



COMPANY PROFILE

TAKEUNI VIETNAM.,JSC



35B/603 LAC LONG QUAN
-TAY HO DIST-HANOI



Tel : 085 686 39 39



takeuni.jsc@gmail.com
www.takeuni.vn

Thư Ngỏ

Kính gửi Quý khách hàng và Quý đối tác,

Với xu hướng ngày càng phát triển của xã hội, bộ nhận diện thương hiệu đang ngày càng thể hiện rõ tầm quan trọng đối với các doanh nghiệp, tổ chức. Đồng phục là sản phẩm chính của bộ nhận diện thương hiệu và là công cụ quảng bá doanh nghiệp đặc biệt hiệu quả.

Chính vì thế, việc đầu tư vào hình ảnh nhận diện của mỗi doanh nghiệp, tổ chức thông qua hệ đồng phục trở thành một phần tất yếu. Hiểu được tầm quan trọng đó, TakeUni - Doanh nghiệp sản xuất đồng phục với bề dày lịch sử gần 30 năm, đã không ngừng cải tiến, phát triển các dòng sản phẩm đồng phục doanh nghiệp theo hai nhiệm vụ chính:

- Thiết kế hệ đồng phục của khách hàng theo bộ nhận diện thương hiệu, cải tiến kiểu dáng, mẫu mã theo xu hướng quốc tế.
- Đẩy mạnh chất lượng sản phẩm, tinh chỉnh kỹ thuật để từng đường nét trở nên tinh tế, giúp hình ảnh của công ty ngày một chuyên nghiệp hơn trong mắt khách hàng, đối tác.

Cho đến nay, Công ty Cổ phần TakeUni Việt Nam đã xây dựng được cho mình một hệ thống tổ chức Sản xuất - Kinh doanh đồng bộ từ các phòng ban chuyên môn như: Nghiên cứu phát triển sản phẩm, kinh doanh tiếp thị, hệ thống sản xuất với trang thiết bị hiện đại đạt năng suất cao để đảm bảo đáp ứng các dự án, hợp đồng quy mô lớn trong thời gian ngắn.

TakeUni cam kết đem đến cho khách hàng những sản phẩm chất lượng cao nhất với mong muốn được đồng hành cùng khách hàng tiến tới một hình ảnh nhân diện chuyên nghiệp, đẳng cấp.

Trân trọng!

Công ty CP TakeUni Việt Nam



Tổng Giám Đốc
Trần Phương Huyền

MỤC LỤC

Thư ngỏ	03
Mục lục	04
Lịch sử thương hiệu.....	05
Tầm nhìn - Sứ mệnh - Giá trị cốt lõi.....	07
Sơ đồ tổ chức.....	08
Năng lực sản xuất.....	10
Năng lực vận hành.....	12
Sản phẩm Takeuni.....	14
Khách hàng: Dự án tiêu biểu.....	23
Lợi ích khi chọn chúng tôi.....	56
Chính sách.....	57
Lời cảm ơn.....	58

“ TakeUni phát triển mở rộng ngành hàng sang sản xuất các loại sản phẩm đồng phục công sở dành cho khối doanh nghiệp, hoạt động song song cùng sản phẩm đồng phục học sinh. Lĩnh vực đồng phục doanh nghiệp cũng đã và đang trở thành một mảng thế mạnh của Công ty.

Đến nay, TakeUni đã trở thành thương hiệu uy tín đồng hành lâu năm cùng hàng ngàn các quý khách hàng doanh nghiệp như: Tập đoàn Viễn thông FPT, Tập đoàn Vingroup, Tập đoàn điện Hawee, Công ty xây dựng CDC, Học viện sáng tạo công nghệ Teky, Công ty thiết kế và xây dựng Giza Việt Nam, tổ chức Oxfam tại Việt Nam,... với sản phẩm đồng phục công sở; và khách hàng trường học như: trường Liên cấp Việt Úc, Liên cấp Thực nghiệm, Liên cấp Lê Quý Đôn, Tiểu học Trưng Vương, Tiểu học Yên Hoà, Tiểu học Dịch Vọng A, THCS Đống Đa, THCS Nguyễn Du, ... với sản phẩm đồng phục học sinh.

Khởi nguồn

Tiền thân TakeUni là một doanh nghiệp gia đình được sáng lập bởi bà Trần Thị Hối - là người hoạt động hơn 30 năm trong ngành giáo dục. Bà là người tiên phong phát động phong trào đưa đồng phục vào học đường một cách toàn diện. Trước đó, đồng phục không phải là sản phẩm phổ cập trong nhà trường và các sản phẩm chỉ dừng lại ở bộ sản phẩm sơ mi trắng, quần xanh đơn giản. Sau đó, doanh nghiệp cứ thế trở thành đối tác tin cậy của rất nhiều đơn vị nhà trường lớn nhỏ trong phạm vi Hà Nội.

1990



Chuyển giao và tái cấu trúc

Công ty dưới sự điều hành của bà Trần Phương Huyền, con gái nhà sáng lập đã thành lập thương hiệu TakeUni và tăng quy mô từ công ty gia đình thành Công ty Cổ phần TakeUni Việt Nam. Tại thời điểm này, hàng loạt sự cải tổ mang tính quyết định được triển khai. Thế hệ thứ 2 của thương hiệu tập trung cải tiến sản phẩm theo xu hướng hội nhập quốc tế, làm mới những sản phẩm đã lỗi thời theo tốc độ phát triển của xã hội, áp dụng các phương thức sản xuất tiên tiến, hiện đại để tăng năng suất vượt trội, đáp ứng được sản lượng hàng hoá ngày một tăng, thực hiện các hợp đồng lớn trong thời gian ngắn.

2009

Mở rộng lĩnh vực

TakeUni phát triển mở rộng ngành hàng sang sản xuất các loại sản phẩm đồng phục công sở dành cho khối doanh nghiệp, hoạt động song song cùng sản phẩm đồng phục học sinh.

