



Thái Bình, ngày 10 tháng 06 năm 2020

## BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC TẠI ĐẠI HỘI CỔ CÔNG THƯỜNG NIÊN NĂM 2020.

Báo cáo gồm hai phần. Phần một là tổng kết hoạt động kinh doanh của Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Đức Quân (FTM) năm 2019. Phần thứ hai trình bày kế hoạch và nhiệm vụ trọng tâm đề ra của năm 2020.

### Phần 1:

### **TỔNG KẾT HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2019**

Trong năm 2019 thực sự là một năm khó khăn, trong bối cảnh tình hình kinh tế thế giới tiếp tục tăng trưởng chậm lại, căng thẳng thương mại giữa Mỹ - Trung và vấn đề chính trị khác càng làm gia tăng đáng kể bất ổn của hệ thống thương mại toàn cầu, khiến nhiều chuyên gia trong ngành nhận định Việt Nam cũng sẽ chịu tác động mạnh mẽ vì đây là những đối tác thương mại đặc biệt quan trọng của ngành bông sợi và may mặc, dệt may Việt Nam.

Năm 2019 khép lại và ngành sản xuất bông sợi của Việt Nam lại tiếp tục một năm tăng trưởng âm, diễn biến thị trường xấu từ cuối quý II năm 2018 kéo dài trong cả năm 2019, sản lượng sợi 100% cotton tiêu thụ tại thị trường Trung Quốc giảm mạnh tới 35-40% có thời điểm nhu cầu sợi tại thị trường này bị đóng băng, trong khi lượng tồn kho sợi tại các nước có thể mạnh xuất khẩu sợi Cotton còn rất nhiều như Ấn Độ, Pakistan, Uzbekistan và Việt Nam. Từ đó đã đẩy các nước xuất khẩu sợi vào thị trường Trung Quốc chủ động cạnh tranh giảm giá để cắt giảm lượng tồn kho khiến lợi thế cạnh tranh càng thuộc về người mua.

Trước những cơ hội và thách thức trên, tập thể Ban điều hành và CBCNV Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Đức Quân đã nỗ lực thực hiện theo kế hoạch kinh doanh được Đại hội đồng cổ đông và HĐQT giao phó.

#### **1. Về kết quả thực hiện kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2019**



STT	Chỉ tiêu chính	Đơn vị	Kế hoạch 2019	Thực hiện 2019	%TH2019 /KH2019
1	Sản lượng	Tấn	22.192	10.072	45,83%
2	Doanh thu	Tỷ đồng	1.225	1.000	81,63%
3	Giá vốn hàng bán	Tỷ đồng	1.137	999,8	87,9%
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	0,22	(93,7)	Không hoàn thành

## 2. Về các hoạt động điều hành trong sản xuất kinh doanh .

### 2.1. Công tác phát triển thị trường và chăm sóc khách hàng.

- Công tác phát triển thị trường được Ban lãnh đạo đưa lên làm nhiệm vụ ưu tiên mở rộng thị trường tiêu thụ sợi tại Thái Lan, Hàn Quốc, Malaysia.. và thị trường nội địa mục tiêu giảm phụ thuộc vào thị trường Trung Quốc. Các giải pháp đồng bộ với tiêu chí khách hàng là trung tâm và việc nâng cao ổn định chất lượng sợi qua từng tháng đã dần lấy lại thị phần tiêu thụ sợi trong và ngoài nước đảm bảo tiêu thụ hết sản lượng sản xuất trong tháng.

### 2.2. Công tác tổ chức, nhân sự:

- Trong năm qua công ty đã thực hiện sắp xếp lại một số bộ phận phòng ban, tinh giản bộ phận quản lý gián tiếp, nâng cao năng lực quản lý vận hành nhà máy, tăng cường quản lý đối với các công đoạn liên quan đến chất lượng sản phẩm nâng cao năng suất lao động.

- Việc ứng dụng công nghệ phần mềm mới như Base.vn và AMIS vào trong công tác quản trị điều hành Công ty đã giúp Ban lãnh đạo quản lý và đẩy nhanh tiến độ thực hiện công việc tại các phòng ban, đánh giá được mức độ hoàn thành công việc tới từng nhân viên, giúp tăng hiệu suất công việc trong toàn bộ phận quản lý công ty, xóa bỏ khoảng cách phòng ban như trước đây.

-Việc thay đổi quy chế tiền lương, từ hình thức trả lương theo thời gian sang khoán sản lượng, đây là một trong những quyết định quan trọng và hiệu quả trong công tác tiền lương năm 2019 giúp cho việc tăng năng suất lao động, thu nhập người lao động nâng cao, phản ánh trung thực tay nghề và năng suất lao động của công nhân, thúc đẩy việc hăng say lao động có trách nhiệm trong công việc và đồng thời khắc phục việc thiếu lao động cục bộ tại các công đoạn trong nhà máy.

- Về chế độ đối với người lao động, Công ty đã kết hợp với ban chấp hành Công Đoàn công ty đã tổ chức thăm quan nghỉ mát tại khu du lịch Sầm Sơn Thanh hóa cho toàn bộ CBCNV trong công ty, thực hiện quỹ khuyến học trao quà cho con em CBCNV có thành tích học tập tốt, trao quà tết thiếu nhi và tết trung thu, lễ tết nhằm tri ân tới tất cả





CBCNV đang làm việc tại Công ty ... và còn nhiều hoạt động khác liên quan đến phúc lợi xã hội và quyền lợi của người lao động.

