

Hà nội ngày 25 tháng 6 năm 2021

**BÁO CÁO CỦA HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ VỀ  
QUẢN LÝ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020  
KẾ HOẠCH NĂM 2021**

**I. QUẢN LÝ SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

1. **Định hướng hoạt động của OTW năm 2020 và các năm tiếp theo được tập trung vào 3 mảng chính là:**

1.1. Đẩy mạnh SXKD các sản phẩm ong, ưu tiên phát triển thị trường nội địa trên cơ sở đa dạng hóa sản phẩm, chú trọng sản phẩm tự nhiên, sản phẩm hữu cơ, sản phẩm giá trị gia tăng. Đây là hoạt động cốt lõi đã thành công từ khi cổ phần hóa đến nay; Từng bước phát triển xuất khẩu sản phẩm giá trị gia tăng.

1.2. Đầu tư mở rộng SXKD vào lĩnh vực thực phẩm sạch, thực phẩm có lợi cho sức khỏe để tạo điều kiện phát triển toàn diện cơ sở vật chất, đất đai hạ tầng của OTW. Trước mắt tích cực khai thác tài sản BĐS toàn Công ty để phục vụ cân đối tài chính, cân đối thuế cho nhà nước và chuẩn bị phát triển lâu dài.

1.3. Nâng cấp hoạt động nuôi ong và dịch vụ KHKT về ong, kết nối chặt chẽ khâu cung cấp nguyên liệu đến sản phẩm cuối cùng, củng cố và phát triển các XN địa phương.

2. **Tổ chức - Nhân sự:** Cuối 2019 và năm 2020 Công ty đã điều chỉnh lại tổ chức, sắp xếp lại một loạt nhân sự từ cấp cao đến các đơn vị cơ sở theo hướng tinh gọn. Kết quả là mọi hoạt động của bộ máy sản xuất kinh doanh của Công ty hoạt động tốt hơn và chi phí giảm nhiều.

**Tại Công ty:** CT, HĐQT kiêm TGD công ty nên đã phối hợp chặt chẽ, giữa định hướng của tập thể HĐQT và chỉ đạo hàng ngày của TGD.

Ở các xí nghiệp địa phương đã thị điểm giám đốc ngành tại Công ty kiêm nhiệm giám đốc xí nghiệp địa phương đã giúp chỉ đạo chung được thông suốt, nhanh chóng khắc phục được tình trạng trì trệ trước đây.

3. **Kết quả sản xuất kinh doanh sản phẩm ong nội địa:**

- Xây dựng mới bộ sản phẩm ong mang thương hiệu Vinabee Hòa Bình. Ra mắt được một số sản phẩm mới đáp ứng nhu cầu nâng cao sức khỏe, tăng sức đề kháng mùa dịch bệnh như sản phẩm mật ong đông trùng hạ thảo, mật ong keo ong, nước siro mơ muối tía tô, nước gấc...
- Thực hiện việc cơ giới hóa xưởng sản xuất của Xí nghiệp 1, trang bị thêm máy móc dụng cụ để tăng năng suất lao động, cải thiện điều kiện lao động.



- Xí Nghiệp 1 đã kịp thời vượt qua nhiều biến động thị trường, dịch bệnh covid 19 giữ vững ổn định sản xuất.

4. **Công tác nuôi:** Năm 2020 Ban điều hành đã chủ động tạm dừng tham gia hoạt động nuôi giữ ong giống gốc với Bộ NNPTNT do chưa đủ điều kiện tiêu chuẩn giống ong nội và nâng cấp năng lực triển khai dự án, việc này đã giảm thiểu được nhiều rủi ro.

5. **Quản lý khai thác bất động sản:**

- Đối với các vị trí đất công ty đã được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, có hợp đồng thuê đất với địa phương như: tại số 19 Trúc Khê, Đống Đa, Hà Nội; số 104 Phan Đình Phùng, TP. Bảo Lộc, Lâm Đồng; tại Phạm Văn Đồng, TP Pleiku, Gia Lai vv...: Công ty và các xí nghiệp vẫn đang sử dụng và kinh doanh.

