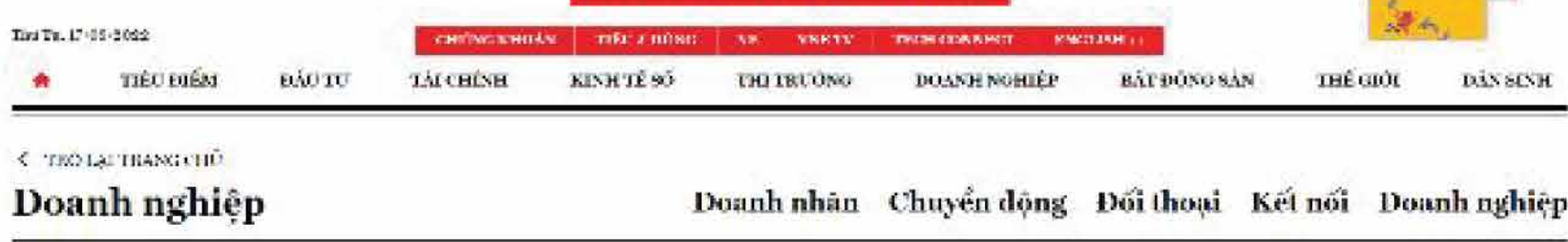
“Sống là cho đi, đâu chỉ nhận riêng mình” - SKYLINK luôn quan niệm rằng sự thịnh vượng của doanh nghiệp phải đi đôi với sự phát triển của xã hội.

Mỗi năm, SKYLINK Group đều có những chuyến thăm hỏi trẻ em có hoàn cảnh khó khăn hay các cụ già neo đơn tại các trung tâm bảo trợ xã hội. Bên cạnh đó, quỹ Thiện Tâm của SKYLINK Group cũng được lập ra để giúp đỡ chính những thành viên của Công ty.

Các hoạt động khác như hiến máu nhân đạo, trắng sáng miền xa, quyên góp từ thiện, trao tặng học bổng... cũng thường xuyên được tổ chức để SKYLINKer có cơ hội chia sẻ nhiều hơn với cộng đồng.

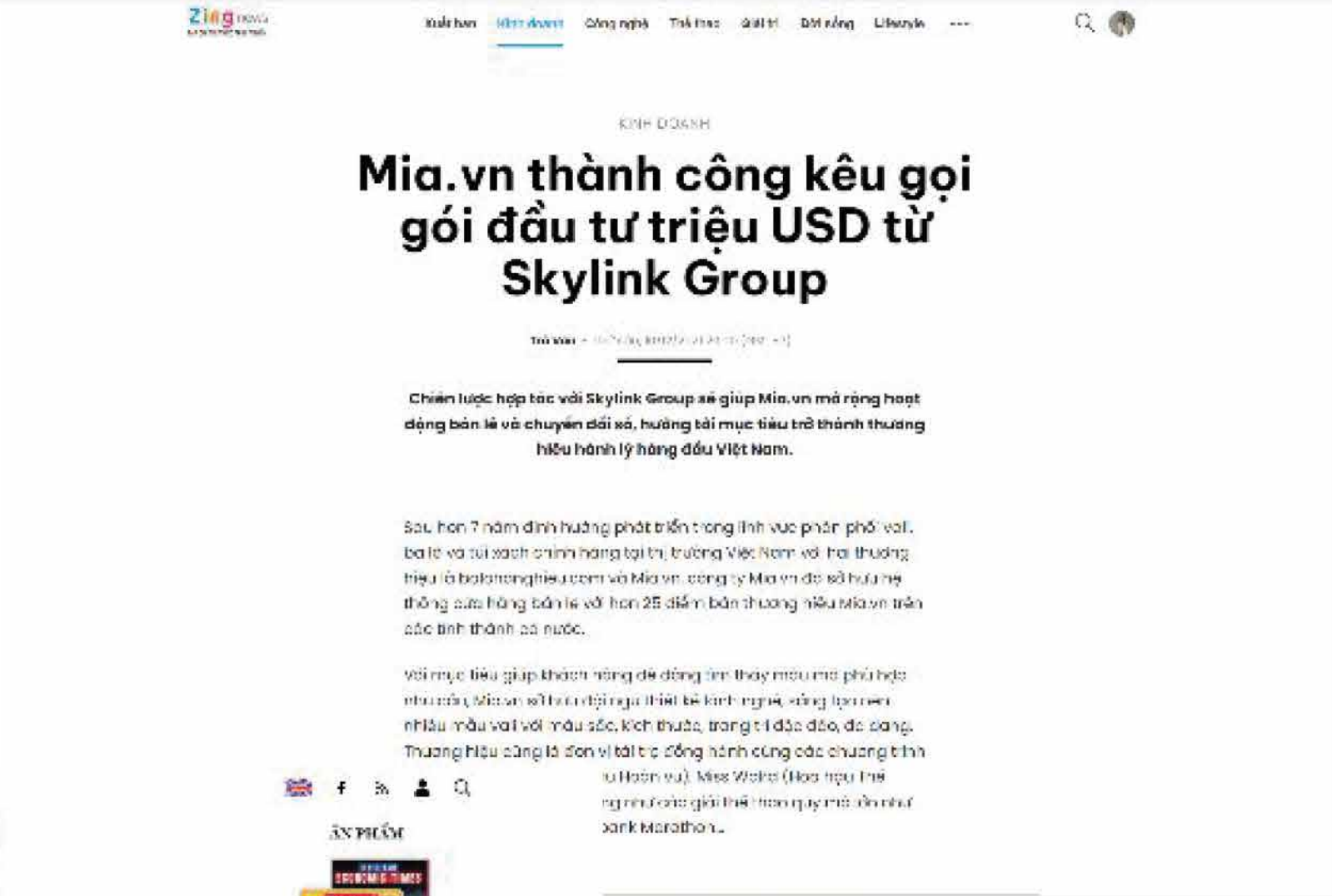


BÁO CHÍ NÓI VỀ CHÚNG TÔI



Mia.vn bắt tay hợp tác chiến lược với Skylink Group để mở rộng kinh doanh

Thích ứng với hành vi và thói quen mua sắm năng động, đa dạng của người tiêu dùng là một trong những yêu cầu cấp thiết đối với các doanh nghiệp bán lẻ mong muốn thúc đẩy nhanh quá trình hồi phục của mình trong thời kỳ hậu Covid-19...



Mia.vn thành công kêu gọi gói đầu tư triệu USD từ Skylink Group

Chiến lược hợp tác với Skylink Group sẽ giúp Mia.vn mở rộng hoạt động bán lẻ và chuyển đổi số, hướng tới mục tiêu trở thành thương hiệu hàng đầu Việt Nam.