### **2.3 Công tác kế toán, tài chính doanh nghiệp:**

- Luôn được thực hiện tốt, số liệu sổ sách ghi chép đầy đủ rõ ràng, tuân thủ chặt chẽ theo luật kế toán và các chuẩn mực kế toán, tạo sự tin tưởng của các tổ chức tín dụng và cơ quan quản lý nhà nước.
- Việc chi trả đầy đủ chế độ chính sách tiền lương cho toàn bộ CBCNV đúng thời hạn quy định đã góp phần hỗ trợ việc thu hút và ổn định lao động trong Công ty.

### **2.4 Hoạt động nâng cao năng lực quản lý điều hành sản xuất:**

- Quy hoạch, sắp xếp vị trí máy móc, công cụ hỗ trợ, công cụ lao động toàn bộ 3 nhà máy, tăng cường công tác vệ sinh, tác phong sản xuất công nghiệp. Nhà xưởng được duy trì sạch sẽ đảm bảo điều kiện sản xuất tốt nhất có thể với điều kiện hiện có của Công ty.

- Chuyển đổi thành công nhà máy Đức Quân 1 từ nhà máy sản xuất sợi 100% Cotton (CD) sang sản xuất sợi 100% Polyester phù hợp với chiến lược kinh doanh mới là đa dạng hoá sản phẩm đáp ứng ngày càng cao cả về chất lượng và chủng loại mặt hàng tại thị trường trong nước và xuất khẩu.

#### **=> Đánh giá chung:**

Tổng kết hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2019, Công ty cơ bản chưa hoàn thành kết hoạch đề ra, tổng doanh thu chỉ đạt 81,63% so với kế hoạch. Điều này đòi hỏi Ban điều hành cùng toàn thể CBCNV trong toàn công ty phải nỗ lực hơn nữa để giải quyết công việc còn tồn tại trong năm 2019.

## **Phần 2**

# **PHƯƠNG HƯỚNG HOẠT ĐỘNG VÀ KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2020**

### **1. Phương hướng hoạt động năm 2020.**

Đứng trước kết quả kinh tế - xã hội tương đối ấn tượng trong năm 2019 của Việt Nam. Tuy nhiên năm 2020 là năm tiềm ẩn những rủi ro, thách thức vô cùng lớn đối với nền kinh tế đặc biệt là diễn biến phức tạp, khó lường trong cuộc thương chiến Mỹ - Trung và các quốc gia lớn, đối tác lớn liên quan đến các chính sách tỷ giá và gia tăng bảo hộ thương mại đã và đang tác động lớn đến sự ổn định, trật tự kinh tế thế giới. Từ cuối năm 2019 hầu hết các nền kinh tế lớn trên thế giới đều đối mặt nguy cơ rủi ro tăng cao và điều này khiến cho triển vọng năm 2020 càng thêm bất ổn.

Bên cạnh đó, là tình hình dịch cúm Covids – 19 đang lan rộng trên phạm vi toàn cầu trong thời gian vừa qua chưa có dấu hiệu dừng lại, đã khiến cho các tổ chức quốc tế đều đưa ra nhận định kinh tế thế giới năm 2020 sẽ suy giảm mạnh, và nếu tình hình còn kéo

dài sẽ mang lại hậu quả trầm trọng dẫn đến khủng hoảng kinh tế toàn diện trên toàn cầu. Chính vì vậy, tăng trưởng kinh tế thế giới nói chung, cũng như nền kinh tế của Việt Nam nói riêng trong thời gian tới sẽ phụ thuộc nhiều vào diễn biến dịch bệnh Covid-19 khả năng khống chế dịch bệnh.

Năm 2020, đối với Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Đức Quân cũng là năm cuối thực hiện chiến lược 5 năm 2016 – 2020 và là tiền đề Công ty (FTM) xây dựng chiến lược 05 tiếp theo 2021 – 2025 trong bối cảnh kinh tế thế giới nhiều biến động.

## **2. Kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020.**

**Ban điều hành kính trình Đại hội đồng cổ đông kế hoạch sản xuất kinh doanh của Công ty năm 2020 như sau:**

STT	Nội dung	Đơn vị	Kế hoạch Năm 2020
1	Sản lượng	Tấn	15.842
2	Doanh thu	Tỷ đồng	798,6
3	Giá vốn hàng bán	Tỷ đồng	713
4	Lợi nhuận sau thuế	Tỷ đồng	4,48

### **⇒ Đánh giá chung**



Để thực hiện được kế hoạch đề ra Ban điều hành cùng toàn thể CBCNV trong Công ty tập trung duy trì sản xuất ổn định các mặt hàng có thế mạnh cạnh tranh về chất lượng sợi CD chỉ số từ Ne 30 – Ne 40/1 CD tại nhà máy Đức Quân 5 và tiếp tục thực chuyển đổi mặt hàng sợi PE và sợi pha tại nhà máy Đức Quân 1 và Đức Quân 2 mục tiêu chuyển đổi 50% sản lượng sợi Ne 32/1 CD sang sợi 100% PE; TCD và CVC chỉ số từ Ne 20/1 đến Ne 50/1 để chủ động dịch chuyển thị trường tiêu thụ sợi CD tại thị trường Trung Quốc sang các thị trường khác có thế mạnh về tiêu thụ sợi PE, sợi pha như Hàn Quốc, Serinanka, và các nước Châu Mỹ và thị trường nội địa.

### **⇒ Kết luận:**

Trên đây là toàn bộ báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh trong năm 2019 và kế hoạch sản xuất kinh doanh năm 2020 của Công ty cổ phần Đầu tư và Phát triển Đức Quân. Ban điều hành chúng tôi, cùng với tập thể cán bộ công nhân viên Công ty sẽ nỗ lực và quyết tâm để thực hiện tốt kế hoạch đề ra

*Kính trình Đại hội đồng cổ đông.*

*Trân trọng!*


  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
  
**TỔNG GIÁM ĐỐC**  
*Đỗ Văn Sinh*