- Đối với các vị trí đất công ty chưa được cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất, chưa có hợp đồng thuê đất:

- + Trong năm 2020 khu đất 1,5ha của Công ty tại thị trấn Hàng Trạm, huyện Yên Thủy tỉnh Hòa Bình, Cty đã bàn giao lại cho UBND tỉnh Hòa Bình.

- + Khu đất tại Lương Sơn, Hòa Bình: UBND tỉnh Hòa Bình đã có văn bản thu hồi khu văn phòng của xí nghiệp để xây dựng khu tưởng niệm Bác Hồ về thăm. Còn lại khu vườn vải có diện tích khoảng trên 6000m<sup>2</sup> Công ty đang làm các thủ tục xin cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho phần diện tích đất còn lại để xây dựng dự án nuôi, sản xuất và ứng dụng các sản phẩm ong.

- + Đối với các khu đất tại Mỹ Đức – Hà Nội: Công ty đang làm các thủ tục xin cấp Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất cho phần diện tích đất còn lại.

**Kết quả SXKD toàn công ty năm 2020:**

- Mảng SXKD sản phẩm ong tổng doanh thu 11,79 tỷ đồng, lợi nhuận 2,7 tỷ đồng.

- Mảng cho thuê BĐS doanh thu: 8,96 tỷ đồng.

Tổng hợp lợi nhuận chưa phân phối toàn công ty còn lỗ 16,31 tỷ đồng.

6. **Hoạt động của HĐQT năm 2020**

- Tập thể HĐQT đã xây dựng định hướng và chỉ đạo sát hoạt động của Công ty. Toàn bộ hoạt động sản xuất kinh doanh hàng ngày theo đúng định hướng HĐQT đề ra.
- HĐQT đã tổ chức họp định kì trực tiếp hoặc bằng các phương tiện làm việc hiện đại và thường xuyên kiểm tra, giám sát hoạt động của BĐH. Định kì hàng tháng có họp giao ban giữa thường trực HĐQT và BĐH để điều chỉnh kịp thời các hoạt động theo nghị quyết của HĐQT.
- HĐQT luôn cập nhật được tình hình, xu hướng thị trường trong ngoài nước để xây dựng định hướng phát triển công ty và duy trì mối liên hệ với các cơ quan hữu quan để tạo môi trường tốt cho Công ty hoạt động.
- Về cơ bản HĐQT đã có định hướng phát triển và giải pháp từng thời kỳ thích hợp để đưa OTW thoát khỏi tình trạng “Khủng hoảng nội bộ” nhiều năm và sớm ra khỏi “Khủng hoảng xuất khẩu” giảm tổn thất cho Công ty. Tuy nhiên, đến nay Công ty OTW đang là công ty có qui mô nhỏ và chưa được chú ý đầu tư nâng cấp tương xứng với các tiềm năng, lợi thế.



## 7. **Đánh giá sự tuân thủ của TGD và các cán bộ quản lý khác**

- Tổng giám đốc đã thực hiện trách nhiệm điều hành công ty, thực hiện các nghị quyết HĐQT, ĐHCĐ. Năm 2020, OTW cơ bản đạt các chỉ tiêu kế hoạch được giao.
- Với nhiệm vụ tập trung điều hành hoạt động sản xuất ngành ong và duy trì cơ sở vật chất hiện có của Công ty và các xí nghiệp địa phương thì TGD cần có biện pháp thiết thực để nâng cấp cơ cấu, chất lượng sản phẩm ngành ong, tái cấu trúc nuôi ong để xây dựng mô hình “Từ trang trại đến bàn ăn” theo hướng hữu cơ, tự nhiên đón trước xu hướng thị trường cũng như duy trì cơ sở vật chất hiện có của Công ty để phát triển lâu dài.