Sau hơn 7 năm định hướng phát triển trong lĩnh vực phân phối vật liệu và nội thất chính hãng tại thị trường Việt Nam với hai thương hiệu là batomanghieu.com và Mia.vn, công ty Mia.vn đã sở hữu hệ thống các hãng bán lẻ với hơn 25 điểm bán thương hiệu Mia.vn trên các tỉnh thành có nước.

Với mục tiêu giúp khách hàng dễ dàng tìm thấy mọi thứ phù hợp nhu cầu, Mia.vn sẽ tiếp tục đầu tư để kinh doanh, tăng lợi nhuận, nhiều mẫu vật với màu sắc, kích thước, trang trí đa dạng, đa dạng. Thương hiệu cũng là đơn vị tài trợ đồng hành cùng các chương trình (Hội thảo), Miss World (Hội thảo) và các hoạt động khác như bank marathon...



CEO 9x khởi nghiệp từ Internet

Nguyễn Ngọc Tuấn Lợi nghỉ học năm 14 tuổi, làm qua việc đập bản lẻ sắt, phụ sửa xe... trước khi sáng lập Skylink Group.

16 năm trước, Tuấn Lợi bắt đầu mưu sinh với rất nhiều nghề để tuổi kiếm tiền phụ giúp gia đình. "Một ngày tôi chỉ ăn hai bữa, không có tiền đóng học phí. Tôi nghỉ học năm 14 tuổi, dùng toàn bộ thời gian đi làm thuê và sống như suốt ba năm", anh nhớ lại.



Skylink
RETAIL



“**Đưa sản phẩm chất lượng
đến tay người tiêu dùng**”

SKYLINK Retail là công ty con thuộc SKYLINK Group, đơn vị phân phối các sản phẩm sản xuất từ Hàn Quốc, Nhật Bản,... với các ngành hàng như car care, mỹ phẩm, thực phẩm chức năng,... tại thị trường Việt Nam với hơn 10 năm kinh nghiệm trong ngành bán lẻ

Song song với mô hình phân phối truyền thống, SKYLINK Retail đặt trọng tâm trong việc phát triển mô hình bán lẻ mới (New Retail) trên nền tảng kinh doanh trực tuyến dựa trên thế mạnh về cơ sở dữ liệu thừa hưởng từ công ty mẹ và kinh nghiệm phát triển, phân phối các sản phẩm theo mô hình social commerce.

SKYLINK Retail đặt tham vọng trở thành doanh nghiệp bán lẻ mỹ phẩm, chăm sóc xe hàng đầu Việt Nam, với mục tiêu cứ mỗi 50 người khách hàng sẽ có 1 người sử dụng ít nhất 1 sản phẩm phân phối từ Skylink Retail



TRIẾT LÝ KINH DOANH



Skylink
RETAIL



“

MỸ PHẨM

Mang trên mình sứ mệnh chăm sóc sức khỏe, làm đẹp cho phụ nữ.
Skylink Retail luôn đặt tình yêu của mình trong từng sản phẩm.
Tận tụy, tỉ mỉ nghiên cứu làn da của phái đẹp để tìm ra những công thức tốt nhất,
sản xuất với dây chuyền hiện đại nhất
để cho ra những dòng sản phẩm **đột phá** và **hiệu quả** cho người phụ nữ.

”

MÔ HÌNH KINH DOANH



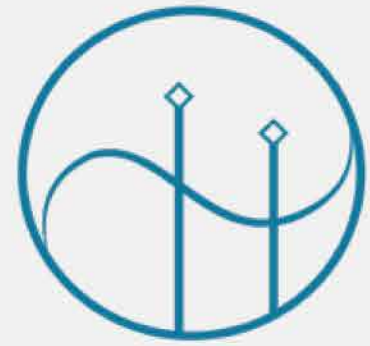
Dựa trên thế mạnh về hệ thống công nghệ dữ liệu được xây dựng bởi nguồn lực nội bộ và lượng khách hàng thân thiết đang có, SKYLINK Retail xây dựng song song hai nhóm thương hiệu là Product Brand & Retail Brand nhằm tối ưu hóa kênh bán hàng và phát triển danh mục hàng hóa phù hợp cho mỗi ngành hàng đang hướng đến

DANH MỤC THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI

After 30
30
Under 30

HAMYANG

HANNELIM



HEUN

ANJO
PROFESSIONAL

HANVELY®



YOMA

Farmstay

ΛCONCEPT®
Produced by Korea



mass

medium

premium

THÀNH TỰU 2020 - 2021



180 tỷ đồng
Doanh thu 2020



200%
tăng trưởng



200++
nhân viên



5
thương hiệu
sản phẩm

MỤC TIÊU 5 NĂM 2022-2027



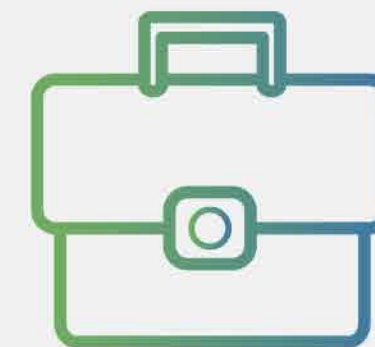
1000 tỷ đồng
Doanh thu 2027



45
Thương hiệu
kinh doanh mới



500++
Nhân viên



2
Chuỗi cửa hàng
vật lý

THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM TIÊU BIỂU

HANVELY®

Hanvely thương hiệu mỹ phẩm mang đến “**Các giải pháp cải thiện làn da trắng sáng, giảm thâm nám một cách tự nhiên, an toàn và hiệu quả thông qua công nghệ cao từ Hàn Quốc**”

Chính thức có mặt tại Việt Nam từ 2016 thông qua các nhà phân phối chiến lược, Hanvely đã đạt những thành công nhất định với hơn 1 triệu sản phẩm được bán ra trong 5 năm cùng sự tin dùng của hơn [1,000] phụ nữ Việt* vì những tác động tích cực đến cuộc sống nhờ làn da khỏe mạnh một cách tự nhiên.



HEUN, Hold your shining beauty

Dòng mỹ phẩm trắng da, giảm thâm nám, mang đến diện mạo tươi sáng, rạng ngời cho các quý cô hiện đại.

HANNELIM

Giải pháp cấp ẩm chuyên sâu, chống lão hóa, giúp giữ mãi tuổi thanh xuân cho làn da



Từ năm 2022 CÁC THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI

Misty là thương hiệu TPCN & chăm sóc vùng kín đến từ Hàn Quốc. Chúng tôi hiểu rằng phụ nữ hiện đại khẳng định vẻ đẹp của sự tự tin và hiểu biết, họ không còn nhiều e ngại khi đề cập đến những lắng lo thầm kín của riêng phái nữ. Họ quan tâm, chăm sóc bản thân và yêu thương cơ thể mình, trân trọng những xúc cảm quý báu mà phụ nữ xứng đáng được tận hưởng.

