

THẺ LỆ THAM GIA CHƯƠNG TRÌNH “QUAN TÂM CHÂN THÀNH, CÙNG NHÀ SẼ CHIA”

1/ Thời gian tổ chức:

Từ ngày 09/01/2020 – 16/01/2020

2/ Đối tượng tham gia:

- Là công dân Việt Nam không phân biệt lứa tuổi đang sinh sống tại Việt Nam.
- Phải có địa chỉ tài khoản Facebook (account) rõ ràng để có thể liên lạc với người tham gia để hỏi các vấn đề liên quan đến cuộc thi khi cần thiết.
- Là “fan ruột” của trang “The Coffee House” trên facebook. Để trở thành “fan ruột”, người tham gia ấn nút “Like” của The Coffee House (<https://www.facebook.com/The.Coffee.House.2014>)

3/ Chi tiết chương trình:

3.1 Nội dung chương trình:

Chương trình “QUAN TÂM CHÂN THÀNH, CÙNG NHÀ SẼ CHIA” là cuộc thi viết để chia sẻ về những câu chuyện của sự quan tâm chân thành trong đời sống hàng ngày được tổ chức tại Nhà - fanpage The Coffee House với mục đích =chia sẻ, lan toả và đề cao những câu chuyện, tấm gương tốt về người thật việc thật đến cho các thành viên của Nhà.

3.2 Cách thức tham gia:

Bước 1: Chia sẻ với Nhà về những câu chuyện của sự quan tâm chân thành (ví dụ: câu chuyện giúp đỡ người khác, hoạt động thiện nguyện, hoạt động vì cộng đồng,...) có kèm hình ảnh (chân dung nhân vật/ hình ảnh hoạt động) mà bạn biết. Đây có thể là câu chuyện của chính bản thân bạn hoặc đến từ người khác mà bạn biết đến.

Bạn có thể tham khảo thêm về những câu chuyện của sự quan tâm chân thành cùng Nhà tại: <http://bit.ly/quantamchanthanh>

Bước 2: Người tham gia chọn 1 trong 2 cách sau để đăng bài:

- Cách 1: Comment bài của bạn bên dưới post [Link post] kèm hashtag #quantamchanthanh #minhcaphenhe.
- Cách 2: Đăng tải bài viết của bạn tại trang web <http://bit.ly/quantamchanthanh> và cung cấp thông tin cá nhân gồm Tên và số điện thoại tại trang web trên.

4/ Điều kiện cho một bài tham gia hợp lệ:

- Người chơi làm đúng và đầy đủ 2 bước tham gia chương trình
- Chủ đề câu chuyện phù hợp với chủ đề chương trình: chia sẻ câu chuyện về sự quan tâm chân thành (câu chuyện giúp đỡ người khác, hoạt động thiện nguyện, hoạt động cộng đồng,...)
- Một người có thể tham gia nhiều bài viết, hình ảnh và không giới hạn số lần tham dự.

5/ Tiêu chí thắng và cơ cấu giải thưởng:

Tiêu chí thắng giải:

Câu chuyện kể về người thật, việc thật, thể hiện sự quan tâm gần gũi, mộc mạc, chân thành đúng chủ đề quan tâm chân thành của chương trình.

Bài viết có lượng tương tác cao sẽ được ưu tiên.

Hình ảnh đẹp, rõ ràng, sắc nét là một điểm cộng.

Cơ cấu giải thưởng:

- **5 Giải đặc biệt bao gồm: 1 Bộ Quà Tết trị giá 469K** có: 1 bộ ống hút inox; 1 quai vải; 1 Bình giữ nhiệt The Coffee House màu xám; 1 Cà phê gói The Coffee House; 1 Voucher 5 Freedrink The Coffee House dành cho 5 câu chuyện hay và ý nghĩa nhất do Nhà lựa chọn.
- **Giải phụ (không giới hạn): 1 voucher 2 Freedrink The Coffee House** cho tất cả người chơi tham gia hợp lệ

Thời gian công bố giải thưởng tại fanpage The Coffee House:

- **10-17/01/2020:** công bố hằng ngày (ngày tiếp theo sẽ công bố danh sách thắng giải của ngày tham gia trước đó)
- **20/01/2020:** công bố 5 giải đặc biệt

Cách thức nhận giải:

Người chơi trúng giải vui lòng vui lòng inbox thông tin nhận giải về fanpage của Nhà với nội dung bao gồm:

Mình là người thắng cuộc chương trình [Name minigame]

+ *Họ & Tên:*

+ *SĐT:*

+ *Link FB:*

+ *Ảnh chụp 2 mặt CMND/CCCD (không che/ tẩy xóa thông tin):*

+ *Địa chỉ nhận quà:*

Thời hạn gửi thông tin nhận giải:

Người trúng giải vui lòng gửi thông tin trong vòng **03 ngày** kể từ ngày công bố.