2012



Khẳng định vị thế

Đến nay, TakeUni đã trở thành thương hiệu uy tín đồng hành lâu năm cùng các quý khách hàng doanh nghiệp như Tập đoàn Viễn thông FPT, Tập đoàn điện Hawee, Công ty xây dựng CDC, Học viện sáng tạo công nghệ Teky, hệ thống trung tâm Anh ngữ Apax với sản phẩm đồng phục công sở; và khách hàng trường học như trường Liên cấp Việt Úc, Liên cấp Thực nghiệm, Liên cấp Lê Quý Đôn, Tiểu học Trưng Vương, Tiểu học Yên Hoà, Tiểu học Dịch Vọng A, THCS Đống Đa, THCS Nguyễn Du, ... với sản phẩm đồng phục học sinh.

Nay



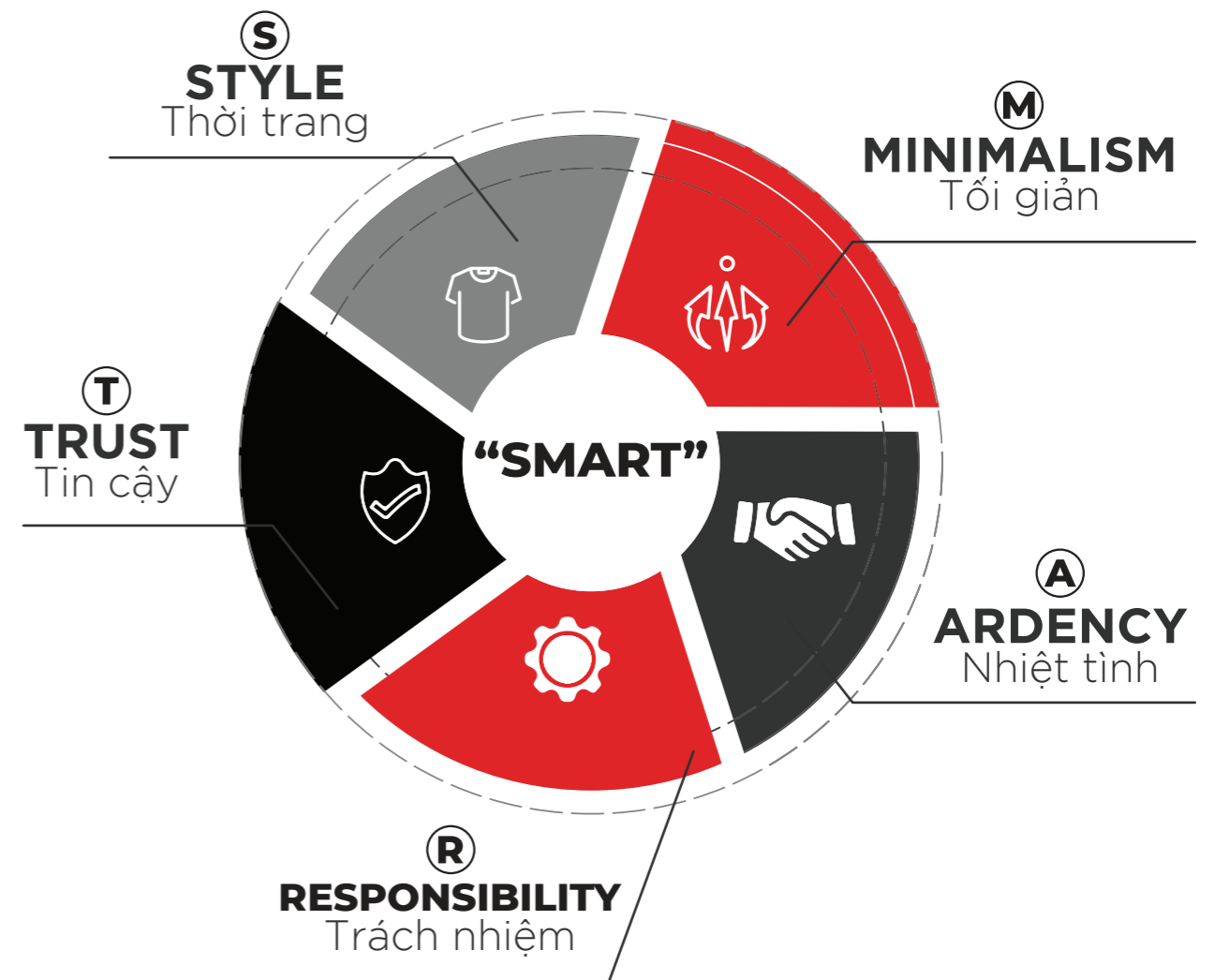
TẦM NHÌN

TakeUni định hướng trở thành doanh nghiệp hàng đầu Việt Nam trong lĩnh vực sản xuất sản phẩm đồng phục chất lượng cao cho khối trường học, tổ chức và doanh nghiệp bằng tâm huyết, uy tín và không ngừng đổi mới.

SỨ MỆNH

Với khát vọng đổi mới diện mạo đồng phục học đường và doanh nghiệp, TakeUni cam kết đem lại hình ảnh nhận diện chuyên nghiệp, đẳng cấp cho khách hàng bằng giải pháp thiết kế - sản xuất - cung ứng gói đồng phục thời trang, đồng bộ và tiện ích

GIÁ TRỊ CỐT LÕI





NĂNG LỰC SẢN XUẤT

- Quy mô nhà xưởng

Hệ thống nhà xưởng hơn 1000m², đáp ứng nhu cầu cung ứng đồng phục số lượng lớn và đảm bảo tiến độ cho các doanh nghiệp, trường học.