Ngày càng nhiều phụ nữ tự tin thể hiện bản thân một cách chân thực, thẳng thắn và tự tin trước những định kiến hay áp đặt của xã hội. Misty luôn mang đến những sản phẩm chăm sóc vùng kín tốt nhất để giải quyết các vấn đề nhạy cảm của phụ nữ, khơi gợi sự tự tin, xúc cảm, cổ vũ và trân trọng phái đẹp.



Từ năm 2022 CÁC THƯƠNG HIỆU PHÂN PHỐI

Phụ nữ Nhật không chỉ nổi tiếng với làn da trắng mịn mà còn sở hữu mái đen dày, tóc óng mượt. Đặc biệt, vẻ đẹp của mái tóc được ví von như “thác suối mơ”, đây cũng là ý nghĩa của thương hiệu Ryusui trong tiếng Nhật.

Bí quyết từ trăm năm cho đến công nghệ ngày nay đều xuất phát từ các thành phần thiên nhiên như: cỏ đuôi ngựa, tảo biển...

Mẹ thiên nhiên ban tặng thành phần kỳ diệu cho MÁI TÓC người phụ nữ truyền thống Nhật Bản, RYUSUI với công thức đến từ Nhật sử dụng để NUÔI DƯỠNG, chăm sóc mái tóc khỏi các dấu hiệu rụng tóc, tóc xơ, yếu để mái tóc của người phụ nữ luôn đẹp như tuổi THANH XUÂN chắc khỏe, dày và suôn mượt.



THƯƠNG HIỆU ĐỘC QUYỀN

SẢN PHẨM NHẬP KHẨU TỪ NHẬT BẢN, LÀ KẾT
TINH CỦA TRI THỨC NGÀN NĂM TRONG HƠI
THỞ CỦA THỜI ĐẠI

Người Nhật thành công trong việc kết hợp các
yếu tố hiện đại và truyền thống tạo nên một
nền văn hóa Nhật Bản đa màu sắc.

Thương hiệu chống lão hóa Dasise từ Nhật Bản
đem đến niềm tin cho khách hàng với nguồn
nguyên liệu chất lượng cao trải qua quy trình
sản xuất với tiêu chuẩn gắt gao nhất để mỗi
sản phẩm đưa vào cơ thể gói trọn tinh túy của
tri thức Á Đông kết hợp với công nghệ hiện đại,
đem đến hiệu quả tối ưu cho người dùng.



HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

SOCIAL COMMERCE



Đặt trọng tâm phát triển vào phát triển mô hình kinh doanh bán lẻ trên các nền tảng mạng xã hội, dựa trên thế mạnh về đo lường và quản lý dữ liệu

PHÂN PHỐI TRUYỀN THỐNG MT & GT



SKYLINK Retail đã phát triển hệ thống hơn 200 cửa hàng bán lẻ bao gồm chuỗi mỹ phẩm, siêu thị, nhà thuốc, cửa hàng mỹ phẩm nhỏ lẻ ... nhằm đưa các thương hiệu đang được phân phối tiếp cận rộng hơn trên khắp Việt Nam

E-COMMERCE



Các thương hiệu mỹ phẩm đang được phân đã có mặt trên tất cả các sàn thương mại điện tử phổ biến nhất. Khách hàng có thể thuận tiện mua sắm bất kỳ lúc nào.

THƯƠNG HIỆU BÁN LẺ HOÀI AN BEAUTY



Từ năm 2016, Hoài An Beauty trở thành thương hiệu bán lẻ chiến lược của Skylink Retail. Tập trung vào nhóm sản phẩm làm đẹp của các thương hiệu nổi tiếng từ Hàn Quốc, Nhật và Thái Lan.

Với tôn chỉ, “mang đến vẻ đẹp cho người phụ nữ Việt”, danh mục sản phẩm của Hoài An Beauty trải dài từ thực phẩm chức năng, skin care và dụng cụ công cụ làm đẹp,... với khách hàng mục tiêu là phụ nữ 35-55 tuổi tại Việt Nam



80.000++
Khách hàng
thân thiết



500+
Đơn hàng mới
được vận chuyển
mỗi ngày



100++
Sản phẩm
phân phối mới
mỗi năm



2
Văn phòng
kinh doanh

TRUYỀN THÔNG & BÁO CHÍ



Hanvely Việt Nam

@hanvelyn • Beauty, cosmetic & personal care

+ Add a button



Hoài An Beauty

@dvhaoianlamdep • Cosmetics store

Edit Send message

ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

HOÀI AN BEAUTY

Diễn viên
Đinh Ngọc Diệp

"Năm sau sinh, sạm da, lão hóa đã không còn đáng sợ từ khi Diệp biết đến Viên uống trắng da Hanvely. Một sản phẩm đến từ Hàn Quốc được chị Hoài An mà Diệp rất yêu mến giới thiệu"



HOÀI AN BEAUTY

Diễn viên
Dương Cẩm Lynh

"Sản phẩm này có thể thay thế hết tất cả các bước dưỡng da hằng ngày của tôi. Những khi quá bận rộn tôi chỉ cần sử dụng 2 viên Hanvely mỗi ngày là đủ"



HOÀI AN BEAUTY

Diễn viên
Cao Thái Hà

"Xài 2 tuần đầu Hà chưa cảm nhận được gì nhiều, nhưng đến tuần thứ 3 thì cơ thể thay đổi rõ rệt. Da sáng hơn, mịn hơn và nhìn có sức sống hơn trước. Bước qua tháng thứ 2 sử dụng, các vết nám mờ dần đến 60%"



HOÀI AN BEAUTY

Nghệ sĩ ưu tú
Lan Hương

"Từ khi sử dụng viên uống trắng da Hanvely đến giờ, da Lan Hương ngày càng cải thiện. Sắc tố da thay đổi từ sâu bên trong, các vết sạm nám ngày càng mờ hẳn đi, da hồng hào và mịn hơn nhiều"



HOÀI AN BEAUTY

Diễn viên
Nguyệt Ánh

"Viên uống tiện dụng, gọn nhẹ, dễ mang theo bên người. Mỗi lần đi quay Nguyệt Ánh luôn thủ sẵn trong người 1-2 viên để uống"



