| | |
|---|---|
| **CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP NGŨ KIM FORTRESS VIỆT NAM** | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**<br>**Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |

*Thái Bình, ngày 26 tháng 03 năm 2021*

# BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2020 VÀ KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2021

***Kính thưa: Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2021***

Thay mặt HĐQT, tôi xin phép báo cáo quý vị về kết quả hoạt động năm 2020 và kế hoạch - nhiệm vụ năm 2021 như sau:

## I. Kết quả hoạt động năm 2020:

### *1. Nhân sự*

Thành viên HĐQT Công ty Cổ phần Công nghiệp Ngũ kim Fortress Việt Nam trong năm 2020 và đến thời điểm hiện tại như sau:

1. Ông Hsu Ting Hsin - Chủ tịch HĐQT
2. Ông Hsu Wei Chun – Thành viên HĐQT
3. Ông Carl Ronald Gordon - Thành viên HĐQT độc lập
4. Ông Tsai Jer Shyong - Thành viên HĐQT độc lập
5. Ông Tsai Hsien Hao - Thành viên HĐQT độc lập
6. Bà Tô Thị Phương Lan - Thành viên HĐQT - Bổ nhiệm ngày 22/1/2021
7. Bà Hsu Yu Min - Thành viên HĐQT- Bổ nhiệm ngày 22/1/2021
8. Ông Liang Tung Hsing - Thành viên HĐQT – miễn nhiệm ngày 22/1/2021
9. Bà Lê Thị Thu Hằng – Thành viên HĐQT – miễn nhiệm ngày 22/1/2021

Trong năm tài chính 2020, các thành viên HĐQT đã hoạt động tuân thủ theo quy định của pháp luật và điều lệ công ty, triển khai các hoạt động sản xuất kinh doanh của công ty theo Nghị quyết của ĐHĐCĐ đã phê chuẩn.

### *2. Kết quả hoạt động kinh doanh năm 2020:*

Trong năm 2020, tình hình kinh tế thế giới khó khăn do dịch bệnh Covid ảnh hưởng trên toàn cầu đã tác động không nhỏ đến hoạt động sản xuất kinh doanh và kết quả kinh doanh của Công ty:

*Đơn vị tính: Triệu đồng*

| TT | Chỉ tiêu | Năm 2020 | | Thực hiện năm 2019 | TH/ KH 2020 (%) | Giảm so với năm 2019 (%) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | Thực hiện | Kế hoạch | | | |
| 1 | Vốn điều lệ | 268.078 | 308.290 | 268.078 | 86,96% | - |
| 2 | Doanh thu thuần | 653.050 | 862.100 | 822.359 | 75,75% | -20,59% |
| 3 | Lợi nhuận trước thuế | 21.896 | 120.694 | 104.881 | 18,14% | -79,12% |
| 4 | Lợi nhuận sau thuế | 19.536 | 105.004 | 93.475 | 18,61% | -79,10% |
| 5 | Tỷ suất LN/DT (ROS) | 2,99% | 12,18% | 11,37% | 24,56% | -73,68% |
| 6 | Tỷ suất LN/TTS BQ (ROAA) | 1,16% | 5,92% | 5,59% | 19,59% | -79,25% |
| 7 | Tỷ suất LN/VCSH BQ (ROAE) | 2,53% | 13,13% | 13,04% | 19,28% | -80,59% |

Doanh thu và các chỉ tiêu khác trong năm 2020 không đạt như kế hoạch ĐHĐCĐ thường niên năm 2020 đưa ra. Doanh thu năm 2020 của công ty giảm 169,3 tỷ đồng so với năm 2019, chỉ đạt 653,05 tỷ đồng. Nguyên nhân giảm chủ yếu là tình hình dịch bệnh Covid ảnh hưởng trên toàn cầu và tình trạng thiếu hụt container đã đẩy lượng hàng cần xuất trong quý 4/2020 sang tháng 1/2021 khoảng 8.000.000 USD tương đương 184,8 tỷ đồng. Cũng do ảnh hưởng của dịch bệnh, giá cả nguyên vật liệu nhập khẩu tăng cao trong khi nguồn nguyên liệu để sản xuất sản phẩm của công ty chủ yếu là nguyên liệu nhập khẩu làm cho giá vốn sản phẩm tăng. Tình hình kinh tế khó khăn do ảnh hưởng của dịch bệnh làm một số khách hàng của Công ty đã lùi thời hạn thanh toán theo hợp đồng nên luồng tiền về chậm, Công ty phải huy động nguồn vốn từ các ngân hàng, tổ chức tài chính để bù đắp thiếu hụt nguồn tiền cho hoạt động kinh doanh. Do vậy, chi phí tài chính trong năm tăng 36,99% so với năm 2019. Ngoài ra, do ảnh hưởng của dịch bệnh, cước phí vận chuyển cũng như cước biển tăng cao làm chi phí bán hàng trong năm tăng. Đây là những nguyên nhân chính làm cho lợi nhuận sau thuế công ty chỉ đạt 18,61% kế hoạch đưa ra.