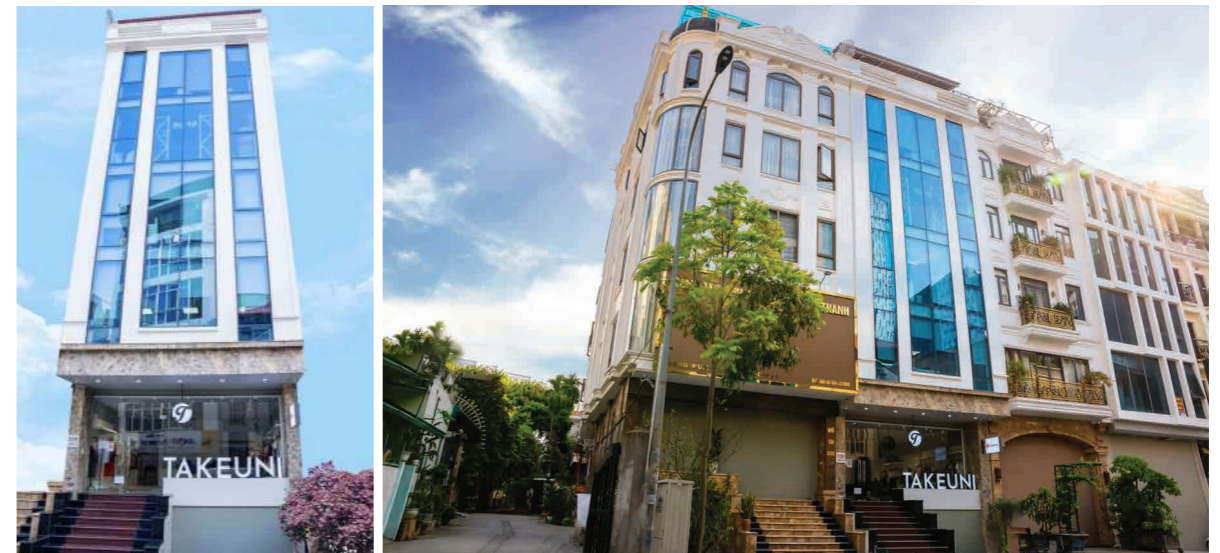
- Hệ thống dây chuyền máy móc

Máy móc, thiết bị hiện đại tiến tiến, áp dụng kỹ thuật công nghệ sản xuất hàng đầu, quy trình O.D.M khép kín, tiết kiệm thời gian tối đa, đem lại chất lượng sản phẩm tốt nhất đến tay khách hàng.



- Trụ sở Công ty

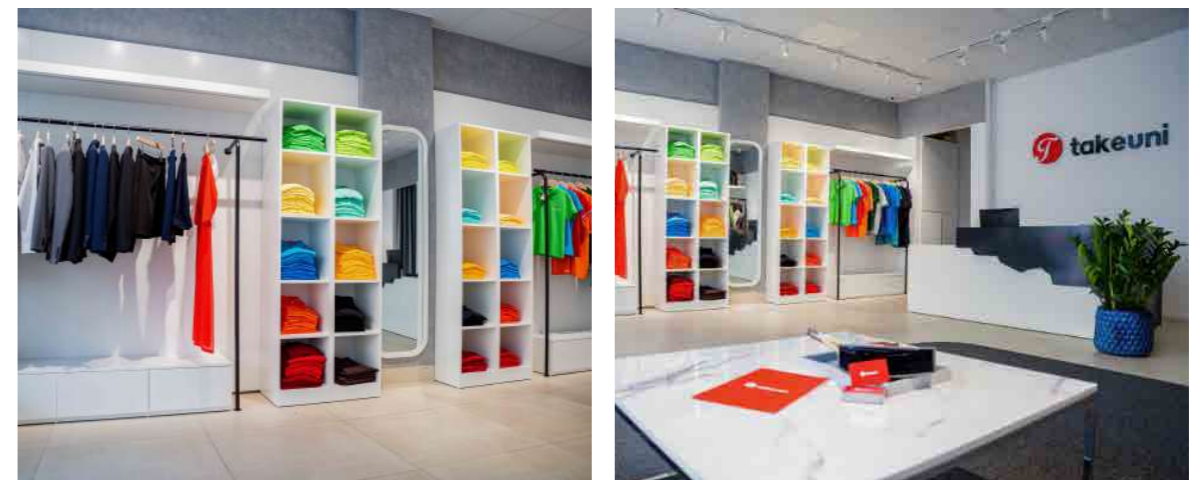
Tòa nhà 7 tầng riêng biệt, thuận tiện trong quá trình liên hệ và hợp tác với quý nhà trường, quý khách hàng. Văn phòng được trang bị thiết bị, máy móc hiện đại, tối ưu năng suất làm việc.



- Showroom

Không gian độc lập, sang trọng và tinh tế. Trưng bày đầy đủ các dòng sản phẩm đồng phục do TakeUni thực hiện. Showroom đem đến trải nghiệm thực tế cho khách hàng và đối tác để dễ dàng lựa chọn sản phẩm đồng phục cho tổ chức của mình.

Trụ sở showroom đặt tại 35B Ngõ 603 Lạc Long Quân, Tây Hồ, Hà Nội



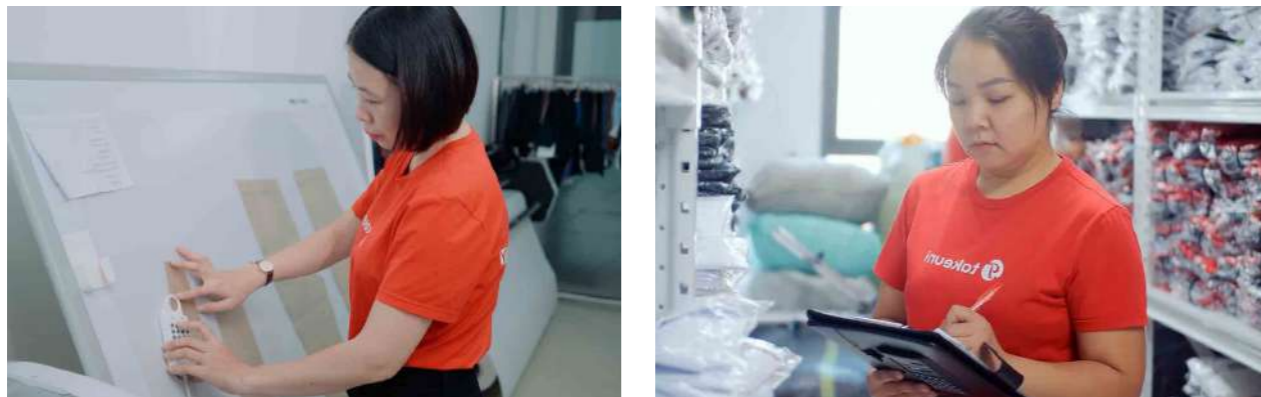
NĂNG LỰC VẬN HÀNH

- Trình độ nhân sự

TakeUni sở hữu đội ngũ nhân sự có bề dày kinh nghiệm lâu năm trong ngành, có trình độ chuyên môn cao và tâm huyết với ngành đồng phục, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu khắt khe nhất về thiết kế, chất lượng, số lượng cũng như tiến độ cho các dự án mọi quy mô.