HOÀI AN BEAUTY

Nghệ sĩ ưu tú
Tuyết Thu

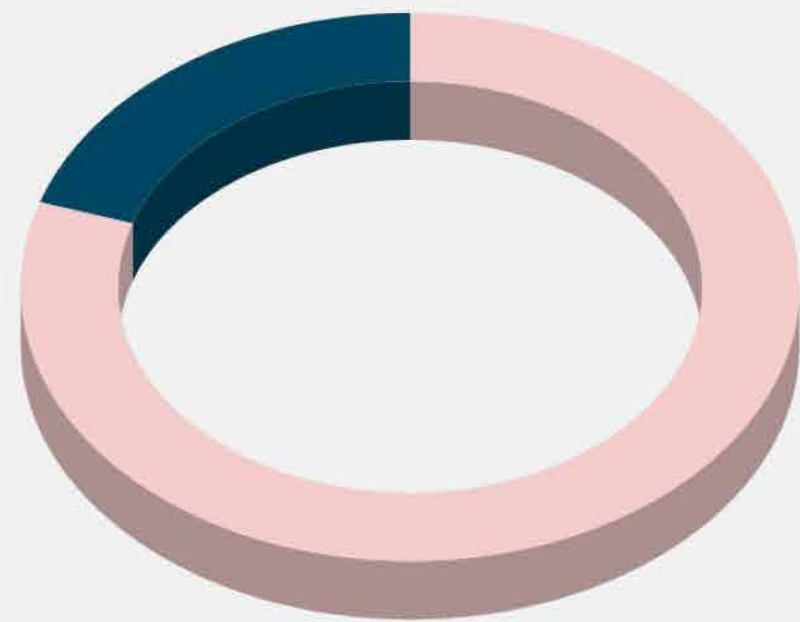
"Từ khi sử dụng viên uống trắng da Hanvely đến giờ, da Tuyết Thu ngày càng cải thiện, sắc tố da hồng hào và mịn màng hơn nhiều, mình cũng không cần trang điểm quá dày, như vậy là đã hạn chế được phần nào tác hại của mỹ phẩm rồi. Tuyết Thu hoàn toàn yên tâm rằng làn da của mình đã được chăm sóc cực kì an toàn và chu đáo"



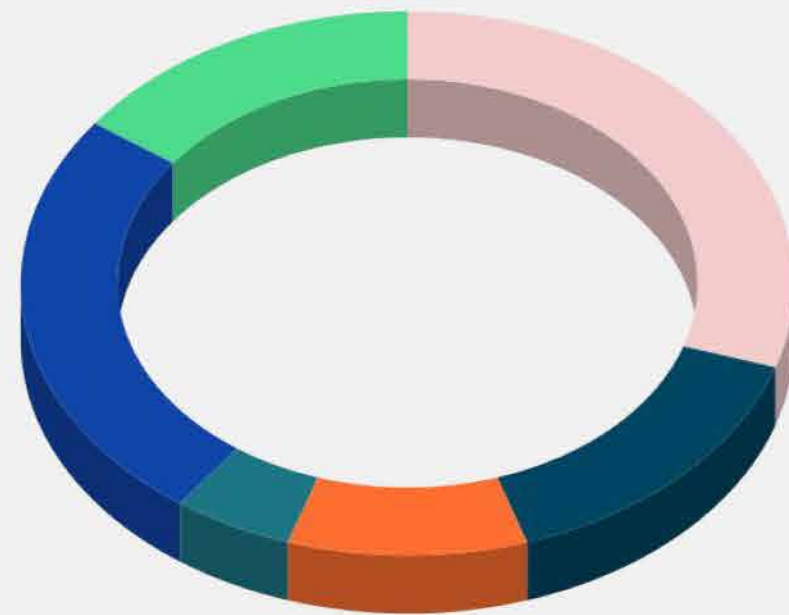
Và hàng loạt các diễn viên tên tuổi khác như Đại Nghĩa, Kim Xuân, Thanh Thúy,

KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN NGÀNH HÀNG

2019 - 2021

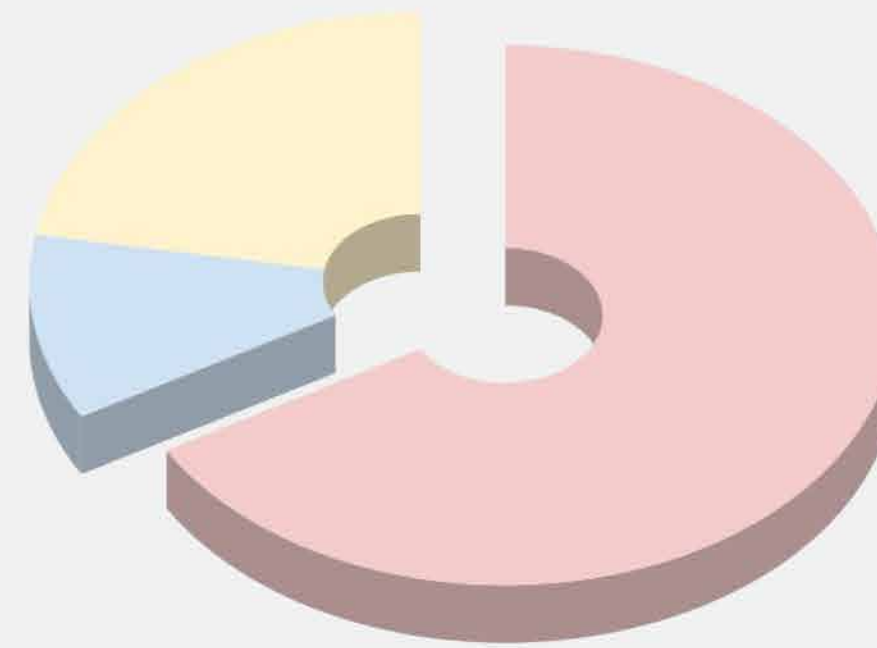


2022 - 2027

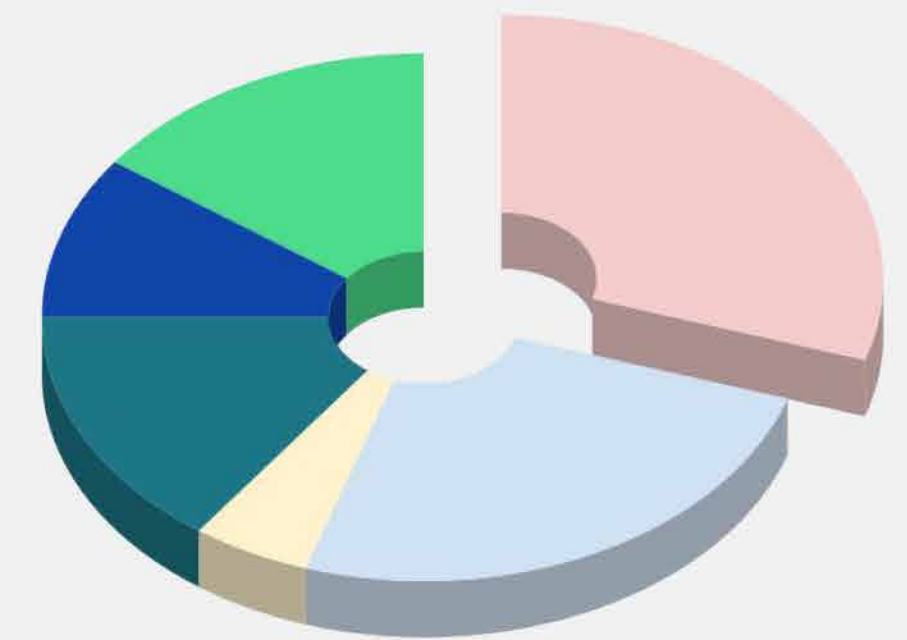


Mỹ phẩm Thực phẩm chức năng Skin care TP chức năng Chăm sóc tóc
Phụ khoa Mẹ & bé Body care

2020 - 2021



2022- 2025



Trắng da Chống lão hóa Dưỡng ẩm
Trị nám Trị mụn Hàng ngày

TỔNG NGÀNH HÀNG

NHÓM NGÀNH SKIN CARE

SKYLINK Retail đặt mục tiêu đa dạng hóa danh mục sản phẩm, không ngừng ra mắt các thương hiệu mỹ phẩm mới mỗi quý với các ngành hàng mới bao gồm Chăm sóc da, chăm sóc tóc, giảm cân, Phụ khoa,... tập trung ở phân khúc trung và trung cao.