Trong năm, sản phẩm kéo vẫn là sản phẩm chủ lực của công ty, chiếm 49,96% doanh thu toàn công ty trong năm, tiếp đến là dòng sản phẩm công cụ (xẻng, cuốc, cào…)

chiếm 45,24% doanh thu, mặt hàng đồ chơi bằng gỗ chiếm tỷ trọng thấp (khoảng 2,18%). Với ưu thế đa dạng về chủng loại, mẫu mã và có chất lượng cao, sản phẩm của Công ty đáp ứng được thị hiếu của người tiêu dùng và các tiêu chuẩn khắt khe về chất lượng của các thị trường xuất khẩu khó tính. Trong năm công ty đã đẩy mạnh sản xuất kinh doanh, nghiên cứu các sản phẩm mới để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Ngoài những khách hàng truyền thống, năm 2020 công ty đã ký hợp đồng có giá trị lớn với khách hàng Corona, Tricam…. Đây là những khách hàng tiềm năng của công ty, dự kiến giá trị đơn hàng đem lại doanh thu cao trong năm 2021.

### *3. Đánh giá hiệu quả Hoạt động đầu tư:*

**Đầu tư máy móc, thiết bị:** Trong năm 2020, công ty đã đầu tư thêm máy móc, thiết bị phục vụ cho mở rộng sản xuất kinh doanh. Tổng giá trị máy móc thiết bị đầu tư trong năm là 46.344.387.847 đồng.

### *4. Đánh giá hiệu quả Hoạt động huy động vốn:*

Với uy tín tín dụng tốt, Công ty luôn đảm bảo nguồn vốn cho nhu cầu sản xuất kinh doanh trong năm.

**Vốn vay:**

Số dư nợ vay ngày 31/12/2020: 639,25 tỷ đồng, tăng 19,04% so với đầu năm, trong đó:

- Số dư vay ngắn hạn: 587,30 tỷ đồng, chiếm 91,87% tổng dư nợ
- Số dư vay dài hạn là 51,95 tỷ đồng, chiếm 8,13% tổng dư nợ.

Ngoài hạn mức hiện có tại các ngân hàng HD bank, MB Bank, TP Bank, Shanghaibank… từ năm trước. Năm 2020 Công ty đã làm việc với ngân hàng để tăng hạn mức hiện có, đảm bảo cho nhu cầu sản xuất trong các năm tới.

Ngoài ra, công ty cũng thành lập bộ phận Quan hệ nhà đầu tư với các hoạt động gặp gỡ nhà đầu tư, cung cấp thông tin, tuyên truyền quảng bá cho doanh nghiệp một cách bài bản dưới sự trợ giúp của các đơn vị tư vấn như Catalyst Advisory, EY, Vietcapital. Đồng thời bổ sung các nhân sự chủ chốt gồm các chuyên gia nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực tài chính và quản trị doanh nghiệp… nhằm nâng cao chất lượng bộ máy quản trị doanh nghiệp. Chúng tôi đặt mục tiêu cung cấp các thông tin đầy đủ, minh bạch, đáp ứng các tiêu chuẩn của công ty niêm yết, giúp các nhà đầu tư có cái nhìn tổng thể và khách quan về quyết định đầu tư vào Fortress.

### 5. *Kết luận*

Trong năm 2020, doanh thu Công ty đạt 653.049.724.462 đồng và lợi nhuận sau thuế đạt 19.536.385.627 đồng. Trong thời kỳ này do ảnh hưởng của dịch bệnh, rất nhiều doanh nghiệp bị lỗ trong khi công ty vẫn đang có doanh thu và có lợi nhuận cho thấy sự nỗ lực của Công ty, đảm bảo việc làm cho người lao động. Công ty cần cố gắng hơn nữa để có thể đạt được kế hoạch trong năm 2021 khi tình hình dịch bệnh Covid vẫn còn diễn biến phức tạp.

## II. KẾ HOẠCH HOẠT ĐỘNG NĂM 2021

### 1. *Định hướng chung:*

Năm 2021, Công ty sẽ tập trung vào một số hoạt động sau đây:

- Sản xuất sản phẩm mới như thang gấp, xe kéo lắp ráp, xẻng xúc tuyết… đáp ứng yêu cầu của khách hàng và nhu cầu người tiêu dùng;
- Đẩy mạnh hoạt động thu xếp vốn với các tổ chức tín dụng, đảm bảo nguồn vốn cho sản xuất kinh doanh.
- Hoàn thành kế hoạch trở thành công ty đại chúng niêm yết tại sàn giao dịch chứng khoán Upcom vào đầu quý 2 năm 2021, đồng thời tiến hành các hoạt động đẩy mạnh thông tin tuyên truyền, quảng bá doanh nghiệp tới các nhà đầu tư, nâng cao sức hấp dẫn và giá trị thị trường của doanh nghiệp, tạo tiền đề cho việc huy động vốn, phát triển sản xuất trong tương lai.