- Kinh nghiệm (chuyên môn/ triển khai)

Hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành thiết kế - sản xuất - cung ứng đồng phục, thực hiện triển khai cho hàng chục ngàn đơn vị lớn nhỏ, TakeUni tự tin khẳng định sẽ mang đến cho khách hàng những bộ đồng phục chất lượng khác biệt, mang tính nhận diện thương hiệu cao với chi phí hợp lý.



SẢN PHẨM TAKEUNI

TakeUni là đơn vị chuyên cung cấp đồng phục cho các doanh nghiệp, tổ chức. Sản phẩm của chúng tôi bao gồm:

1, Đồng Phục văn phòng

- Đồng Phục Sơ mi - Vest
- Đồng Phục áo Phông
- Đồng phục áo khoác

2, Đồng phục khối sản xuất

- Đồng phục bảo hộ lao động

3, Đồng phục khối dịch vụ

- Đồng phục Nhà hàng/ khách sạn
- Đồng phục Spa/ Hair salon
- Đồng phục bệnh viện

4, Đồng phục phụ kiện

ĐỒNG PHỤC ÁO POLO



ĐỒNG PHỤC SƠ MI - VEST



ĐỒNG PHỤC ÁO KHOÁC



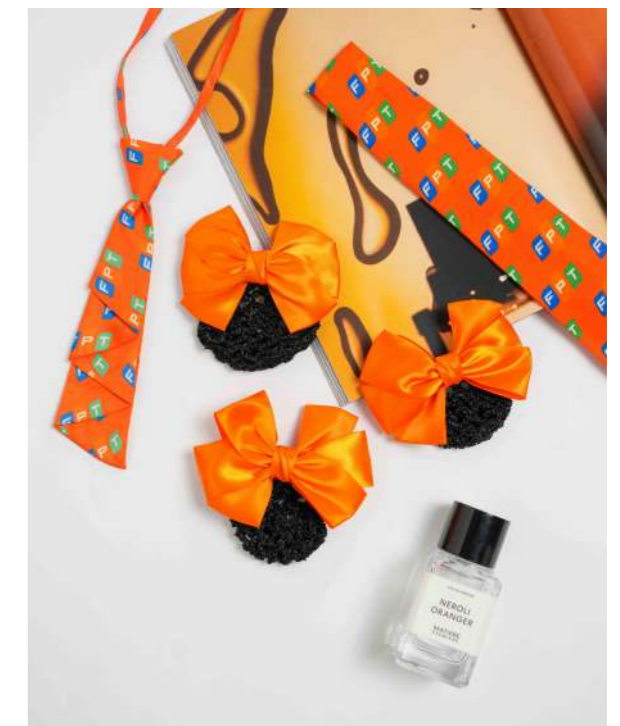
ĐỒNG PHỤC BỆNH VIỆN



ĐỒNG PHỤC LAO ĐỘNG



ĐỒNG PHỤC KHỐI DỊCH VỤ



PHỤ KIỆN ĐỒNG PHỤC

ĐỒNG PHỤC POLO



ĐỒNG PHỤC T- Shirt



ĐỒNG PHỤC VĂN PHÒNG

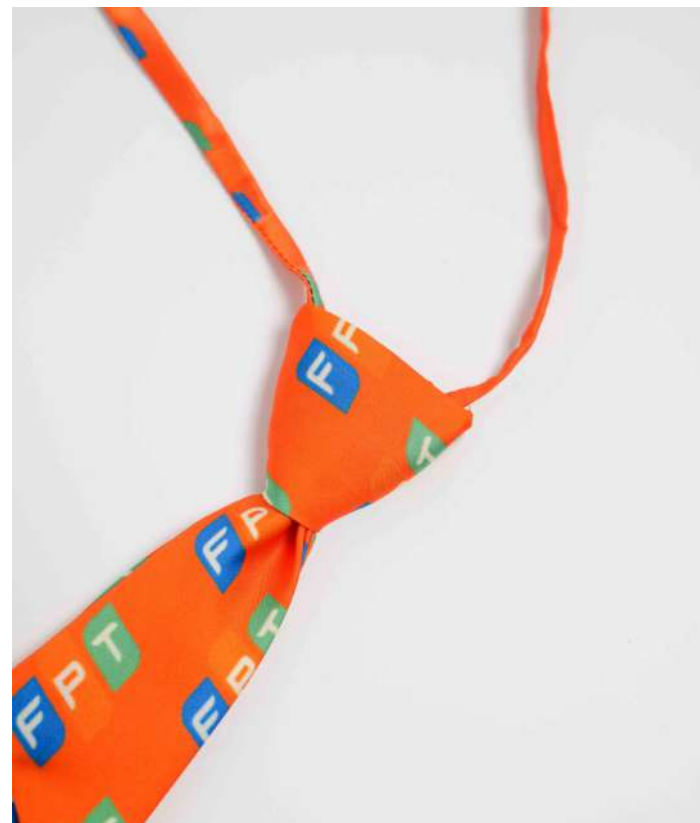


ĐỒNG PHỤC BẢO HỘ LAO ĐỘNG



ĐỒNG PHỤC DỊCH VỤ





Với hơn 30 năm kinh nghiệm trong ngành đồng phục nói chung, và gần 10 năm phát triển về lĩnh vực đồng phục doanh nghiệp nói riêng. TakeUni luôn không ngừng đổi mới sáng tạo, mang đến những giá trị tối ưu nhất cho hàng ngàn tập đoàn, doanh nghiệp, công ty, tổ chức lớn nhỏ trên toàn quốc. Tiêu biểu như:

- Công ty Cổ phần Bưu Chính VIETTEL
- Công ty Cổ phần Viễn Thông FPT
- Ngân hàng TMCP Đầu Tư và Phát Triển Việt Nam BIDV
- Công ty TNHH Hạ Tầng Viễn Thông Miền Bắc TIN
- Công Ty Cổ phần Dược Phẩm Nam Hà
- Công Ty Cổ phần Kiến Trúc Flamingo
- Công Ty Cổ phần Thiết Bị Điện Simon Việt Nam
- Đại lý Mitsubishi Việt Hùng
- Công ty Cổ phần Hawwe
- Hệ thống Anh ngữ Apex English
- Công ty Cổ phần Công Nghệ & Sáng Tạo Trẻ Teky Holdings
- Công ty CP thiết kế và xây dựng Giza Việt Nam
- Tổ chức Oxfam tại Việt Nam
- Công ty TNHH Axinan Việt Nam (IGGLO)
- Vinhomes - Tập đoàn Vingroup
- Công Ty Cổ Phần Tập Đoàn Tra La



Khách hàng : Công ty Cổ phần Viễn thông FPT
Lĩnh vực : Viễn thông
Số lượng : 15.000 sản phẩm



Khách hàng : CUS
Lĩnh vực : Viễn thông
Số lượng : 7.000 sản phẩm



Khách hàng : PNC - FPT
Lĩnh vực : Tập đoàn viễn thông
Số lượng : 5000 sản phẩm



Khách hàng : Ngân hàng BIDV
Lĩnh vực : Ngân hàng
Số lượng : 3.000 sản phẩm



Khách hàng : Đại lý Mitsubishi Việt Hùng
Lĩnh vực : Phân phối ô tô
Số lượng : 3.000 sản phẩm



Khách hàng : Flamingo Architecture
Lĩnh vực : Dịch vụ du lịch - bất động sản
Số lượng : 3.000 sản phẩm



Khách hàng : Viettel Post
Lĩnh vực : Dịch vụ vận chuyển
Số lượng : 2000 sản phẩm



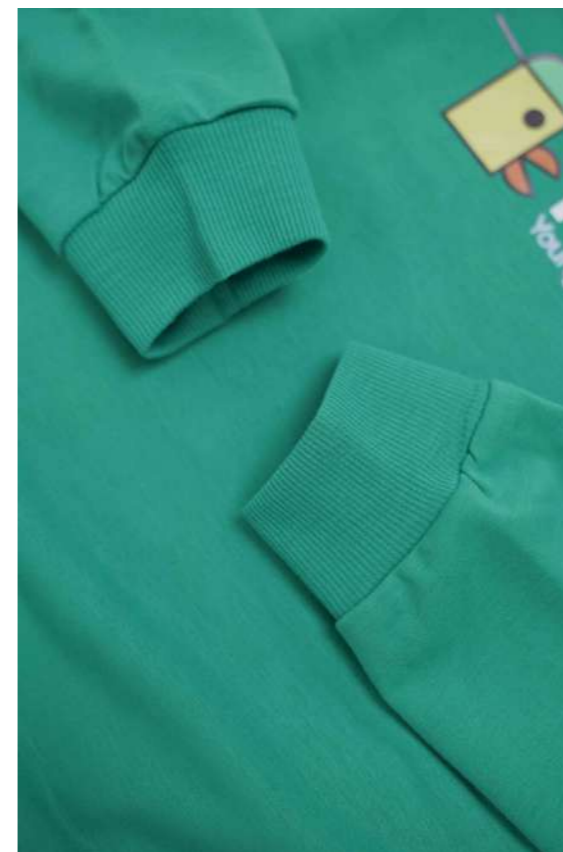
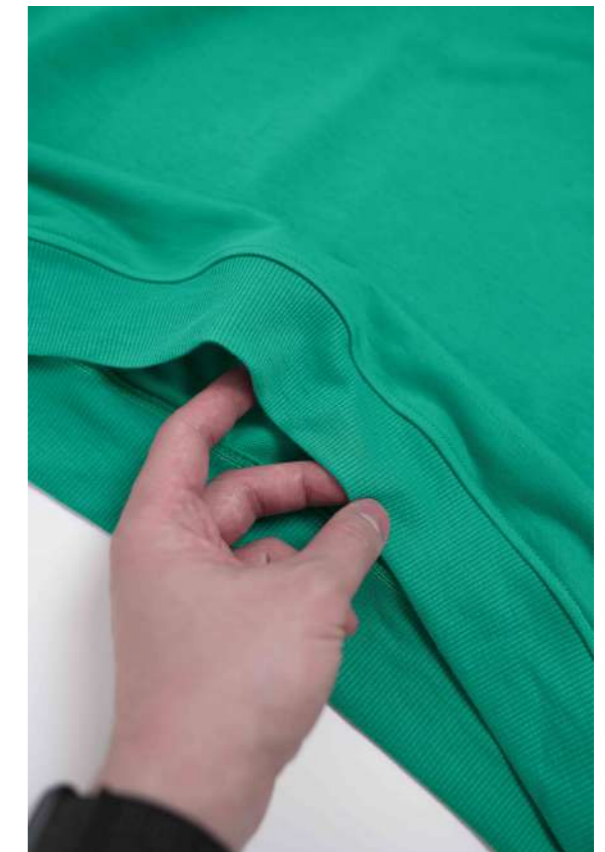
Khách hàng : Roman - Simon
Lĩnh vực : Điện lực
Số lượng : 5000 sản phẩm



Khách hàng : Công ty CP thiết kế và xây dựng Giza Việt
Số lượng : 1500 sản phẩm



Khách hàng : Học viện sáng tạo Công nghệ Teky
Lĩnh vực : Giáo dục
Số lượng : 5.000 sản phẩm



Khách hàng : Brand Walkers
Lĩnh vực : Cộng đồng xây dựng thương hiệu
Số lượng : 500 sản phẩm