Trong đó Chăm sóc da vẫn là ngành hàng chủ lực với các tính năng đang được người tiêu dùng quan tâm nhất như trắng da, giảm nám, chống lão hóa và dưỡng ẩm với chiến lược giá và concept sản phẩm phù hợp cho từng kênh bán khác nhau

Skylink
RETAIL



CHĂM SÓC XE HƠI

JP24

車のヒーローになる

JP24 là thương hiệu chăm sóc xe ô tô đến từ Nhật Bản bởi nhà máy sản xuất có bề dày kinh nghiệm và uy tín. JP24 tự tin đem đến những sản phẩm với công nghệ vượt trội dành cho người yêu xe Việt, cùng cam kết về chất lượng, hiệu quả, uy tín đã được kiểm chứng bởi thị trường khắt khe Nhật Bản.

Với mong muốn định hình lại thị trường sản phẩm chăm sóc xe tại Việt Nam, JP24 đặt mục tiêu chiếm 10% thị phần sản phẩm chăm sóc xe ô tô Việt Nam và mở rộng sang khu vực Đông Nam Á trong vòng 5 năm ra mắt.



Tầm nhìn

- Trở thành số 1 Việt Nam thị phần về sản phẩm khử mùi ô tô 2027
- Trở thành thương hiệu chăm sóc ô tô được yêu thích nhất 2027

Sứ mệnh

- Đem lại sản phẩm chất lượng cao, an toàn cho người dùng
- Tạo trải nghiệm mới lạ khi mua hàng



CÂU CHUYỆN THƯƠNG HIỆU

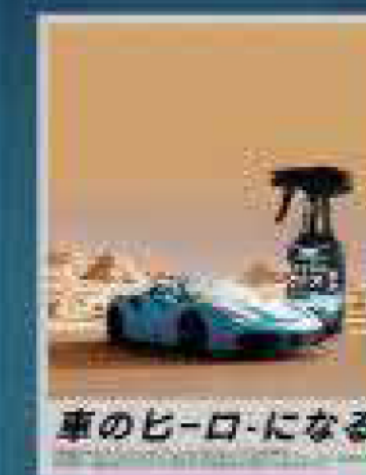
Năm 1952, Nhật Bản Bắt đầu vươn lên mạnh mẽ trong lĩnh vực sản xuất ô tô hàng đầu thế giới. Tại thời điểm đó, các sản phẩm chăm sóc xe đắt đỏ đến từ Mỹ, châu Âu vẫn là tiêu chuẩn trong mắt người dùng.

Masuke - chủ một garage xe đồng thời xuất thân là một kỹ sư hóa học xuất sắc hình thành ý tưởng sản xuất nên các sản phẩm nội địa để giải quyết vấn đề chi phí cho xưởng bảo dưỡng xe của mình. Ông kết hợp với nhóm kỹ sư hóa học cùng thời, nghiên cứu ra công thức sáp đánh bóng xe, chịu được những tác động khắc nghiệt của thời tiết Nhật Bản. Công thức của ông có hiệu quả cao và chi phí tối ưu hơn các sản phẩm ngoại nhập nên được đông đảo các garage xe khác tìm đến và đặt mua.

Việc sản xuất và phân phối sản phẩm dừng ở mức nhỏ lẻ mãi đến khi nhà máy sản xuất hóa chất ngỏ ý mua lại công thức của ông và phát triển thành JP24 - một thương hiệu chủ lực của công ty.

Mang đậm tính cách của con người Nhật Bản, mỗi sản phẩm của JP24 trải qua quá trình nghiên cứu và sản xuất nghiêm ngặt, với chất lượng, tính ứng dụng cao nhất, cùng chi phí tốt nhất.

JP24 tự tin là nhà cung cấp những sản phẩm tốt nhất, chất lượng nhất, tối ưu nhất mà bất kỳ ai yêu thích chăm sóc xe ô tô đều muốn sở hữu.