### 2. *Các hoạt động cụ thể:*

- Để đảm bảo nguồn vốn đầu tư cho năm 2021, công ty sẽ làm việc với các ngân hàng, tổ chức tài chính trong và ngoài nước để sắp xếp nguồn vốn mở rộng hoạt động SXKD của Fortress.
- Hiện tại Công ty đã nộp hồ sơ đăng ký giao dịch Upcom tại Sở giao dịch chứng khoán Hà Nội. Hiện hồ sơ của Công ty đang được HNX xem xét, xin ý kiến của Ủy ban chứng khoán Nhà nước, dự kiến cổ phiếu FTV sẽ niêm yết trên hệ thống giao dịch Upcom vào đầu quý 2/2021. Ngoài ra, chúng tôi sẽ tổ chức các hoạt động giới thiệu cơ hội đầu tư vào công ty đến các nhà đầu tư trong nước và nước ngoài, các chuyến thăm quan cơ sở vật chất các nhà máy tại Thái Bình nhằm giới thiệu về doanh nghiệp một cách bài bản, chuyên nghiệp, minh bạch về thông tin.

### 3. *Kế hoạch kinh doanh năm 2021:*

Với nhu cầu ngày càng lớn của người tiêu dùng và sử dụng tối đa công suất của nhà máy hiện có, Công ty sẽ sản xuất thêm mặt hàng thang gấp, xe kéo lắp ráp, xẻng xúc tuyết, chuồng nuôi động vật, đồ gia dụng bằng kim loại…. Hiện tại, công ty đã nhận được các đơn hàng và sự ủng hộ của các đối tác về các mặt hàng mới này.

Ngoài những khách hàng truyền thống, chúng tôi cũng đã làm việc thêm với một số khách hàng mới như Corona, Tricam,.... Từ kinh nghiệm hàng chục năm làm việc với các khách hàng tên tuổi lớn nhất trên lĩnh vực bán lẻ như Walmart, Aldi, LIDL, Home depot, thông qua mối quan hệ hợp tác tốt đẹp với LIDL, chúng tôi hy vọng sẽ tiếp tục phát triển quan hệ tương tự với các khách hàng khác. Dựa vào đó, Fortress tự tin rằng công ty sẽ phát triển hết sức mạnh mẽ trong các năm tới, từ nhà sản xuất lớn thứ 2 thế giới trên lĩnh vực dụng cụ làm vườn, vươn lên trở thành doanh nghiệp sản xuất các mặt hàng tiêu dùng quy mô lớn tại khu vực và thị trường Việt Nam. Fortress hướng tới doanh thu đạt 50 triệu USD vào năm 2021.

Dựa trên tình hình hiện tại nền kinh tế thế giới cũng như Việt Nam bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid 19, chúng tôi đưa ra kế hoạch kinh doanh cho năm 2021 như sau:

*Đơn vị tính: Triệu đồng*

| TT | Chỉ tiêu | Kế hoạch năm 2021 | Thực hiện năm 2020 |
|---|---|---|---|
| 1 | Vốn điều lệ (*) | 335.098 | 268.078 |
| 2 | Doanh thu thuần | 1.160.000 | 653.050 |
| 3 | Lợi nhuận sau thuế | 104.516 | 19.536 |
| 4 | Tỷ suất LN/DT (ROS) | 9,01% | 2,99% |
| 5 | Tỷ suất LN/TTS BQ (ROAA) | 5,45% | 1,16% |
| 6 | Tỷ suất LN/VCSH BQ (ROAE) | 12,07% | 2,53% |
| 7 | Cổ tức | 0% | 0% |

(*) Vốn điều lệ tăng năm 2021 là theo kế hoạch chia cổ tức năm 2018, ĐHĐCĐ đã thông qua chia cổ tức với tỷ lệ là 25%.

Vốn điều lệ và các chỉ tiêu khác có thể điều chỉnh tùy theo quyết định chia cổ tức của ĐHĐCĐ. Trên cơ sở ĐHĐCĐ ủy quyền cho HĐQT căn cứ vào tình hình thực tế để quyết định việc phân chia cổ tức cho phù hợp với kế hoạch sản xuất kinh doanh.

Trên đây là báo cáo kết quả hoạt động trong năm 2020 và kế hoạch hoạt động năm 2021 của HĐQT Công ty CP Công nghiệp Ngũ kim Fortress Việt Nam. Chúng tôi mong nhận được ý kiến đóng góp của các quý vị cổ đông giúp cho hoạt động của Hội đồng quản trị đạt được kết quả tốt.

***Xin trân trọng cảm ơn!***

***Nơi nhận:***
*- Đại hội đồng cổ đông;*
*- Lưu: VP HĐQT.*

**TM. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ**
**Chủ tịch**

CÔNG TY CỔ PHẦN CÔNG NGHIỆP NGŨ KIM FORTRESS VIỆT NAM

**HSU TING HSIN**