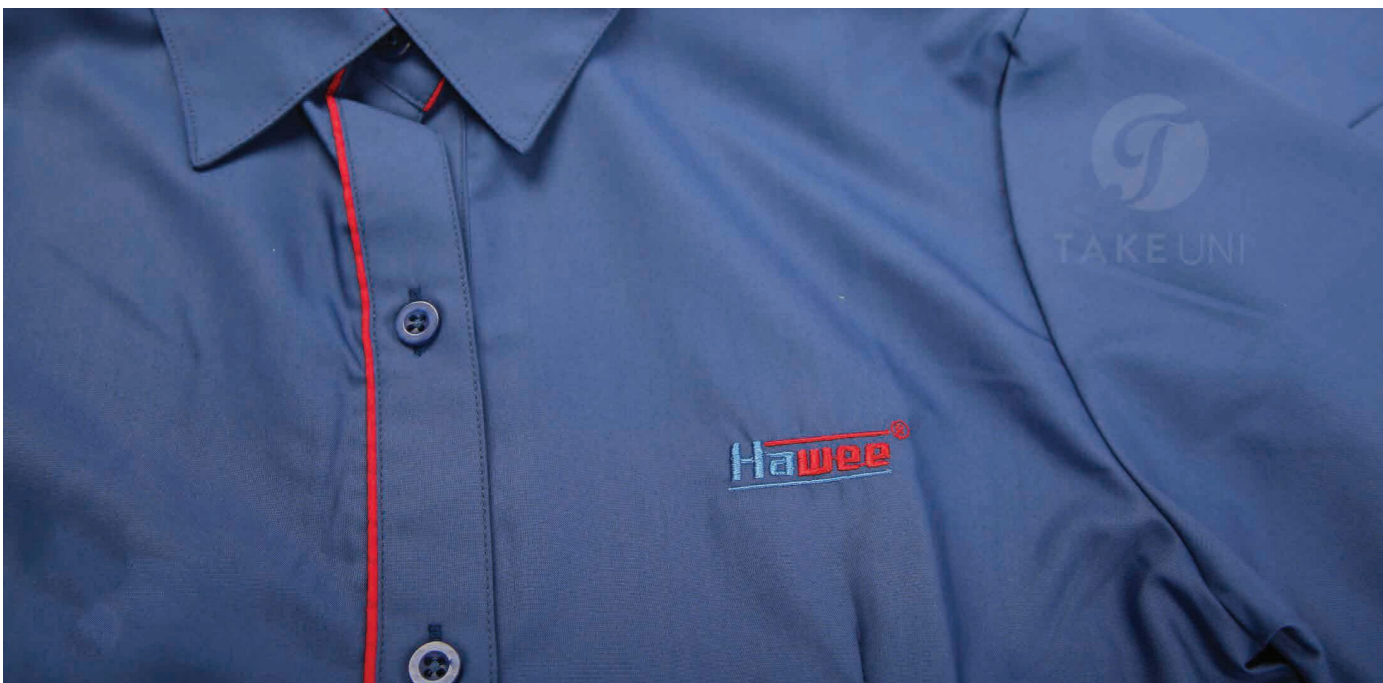
**BRAND
WALKERS**

Khách hàng : KAMPONG
Lĩnh vực : Dịch vụ nhà hàng
Số lượng : 3.000 sản phẩm


KAMPONG



Khách hàng : Công ty Cổ phần Hawee
Lĩnh Vực : Cơ điện
Số lượng : 10.000 sản phẩm



Khách hàng: Anh ngữ Toppy
Lĩnh Vực : Giáo dục
Số lượng : 3.000 sản phẩm



Khách hàng : Công ty Gadget Việt Nam
Lĩnh Vực : Thương mại điện tử
Số lượng : 1450 sản phẩm



Khách hàng : Oxfam in Vietnam
Sản phẩm : Áo t-shirt
Số lượng : 1000 sản phẩm



Khách hàng : Ecofit
Lĩnh vực : Thể thao
Sản lượng : 800 sản phẩm



Khách hàng : Au Gourmet
Lĩnh vực : Hệ thống siêu thị nhập khẩu
Sản lượng : 300 sản phẩm



Khách hàng : Tập đoàn Vingroup
Sản phẩm : Áo polo
Số lượng : 5000 sản phẩm



Khách hàng : Dilan Gama
Lĩnh vực : Nhà hàng ẩm thực
Số lượng : 1500 sản phẩm



Khách hàng : Taw Studio
Lĩnh vực : Kiến trúc - Thiết kế
Số lượng : 2000 sản phẩm



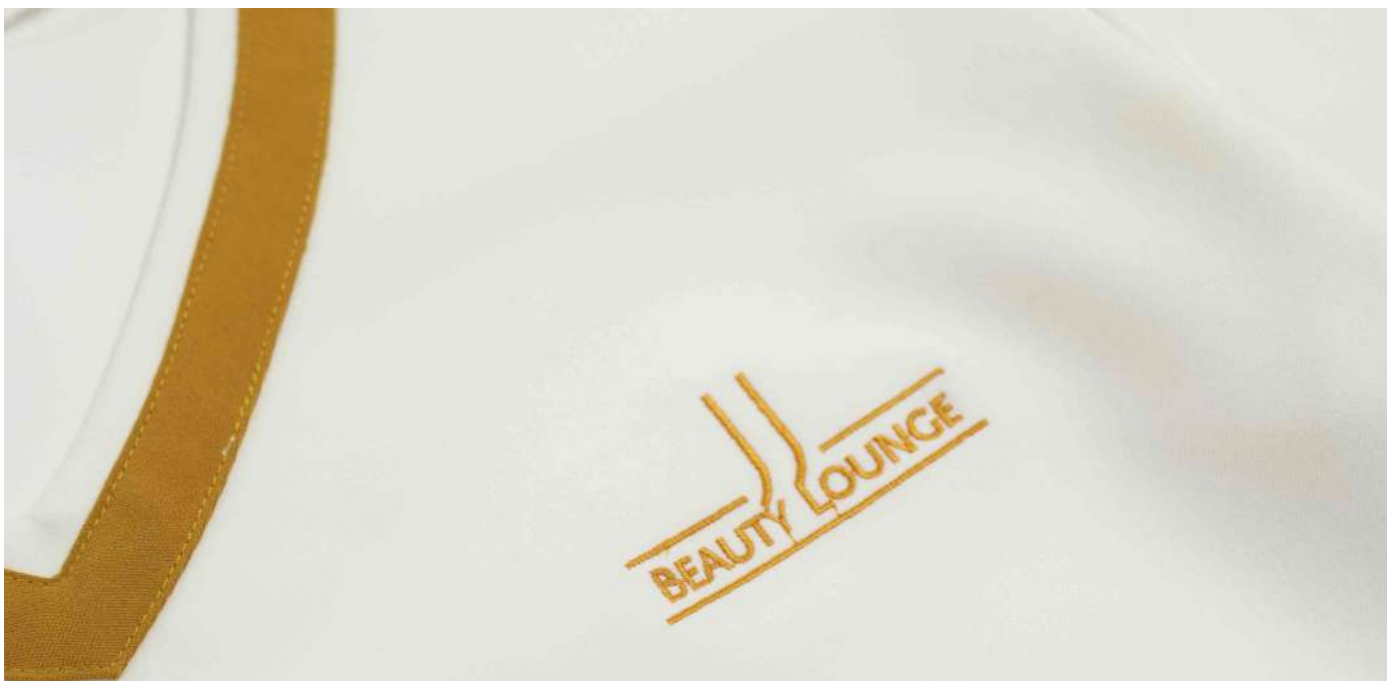
Khách hàng : Degrees Rooftop
Lĩnh vực : Dịch vụ ăn uống
Số lượng : 3000 sản phẩm