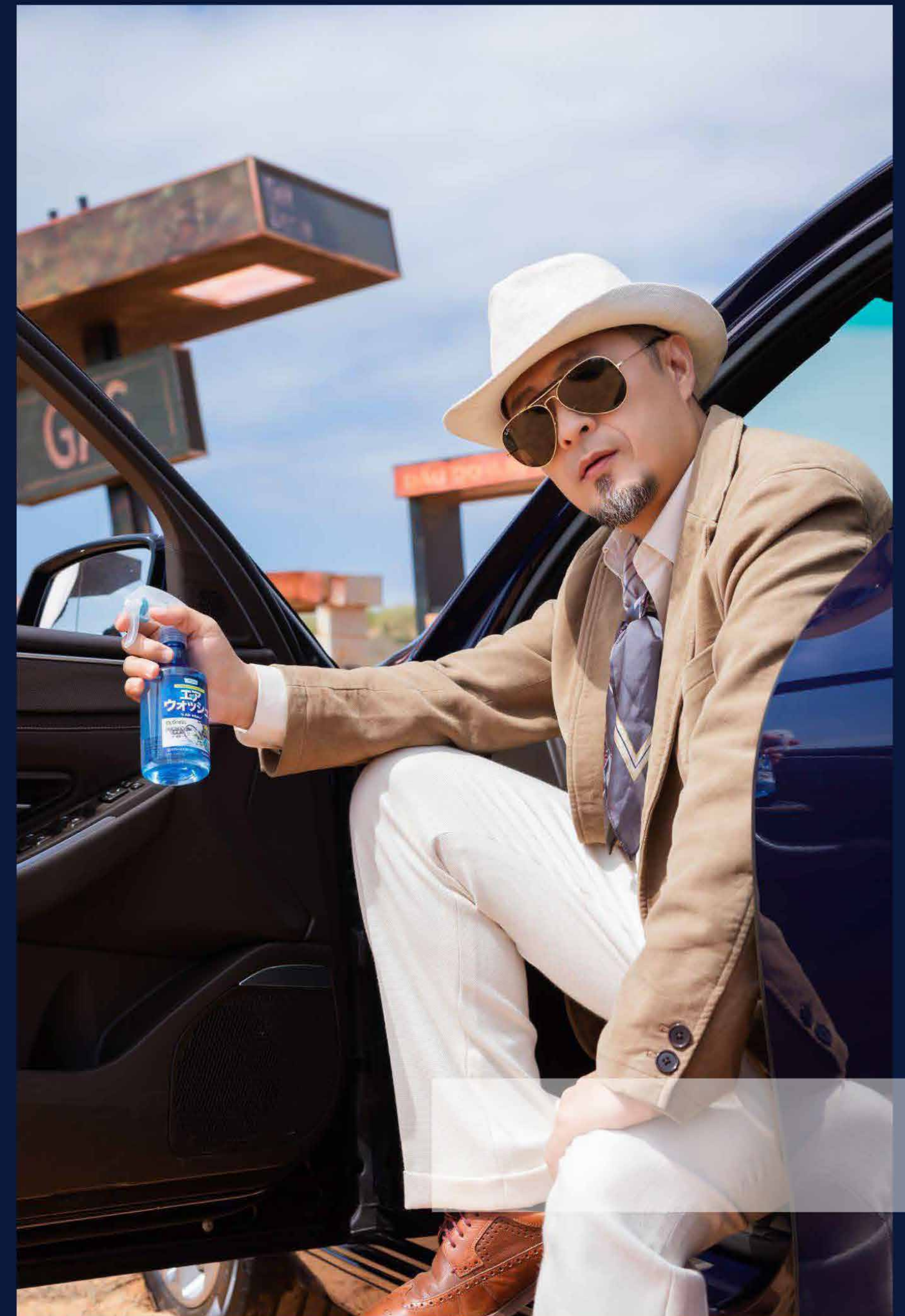
CÂU CHUYỆN FOUNDER

Đạo diễn Charlie Nguyễn với tính chất công việc trong lĩnh vực nghệ thuật nên thường xuyên đến nhiều quốc gia trên thế giới và có nhiều trải nghiệm thực tế trên hành trình của mình. Trong một lần quay phim tại Nhật Bản, bối cảnh là nhà máy sản xuất hóa chất, Đạo diễn Charlie Nguyễn yêu cầu có một chiếc xe bóng loáng hoàn hảo cho cảnh quay tiếp theo.

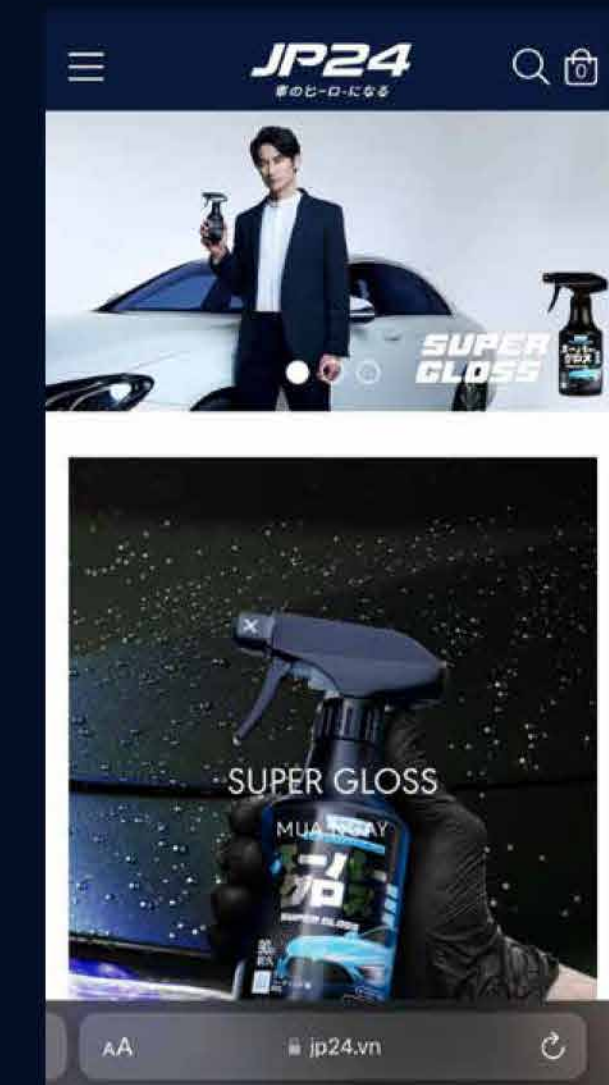
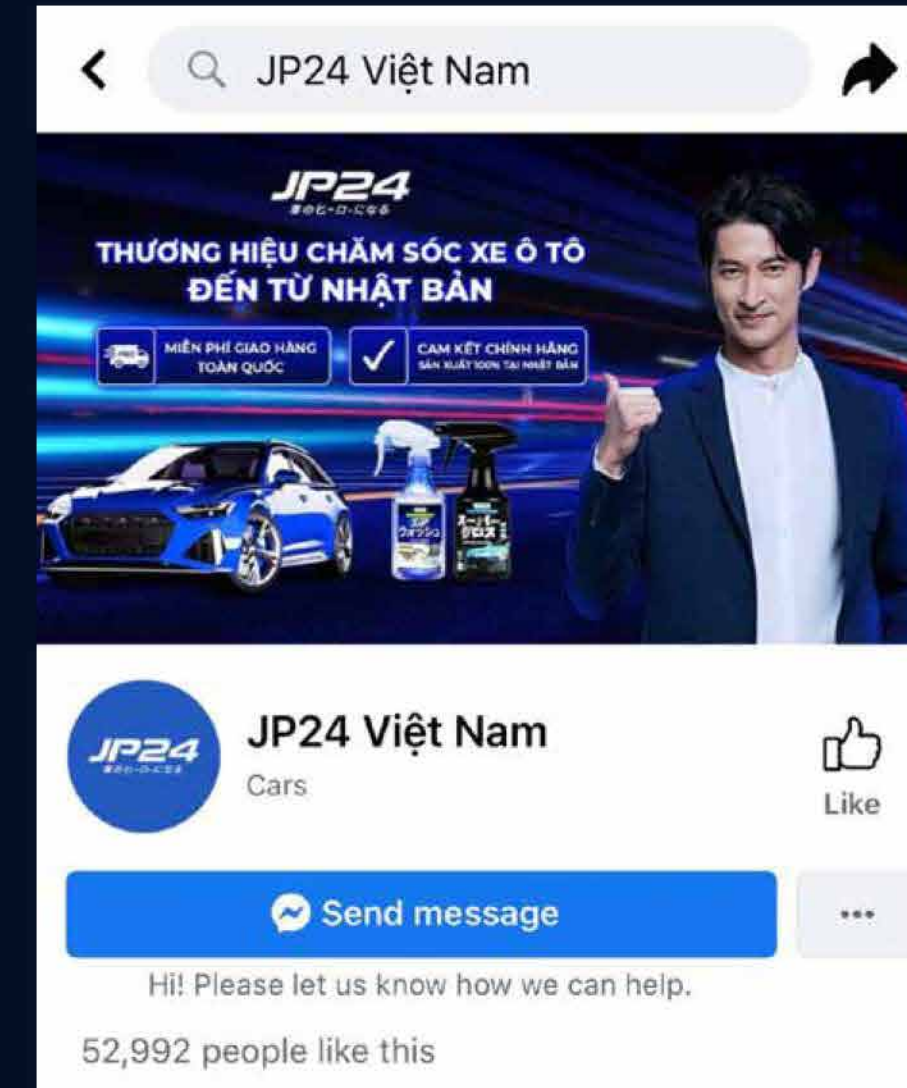
Đội ngũ thiết kế đã sử dụng một sản phẩm chăm sóc xe đặc biệt làm một chiếc xe cũ trở nên sáng bóng như mới. Với thao tác nhanh gọn chỉ vài phút khi sử dụng sản phẩm mà đem lại hiệu quả đáng ngạc nhiên, đạo diễn Charlie Nguyễn nhìn thấy và tìm hiểu ngay sản phẩm Super Gloss của thương hiệu JP24.

