

GIÁ TRỊ CỐT LŨI VÀ NIỀM TIN

★ TẦM NHÌN

DẪN ĐẦU THỊ TRƯỜNG HẢI SẢN & SASHIMI TẠI VIỆT NAM VÀO NĂM 2029 VỚI HỆ THỐNG CỬA HÀNG BÁN LẺ PHỦ RỘNG VÀ NHẬN ĐƯỢC NIỀM TIN YÊU LỚN TỪ KHÁCH HÀNG.

★ SỨ MỆNH

TẬN TÂM MANG ĐẾN SẢN PHẨM TƯƠI NGON VÀ TRẢI NGHIỆM VƯỢT TRỘI.

TRIẾT LÝ KINH DOANH CƠ BẢN

"LẤY KHÁCH HÀNG LÀ NIỀM CẢM HỨNG"

Chúng Tôi mong muốn mang đến cho Khách Hàng những trải nghiệm tuyệt vời nhất ở tất cả các khía cạnh, điều đó làm chúng tôi thấy được ý nghĩa công việc, niềm vui và nhiều cảm hứng.



04
GIÁ TRỊ
CỐT LÕI
&
NIỀM TIN



01. CHÍNH TRỰC

Con người Trung Thực, ngay thẳng, không gian dối, có trách nhiệm, coi trọng lời nói và luôn đặt lợi ích công ty lên trên hết.



02. CAM KẾT

Chúng tôi tin rằng tính cam kết cao ở mỗi thành viên sẽ giúp chúng tôi tin tưởng nhau hơn, nỗ lực hoàn thành tốt công việc và thực hiện đúng cam kết với các bên liên quan.



03. THÔNG SUỐT

Tin rằng một hệ thống minh bạch, quy trình rõ ràng, tương tác cởi mở giúp mọi người làm việc tốt hơn, chúng tôi xem trọng việc giao tiếp trọn vẹn, chân thành với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp.



04. LUÔN TIẾN TỚI

Chúng tôi tin rằng phải liên tục cải tiến, học tập và đặt ra những tiêu chuẩn cao hơn để tốt hơn mỗi ngày.



1. CHÍNH TRỰC

Con người Trung Thực, ngay thẳng, không gian dối, có trách nhiệm, coi trọng lời nói và luôn đặt lợi ích công ty lên trên hết.

- Trung Thực các vấn đề liên quan đến tiền bạc, hàng hoá, tài sản.
- Đặt lợi ích tập thể lên trên hết để định hướng hành động trong công việc.
- Tử tế, hành xử chuẩn mực và là người đáng tin cậy đối với đồng nghiệp, đối tác.





2. CAM KẾT

Chúng tôi tin rằng tính cam kết cao ở mỗi thành viên sẽ giúp chúng tôi tin tưởng nhau hơn, nỗ lực hoàn thành tốt công việc và thực hiện đúng các cam kết với các bên liên quan.

- Cam kết về thời gian hoàn thành công việc đặt ra với chất lượng tốt nhất có thể.
- Cam kết cao với chính bản thân mình để quyết tâm hoàn thành tốt công việc, mục tiêu.
- Thực hiện đúng các thống nhất, các cam kết với khách hàng, đối tác, đồng nghiệp.
- Nếu vì một lý do nào đó chưa thực hiện được cam kết đặt ra thì cần thông báo lại cho người liên quan và đưa ra cam kết mới.



3. THÔNG SUỐT

Tin rằng một hệ thống minh bạch, quy trình rõ ràng, tương tác cởi mở giúp mọi người làm việc tốt hơn, chúng tôi xem trọng việc giao tiếp trọn vẹn, chân thành với khách hàng, đối tác và đồng nghiệp.

- Giao tiếp trọn vẹn với đồng nghiệp, khách hàng, đối tác.
- Truyền thông thông suốt từ công ty đến nhân viên và ngược lại.
- Quy trình, chính sách, quy định được đóng gói, cập nhật đúng hiện tại và rõ ràng, giúp người khác có đầy đủ thông tin để làm việc.
- Một tập thể tương tác cởi mở và chủ động với nhau, ai cũng có thể đưa ra ý tưởng, ý kiến hoặc bất cứ những gì cho rằng cần thiết để tốt cho công việc.

4. LUÔN TIẾN TỚI

Chúng tôi tin rằng phải liên tục cải tiến, học tập và đặt ra những tiêu chuẩn cao hơn để tốt hơn mỗi ngày.

- Tinh thần cải tiến liên tục để tối ưu hiệu suất và kết quả công việc tốt nhất
- Tinh thần học hỏi không ngừng để phát triển bản thân
- Bền bỉ, kỷ luật và tiến bộ ổn định
- Dám nhận những mục tiêu thách thức, nhiệm vụ cao hơn.





NHÂN VIÊN

CÔNG TY LÀ NƠI NHÂN VIÊN CẢM THẤY MONG MUỐN LÀM VIỆC VÀ GẮN BÓ

- Thiết lập môi trường làm việc thông suốt và hỗ trợ nhau giúp nhân viên có đủ thông tin và chủ động trong công việc.
- Tạo điều kiện cho nhân viên tự tin thể hiện được bản thân và phát huy hết khả năng bằng cách đặt ra và chinh phục các mục tiêu.
- Cơ chế thu nhập rõ ràng xứng đáng với năng lực và sự cống hiến.
- Phát triển nguồn lực thông qua các chương trình đào tạo, học tập phù hợp và lộ trình thăng tiến rõ ràng.





ĐỐI TÁC

TÔN TRỌNG NGUYÊN TẮC ĐÔI BÊN CÙNG CÓ LỢI

- Lựa chọn nhà cung cấp phải minh bạch, phù hợp tiêu chí; không phân biệt đối xử; tạo điều kiện cho các đối tác tự do cạnh tranh.
- Nhân viên DAOHAISAN không trực tiếp hoặc gián tiếp nhận tiền bạc, quà tặng hoặc bất kỳ quyền lợi nào vì lợi ích cá nhân.
- Hỗ trợ nhau, thúc đẩy tiến bộ hướng đến sự hợp tác chặt chẽ và phát triển cùng đối tác.





CỘNG ĐỒNG

PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG VÀ ĐÓNG GÓP GIÁ TRỊ TỐT ĐẸP CHO XÃ HỘI

- Tạo ra lợi nhuận và sử dụng để đóng góp một phần cho xã hội.
- Chỉ kinh doanh những sản phẩm bền vững, nuôi trồng khai thác đúng tiêu chuẩn và quy định của pháp luật.
- Sử dụng năng lượng hiệu quả, bảo vệ môi trường, sử dụng tiết kiệm bao bì giấy, các chất liệu tái chế, tái sử dụng.