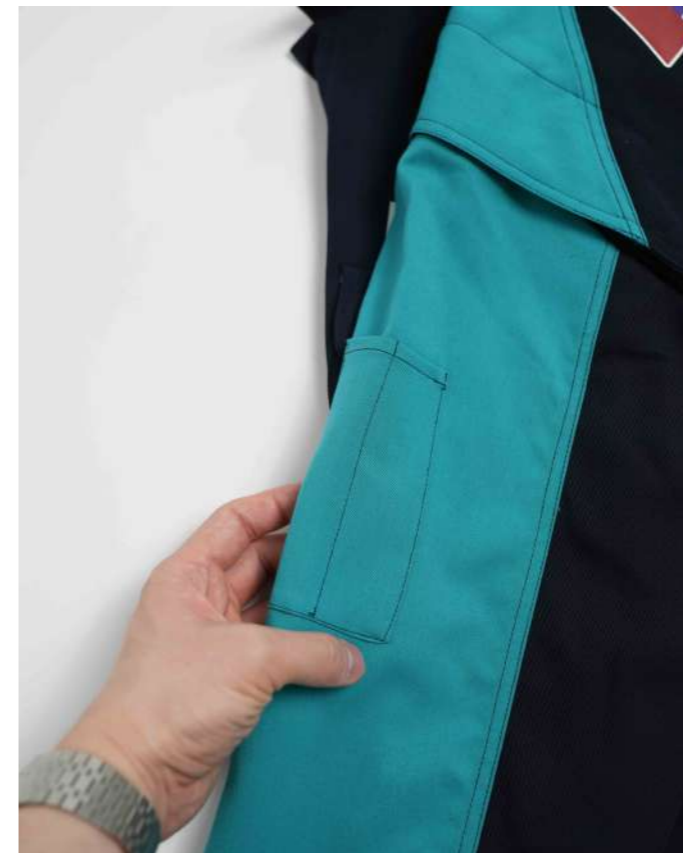
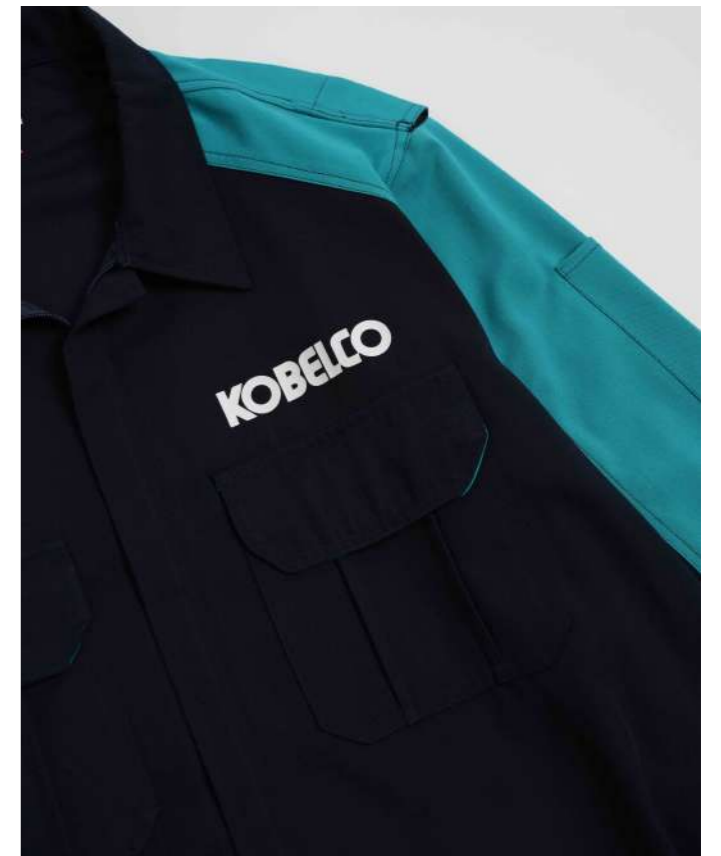
Khách hàng : JJ Mart
Lĩnh vực : Chuỗi siêu thị
Số lượng : 1000 sản phẩm