Sẵn có niềm đam mê yêu thích xe, Charlie Nguyễn lập tức lên ý tưởng đem sản phẩm này về Việt Nam. Sau khi hoàn thành ngày quay Charlie Nguyễn liền làm việc với thương hiệu JP24 và thành công trong việc ký kết thương mại quốc tế giữa hai bên.

Chiếc xe ô tô là một tài sản lớn mà người Việt rất trân trọng nên đạo diễn Charlie Nguyễn mong muốn giới thiệu các sản phẩm JP24 sản xuất tại Nhật Bản với chất lượng hoàn hảo, tối ưu tính tiện lợi cùng chi phí tiết kiệm đến với những khán giả yêu mến cũng như những người yêu xe tại Việt Nam.



HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG



- Trang truyền thông chính thức:
Website: <https://jp24.vn/>
Facebook: <https://www.facebook.com/JP24.Vietnam>
- Các hoạt động truyền thông:
 - . TVC thương hiệu do đạo diễn Charlie Nguyễn và đạo diễn Hải Bùi thực hiện, truyền thông rộng rãi trên social
 - . Các bài PR thương hiệu thường xuyên trên các trang báo chính thống và hàng đầu về ngành xe như Cafebiz, Autopro, Doanh nhân, 24h
 - . Branding trên Facebook, Google, Youtube

ĐẠI DIỆN TRUYỀN THÔNG THƯƠNG HIỆU



Johnny Trí Nguyễn
Diễn viên

Trương Thế Vinh
Diễn viên

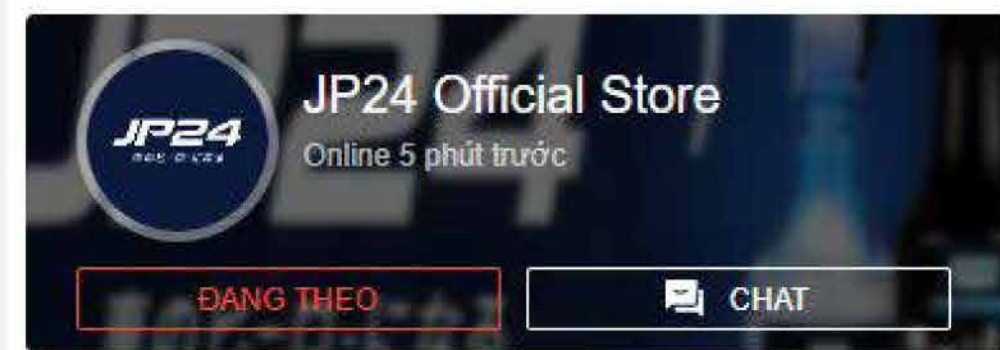
Huy Khánh
Diễn viên

HỆ THỐNG PHÂN PHỐI

CỬA HÀNG ONLINE

Sản phẩm hiện được bán trực tiếp trên website và các cửa hàng chính hãng trên Lazada, Shopee.

Các sản phẩm JP24 mang đến sự tối ưu về tính tiện lợi, khiến việc chăm sóc xe đơn giản và thú vị hơn bao giờ hết.