Giải thưởng hiện vật sẽ được trao cho người thắng giải **trong vòng 45 ngày** kể từ ngày công bố kết quả. Sau 30 ngày, nếu vẫn chưa nhận được quà thì bạn hãy báo ngay để Nhà kiểm tra lại giúp bạn.

6/ Quyền và trách nhiệm của người chơi

- Người chơi vui lòng inbox thông tin cá nhân về cho chương trình qua Fanpage The Coffee House để được hướng dẫn nhận giải trong thời hạn gửi thông tin nhận giải. Mọi trường hợp thông tin được gửi sau thời hạn gửi thông tin nhận giải sẽ bị huỷ kết quả.
- Người chơi có quyền tham gia nhiều lần và nhiều chủ đề khác nhau trong suốt thời gian diễn ra chương trình.
- Mỗi tài khoản facebook chỉ được thắng giải duy nhất một lần trong suốt toàn thời gian của chương trình.

7. Quyền và trách nhiệm của The Coffee House

- The Coffee House có toàn quyền gỡ bỏ những tác phẩm có chứa nội dung nhạy cảm hoặc ảnh hưởng đến thuần phong mỹ tục và văn hoá Việt Nam. Nếu thí sinh đăng ảnh có nội dung không hợp lệ sẽ không được tính điểm trong quá trình ghi nhận mà không cần thông báo trước.
- Trường hợp bất khả kháng do thiên tai, lũ lụt, sét đánh, khủng bố tấn công máy chủ làm thất thoát dữ liệu tham gia của người tham gia, The Coffee House có quyền quyết định thay đổi hoặc hủy bỏ chương trình và thông báo với người tham gia trong thời gian sớm nhất.
- The Coffee House có toàn quyền sử dụng bài viết, hình ảnh, tên tuổi của thí sinh cũng như Tác phẩm dự thi (nội dung và hình ảnh/video) mà không phải trả bất kỳ khoản phí nào liên quan đến quyền tác giả cho người dự thi.
- The Coffee House có toàn quyền loại bỏ thí sinh tham gia ra khỏi cuộc thi trên trang Facebook The Coffee House <https://www.facebook.com/The.Coffee.House.2014> mà không cần thông báo trước nếu BTC phát hiện thí sinh đó thực hiện bất cứ hành động nào gây ảnh hưởng đến kết quả trung thực cuối cùng của cuộc thi.
- Nếu có bất kỳ thay đổi nào về thể lệ của chương trình, BTC sẽ thông báo trước trên trang Facebook The Coffee House: <https://www.facebook.com/The.Coffee.House.2014>
- The Coffee House có trách nhiệm bảo mật thông tin cá nhân cho thí sinh tham gia cuộc thi này, không chia sẻ cho bên thứ ba và chỉ sử dụng cho mục đích trao đổi thông tin giữa công ty và thí sinh.

8/ Quy định chung

- Người tham gia cần phải đọc và hiểu rõ thể lệ của cuộc thi, đồng ý và tuân theo quy định bản thể lệ này. Trong trường hợp phát sinh tranh chấp, khiếu nại liên quan đến cuộc thi, The Coffee House sẽ trực tiếp giải quyết và quyết định của The Coffee House là kết quả cuối cùng.
- Nhân viên của chủ thương hiệu, The Coffee House và các đơn vị đối tác tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp đến cuộc thi không được tham gia chương trình này.
- Hình ảnh, nội dung người tham gia chương trình không được vi phạm thuần phong mỹ tục, pháp luật văn hóa Việt Nam, tránh những nội dung phản động về chính trị, tôn giáo. Nghiêm cấm tuyên truyền, kích động những hành vi bạo lực, tuyên truyền phản động hoặc hành vi phá hoại. Nghiêm cấm sử dụng những từ ngữ, hình ảnh, thông tin không lành mạnh, thiếu văn hóa.
- Hình ảnh hoặc clip tham gia của thí sinh có sự xuất hiện của sản phẩm giải khát của các nhãn hàng khác thì sẽ được tính là không hợp lệ và sẽ không được ghi nhận điểm cho comment đó.
- Bằng việc đồng ý tham gia chương trình này, người tham gia đồng ý và cam kết không khiếu nại, kiện hoặc thực hiện bất kỳ hành động pháp lý nào, cho dù có bất cứ tính chất gì và/ hoặc vì bất kỳ mục đích gì, nhằm mục đích chống lại The Coffee House và/ hoặc bất kỳ tổ chức và/ hoặc cá nhân nào liên quan đến (các) nhãn hàng có trên trang The Coffee House (<https://www.facebook.com/The.Coffee.House.2014>)

- Mọi thắc mắc về chương trình, người dự thi có thể liên hệ với The Coffee House tại trang The Coffee House (<https://www.facebook.com/The.Coffee.House.2014>)