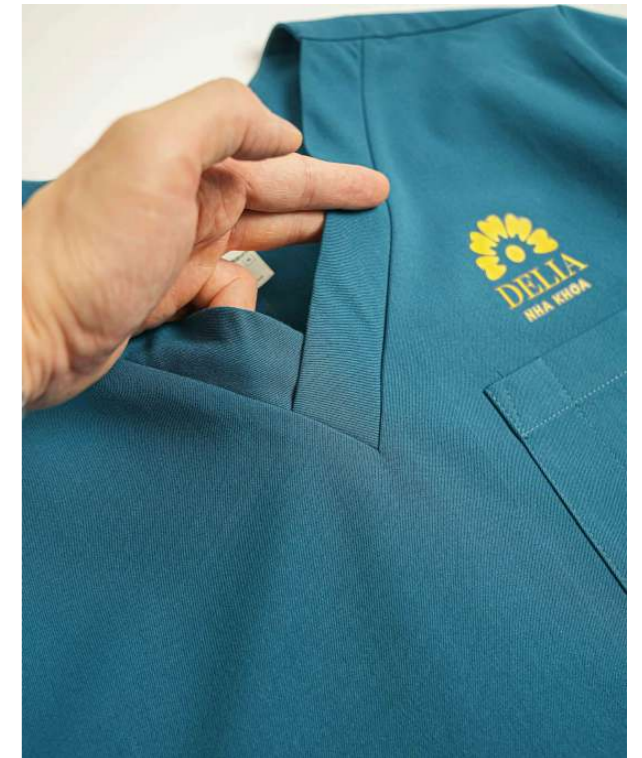
Khách hàng : JJ beauty
Lĩnh vực : Thẩm mỹ -Spa
Số lượng : 800 sản phẩm

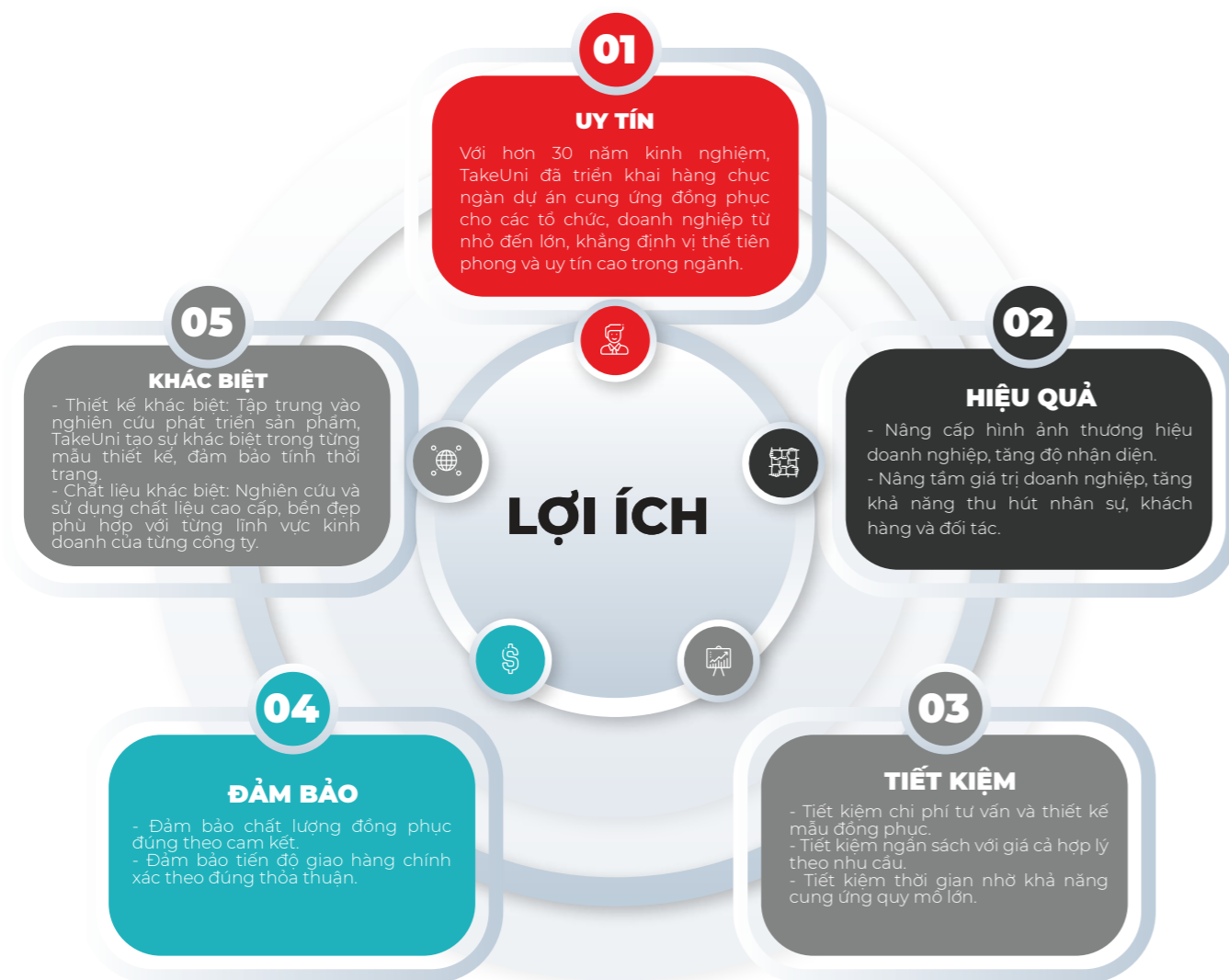


Khách hàng : KOBELICO
Lĩnh vực : Máy móc, thiết bị kỹ thuật xây dựng
Số lượng : 300 sản phẩm



Khách hàng : Delia
Lĩnh Vực : Nha khoa
Số lượng : 10.000 sản phẩm







CHÍNH SÁCH BẢO HÀNH

TakeUni cam kết đổi trả sản phẩm nếu không đúng mẫu mã và chất lượng. Nội dung chính sách bảo hành được quy định rõ ràng, minh bạch trong hợp đồng ký kết.



CHÍNH SÁCH HỖ TRỢ

Chế độ hậu mãi và chăm sóc khách hàng chuyên nghiệp, đảm bảo đem đến sự hài lòng cho mọi khách hàng. Có chế độ hỗ trợ hoặc miễn phí giao hàng đến mọi doanh nghiệp.





CHÍNH SÁCH CHIẾT KHẤU


TakeUni áp dụng chính sách chiết khấu hấp dẫn đảm bảo quyền lợi cho mỗi khách hàng.



“ CẢM ƠN!
Sự quan tâm của quý khách hàng
*đối với **TAKEUNI**”*

 35B/603 LAC LONG QUAN
-TAY HO DIST-HANOI

 Tel : 085 686 39 39

 takeuni.jsc@gmail.com
www.takeuni.vn