SOCIAL COMMERCE



E-COMMERCE



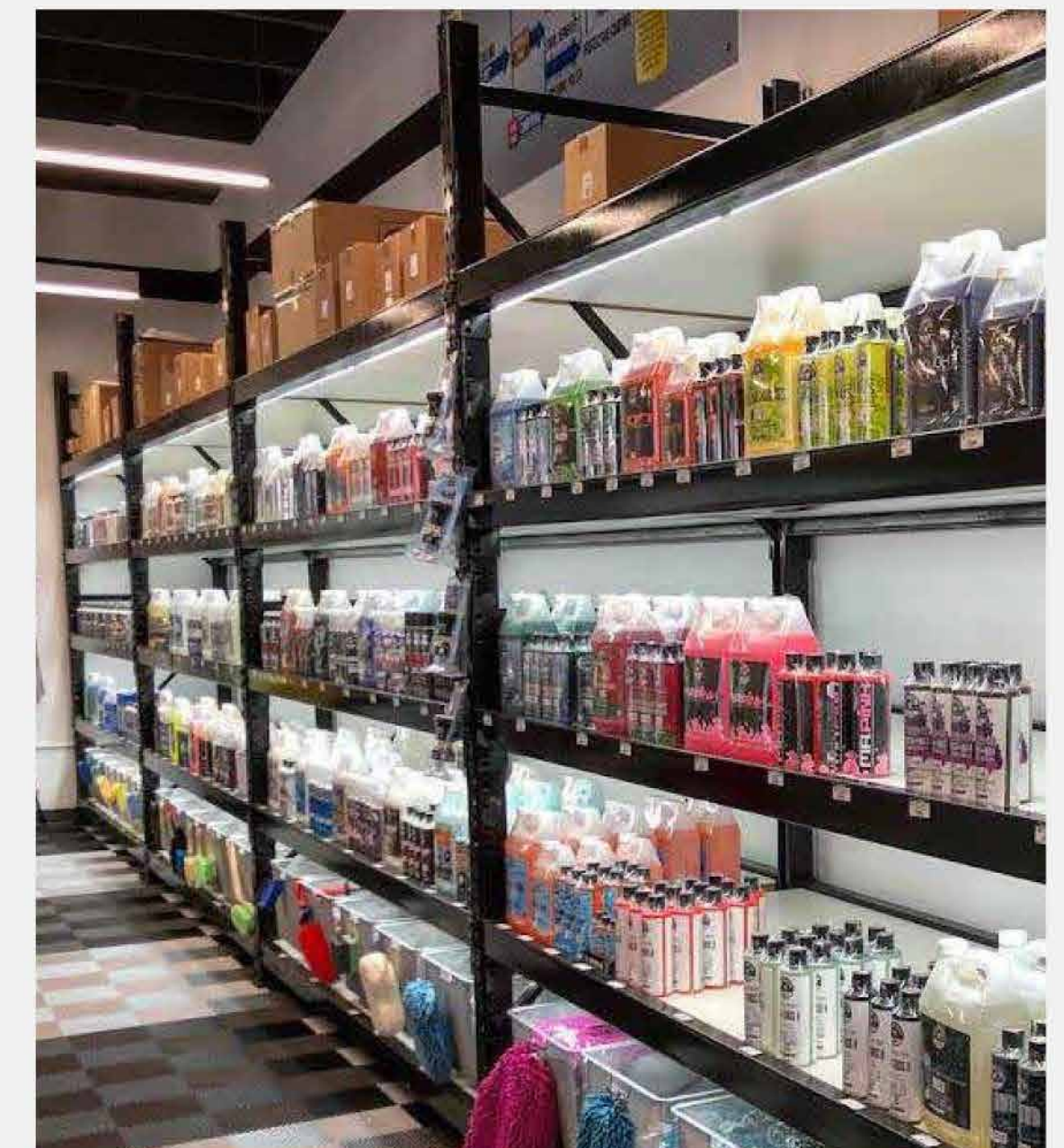
GARAGE

Các sản phẩm của JP24 được tin dùng tại các hệ thống Garage chăm sóc và bảo dưỡng xe bởi hiệu quả vượt trội cùng tính kinh tế cao mà chúng mang lại.



CỬA HÀNG PHỤ TÙNG

Khách hàng cũng có thể tìm mua sản phẩm JP24 tại các cửa hàng phụ tùng, chăm sóc xe trên toàn quốc.

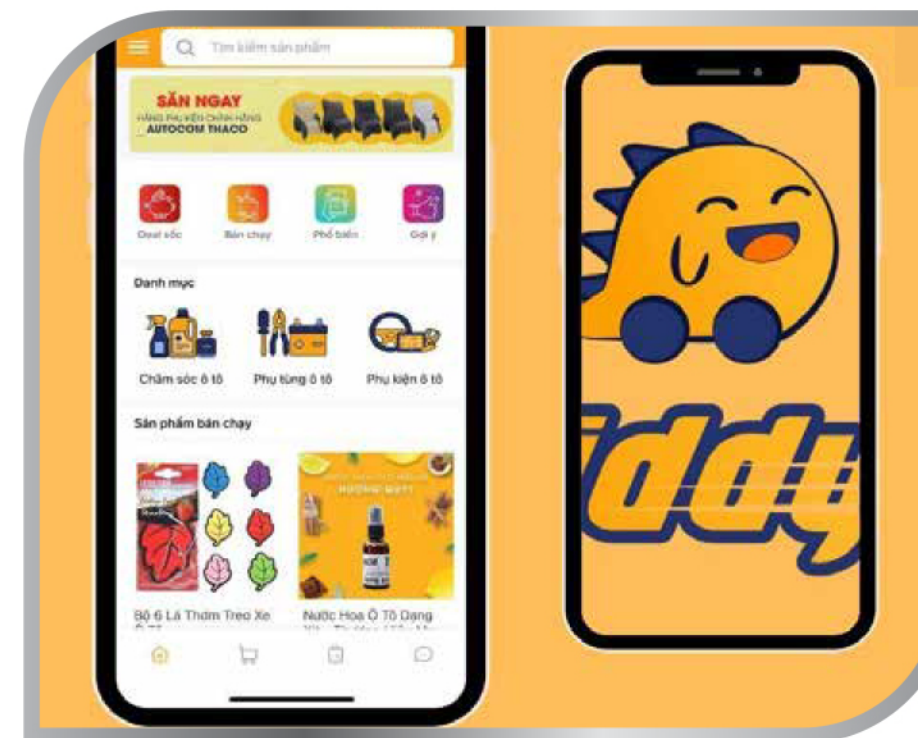


ĐẠI LÝ PHÂN PHỐI

CUONG NGA
Car's Accessories and Service



Hợp tác chiến lược với Cường Nga - một trong những Trung tâm hàng đầu về dịch vụ Chăm sóc, bảo dưỡng ô tô và cung cấp Phụ kiện ô tô tại thành phố Hồ Chí Minh thành lập từ 2005. Cường Nga cũng là đại lý ủy quyền chính thức của nhiều Thương hiệu công nghệ ô tô nổi tiếng trên thế giới.



Sản phẩm JP24 cũng được phân phối trực tiếp trên Widdy - một ứng dụng mạng xã hội giao thông với nhiều tính năng tiện ích như điều hướng dẫn đường, cảnh báo giao thông, gợi ý các địa điểm chăm sóc, bảo dưỡng xe và phân phối chính hãng các sản phẩm phụ kiện xe ô tô của nhiều thương hiệu nổi tiếng.

DANH MỤC SẢN PHẨM

SẢN PHẨM CHIẾN LƯỢC

Xịt khử mùi và diệt khuẩn bên trong xe ô tô Air Wash



THÀNH PHẦN

Ethanol lên men, chiết xuất thực vật, chất bảo quản tự nhiên, nước

DUNG TÍCH

300 ml

DẠNG SẢN PHẨM

Chai xịt với tia xịt siêu nhỏ

GIÁ BÁN LẺ

395.000 VND

SẢN PHẨM CHIẾN LƯỢC

Xịt phủ bóng và bảo vệ sơn xe Super Gloss



THÀNH PHẦN

Dimethyl polysiloxane, water

DUNG TÍCH

300 ml (Sử dụng được khoảng 3-5 lần cho toàn bộ bề mặt sơn xe)

DẠNG SẢN PHẨM

Chai xịt với tia xịt siêu nhỏ

GIÁ BÁN LẺ

395.000 VND

CÁC SẢN PHẨM KHÁC

- Sản phẩm chống bám nước cho kính xe ô tô
- Nước hoa xe ô tô
- Xịt dưỡng lớp xe
- Sản phẩm vệ sinh taplo, nhựa, nội thất xe ô tô
- Sản phẩm vệ sinh kính xe, chống sương mù
- Sản phẩm vệ sinh, chăm sóc ghế da, nội thất xe ô tô





SHOW ROOM TẠI VIỆT NAM

📍 199 Nguyễn Hoàng, An Phú, Thành Phố Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh





LIÊN HỆ

TRỤ SỞ CHÍNH:

Số 6, đường 31C, phường An Phú, TP. Thủ Đức,
TP. Hồ Chí Minh, Việt Nam

CHI NHÁNH:

SBF Centre Tower, 160 Robinson Road #24-09
Singapore (068914) - Skylink Global Publishing

 contact@skylink.vn

 (028) 6254 9999

Việt Nam

Singapore