## II. **ĐỊNH HƯỚNG KẾ HOẠCH NĂM 2021**

1. **Bối cảnh:** Ngành ong Việt Nam qua nhiều năm khủng hoảng kéo dài từ năm 2014, cùng với diễn biến phức tạp của đại dịch Covid 19 đã gây ra rất nhiều khó khăn cho thị trường mật ong trong nước và xuất khẩu.  
Công ty CP OTW sau nhiều biến động, hiện doanh thu chưa lớn và vẫn còn lỗ lũy kế từ xuất khẩu những năm 2014, 2015; Tuy nhiên đến nay sau nhiều năm tái cấu trúc, với định hướng đa dạng hóa sản phẩm, tập trung phát triển sản phẩm tự nhiên, sản phẩm mới GTGT chất lượng cao, phát triển thị trường nội địa và tìm thị trường xuất khẩu mới cho sản phẩm GTGT đã đạt được kết quả nhất định là cơ sở cho mô hình phát triển mới với qui mô gấp nhiều lần hiện nay và có sức cạnh tranh tốt.  
Công ty hiện vẫn có 7 XN thành viên từ Bắc vào Nam với đầy đủ cơ sở vật chất đất đai và tổ chức sẽ là nguồn lực quan trọng để xây dựng mô hình phát triển mới.
2. **Tập trung phát triển thị trường nội địa:** là hoạt động cốt lõi của OTW đã liên tục phát triển trong thời gian qua góp phần duy trì và tạo cơ sở phát triển mở rộng giai đoạn tiếp theo. Xây dựng thương hiệu Vinabee, Vinapi, phát triển khách hàng mới, đa dạng kênh bán hàng nhất là bán hàng online là nhiệm vụ trọng tâm của năm 2021.
3. **Nâng cấp quản lý chất lượng sản phẩm:** Thực hành áp dụng HACCP thường xuyên tránh hình thức. Sắp xếp lại bộ máy điều hành và bổ xung một số trang thiết bị sẽ góp phần nâng cao chất lượng sản phẩm và tăng hiệu quả sản xuất.
4. **Củng cố xây dựng Trung Tâm N/C Ong:** trở thành trung tâm của các hoạt động KHKT, liên doanh liên kết, nghiên cứu phát triển sản phẩm mới GTGT và quản lý kiểm tra chất lượng sản phẩm. Chọn các công nghệ chế biến mới hiện đại với qui mô công suất hợp lý để thay đổi cơ cấu sản phẩm theo hướng GTGT đáp ứng nhu cầu ngày càng khắt khe, đa dạng của thị trường.
5. **Tìm kiếm khách hàng nhập khẩu sản phẩm GTGT để mở rộng qui mô sản xuất, đa dạng thị trường tránh rủi ro.** Đây là công việc lâu dài, khó khăn đòi hỏi quyết tâm và đầu tư cơ sở vật chất thiết bị, nguồn lực cán bộ từ khâu nghiên cứu, quản lý sản xuất, phát triển thị trường.



giá trị từ nuôi ong đến chế biến và tiêu thụ sản phẩm là cơ sở để xây dựng phát triển các xí nghiệp địa phương, xây dựng thương hiệu VinaBee, Vipapi.

**7. Khai thác bất động sản:**

- Đối với các khu đất chưa có Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất như Lương Sơn Hòa Bình, Mĩ Đức - Hà nội... trong năm 2021 sẽ cố gắng để có được Giấy chứng nhận quyền sử dụng đất và nghiên cứu phương án khai thác hiệu quả phục vụ phát triển ngành ong kết hợp thương mại dịch vụ.
- Đối với trụ sở chính 19 Trúc Khê : Tích cực triển khai dự án văn phòng cho thuê và trung tâm NC giới thiệu SP ong
- Đối với các khu đất còn lại tiếp tục xây dựng các đề án phát triển sản xuất kinh doanh ngành ong kết hợp kinh doanh thương mại dịch vụ để bù đắp chi phí thuê đất tăng trong năm 2021.

**8. Sử dụng vốn cổ đông:**

Cần tích cực hoàn thành công tác chuẩn bị đầu tư xây dựng trụ sở văn phòng làm việc và trung tâm N/C tại 19 trúc Khê, đồng thời đòi hỏi BĐH có kế hoạch quản lí và sử dụng vốn hiệu quả.

**9. Chỉ tiêu kế hoạch 2021 :**

Năm 2021 với diễn biến phức tạp, khó lường của dịch COVID 19 nhưng các định hướng chiến lược của công ty vẫn cố gắng duy trì với các kịch bản khác nhau bám sát mục tiêu đề ra. Các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh mật ong nội địa của Công ty như sau:

- Doanh thu đạt 11.5-12 tỷ VNĐ
- Lợi nhuận SXKD mật ong nội địa đạt 2 tỷ VNĐ

Chủ tịch Hội đồng quản trị



Vũ Nam Hương

